



รายงานผลการดำเนินการ

โครงการสำรวจความพึงพอใจนักท่องเที่ยวและชุมชน
โครงการยกระดับบริการความปลอดภัย
และบริหารจัดการท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐาน
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566



บทสรุปผู้บริหาร
โครงการสำรวจความพึงพอใจนักท่องเที่ยวและชุมชนโครงการยกระดับบริการความปลอดภัย
และบริหารจัดการท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2566
องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน)

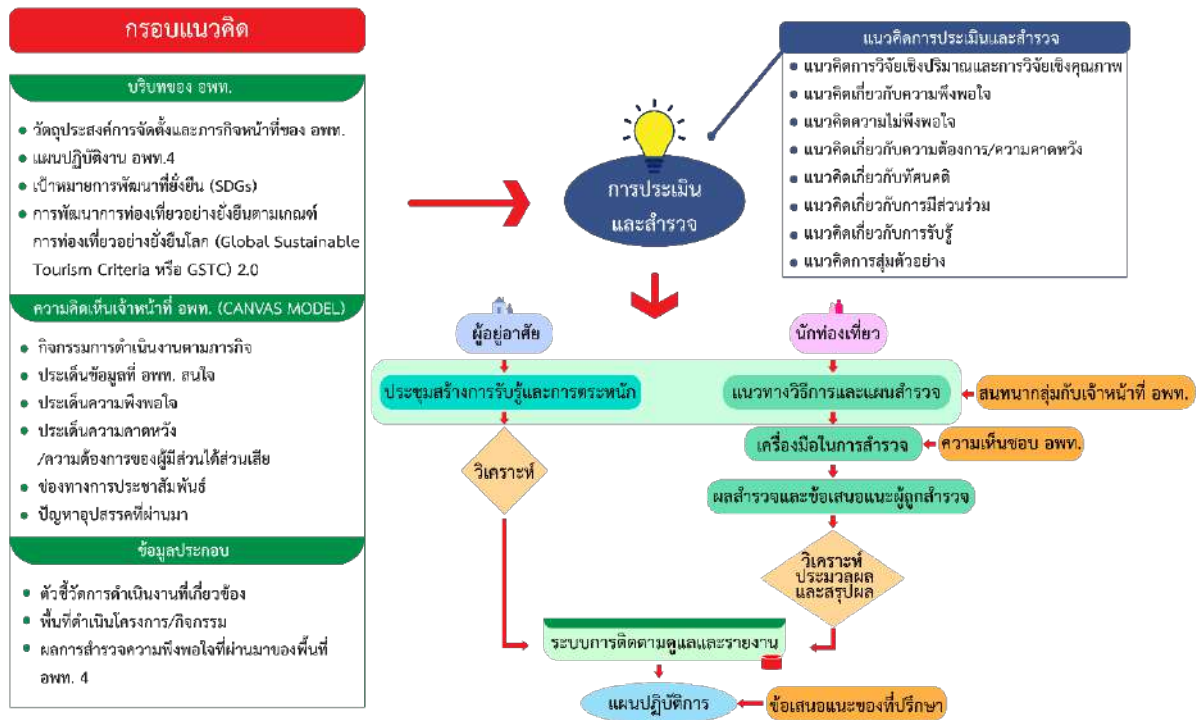
องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน) หรือ อพท. โดยสำนักงานพื้นที่พิเศษ 4 หรือ อพท.4 ได้ดำเนินการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนตามเกณฑ์การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนโลก (Global Sustainable Tourism Criteria หรือ GSTC) สำหรับเป็นแนวทางในการประเมินแหล่งท่องเที่ยวที่มุ่งพัฒนาไปสู่ความยั่งยืน และเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของการท่องเที่ยว คือ นักท่องเที่ยวและชุมชน โดยที่ระหว่างปี พ.ศ. 2563 - 2565 อพท.4 ได้ดำเนินการศึกษาผลการสำรวจความพึงพอใจหรือความคิดเห็นของชุมชนต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวและการจัดการแหล่งท่องเที่ยวไว้แล้วนั้น เพื่อให้เกิดความต่อเนื่องและสามารถนำผลของการศึกษาการสำรวจความพึงพอใจหรือความคิดเห็นของชุมชนท้องถิ่นต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวและการจัดการแหล่งท่องเที่ยวให้เกิดเป็นรูปธรรมได้ ซึ่งสอดคล้องกับเกณฑ์การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนโลก (GSTC) ข้อ A5 และ A6 จึงได้สำรวจความพึงพอใจหรือความคิดเห็นของนักท่องเที่ยว เพื่อนำผลข้อมูลที่ได้รับไปร่วมใช้วางแผนในการบริหารจัดการและแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นหรืออาจเกิดขึ้นในแหล่งท่องเที่ยว พร้อมกับแนะนำบทบาทของนักท่องเที่ยวว่าสามารถมีส่วนร่วมกับความยั่งยืนของแหล่งท่องเที่ยวนั้นได้อย่างไร โดยมีเป้าหมายเพื่อเพิ่มผลกระทบทางบวกในด้านเศรษฐกิจ สังคม และคุณภาพชีวิตที่ดีให้แก่ชุมชน ขณะเดียวกันก็เพื่อลดผลกระทบทางลบ ตลอดจนเพื่อให้ชุมชนมีทัศนคติที่ดีต่อนักท่องเที่ยวอีกด้วย

1. วัตถุประสงค์

- 1.1 เพื่อให้เกิดการตอบสนองต่อข้อเสนอแนะของผู้อยู่อาศัยต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวและการจัดการแหล่งท่องเที่ยว
- 1.2 เพื่อให้ได้ผลทราบถึงปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อระดับความพึงพอใจ/ไม่พึงพอใจของนักท่องเที่ยวและระดับความพึงพอใจ/ไม่พึงพอใจของนักท่องเที่ยว
- 1.3 เพื่อสร้างความตระหนักรู้ต่อภาคีที่เกี่ยวข้องต่อความจำเป็นในการสำรวจความพึงพอใจของผู้อยู่อาศัยและนักท่องเที่ยว อันจะนำไปสู่การใช้ข้อมูลดังกล่าวไปวางแผนบริหารจัดการและแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้น
- 1.4 เพื่อให้เกิดแนวทางที่นักท่องเที่ยวจะมีบทบาทและสามารถมีส่วนร่วมกับความยั่งยืนของแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่ได้

2. กรอบแนวคิด

การศึกษาและสำรวจครั้งนี้ได้กำหนดกรอบแนวคิดในการศึกษาไว้ดังนี้



โดยมีขั้นตอนในดำเนินงาน 10 ขั้นตอน ดังนี้

1. ศึกษาบริบทการดำเนินงานของ อพท. 4
2. ศึกษาเกณฑ์ GSTC เวอร์ชัน 2.0 ข้อ A5
3. ศึกษาเกณฑ์ GSTC เวอร์ชัน 2.0 ข้อ A6
4. ศึกษาทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง
5. ศึกษาผลการสำรวจความพึงพอใจชุมชนที่ อพท.4 ได้ดำเนินการไว้ระหว่างปี พ.ศ. 2563-2565
6. สนทนาเชิงลึกกับเจ้าหน้าที่ อพท. 4
7. จัดทำแผนปฏิบัติงาน (Action Plan)

8. นำผลการสำรวจความคิดเห็น/ความพึงพอใจของผู้อยู่อาศัยในแหล่งท่องเที่ยวต่อการบริหารจัดการการท่องเที่ยวและแหล่งท่องเที่ยวของตำบลเมืองเก่า อำเภอเมืองสุโขทัย จังหวัดสุโขทัย

- พิจารณานโยบายประเด็นโอกาสหรือความท้าทายเพื่อนำไปสู่การบริหารจัดการ
- จัดการประชุมร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสร้างการรับรู้และเกิดความตระหนักต่อข้อมูลโอกาสหรือความท้าทาย
- วิเคราะห์หรือจัดทำแบบสอบถามหรือแบบสัมภาษณ์ขึ้นกับความเหมาะสม เพื่อให้ทราบถึงความตระหนัก ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อข้อมูลที่ได้รับในการนำไปสู่การปฏิบัติหรือการจัดการ
- จัดกิจกรรมหรือกระบวนการหารือร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการสร้างระบบติดตามและรายงาน

9. สำรวจความคิดเห็นและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อคุณภาพและความยั่งยืนเกี่ยวกับประสบการณ์ ในแหล่งท่องเที่ยวตำบลเมืองเก่า อำเภอเมืองสุโขทัย จังหวัดสุโขทัย และการศึกษาถึงปฏิกิริยาของนักท่องเที่ยวต่อประเด็นด้านความยั่งยืน

- กำหนดประเภทและจำนวนกลุ่มตัวอย่างในสุ่มเพื่อการสำรวจเก็บข้อมูล
- ออกแบบเครื่องมือในการสำรวจเชิงปริมาณในรูปแบบการทำแบบสอบถามออนไลน์ผ่านช่องทางที่ อพท.4 และ/หรือภาคีที่เกี่ยวข้องให้ความเห็นชอบ
- ทดสอบเครื่องมือที่ใช้ในการสำรวจให้อยู่ในค่ามาตรฐาน การตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือโดยการวิเคราะห์ ความเชื่อมั่น (Reliability) เพื่อให้แบบสอบถามมีความสมบูรณ์และมีคุณภาพ
- ดำเนินการสำรวจเก็บข้อมูลตามแผนปฏิบัติงาน
- วิเคราะห์ผลการสำรวจด้วยวิธีการวิจัยเชิงสำรวจ โดยจำแนกการสำรวจแต่ละกลุ่มและภาพรวม
- จัดให้มีกิจกรรมหรือกระบวนการหารือร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

10. นำผลการดำเนินงานไปจัดทำเป็นร่างแผนปฏิบัติการหรือแผนงานในการตอบสนองต่อข้อค้นพบจากการสำรวจหรือสอบถามความคิดเห็นของชุมชนและนักท่องเที่ยว

3. ผลการสำรวจความคิดเห็น/ความพึงพอใจของผู้อยู่อาศัย

จากผลการสำรวจความคิดเห็น/ความพึงพอใจของผู้อยู่อาศัยในแหล่งท่องเที่ยวของตำบลเมืองเก่า อำเภอเมืองสุโขทัย จังหวัดสุโขทัยต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวและการจัดการแหล่งท่องเที่ยวที่ อพท.4 ได้ทำการสำรวจระหว่างปี พ.ศ. 2563 - 2565 ได้ดำเนินการศึกษาผลการสำรวจแล้วนั้น มีข้อมูลสำคัญที่สรุปเป็นประเด็นโอกาสหรือความท้าทายมาดำเนินการให้เกิดการปฏิบัติการเพื่อตอบสนองต่อข้อเสนอแนะของผู้อยู่อาศัยที่ควรนำไปสู่การบริหารจัดการ โดยประเด็นดังกล่าวได้นำไปกระบวนการมีส่วนร่วมจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและจัดลำดับความสำคัญและความเป็นไปได้ในการดำเนินการ โดยมีประเด็นความท้าทาย 12 ประเด็นดังนี้

- 1) ปัญหาขยะมูลฝอยจากนักท่องเที่ยว / ผู้ประกอบการ
- 2) แหล่งน้ำเสื่อมโทรม และขาดการดูแลและบำบัด
- 3) การแพร่ระบาดของโรคติดต่อระหว่างนักท่องเที่ยวกับคนในชุมชน
- 4) อุบัติเหตุจากการปั่นจักรยาน / ปัญหาจราจรจากนักท่องเที่ยว
- 5) การตกแต่งภูมิทัศน์ของกิจกรรมการท่องเที่ยว ขัดแย้งต่อสิ่งแวดล้อมหรือขาดเอกลักษณ์ท้องถิ่น
- 6) การท่องเที่ยวขาดการลงทุนจากผู้ประกอบการใหม่ ๆ ไม่ทำให้เกิดการแข่งขัน และการจ้างงานเพิ่มขึ้น
- 7) การท่องเที่ยวไม่ได้สร้างรายได้ให้คนในพื้นที่สูงขึ้น
- 8) การประชาสัมพันธ์รณรงค์ไม่ให้นักท่องเที่ยวแต่งกายขัดต่อวัฒนธรรมท้องถิ่นเคารพต่อสถานที่ศักดิ์สิทธิ์และไม่ทำลายโบราณสถานหรือธรรมชาติ
- 9) การท่องเที่ยวอาจจะทำให้สูญเสียวัฒนธรรมและวิถีชีวิตดั้งเดิม
- 10) เกิดปัญหาความสัมพันธ์ของคนในชุมชน
- 11) เสียงดังรบกวนจากนักท่องเที่ยว / กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว
- 12) ภูมิทัศน์ที่ดินที่อยู่อาศัยในเขตอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย

จากประเด็นดังกล่าวได้ดำเนินการวิเคราะห์และจัดทำแบบสอบถามถึงความตระหนักของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อข้อมูลที่ได้รับในการนำไปสู่การปฏิบัติหรือการจัดการ โดยแบ่งเป็น 2 กลุ่ม คือ

- 1) กลุ่มชุมชนและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
- 2) กลุ่มภาคส่วนราชการ

โดยมีประเด็นสอบถามความคิดเห็น ดังภาพ



จากการสำรวจความคิดเห็นในลำดับความสำคัญต่อประเด็นความท้าทาย สรุปได้ดังนี้

ประเด็นความปรารถนา ข้อกังวล และความพึงพอใจ	ระดับความสำคัญ กลุ่มชุมชน	ระดับความสำคัญ กลุ่มหน่วยงาน
1. กรรมสิทธิ์ที่ดินที่อยู่อาศัยในเขตอุทยานประวัติศาสตร์ฯ	3.79	2.71
2. การตกแต่งภูมิทัศน์ของกิจกรรมการท่องเที่ยว ขัดแย้งต่อสิ่งแวดล้อมหรือขาดเอกลักษณ์ท้องถิ่น	3.65	3.22
3. การท่องเที่ยวขาดการลงทุนจากผู้ประกอบการใหม่ ๆ ไม่ทำให้เกิดการแข่งขันและการจ้างงานเพิ่มขึ้น	3.61	3.33
4. ปัญหาขยะมูลฝอยจากนักท่องเที่ยว / ผู้ประกอบการ	3.52	4.00
5. การประชาสัมพันธ์รณรงค์ไม่ให้นักท่องเที่ยวแต่งกายขัดต่อวัฒนธรรมท้องถิ่นเคารพต่อสถานที่ศักดิ์สิทธิ์ และไม่ทำลายโบราณสถานหรือธรรมชาติ	3.47	2.89
6. อุบัติเหตุจากการปั่นจักรยาน / ปัญหาจราจรจากนักท่องเที่ยว	3.37	4.06
7. แหล่งน้ำเสื่อมโทรม และขาดการดูแลและบำบัด	3.26	3.78
8. การแพร่ระบาดของโรคติดต่อระหว่างนักท่องเที่ยวกับคนในชุมชน	3.13	3.35
9. การท่องเที่ยวไม่ได้สร้างรายได้ให้คนในพื้นที่สูงขึ้น	3.12	4.11
10. การท่องเที่ยวอาจทำให้สูญเสียวัฒนธรรมและวิถีชีวิตดั้งเดิม	2.82	2.89
11. เกิดปัญหาความสัมพันธ์ของคนในชุมชน	2.47	2.65
12. เสียงดังรบกวนจากนักท่องเที่ยว / กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว	2.33	2.72

และมีการแสดงความคิดเห็นต่อประเด็นความท้าทาย โดยสรุปรวมได้ดังนี้

1) ปัญหาขยะมูลฝอยจากนักท่องเที่ยว / ผู้ประกอบการ

สาเหตุ มาจากขยะที่มาจากชุมชนเองในการใช้ชีวิตประจำวัน นักท่องเที่ยวทิ้งไม่ถูกที่ถูกทาง นักท่องเที่ยวและประชาชนขาดความรู้ความเข้าใจและการตระหนักรู้ ปริมาณถังขยะมีน้อย การบริหารจัดการขยะยังไม่มีประสิทธิภาพเท่าที่ควรและไม่จัดระเบียบในการจัดการขยะอย่างจริงจัง มีการจัดเก็บขยะล่าช้าทำให้นักท่องเที่ยวเห็นว่าปริมาณขยะมาก ชุมชนไม่มีการคัดแยกขยะอย่างจริงจัง และไม่มีการจัดการขยะของตนเองที่ดีเพียงพอ

แนวทางในการดำเนินการ คือสร้างกฎระเบียบต้องเข้มแข็งมีบทลงโทษที่ชัดเจน ประชาสัมพันธ์รณรงค์ให้ประชาชนและนักท่องเที่ยวให้ความร่วมมือในการจัดการขยะ/แยกขยะและทราบถึงจุดทิ้งขยะ สร้างความรู้ความเข้าใจให้ประชาชนที่ควรเริ่มตั้งแต่ครอบครัว สถานศึกษา รณรงค์ให้ความรู้จากชุมชนที่เข้มแข็ง ชุมชนหนึ่งสู่อีกชุมชน รณรงค์ ลดการใช้ถุงพลาสติก ใช้การหิ้วตะกร้าแทน โดยการจัดกิจกรรมส่งเสริมที่เป็นรูปธรรม จัดระบบรวบรวมขยะมูลฝอยเพื่อนำไปสู่การแปรรูปและนำกลับมาใช้ใหม่อีกครั้ง (Recycle) เช่น ขวดน้ำพลาสติก ขยะเศษอาหารสามารถนำมาหมักทำเป็นปุ๋ยเพื่อใช้ในชุมชน-จัดตั้งถังขยะให้เพียงพอตามจุดต่าง ๆ ให้เหมาะสมและมีการจัดเก็บขยะอย่างเป็นระบบ จัดระบบการเก็บขยะให้เข้าถึงในแหล่งชุมชน เป็นต้น

หน่วยงาน/ชุมชนจะมีส่วนร่วมดำเนินงาน โดยให้ความร่วมมือในการปลูกจิตสำนึกให้เป็นส่วนหนึ่งในการบริหารจัดการขยะ ลดการใช้ถุงพลาสติก โดยการใช้ถุงผ้าแทน และให้ความร่วมมือในกิจกรรมต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง

หน่วยงานที่ควรรับผิดชอบ คือ เทศบาล โดยภาคเอกชน ผู้ประกอบการ ประชาชนมีส่วนร่วม

2) แหล่งน้ำเสื่อมโทรม และขาดการดูแลและบำบัด

สาเหตุ มาจากขาดการบำบัดน้ำเสียเบื้องต้นและระบายน้ำเสียลงสู่คลองสาธารณะ การขาดจิตสำนึกทิ้งขยะลงในแม่น้ำ ไม่มีแหล่งบำบัดน้ำเสียกลาง น้ำคั่งค้างที่ระบายน้ำทำให้เกิดน้ำเน่าเหม็น น้ำเสียที่ระบายลงสู่คลองแม่รำพัน ซึ่งน้ำในคลองไม่มีการเคลื่อนตัวทำให้เกิดน้ำเน่าเสีย

แนวทางในการดำเนินการ คือ อนุรักษ์คลองอย่างต่อเนื่อง พร้อมกำจัดวัชพืชตามคูคลองที่เป็นเส้นทางที่พักน้ำท่อกักเก็บ สร้างระบบบำบัดน้ำเสีย กำหนดแนวทางมาตรฐานในการดูแลตรวจสอบการระบายน้ำ รางระบายน้ำให้ชุมชนมีการบำบัดน้ำเสียเบื้องต้นก่อนปล่อยลงสู่แหล่งน้ำธรรมชาติ พัฒนาคูคลองแม่รำพันให้สะอาด ปรับปรุงทิศทางให้น้ำไหลได้สะดวก และสร้างเป็นจุดขายให้กับนักท่องเที่ยว เพิ่มเครื่องเติมอากาศในแหล่งน้ำของอุทยานฯ ส่งเสริมความรู้ความเข้าใจด้านรักษาสงแวดล้อม สร้างจิตสำนึก อนุรักษ์ร่วมกัน เริ่มจากระดับชุมชนไปจนถึงอุทยานฯ

หน่วยงาน/ชุมชนจะมีส่วนร่วมดำเนินงาน โดยสร้างจิตสำนึกในการใช้น้ำและการระบายน้ำลงสู่แหล่งน้ำสาธารณะรณรงค์ให้ผู้ประกอบการตรวจสอบรางระบายน้ำ เช่น ร้านขนมจีน หน่วยงานบังคับใช้ทางกฎหมาย ระเบียบดำเนินการอย่างเคร่งครัด

หน่วยงานที่ควรรับผิดชอบ คือ เทศบาล ร่วมกับอุทยานประวัติศาสตร์

3) การแพร่ระบาดของโรคติดต่อระหว่างนักท่องเที่ยวกับคนในชุมชน

สาเหตุ ปัจจุบันเรื่องโควิดได้มีมาตรการการดำเนินงานไปเรียบร้อยแล้ว สาเหตุมาจากขาดความรู้ความเข้าใจในการป้องกันโรคติดต่อ รวมถึงขาดการป้องกันและขาดความรับผิดชอบต่อส่วนรวม และไม่ทราบนักท่องเที่ยวติดเชื้อโรคมาท่องเที่ยวหรือไม่

แนวทางในการดำเนินการ คือ จัดทำแผนป้องกันรณรงค์ให้นักท่องเที่ยวเล็งเห็นถึงความปลอดภัยต่อเนื่องให้ประชาชนตระหนักถึงความอันตรายของโรคติดต่อ สร้างระบบการป้องกันที่ดีพอสมควรและคัดกรองนักท่องเที่ยวทางกลุ่ม เทศบาลควรวางแผนการแจ้งคนเข้ามาดูแลสำหรับงานป้องกันโรคอุบัติใหม่ เป็นต้น

หน่วยงานที่ควรรับผิดชอบ คือ เทศบาล และสาธารณสุขจังหวัด

4) อุบัติเหตุจากการปั่นจักรยาน/ปัญหาจราจรจากนักท่องเที่ยว

สาเหตุ จากนักท่องเที่ยวไม่ทราบกฎจราจรของพื้นที่และไม่ชำนาญเส้นทาง ป้ายบอกสัญลักษณ์จราจรไม่ชัดเจนและไม่เพียงพอ แสงสว่างไม่เพียงพอทำให้เกิดอุบัติเหตุบ่อย โดยเฉพาะบริเวณทางเข้าตลาดตระพังทอง และการใช้ความเร็วของรถยนต์

แนวทางในการดำเนินการ จำกัดความเร็วของการใช้รถยนต์ในเขตเมืองเก่าและเพิ่มเส้นทางอุทยานฯ ห้ามรถบรรทุกเข้าในเมืองเก่า จัดระเบียบการจราจรอย่างเคร่งครัดและพัฒนาระบบจราจร บังคับใช้กฎหมายอย่างจริงจัง เพิ่มไฟจราจรให้ครอบคลุมพื้นที่และตำรวจจราจรหรือมีเจ้าหน้าที่ที่เข้ามาดูแลความปลอดภัยในพื้นที่แหล่งท่องเที่ยวอยู่ตลอดเวลา เป็นต้น

หน่วยงาน/ชุมชนจะมีส่วนร่วมดำเนินงาน โดยร่วมกันประชาสัมพันธ์ในการใช้เส้นทางให้กับนักท่องเที่ยวออกแบบจัดทำพื้นที่ทางจักรยานที่มีความเหมาะสมกับพื้นที่ครอบคลุมพื้นที่การท่องเที่ยวให้ปลอดภัย

หน่วยงานที่ควรรับผิดชอบ คือ เทศบาล กรมทางหลวง และตำรวจจราจร

5) การตกแต่งภูมิทัศน์ของกิจกรรมการท่องเที่ยวขัดแย้งต่อสิ่งแวดล้อมหรือขาดเอกลักษณ์ท้องถิ่น

สาเหตุ จากขาดความร่วมมือของชุมชน ให้ตระหนักถึงเอกลักษณ์ของเมืองเก่า ผู้ประกอบการไม่นำเอาอัตลักษณ์ของท้องถิ่นสู่โซเทียมาแสดงให้เห็นเหมือนกับพื้นที่อื่น ๆ การไม่เห็นความสำคัญของภูมิทัศน์ที่สะอาด สวยงามที่เป็นเอกลักษณ์ รวมถึงขาดความรู้ความเข้าใจในการสร้างงานสถาปัตยกรรมที่มีความสอดคล้องกับพื้นที่

แนวทางในการดำเนินการ ช่วยกันรณรงค์ในการคงความเป็นเอกลักษณ์ท้องถิ่น ออกเทศบัญญัติควบคุมเอกลักษณ์อาคาร โดยผ่านการหารือกับผู้เกี่ยวข้องด้านการท่องเที่ยวประสานงาน ค้นหาข้อมูล ในการตกแต่งภูมิทัศน์ให้เหมาะสม ที่ดึงดูดให้นักท่องเที่ยวมาเที่ยว สร้างจิตสำนึกขอความร่วมมือจากผู้ประกอบการตกแต่งภูมิทัศน์ให้เข้ากับเอกลักษณ์ท้องถิ่น กำหนดแนวทางตกแต่งให้เป็นไปตามแนวเดียวกัน โดยเริ่มพัฒนาในระดับชุมชนก่อน เป็นต้น

หน่วยงาน/ชุมชนจะมีส่วนร่วมดำเนินงาน โดยการมีส่วนร่วมธรรมนูญพื้นที่ให้ชุมชนได้เห็นก่อนจึงจะปฏิบัติตาม ประชาสัมพันธ์รณรงค์การคงความเป็นเอกลักษณ์ท้องถิ่น

หน่วยงานที่ควรรับผิดชอบ คือ จังหวัดร่วมมือกับเทศบาล กรมศิลปากร สำนักงานวัฒนธรรม อุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย

6) การท่องเที่ยวขาดการลงทุนจากผู้ประกอบการใหม่ ๆ ไม่ทำให้เกิดการแข่งขันและการจ้างงานเพิ่มขึ้น

สาเหตุ จากสุโขทัยเป็นเมืองเล็ก นักท่องเที่ยวมีจำนวนน้อย คนรุ่นใหม่มีน้อย แรงจูงใจต่อการลงทุนใหม่ ๆ น้อยมีน้อยไม่เทียบเท่าเมืองใหญ่ ขาดการรณรงค์ส่งเสริมการลงทุน ผู้ประกอบการใหม่ไม่มีความมั่นใจในงานศิลปะ หัตถกรรมของคนรุ่นเก่าว่าขายได้และจะสร้างผลิตภัณฑ์เพื่อจะตอบโจทย์การตลาดได้

แนวทางในการดำเนินการ ประชาสัมพันธ์ให้สุโขทัยเกิดการท่องเที่ยว (จุดขายของสุโขทัยมีดีจำนวนมาก) พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวกลางคืนที่เหมาะสมให้มากขึ้น ประชาสัมพันธ์ให้นักท่องเที่ยวทราบว่าสินค้าท้องถิ่นจำหน่ายอยู่ที่ไหนบ้าง มี Land Mark สร้างเอกลักษณ์แสดงสถานที่เศรษฐกิจชุมชน เช่น ดอกบัวสีม่วงจะเจอร้านอาหาร ติดตั้งป้ายบอกเส้นทางไปถึงแหล่งท่องเที่ยวและตามที่พักจำหน่ายสินค้าชุมชน พัฒนาผู้ประกอบการเดิมให้โดดเด่นจะทำให้เกิดการจ้างงานช่วงต่อไปยังชุมชน

หน่วยงานที่ควรรับผิดชอบ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สถาบันการเงิน หน่วยงานภาครัฐ และผู้ประกอบการ

7) การท่องเที่ยวไม่ได้สร้างรายได้ให้คนในพื้นที่สูงขึ้น

สาเหตุ ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ทำกันในระดับครัวเรือน รายได้อยู่ในครอบครัวไม่กระจายสู่ชุมชน นักท่องเที่ยวไม่ได้ไปในที่ที่จำหน่ายสินค้าพื้นบ้านหรือชุมชน คนในชุมชนยังไม่มีการพัฒนาสินค้าตอบสนองต่อความต้องการ สินค้าไม่น่าสนใจ ราคาแพง ไม่มีเอกลักษณ์

แนวทางในการดำเนินการ ประชาสัมพันธ์ให้นักท่องเที่ยวทราบถึงแหล่งจำหน่ายสินค้าของพื้นบ้าน ผ่านเว็บไซต์ เฟสบุ๊ค ป้ายโฆษณา สร้างความรู้ให้คนพื้นที่ด้านการสร้างรายได้ให้คนในชุมชนเรื่องสินค้าที่จะสามารถสร้างรายได้จากกลุ่มการท่องเที่ยว โดยเฉพาะเป็นสินค้าอัตลักษณ์ของสุโขทัย สินค้าที่ระลึกควรจะปรับรูปแบบให้สามารถจำหน่ายแก่นักท่องเที่ยวทุกกลุ่มเป้าหมายในราคาที่เหมาะสม เช่น สังคโลก ขนมหาดหงา ผัดไทสุโขทัย ควรพัฒนาให้ซื้อกลับบ้านได้ จัดตั้งตลาดเพื่อรองรับการท่องเที่ยวเพื่อกระจายสินค้าของคนในชุมชน เป็นต้น

หน่วยงาน/ชุมชนจะมีส่วนร่วมดำเนินงาน ร่วมมือร่วมใจสร้าง มอภาพไปในทิศทางเดียวกัน
กระจายรายได้สู่ชุมชน ช่วยกันรณรงค์ด้านสินค้าท้องถิ่น

หน่วยงานที่ควรรับผิดชอบ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย กระทรวงมหาดไทย กระทรวงพาณิชย์
ผู้ประกอบการ OTOP และอุตสาหกรรม

8) การประชาสัมพันธ์รณรงค์ไม่ให้นักท่องเที่ยวแต่งกายขัดต่อวัฒนธรรมท้องถิ่น เคารพต่อสถานที่
ศักดิ์สิทธิ์ และไม่ทำลายโบราณสถานหรือธรรมชาติ

สาเหตุ ความเข้าใจผิดของนักท่องเที่ยวและชาวต่างชาติไม่ทราบวัฒนธรรมไทย ไม่เข้าใจ
วัฒนธรรมการแต่งกายเมื่อเข้าไปในอุทยานฯ สถานที่เคารพของชุมชน

แนวทางในการดำเนินการ ประชาสัมพันธ์ให้นักท่องเที่ยวเกิดความรู้ความเข้าใจ ตระหนักและให้
ความสำคัญในด้านการแต่งกาย มีกฎระเบียบควบคุมการแต่งกายเข้าชมสถานที่ ไม่นุ่งสั้นในพื้นที่และมีเสื้อผ้า
ให้เปลี่ยน มีเจ้าหน้าที่ให้คำแนะนำก่อนเข้าชม รณรงค์ส่งเสริมการแต่งชุดไทยโดยเฉพาะข้าราชการ เพื่อเป็น
การดึงดูดนักท่องเที่ยวไปพร้อมกัน เป็นต้น

หน่วยงาน/ชุมชนจะมีส่วนร่วมดำเนินงาน ด้วยการเชิญชวนแม่ค้า ข้าราชการหรือผู้ประกอบการ
ช่วยกันรณรงค์แต่งกายด้วยชุดไทย เพื่อ Promote เมืองเก่า เช่น ทุกวันศุกร์ วันเสาร์ ช่วยรณรงค์ในการแต่งกาย
และประชาสัมพันธ์ในการแต่งกาย

หน่วยงานที่ควรรับผิดชอบ จังหวัด คนในชุมชน

9) การท่องเที่ยวอาจจะทำให้สูญเสียวัฒนธรรม และวิถีชีวิตดั้งเดิม

สาเหตุ มาจากการรับวัฒนธรรมจากนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและต่างชาติ ทิศทางการพัฒนาที่ไม่
คำนึงถึงวัฒนธรรมและวิถีชีวิตดั้งเดิม

แนวทางในการดำเนินการ จัดทำแผนแม่บทพัฒนาการท่องเที่ยวชุมชนยั่งยืน ให้ประชาชนใน
ท้องถิ่นต้องยึดวัฒนธรรมท้องถิ่น ไม่ต้องปรับเปลี่ยนไปตามกระแสและนักท่องเที่ยวรณรงค์และการปฏิบัติตาม
วัฒนธรรมวิถีชีวิตแบบดั้งเดิมเพื่อเป็นต้นแบบสร้างความน่าสนใจให้แก่นักท่องเที่ยวได้เห็น สร้างเรื่องราวสื่อสาร
เพื่อเป็นจุดขายด้านการท่องเที่ยว ต้องยึดมั่นในเอกลักษณ์ สร้างให้เป็นเชิงพาณิชย์ เช่น ภาษาสุโขทัย อาหาร
สุโขทัย ใช้วัฒนธรรมมาส่งเสริมการท่องเที่ยว เช่น เพลงพื้นบ้าน เป็นต้น

หน่วยงาน/ชุมชนจะมีส่วนร่วมดำเนินงาน พัฒนาการท่องเที่ยวในแนวทางที่ต้องทำให้ชุมชนอยู่
ร่วมกันด้วยอย่างเหมาะสม

หน่วยงานที่ควรรับผิดชอบ จังหวัด การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย คนในชุมชน

10) เกิดปัญหาความสัมพันธ์ของคนในชุมชน

สาเหตุ การแข่งขันในด้านการค้าขายในท้องถิ่น สมาชิกในกลุ่มชุมชนรู้สึกไม่ได้รับความเป็นธรรม
ไม่ยุติธรรม ขาดมาตรฐาน ไม่มีการจัดการ ขาดหน่วยงานกลางหรือหัวหน้ากลุ่มในการประสานประโยชน์

แนวทางในการดำเนินการ มีผู้นำหรือผู้ประสานงานจัดสรรผลประโยชน์ให้เหมาะสม เช่น รถไฟฟ้า
เน้นการสร้างความเป็นธรรม สามัคคี กระจายรายได้ บริหารจัดการอย่างเป็นระบบและมีระเบียบ ส่งเสริม
กิจกรรมสร้างความสัมพันธ์ภายในชุมชน เป็นต้น

หน่วยงาน/ชุมชนจะมีส่วนร่วมดำเนินงาน จัดทำและเข้าร่วมกิจกรรมในการดำเนินงานด้านความ
รักความสามัคคีในชุมชน

หน่วยงานที่ควรรับผิดชอบ อุทยานฯ เทศบาล และตั้งคณะทำงานรับผิดชอบในแต่ละเรื่อง เพื่อ
กำหนดผู้รับผิดชอบ

11) เสียงดังรบกวนจากนักท่องเที่ยว / กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว

สาเหตุ นักท่องเที่ยวมาจากหลากหลายพื้นที่ หลายชนชาติ ไม่ทราบกฎระเบียบและขาดจิตสำนึกในการท่องเที่ยว กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว งานประเพณีต่าง ๆ ต้องใช้เสียงดัง เสียงดังจากร้านอาหาร การขับซิ่งเสียงดัง

แนวทางในการดำเนินการ กำหนดกฎระเบียบแต่ละพื้นที่และติดประกาศให้ชัดเจน เพื่อให้นักท่องเที่ยวปฏิบัติ มีการควบคุมการใช้เสียง กำหนดเวลาใช้เสียงดัง จัดแบ่งเขตของกิจกรรมที่ส่งเสริมการท่องเที่ยวไม่ส่งผลกระทบต่อชุมชน ทำความเข้าใจขอความร่วมมือชุมชนให้ช่วยลดปัญหา ศึกษาผลกระทบด้านเสียงของกิจกรรมท่องเที่ยว ประเมินผลกระทบด้านเสียงจากกิจกรรมท่องเที่ยวก่อนการจัดกิจกรรม

หน่วยงานที่ควรรับผิดชอบ หน่วยงานภาครัฐ อุทยานประวัติศาสตร์ฯ ผู้ประกอบการของแหล่งท่องเที่ยว

12) กรรมสิทธิ์ที่ดินที่อยู่อาศัยในเขตอุทยานประวัติศาสตร์ฯ

สาเหตุ ประชาชนครอบครองที่ดินในเขตอุทยานฯ มานาน โดยบุกรุกโบราณสถาน เข้าใช้ประโยชน์ในที่ดินราชพัสดุอย่างไม่ถูกต้อง ไม่มีเอกสารสิทธิ์ การเปลี่ยนแปลงผู้ถือกรรมสิทธิ์ เมืองเก่ามีหลายประเภททั้งที่สาธารณะ สำนักงานการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรมและที่ราชพัสดุ ทำให้ประชาชนออกโฉนดไม่ได้ การขออนุญาตก่อสร้างบ้านเรือนที่อยู่อาศัยทำได้ยาก

แนวทางในการดำเนินการ สืบหาข้อมูลผู้ใช้ประโยชน์ในที่ราชพัสดุ แยกประเภทที่ดินให้ชัดเจน และปฏิรูปตามกฎหมายของประเภทที่ดิน กรมธนารักษ์จัดหาที่อยู่อาศัยให้เหมาะสมทดแทนหรือจัดให้เช่าระบบผู้เช่า แก้ปัญหาเป็นพื้นที่ ๆ ไป

หน่วยงานใดควรรับผิดชอบ กรมธนารักษ์ สำนักงานการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม กรมศิลปากร

ช่องทางในการติดตามเรื่องการแก้ไขปัญหา ความท้าทายและแสดงความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งสองกลุ่มที่เหมาะสม คือ เฟซบุ๊ก เว็บไซต์ โซเชียลมีเดียต่าง ๆ การประชุม เป็นต้น

4. ผลการสำรวจความคิดเห็นและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว

การสำรวจความคิดเห็นและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อคุณภาพและความยั่งยืนเกี่ยวกับประสบการณ์ในแหล่งท่องเที่ยวตำบลเมืองเก่า อำเภอเมืองสุโขทัย จังหวัดสุโขทัย และการศึกษาถึงปฏิกิริยาของนักท่องเที่ยวต่อประเด็นด้านความยั่งยืน โดยมีการจัดเก็บข้อมูลจากนักท่องเที่ยวที่ได้ดำเนินการสัมภาษณ์นักท่องเที่ยวจำนวน 414 ตัวอย่าง โดยการสุ่มตัวอย่างจะใช้วิธีแบบเป็นระบบ (Systematic Random Sampling) กลุ่มตัวอย่างจากนักท่องเที่ยวตามจุดท่องเที่ยวที่สำคัญของเขตพื้นที่ตำบลเมืองเก่า โดยนักท่องเที่ยวภายในเขตอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย มีจำนวนนักท่องเที่ยวในปี พ.ศ. 2565 จำนวน 241,932 ราย แบ่งเป็นคนไทย 163,134 ราย และคนต่างชาติ 78,798 ราย จากการคำนวณโดยกำหนดขนาดจำนวนกลุ่มตัวอย่างด้วยการใช้สูตรการคำนวณของ Taro Yamane จากจำนวนตัวอย่าง 414 ราย จะทำให้ผลการสำรวจในครั้งนี้มีระดับความเชื่อมั่นที่ 95.09% ความคลาดเคลื่อน $\pm 4.91\%$ พร้อมทั้งการทดสอบความเชื่อมั่นของแบบสำรวจมีค่าสัมประสิทธิ์อัลฟาของครอนบาค (Cronbach's Alpha Coefficient) มีค่าเท่ากับ 0.741 ซึ่งถือว่าค่าคำถามในแบบสำรวจมีความสอดคล้องกันอยู่ในเกณฑ์ที่มีความความเชื่อมั่นที่ยอมรับได้ (โดยค่า Cronbach's Alpha Coefficient จะต้องมีความตั้งแต่ 0.70 ขึ้นไป)

โดยมีผลการสำรวจ ดังนี้

4.1 ข้อมูลทั่วไป

1) เพศ

จากผลการสำรวจความคิดเห็นและความพึงพอใจต่อคุณภาพและความยั่งยืนเกี่ยวกับประสบการณ์ในแหล่งท่องเที่ยวตำบลเมืองเก่า อำเภอเมืองสุโขทัย จังหวัดสุโขทัย จำแนกตามเพศภาพรวมพบว่า เพศชาย จำนวน 171 ราย คิดเป็นร้อยละ 41.30 เพศหญิง จำนวน 230 ราย คิดเป็นร้อยละ 55.56 และอื่น ๆ จำนวน 13 ราย คิดเป็นร้อยละ 3.14 โดยจำแนกเป็นกลุ่มนักท่องเที่ยวชาวไทย จำนวน 282 ราย และนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ 132 ราย

2) อายุ

จากผลการสำรวจความคิดเห็นและความพึงพอใจต่อคุณภาพและความยั่งยืนเกี่ยวกับประสบการณ์ในแหล่งท่องเที่ยวตำบลเมืองเก่า อำเภอเมืองสุโขทัย จังหวัดสุโขทัย จำแนกตามอายุภาพรวมพบว่า มีอายุระหว่าง 26 – 43 ปี มากที่สุด จำนวน 142 ราย คิดเป็นร้อยละ 33.82 รองลงมาได้แก่ อายุต่ำกว่า 26 ปี จำนวน 140 ราย คิดเป็นร้อยละ 34.30 และอายุระหว่าง 44 – 58 ปี จำนวน 99 ราย คิดเป็นร้อยละ 23.91 ตามลำดับ

3) อาชีพ

จากผลการสำรวจความคิดเห็นและความพึงพอใจต่อคุณภาพและความยั่งยืนเกี่ยวกับประสบการณ์ในแหล่งท่องเที่ยวตำบลเมืองเก่า อำเภอเมืองสุโขทัย จังหวัดสุโขทัย จำแนกตามอาชีพภาพรวมพบว่า มีอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน/ลูกจ้างมากที่สุด จำนวน 159 ราย คิดเป็นร้อยละ 38.41 รองลงมาได้แก่ อาชีพนักเรียน/นักศึกษา จำนวน 137 ราย คิดเป็นร้อยละ 33.09 และอาชีพข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ/พนักงานของรัฐ จำนวน 54 ราย คิดเป็นร้อยละ 13.04 ตามลำดับ

4) แหล่งข้อมูลท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวรับทราบ

จากผลการสำรวจการรับรู้แหล่งข้อมูลที่นักท่องเที่ยวรับทราบในแหล่งท่องเที่ยวตำบลเมืองเก่า อำเภอเมืองสุโขทัย จังหวัดสุโขทัย ภาพรวมพบว่า นักท่องเที่ยวรับรู้ข้อมูลการท่องเที่ยวจากเพื่อน/คนรู้จัก แนะนำ/คำบอกเล่า มากที่สุด จำนวน 141 ราย รองลงมาได้แก่ เว็บไซต์ จำนวน 140 ราย และสื่อสังคมออนไลน์ จำนวน 121 ราย ตามลำดับ

5) ช่องทางการสื่อสารประชาสัมพันธ์ข้อมูลสำหรับการท่องเที่ยวในพื้นที่เมืองเก่าสุโขทัยที่นักท่องเที่ยวสะดวก

จากผลการสำรวจช่องทางการสื่อสารประชาสัมพันธ์ข้อมูลสำหรับการท่องเที่ยวในพื้นที่เมืองเก่าสุโขทัยที่นักท่องเที่ยวสะดวก ภาพรวมพบว่า ช่องทางการสื่อสารประชาสัมพันธ์ข้อมูลสำหรับการท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวสะดวกที่สุด คือ Facebook จำนวน 107 ราย คิดเป็นร้อยละ 25.85 รองลงมาได้แก่ TikTok จำนวน 46 ราย คิดเป็นร้อยละ 11.11 และมัลติมีเดีย/นักสื่อความหมาย จำนวน 44 ราย คิดเป็นร้อยละ 10.63 ตามลำดับ

4.2 ผลการสำรวจความพึงพอใจ

การสำรวจความคิดเห็นและความพึงพอใจต่อคุณภาพและความยั่งยืนเกี่ยวกับประสบการณ์ในแหล่งท่องเที่ยวตำบลเมืองเก่า อำเภอเมืองสุโขทัย จังหวัดสุโขทัย ได้กำหนดเกณฑ์การประเมินในการพิจารณาจากค่าเฉลี่ย ดังนี้

- ค่าคะแนนเฉลี่ย ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 1.50 หมายถึง พอใจน้อยที่สุด
- ค่าคะแนนเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 1.51 – 2.50 หมายถึง พอใจน้อย
- ค่าคะแนนเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 2.51 – 3.50 หมายถึง พอใจปานกลาง
- ค่าคะแนนเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 3.51 – 4.50 หมายถึง พอใจมาก
- ค่าคะแนนเฉลี่ย สูงกว่า 4.50 หมายถึง พอใจมากที่สุด

โดยมีผลการสำรวจความพึงพอใจดังนี้

ผลการสำรวจความคิดเห็นและความพึงพอใจต่อคุณภาพและความยั่งยืนเกี่ยวกับประสบการณ์ในแหล่งท่องเที่ยวตำบลเมืองเก่า อำเภอเมืองสุโขทัย จังหวัดสุโขทัย พบว่า มีคะแนนความพึงพอใจเฉลี่ยรวมเท่ากับ 4.02 อยู่ในระดับพอใจมาก หรือร้อยละ 80.40 เมื่อพิจารณาความพึงพอใจในแต่ละกลุ่ม พบว่ากลุ่มนักท่องเที่ยวชาวไทยมีคะแนนความพึงพอใจเท่ากับ 4.06 อยู่ในระดับพอใจมาก และกลุ่มนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ มีคะแนนความพึงพอใจเท่ากับ 3.95 อยู่ในระดับมากเช่นกัน เมื่อพิจารณาความพึงพอใจในแต่ละประเด็นการสำรวจ พบว่า ประเด็นความพึงพอใจในคุณภาพของสถานที่ท่องเที่ยวมีคะแนนความพึงพอใจสูงสุด เท่ากับ 4.37 อยู่ในระดับพอใจมาก รองลงมาได้แก่ แหล่งท่องเที่ยวสามารถรักษาคุณค่าของประวัติศาสตร์ พื้นฟูโบราณสถาน และรักษาภูมิทัศน์ที่เหมาะสมมีคะแนนความพึงพอใจเท่ากับ 4.33 อยู่ในระดับพอใจมาก และแหล่งท่องเที่ยวสามารถรักษาคุณค่าของมรดกภูมิปัญญาไว้ได้มีคะแนนความพึงพอใจเท่ากับ 4.32 อยู่ในระดับพอใจมาก ตามลำดับ

4.3 ความคิดเห็นต่อประสบการณ์ในแหล่งท่องเที่ยว

จากผลการสำรวจความคิดเห็นถึงการได้รับประสบการณ์ พบว่านักท่องเที่ยวเห็นด้วยกับประเด็นสถานที่ท่องเที่ยวแต่ละแห่งมีปริมาณนักท่องเที่ยวที่เหมาะสมกับขนาดพื้นที่ไม่เกิดความแออัดมากที่สุดร้อยละ 94.20 รองลงมาได้แก่ แหล่งท่องเที่ยวให้ข้อมูลที่ เป็นประโยชน์ต่อการไม่ซื้อ/ไม่ขายโบราณวัตถุ เช่น อาวุธโบราณ พระพุทธรูป สังคโลกโบราณ ฯลฯ ร้อยละ 94.20 และกิจกรรมการท่องเที่ยวมีความหลากหลายเพียงพอ 90.10 ตามลำดับ

4.4 ความไม่พึงพอใจ

จากผลการสำรวจความไม่พึงพอใจ พบว่ามีประเด็นไม่พึงพอใจทั้งหมด 14 ประเด็น โดยประเด็นที่มีความถี่มากที่สุด คือ ระยะเวลาการรอรถชมอุทยานฯ นานมาก รองลงมาได้แก่ อากาศร้อน มีที่พักระหว่างทางในการท่องเที่ยวน้อยมาก ที่จอดรถน้อย ป้ายบอกจุดขึ้นรถรางมีขนาดเล็ก อยู่ในจุดที่เห็นได้ยาก และบอกเวลารถราง ตามลำดับ

4.5 ข้อเสนอแนะในการพัฒนาและปรับปรุงแหล่งท่องเที่ยวในตำบลเมืองเก่า

จากผลการสำรวจข้อเสนอแนะในการพัฒนาและปรับปรุงแหล่งท่องเที่ยวในตำบลเมืองเก่า พบว่า ประเด็นที่เสนอแนะมากที่สุด คือควรเพิ่มจำนวนรถรางให้มีความถี่มากกว่านี้ รองลงมาได้แก่ ควรมีที่นั่งพักในสถานที่ท่องเที่ยวให้มากขึ้น ควรเพิ่มจำนวนรถรางให้มากกว่านี้ และปรับปรุงคุณภาพอาหารให้เหมาะสมกับราคา ตามลำดับ

5. แผนปฏิบัติการตอบสนองต่อข้อค้นพบจากการสำรวจหรือสอบถามความคิดเห็นของชุมชนและนักท่องเที่ยว

จากผลการสำรวจความคิดเห็น/ความพึงพอใจของผู้อยู่อาศัยในแหล่งท่องเที่ยว และผลการสำรวจความคิดเห็นและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อคุณภาพและความยั่งยืนเกี่ยวกับประสบการณ์ในแหล่งท่องเที่ยวตำบลเมืองเก่า อำเภอเมืองสุโขทัย จังหวัดสุโขทัย ได้สรุปแนวทางการจัดทำแผนงานไว้ 13 แผนงาน ดังภาพ



โดยมีรายละเอียดของแผนปฏิบัติการตามลำดับความสำคัญ ดังนี้

1. โครงการขับเคลื่อนนโยบายเสริมสร้างวินัยจราจรและป้องกันอุบัติเหตุในชุมชน

หน่วยงานรับผิดชอบหลัก

เทศบาลตำบลเมืองเก่า

วัตถุประสงค์โครงการ

- 1) เพื่อให้เกิดความรู้ ความตระหนัก ความเข้าใจเกี่ยวกับกฎหมายจราจร มารยาทในการขับขี่ และรู้จัก วิธีการป้องกันตัวเองขณะขับขี่ยานพาหนะ ตลอดจนวิธีแก้ปัญหาในขณะเกิดเหตุและหลังเกิดเหตุ
- 2) เพื่อลดการเกิดอุบัติเหตุทางถนนให้น้อยลง
- 3) เพื่อเสริมสร้างจิตสำนึกในเรื่องความปลอดภัยในการใช้รถใช้ถนน โดยให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการป้องกันและลดอุบัติเหตุทางถนน
- 4) เพื่อให้ประชาชน นักท่องเที่ยวได้รับความรู้และทักษะเกี่ยวกับการขับขี่รถยนต์ รถจักรยานยนต์อย่างถูกต้องตามหลักการ ขับขี่ปลอดภัยและถูกกฎหมาย

2. โครงการบริหารจัดการขยะเมืองเก่า

หน่วยงานรับผิดชอบหลัก

เทศบาลตำบลเมืองเก่า

วัตถุประสงค์โครงการ

- 1) เพื่อให้ความรู้เรื่องการจัดการขยะให้กับชุมชน

- 2) เพื่อให้ทุกหมู่บ้าน ในพื้นที่ตำบลเมืองเก่ามีส่วนร่วมในการจัดการขยะตามบริบทพื้นที่ของตน
- 3) เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้ครัวเรือนมีการคัดแยกขยะ เพื่อลดปริมาณขยะ และนำขยะมาใช้ประโยชน์ให้ได้มากที่สุด
- 4) เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้ครัวเรือน หมู่บ้าน มีการกำจัดขยะอย่างถูกวิธี
- 5) เพื่อสร้างให้เมืองเก่า เป็นเมืองสะอาดรองรับนักท่องเที่ยวคุณภาพ

3. โครงการยกระดับรายได้ชุมชนจากการท่องเที่ยว

หน่วยงานรับผิดชอบหลัก

- 1) ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด
- 2) อุตสาหกรรมและพาณิชย์จังหวัด
- 3) ผู้ประกอบการท่องเที่ยว

วัตถุประสงค์โครงการ

- 1) เพื่อสร้างรายได้ให้ชุมชนจากการท่องเที่ยว
- 2) เพื่อให้ทุกหมู่บ้าน ในพื้นที่ตำบลเมืองเก่ามีส่วนร่วมหรือได้ประโยชน์จากการท่องเที่ยว
- 3) เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนกิจการของชุมชนและครัวเรือนให้มีรายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น

4. โครงการพัฒนาและบำบัดน้ำเสียชุมชน

หน่วยงานรับผิดชอบหลัก

- 1) เทศบาลตำบลเมืองเก่า
- 2) อุทยานประวัติศาสตร์

วัตถุประสงค์โครงการ

- 1) เพื่อลดปัญหามลพิษทางน้ำจากครัวเรือน ร้านค้า ก่อนปล่อยออกสู่สิ่งแวดล้อม
- 2) เพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจการท่องเที่ยว ทำให้มีทัศนียภาพที่ดีดึงดูดนักท่องเที่ยวให้มาเที่ยวมากขึ้นได้
- 3) เพื่อฟื้นฟูแหล่งน้ำ อนุรักษ์เพาะพันธุ์สัตว์น้ำและพืชในระบบนิเวศธรรมชาติให้ความอุดมสมบูรณ์กลับคืนมา
- 4) เพื่อสร้างการบริหารจัดการน้ำเน่าเสียจากการมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง

5. โครงการส่งเสริมการลงทุนและสร้างผู้ลงทุนในพื้นที่

หน่วยงานรับผิดชอบหลัก

- 1) พาณิชย์จังหวัด อุตสาหกรรมจังหวัด
- 2) หน่วยงานการท่องเที่ยวของจังหวัด
- 3) ผู้ประกอบการ

วัตถุประสงค์โครงการ

- 1) เพื่อให้ส่งเสริมสนับสนุนผู้ประกอบการในพื้นที่เพิ่มขึ้น
- 2) เพื่อส่งเสริมให้มีการลงทุนและการจ้างงานในพื้นที่เพิ่มขึ้น

6. โครงการอนุรักษ์ภูมิทัศน์เมืองเก่า

หน่วยงานรับผิดชอบหลัก

- 1) จังหวัด
- 2) เทศบาลตำบลเมืองเก่า

วัตถุประสงค์โครงการ

- 1) เพื่ออนุรักษ์ ปกป้องรักษาและส่งเสริมให้เกิดการดำรงอยู่ของอัตลักษณ์ภูมิทัศน์และคุณลักษณะ อันส่งผลให้เกิดสภาพความสำคัญ คุณค่า บารมีภาพ และความเป็นของแท้ดั้งเดิมของพื้นที่เมืองเก่าทั้งในส่วนที่เป็นรูปธรรมหรือกายภาพและส่วนที่เป็นนามธรรม
- 2) เพื่อพัฒนาเมืองเก่าตามแนวทางการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ที่ให้ความสำคัญกับความสมดุลของระบบนิเวศ สภาพชุมชน ความเป็นอยู่ที่ดีของชุมชนทั้งทางวัตถุ สังคม และวัฒนธรรม และส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนในการจัดการมรดกทางวัฒนธรรม
- 3) เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจ ความตระหนักถึงคุณค่าความสำคัญ และประโยชน์ของการอนุรักษ์เมืองเก่า ที่มีต่อคุณภาพชีวิตและสภาพเศรษฐกิจของชุมชน
- 4) เพื่อให้มีการจัดการทำแผนปฏิบัติการเพื่อการอนุรักษ์เมืองเก่าในระดับท้องถิ่น โดยการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มของการท่องเที่ยว

7. โครงการใช้ประโยชน์ที่ดินและปัญหากรรมสิทธิ์ที่ดินในเขตอุทยาน

หน่วยงานรับผิดชอบหลัก

จังหวัดสุโขทัย

วัตถุประสงค์โครงการ

- 1) การพัฒนาการใช้ประโยชน์ที่ดินให้มีประสิทธิภาพและเหมาะสม
- 2) เพื่อใช้ประโยชน์จากที่ดิน ที่อยู่อาศัย สนับสนุนการท่องเที่ยวของเมืองเก่า

8. โครงการป้องกันโรคติดต่อในชุมชนจากนักท่องเที่ยว

หน่วยงานรับผิดชอบหลัก

- 1) สาธารณสุขจังหวัด
- 2) เทศบาล

วัตถุประสงค์โครงการ

- 1) เพื่อสร้างหลักเกณฑ์ไปใช้เพื่อสนับสนุนนโยบายการดำเนินงานส่งเสริมเศรษฐกิจการท่องเที่ยวให้เป็นมาตรฐานความปลอดภัยด้านสุขอนามัยของชุมชน
- 2) เพื่อให้เกิดการควบคุมมาตรฐานของแหล่งท่องเที่ยว อาทิ โรงแรม ที่พักแบบอื่น ๆ ร้านอาหาร สถานที่จำหน่ายสินค้า โดยนำไปใช้ในการตรวจสอบคุณภาพบริการด้านสุขอนามัยและความสะอาด เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับนักท่องเที่ยวและชุมชน
- 3) เพื่อให้หน่วยงานบริหารจัดการการท่องเที่ยวชุมชน สามารถนำหลักเกณฑ์ไปใช้เพื่อยกระดับการให้บริการด้านความปลอดภัยสำหรับการท่องเที่ยวในสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคต่าง ๆ

9. โครงการรณรงค์เสริมสร้างวัฒนธรรม ประเพณีและวิถีชุมชน

หน่วยงานรับผิดชอบหลัก

- 1) จังหวัด
- 2) วัฒนธรรมจังหวัด
- 3) เทศบาลตำบลเมืองเก่า

วัตถุประสงค์โครงการ

- 1) เพื่อรวบรวมข้อมูลด้านวัฒนธรรม ประเพณี วิถีชุมชน สถานที่ศักดิ์สิทธิ์ โบราณสถานหรือธรรมชาติของเมืองเก่า และพัฒนาให้เป็นองค์ความรู้ในรูปแบบเชิงวิชาการ และจัดทำฐานข้อมูลเพื่อใช้กำหนดเป็นแนวปฏิบัติสำหรับนักท่องเที่ยว
- 2) เพื่อส่งเสริมให้กิจกรรมการท่องเที่ยว และนักท่องเที่ยวปฏิบัติสอดคล้องกับวัฒนธรรม ประเพณี วิถีชุมชน สถานที่ศักดิ์สิทธิ์ โบราณสถานหรือธรรมชาติของเมืองเก่า เช่น จัดถนนคนเดินแสดงเอกลักษณ์วัฒนธรรม การแต่งกาย อาหารพื้นถิ่น การละเล่น การแสดง ระบายต่าง ๆ ที่มีความต่อเนื่องและมีความยั่งยืน
- 3) เพื่อสืบสาน อนุรักษ์วัฒนธรรม ประเพณี วิถีชุมชน สถานที่ศักดิ์สิทธิ์ โบราณสถานหรือธรรมชาติของเมืองเก่า

10. โครงการรณรงค์เสริมสร้างความรัก สามัคคีของชุมชน

หน่วยงานรับผิดชอบหลัก

เทศบาลตำบลเมืองเก่า

วัตถุประสงค์โครงการ

- 1) เพื่อสร้างความรัก ความสามัคคีในชุมชนเมืองเก่า
- 2) เพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในการสร้างความปรองดองสมานฉันท์ให้กับชุมชน ผู้ประกอบการในชุมชน ให้สามารถนำความรู้ดังกล่าวไปต่อยอดโดยการเผยแพร่แก่ประชาชนผู้ประกอบการโดยทั่วไป
- 3) เพื่อพัฒนาเครือข่ายสร้างความร่วมมือจากภาคประชาชนในการสร้างความรัก ความสามัคคีในชุมชน
- 4) เพื่อเป็นการสนับสนุนการท่องเที่ยวของตำบลเมืองเก่า และอุทยานประวัติศาสตร์ฯ

11. โครงการรณรงค์ลดมลภาวะทางเสียงของชุมชน

หน่วยงานรับผิดชอบหลัก

- 1) เทศบาลตำบลเมืองเก่า
- 2) ผู้ประกอบการของแหล่งท่องเที่ยว

วัตถุประสงค์โครงการ

- 1) เพื่อยกระดับศักยภาพชุมชน แหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่ รับผิดชอบให้เป็นต้นแบบชุมชนที่เป็นมิตรกับสภาพแวดล้อมทางเสียง
- 2) เพื่อส่งเสริมความรู้ความเข้าใจให้นักท่องเที่ยวให้ความสำคัญและหลีกเลี่ยงการสร้างมลพิษทางเสียง

รายงานผลการดำเนินการโครงการสำรวจความพึงพอใจนักท่องเที่ยวและชุมชน

โครงการยกระดับบริการความปลอดภัยและบริหารจัดการท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน)

(15)

3) เพื่อให้การจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวในพื้นที่ลดความเสี่ยงที่สร้างผลกระทบของมลพิษด้านเสียงที่มีต่อชุมชน

12. โครงการส่งเสริมเพิ่มระยะเวลาพำนักรถของนักท่องเที่ยว

หน่วยงานรับผิดชอบหลัก

ท่องเที่ยวจังหวัด

วัตถุประสงค์โครงการ

- 1) เพื่อกระตุ้นให้นักท่องเที่ยวพำนักรถท่องเที่ยวในจังหวัดสุโขทัยนานขึ้น
- 2) เพื่อให้ชุมชน ประชาชน และภาคธุรกิจมีรายได้เพิ่มขึ้น

13. โครงการติดตั้งป้ายแนะนำสถานที่และเส้นทางการท่องเที่ยว

หน่วยงานรับผิดชอบหลัก

- 1) เทศบาลตำบลเมืองเก่า
- 2) กรมทางหลวง

วัตถุประสงค์โครงการ

- 1) เพื่อบอกเส้นทางแหล่งท่องเที่ยวและทิศทางของแหล่งท่องเที่ยว
- 2) เพื่ออำนวยความสะดวกและความปลอดภัยให้นักท่องเที่ยวในการเดินทาง

6. ระบบการติดตามดูแลและรายงานให้สาธารณะทราบ

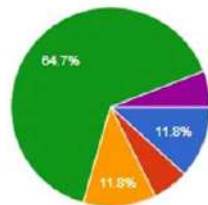
6.1 ระบบการติดตามดูแลและรายงานความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว

ระบบการติดตามดูแลและรายงานความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อสาธารณชนในเรื่องของคุณภาพและความยั่งยืนของประสบการณ์แหล่งท่องเที่ยวและการตอบสนองในเชิงปฏิบัติ โดยใช้ระบบแบบสอบถามออนไลน์ (Google Forms) ในการติดตามดูแลและรายงานความพึงพอใจต่อเนื่อง โดยสามารถปรับประเด็นการสอบถามได้ตามบริบทที่เกิดขึ้น เพื่อติดตามและรายงานให้สาธารณะทราบได้ทันการณ์ โดยการให้นักท่องเที่ยว Scan QR Code ที่ติดตั้งตามแหล่งท่องเที่ยวต่าง ๆ ในพื้นที่ และระบบจะประมวลผลให้กับหน่วยงานที่ติดตามผลการสำรวจเพื่อนำไปใช้ในการส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวได้ทันที ดังภาพ



1.3 อาชีพ
คำตอบ 17 ข้อ

คัดลอก



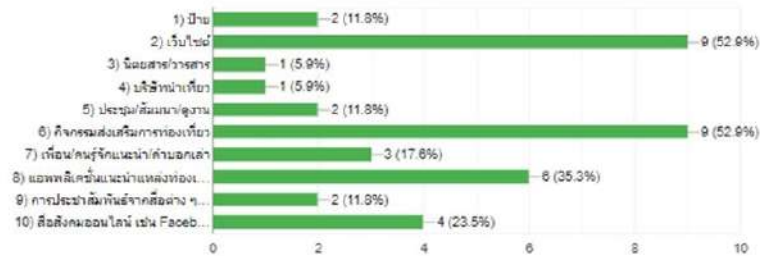
- 1) ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ/พนักงานของรัฐ
- 2) พนักงานบริษัทเอกชน/ลูกจ้าง
- 3) ธุรกิจส่วนตัว/ค้าขาย
- 4) นักเรียน/นักศึกษา
- 5) อื่นๆ รวม

2. การรับรู้ข้อมูลข่าวสาร

2.1 ท่านรับทราบข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวเมืองเก่า สุโขทัยจากแหล่งข้อมูลใด (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)

คัดลอก

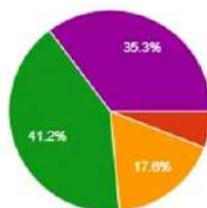
คำตอบ 17 ข้อ



3) ท่านมีความพึงพอใจในคุณภาพของสิ่งอำนวยความสะดวกในระดับใด เช่น ห้องน้ำ wifi ร้านเช่าจักรยาน ฯลฯ

คัดลอก

คำตอบ 17 ข้อ

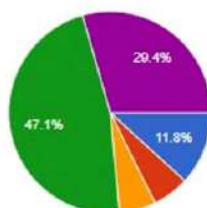


- น้อยที่สุด
- น้อย
- ปานกลาง
- มาก
- มากที่สุด

4) ท่านมีความพึงพอใจในคุณภาพของการเดินทางขนส่งในระดับใด

คัดลอก

คำตอบ 17 ข้อ



- น้อยที่สุด
- น้อย
- ปานกลาง
- มาก
- มากที่สุด

6.2 แนวทางการรายงานความคืบหน้าแผนงาน/โครงการ ต่อสาธารณะ

ระบบการติดตามดูแลและรายงานให้สาธารณะทราบถึงความปรารถนา ข้อกังวล และความพึงพอใจของชุมชนท้องถิ่นที่มีต่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนและการจัดการแหล่งท่องเที่ยว ซึ่งการดำเนินงานโครงการต่าง ๆ เพื่อพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวมีความจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องมีการตรวจสอบติดตาม ดังนั้นเพื่อให้การทำงานมีประสิทธิภาพ สามารถตรวจสอบติดตามได้จึงสร้างระบบการเสนอรายงานและแสดงผลความคืบหน้าในการพัฒนา แก้ไขหรือปรับปรุง ผ่านการสื่อสารในระบบออนไลน์ เพื่อเผยแพร่ผลงานแก่สาธารณะสามารถติดตามผลทางหน้าเว็บไซต์ โดยขั้นตอนมีดังต่อไปนี้

1) ขั้นตอนเตรียมเอกสารและนำเข้าข้อมูล หน่วยงานที่รับผิดชอบดำเนินงานจัดเตรียมข้อมูลที่จำเป็นสำหรับรายงานและความคืบหน้าของการดำเนินงานพัฒนา แก้ไข หรือปรับปรุงในรูปแบบที่เหมาะสมสำหรับการนำเสนอผ่านระบบออนไลน์ เช่น ปัญหาหรือความท้าทาย เหตุผลและแนวทางที่ดำเนินงาน การบรรยายความคืบหน้า งบประมาณ ค่าใช้จ่าย ภาพถ่าย หรือเอกสารประกอบอื่น ๆ ที่จำเป็นตามความเหมาะสม

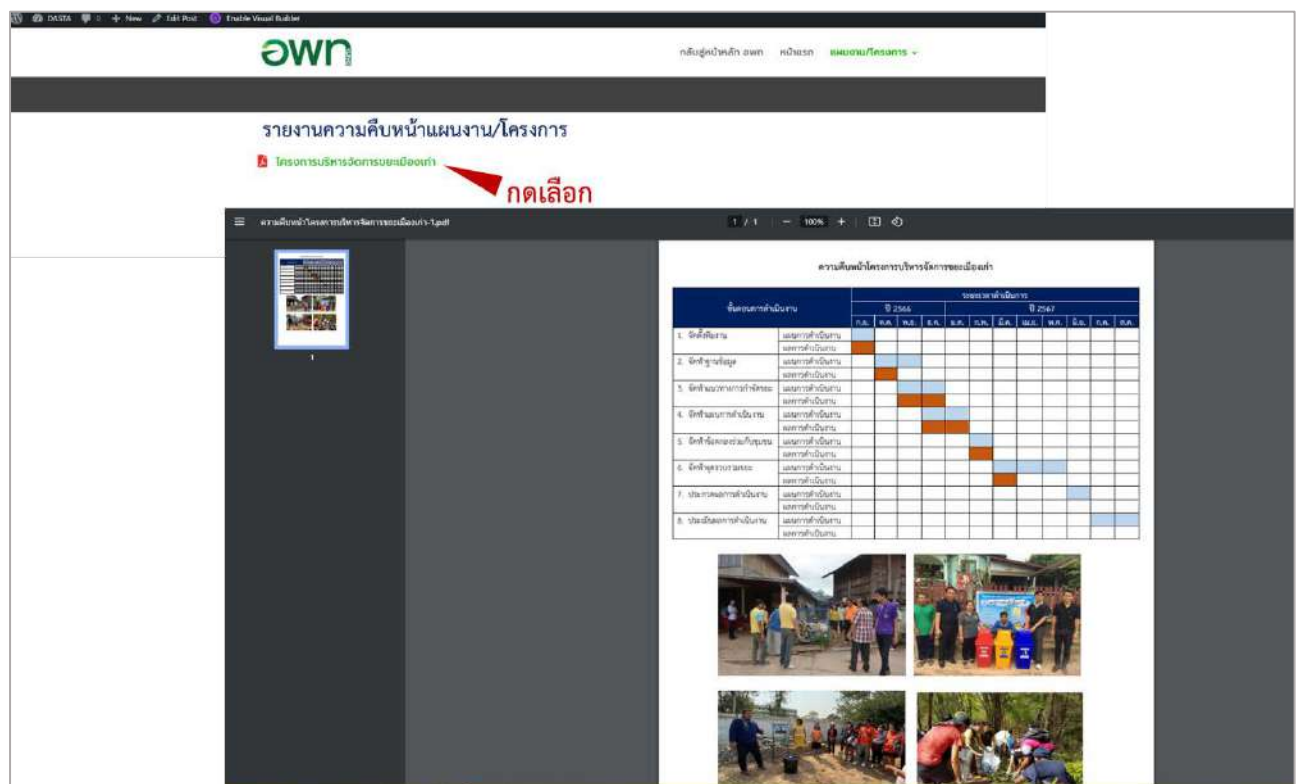
2) สร้างระบบการสื่อสารออนไลน์สำหรับการนำเสนอผลงาน ด้วยการจัดให้มีระบบออนไลน์ด้วยโปรแกรม ซึ่งเป็นแพลตฟอร์มประเภท CMS (Content Management System) ที่มีใช้แพร่หลายในหน่วยงานราชการ เหมาะสำหรับการนำเสนอรายงานและแสดงผลความคืบหน้าการดำเนินงานของโครงการ โดยจะฝากไว้ในเว็บไซต์ อพท. 4 จะมีแบบฟอร์มเพื่อให้กรอกข้อมูล และส่งไฟล์ภาพมายังเว็บไซต์ในการเก็บข้อมูลไว้ในฐานข้อมูล

3) การนำเสนอรายงานผ่านระบบออนไลน์ หน่วยงานที่รับผิดชอบโครงการหรือแผนงานจะนำข้อมูลรายงานความคืบหน้าในโปรแกรม ตามหมวดหมู่ของแต่ละประเด็นปัญหาหรือความท้าทายที่ได้ดำเนินการพัฒนา แก้ไข หรือปรับปรุง เรียงลำดับข้อมูล ระบบได้จัดหน้าเว็บไซต์ให้รายงานผลการดำเนินงานให้มีความชัดเจน สามารถใช้ภาพประกอบเพื่อแสดงให้เห็นภาพความคืบหน้าและเข้าใจง่าย โดยระบบจะรองรับการรายงานความคืบหน้าได้ทุกเดือน

4) การเผยแพร่ผลงานแก่สาธารณะ หลังจากทีหน่วยงานต่าง ๆ ได้นำเสนอรายงานผ่านระบบและการนำเสนอข้อมูลการดำเนินงานผ่านออนไลน์แล้ว สามารถเผยแพร่ผลงานแก่สาธารณะได้ โดยประสานเชื่อมโยงข้อมูลผ่านช่องทางที่เหมาะสม เช่น เว็บไซต์ของจังหวัด หรือ เว็บไซต์ อพท. 4 การลิงก์เว็บไซต์ผ่านเฟซบุ๊ก เป็นต้น

5) การติดตามผลทางออนไลน์ ระบบได้สร้างช่องทางรับฟังปัญหาข้อเสนอแนะของแต่ละโครงการ ผ่านหน้าเว็บไซต์ในรูปแบบฟอร์มออนไลน์ การให้ประชาชนหรือชุมชนมีส่วนร่วมและติดตามผลทางออนไลน์เป็นกระบวนการที่ต้องดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มีการมีส่วนร่วมที่ยั่งยืนและการปรับปรุงอำนวยความสะดวกให้กับนักท่องเที่ยวได้ตามแผนงานที่กำหนด ดังตัวอย่าง

กต
เลือกโครงการ



(20)

บทคัดย่อ

องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน) หรือ อพท. โดยสำนักงานพื้นที่พิเศษ 4 หรือ อพท.4 ได้ดำเนินการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนตามเกณฑ์การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนโลก (Global Sustainable Tourism Criteria หรือ GSTC) สำหรับเป็นแนวทางในการประเมินแหล่งท่องเที่ยวที่มุ่งพัฒนาไปสู่ความยั่งยืน และเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของการท่องเที่ยว โดยได้ดำเนินการสำรวจความพึงพอใจหรือความคิดเห็นของชุมชนต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวและการจัดการแหล่งท่องเที่ยว และสำรวจความพึงพอใจหรือความคิดเห็นของนักท่องเที่ยว เพื่อนำข้อมูลที่ได้รับไปใช้วางแผนในการบริหารจัดการและแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นหรืออาจจะเกิดขึ้นในแหล่งท่องเที่ยว ซึ่งสอดคล้องกับเกณฑ์ GSTC ข้อ A5 และ A6 มีเป้าหมายเพื่อเพิ่มผลกระทบทางบวกในด้านเศรษฐกิจ สังคม และคุณภาพชีวิตที่ดีให้แก่ชุมชน ขณะเดียวกันก็เพื่อลดผลกระทบทางลบ ตลอดจนเพื่อให้ชุมชนมีทัศนคติที่ดีต่อนักท่องเที่ยวอีกด้วย โดยวัตถุประสงค์ของโครงการ คือ

- 1) เพื่อให้เกิดการตอบสนองต่อข้อเสนอแนะของผู้อยู่อาศัยต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวและการจัดการแหล่งท่องเที่ยว
- 2) เพื่อให้ได้ผลทราบถึงปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อระดับความพึงพอใจ/ไม่พึงพอใจของนักท่องเที่ยว และระดับความพึงพอใจ/ไม่พึงพอใจของนักท่องเที่ยว
- 3) เพื่อสร้างความตระหนักต่อภาคีที่เกี่ยวข้องต่อความจำเป็นในการสำรวจความพึงพอใจของผู้อยู่อาศัยและนักท่องเที่ยว อันจะนำไปสู่การใช้ข้อมูลดังกล่าวไปวางแผนบริหารจัดการและแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้น
- 4) เพื่อให้เกิดแนวทางที่นักท่องเที่ยวจะมีบทบาทและสามารถมีส่วนร่วมกับความยั่งยืนของแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่ได้

การดำเนินการโครงการใช้วิธีการวิจัยแบบผสมผสานทั้งการวิจัยเชิงปริมาณและการวิจัยเชิงคุณภาพ ด้วยการศึกษาผลการสำรวจความพึงพอใจหรือความคิดเห็นของชุมชนต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวและการจัดการแหล่งท่องเที่ยวระหว่างปี พ.ศ. 2563 - 2565 ที่ อพท.4 ได้ดำเนินการไว้ และได้ทำการสำรวจความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวเพิ่มเติม พร้อมนำผลจากการสำรวจทั้งหมดดังกล่าวมาสรุปเป็นประเด็นความท้าทายที่มีต่อการท่องเที่ยวตำบลเมืองเก่า จังหวัดสุโขทัย ได้ 13 ประเด็น และจากประเด็นดังกล่าวได้นำมาให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในพื้นที่ที่มีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นหาสาเหตุของปัญหา แนวทางการพัฒนาแก้ไข ปรับปรุงและพิจารณาหน่วยงานที่ควรรับผิดชอบ ทำให้ได้จัดทำแผนปฏิบัติการตอบสนองต่อข้อค้นพบดังกล่าวได้ 13 แผนงานดังนี้

- 1) โครงการขับเคลื่อนปลอดภัยเสริมสร้างวินัยจราจรและป้องกันอุบัติเหตุในชุมชน
- 2) โครงการบริหารจัดการขยะเมืองเก่า
- 3) โครงการยกระดับรายได้ชุมชนจากการท่องเที่ยว
- 4) โครงการพัฒนาและบำบัดน้ำเสียชุมชน
- 5) โครงการส่งเสริมการลงทุนและสร้างผู้ลงทุนในพื้นที่
- 6) โครงการอนุรักษ์ภูมิทัศน์เมืองเก่า
- 7) โครงการใช้ประโยชน์ที่ดินและปัญหากรรมสิทธิ์ที่ดินในเขตอุทยาน

- 8) โครงการป้องกันโรคติดต่อในชุมชนจากนักท่องเที่ยว
- 9) โครงการรณรงค์เสริมสร้างวัฒนธรรม ประเพณีและวิถีชุมชน
- 10) โครงการรณรงค์เสริมสร้างความรัก สามัคคีของชุมชน
- 11) โครงการรณรงค์ลดมลภาวะทางเสียงของชุมชน
- 12) โครงการส่งเสริมเพิ่มระยะเวลาพำนักของนักท่องเที่ยว
- 13) โครงการติดตั้งป้ายแนะนำสถานที่และเส้นทางการท่องเที่ยว

สารบัญ

	หน้า
บทสรุปผู้บริหาร	(1)
บทคัดย่อ	(21)
สารบัญ	(23)
บทที่ 1 บทนำ	
1. ความเป็นมา	1-1
2. วัตถุประสงค์	1-1
3. แผนปฏิบัติงาน	1-2
บทที่ 2 แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง	
1. แนวคิดการวิจัยเชิงปริมาณและวิจัยเชิงคุณภาพ	2-2
2. แนวคิดเกี่ยวกับความพึงพอใจ	2-4
3. แนวคิดความไม่พึงพอใจ	2-5
4. แนวคิดเกี่ยวกับความต้องการ/ความคาดหวัง	2-6
5. แนวคิดเกี่ยวกับทัศนคติ	2-8
6. แนวคิดเกี่ยวกับการมีส่วนร่วม	2-13
7. แนวคิดเกี่ยวกับการรับรู้	2-21
8. แนวคิดการสุ่มตัวอย่าง	2-22
บทที่ 3 วิธีการดำเนินการ	
1. วิธีการศึกษา	3-1
2. กรอบแนวคิด	3-2
3. ขั้นตอนในการดำเนินงาน	3-2
บทที่ 4 ผลการสำรวจความคิดเห็น/ความพึงพอใจของผู้อยู่อาศัย	
1. ประเด็นความท้าทาย	4-1
2. แบบสอบถาม	4-2
3. การจัดประชุมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	4-3
4. ระบบติดตามดูแลและรายงานให้สาธารณะทราบ	4-34
บทที่ 5 ผลการสำรวจความคิดเห็นและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว	
1. การกำหนดประเภทและจำนวนกลุ่มตัวอย่างในการสำรวจเก็บข้อมูล	5-1
2. การออกแบบเครื่องมือในการสำรวจเชิงปริมาณในรูปแบบการทำแบบสอบถามออนไลน์	5-3
3. การทดสอบเครื่องมือที่ใช้ในการสำรวจ	5-5
4. ผลการสำรวจ	5-7
5. ระบบติดตามดูแลและรายงานให้สาธารณะทราบ	5-19

สารบัญ (ต่อ)

หน้า

บทที่ 6 การจัดประชุม

- | | |
|--|-----|
| 1. การนำเสนอความก้าวหน้าการดำเนินงาน | 6-1 |
| 2. การประชุมหารือแผนงานในการตอบสนองต่อข้อค้นพบจากการสำรวจความคิดเห็นชุมชนและนักท่องเที่ยวและระบบการติดตามดูแลและรายงานให้สาธารณะทราบ | 6-3 |

บทที่ 7 แผนงานในการตอบสนองต่อข้อค้นพบจากการสำรวจความคิดเห็นของชุมชนและนักท่องเที่ยว

- | | |
|--|------|
| 1. โครงการขับเคลื่อนปลอดภัยเสริมสร้างวินัยจราจรและป้องกันอุบัติเหตุในชุมชน | 7-2 |
| 2. โครงการบริหารจัดการขยะเมืองเก่า | 7-4 |
| 3. โครงการยกระดับรายได้ชุมชนจากการท่องเที่ยว | 7-6 |
| 4. โครงการพัฒนาและบำบัดน้ำเสียชุมชน | 7-8 |
| 5. โครงการส่งเสริมการลงทุนและสร้างผู้ลงทุนในพื้นที่ | 7-10 |
| 6. โครงการอนุรักษ์ภูมิทัศน์เมืองเก่า | 7-12 |
| 7. โครงการใช้ประโยชน์ที่ดินและปัญหากรรมสิทธิ์ที่ดินในเขตอุทยาน | 7-14 |
| 8. โครงการป้องกันโรคติดต่อในชุมชนจากนักท่องเที่ยว | 7-15 |
| 9. โครงการรณรงค์เสริมสร้างวัฒนธรรม ประเพณีและวิถีชุมชน | 7-17 |
| 10. โครงการรณรงค์เสริมสร้างความรัก สามัคคีของชุมชน | 7-19 |
| 11. โครงการรณรงค์ลดมลภาวะทางเสียงของชุมชน | 7-20 |
| 12. โครงการส่งเสริมเพิ่มระยะเวลาพำนักรักของนักท่องเที่ยว | 7-21 |
| 13. โครงการติดตั้งป้ายแนะนำสถานที่และเส้นทางการท่องเที่ยว | 7-22 |

ภาคผนวก

บทที่ 1

บทนำ

บทที่ 1

บทนำ

1. ความเป็นมา

องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน) หรือ อพท. โดยสำนักงานพื้นที่พิเศษ 4 หรือ อพท.4 ได้ดำเนินการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนตามเกณฑ์การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนโลก (Global Sustainable Tourism Criteria หรือ GSTC) สำหรับเป็นแนวทางในการประเมินแหล่งท่องเที่ยวที่มุ่งพัฒนาไปสู่ความยั่งยืน

องค์การการท่องเที่ยวโลกแห่งสหประชาชาติ (United Nations World Tourism Organization - UNWTO) ให้นิยามของการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ไว้ว่าเป็น “การท่องเที่ยวที่คำนึงถึงปัจจุบัน และอนาคต ต่อผลกระทบทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้เยี่ยมชม อุตสาหกรรม ธุรกิจท่องเที่ยว สิ่งแวดล้อม และชุมชนที่เป็นเจ้าของ” ซึ่งจะเห็นได้ว่าผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของการท่องเที่ยว คือ นักท่องเที่ยวและชุมชน ทั้งนี้ ระหว่างปี พ.ศ. 2563 - 2565 อพท.4 ได้ดำเนินการศึกษาผลการสำรวจความพึงพอใจหรือความคิดเห็นของชุมชนต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวและการจัดการแหล่งท่องเที่ยวไว้แล้ว

ดังนั้น เพื่อให้เกิดความต่อเนื่องและสามารถนำผลของการศึกษาการสำรวจความพึงพอใจหรือความคิดเห็นของชุมชนท้องถิ่นต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวและการจัดการแหล่งท่องเที่ยวให้เกิดเป็นรูปธรรมได้ ซึ่งสอดคล้องกับเกณฑ์การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนโลก (GSTC) ข้อ A5 และ A6 จึงมีความจำเป็นต้องจ้างที่ปรึกษาสำรวจความพึงพอใจหรือความคิดเห็นของนักท่องเที่ยว เพื่อนำผลข้อมูลไปใช้วางแผนในการบริหารจัดการและแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นหรืออาจจะเกิดขึ้นในแหล่งท่องเที่ยวได้ พร้อมกับแนะนำบทบาทของนักท่องเที่ยวว่าสามารถมีส่วนร่วมกับความยั่งยืนของแหล่งท่องเที่ยวนั้นได้อย่างไร โดยมีเป้าหมายเพื่อเพิ่มผลกระทบทางบวกในด้านเศรษฐกิจ สังคม และคุณภาพชีวิตที่ดีให้แก่ชุมชน ขณะเดียวกันก็เพื่อลดผลกระทบทางลบ ตลอดจนเพื่อให้ชุมชนมีทัศนคติที่ดีต่อนักท่องเที่ยวอีกด้วย

2. วัตถุประสงค์

2.1 เพื่อให้เกิดการตอบสนองต่อข้อเสนอแนะของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวและการจัดการแหล่งท่องเที่ยว

2.2 เพื่อให้ได้ผลทราบถึงปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อระดับความพึงพอใจ/ไม่พึงพอใจของนักท่องเที่ยว และระดับความพึงพอใจ/ไม่พึงพอใจของนักท่องเที่ยว

2.3 เพื่อสร้างความตระหนักรู้ต่อภาคีที่เกี่ยวข้องต่อความจำเป็นในการสำรวจความพึงพอใจของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องและนักท่องเที่ยว อันจะนำไปสู่การใช้ข้อมูลดังกล่าวไปวางแผนบริหารจัดการและแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้น

2.4 เพื่อให้เกิดแนวทางที่นักท่องเที่ยวจะมีบทบาทและสามารถมีส่วนร่วมกับความยั่งยืนของแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่ได้

3. แผนปฏิบัติงาน

ระยะเวลาดำเนินการ 120 วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

กิจกรรม		เม.ย.		พ.ค.				มิ.ย.				ก.ค.				ส.ค.			
		wk3	wk4	wk1	wk2	wk3	wk4	wk1	wk2	wk3	wk4	wk1	wk2	wk3	wk4	wk1	wk2	wk3	wk4
1	ศึกษาบริบทการดำเนินงานของ อพท. 4 เกณฑ์ GSTC เวอร์ชัน 2.0 ข้อ A5 และข้อ A6																		
2	ศึกษาทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง																		
3	ศึกษาผลการสำรวจความพึงพอใจชุมชนที่ อพท.4 ได้ดำเนินการไว้ระหว่างปี พ.ศ. 2563 - 2565																		
4	สนทนาเชิงลึกกับเจ้าหน้าที่ อพท.4 ที่เกี่ยวข้อง																		
5	จัดทำแผนปฏิบัติงาน (Action Plan)																		
6	นำผลการสำรวจความคิดเห็น/ความพึงพอใจของผู้อยู่อาศัยในแหล่งท่องเที่ยวต่อการบริหารจัดการการท่องเที่ยว และแหล่งท่องเที่ยวของตำบลเมืองเก่า อำเภอเมืองสุโขทัย จังหวัดสุโขทัย																		
	6.1 พิจารณายกประเด็นโอกาสหรือความท้าทายเพื่อนำไปสู่การบริหารจัดการ																		
	6.2 จัดการประชุมร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสร้างการรับรู้และเกิดความตระหนักต่อข้อมูลโอกาสหรือความท้าทาย																		
	- จัดประชุมร่วมกับชุมชน/องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น																		
	- จัดประชุมร่วมกับภาคีส่วนราชการที่เกี่ยวข้อง																		
	6.3 วิเคราะห์หรือจัดทำแบบสอบถามหรือแบบสัมภาษณ์ขึ้นกับความเหมาะสม เพื่อให้ทราบถึงความตระหนักของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อข้อมูลที่ได้รับในการนำไปสู่การปฏิบัติหรือการจัดการ																		
	6.4 จัดกิจกรรมหรือกระบวนการหารือร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการสร้างระบบติดตามและรายงาน																		

รายงานผลการดำเนินการโครงการสำรวจความพึงพอใจนักท่องเที่ยวและชุมชน

โครงการยกระดับบริการความปลอดภัยและบริหารจัดการท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน)

กิจกรรม		เม.ย.		พ.ค.				มิ.ย.				ก.ค.				ส.ค.			
		wk3	wk4	wk1	wk2	wk3	wk4	wk1	wk2	wk3	wk4	wk1	wk2	wk3	wk4	wk1	wk2	wk3	wk4
7	สำรวจความคิดเห็นและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อคุณภาพและความยั่งยืนเกี่ยวกับประสบการณ์ในแหล่งท่องเที่ยว ตำบลเมืองเก่า อำเภอเมืองสุโขทัย จังหวัดสุโขทัย และการศึกษาถึงปฏิกิริยาของนักท่องเที่ยวต่อประเด็นด้านความยั่งยืน																		
	7.1 กำหนดประเภทและจำนวนกลุ่มตัวอย่างในสุมเพื่อการสำรวจเก็บข้อมูล																		
	7.2 ออกแบบเครื่องมือในการสำรวจเชิงปริมาณในรูปแบบการทำแบบสอบถามออนไลน์ผ่านช่องทางที่ อพท4 และ/หรือภาคีที่เกี่ยวข้องให้ความเห็นชอบ																		
	7.3 ปรับปรุงหรือจัดทำเป็นคลังข้อมูลผลการสำรวจและรายงานผลความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวและชุมชน พร้อมระบบ รายงานผลการติดตามบริหารจัดการปัญหา โดย อพท4 และ/หรือ ภาคีที่เกี่ยวข้อง สามารถแก้ไขแบบสำรวจและ รายงานผลได้เองต่อไป																		
	7.4 ทดสอบเครื่องมือที่ใช้ในการสำรวจให้อยู่ในค่ามาตรฐาน การตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือโดยการวิเคราะห์ ความเชื่อมั่น (Reliability) เพื่อให้แบบสอบถามมีความสมบูรณ์และมีคุณภาพ																		
	7.5 การประชาสัมพันธ์โดยการจัดทำควาร์โค้ดผ่านเว็บไซต์ของ อพท4 และสถานที่ที่เหมาะสม โดยความร่วมมือกับทาง อพท 4																		
	7.6 ดำเนินการสำรวจเก็บข้อมูลตามแผนปฏิบัติงาน																		
	7.7 วิเคราะห์ผลการสำรวจด้วยวิธีการวิจัยเชิงสำรวจ โดยจำแนกการสำรวจแต่ละกลุ่มและภาพรวม																		
	7.8 จัดให้มีกิจกรรมหรือกระบวนการหารือร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง																		
8	นำผลการดำเนินงานไปจัดทำเป็นร่างแผนปฏิบัติการหรือแผนงานในการตอบสนองต่อข้อค้นพบจากการสำรวจหรือสอบถาม ความคิดเห็นของชุมชนและนักท่องเที่ยว																		
	8.1 นำเสนอร่างแผนปฏิบัติการฯ ต่อ อพท4																		
	8.2 นำเสนอร่างแผนปฏิบัติการฯ ต่อภาคีที่เกี่ยวข้อง																		
9	จัดทำเล่มรายงานผลการดำเนินการและผลการสำรวจ																		
	9.1 รายงานเบื้องต้น																		
	9.2 รายงานความก้าวหน้าการดำเนินงาน																		
	9.3 รายงานผลการศึกษาลบสมบูรณ์																		

หมายเหตุ: อาจจะมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม

บทที่ 2

แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง

บทที่ 2

แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง

โครงการสำรวจความพึงพอใจนักท่องเที่ยวและชุมชนโครงการยกระดับบริการความปลอดภัยและบริหารจัดการท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2566 องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน) ที่ปรึกษาได้ศึกษาเอกสาร งานวิจัย แนวคิดทฤษฎีที่เกี่ยวข้องเพื่อเป็นพื้นฐานและแนวทางในการศึกษาดังนี้

- 1) แนวคิดการวิจัยเชิงปริมาณและวิจัยเชิงคุณภาพ
- 2) แนวคิดเกี่ยวกับความพึงพอใจ
- 3) แนวคิดความไม่พึงพอใจ
- 4) แนวคิดเกี่ยวกับความต้องการ/ความคาดหวัง
- 5) แนวคิดเกี่ยวกับทัศนคติ
- 6) แนวคิดเกี่ยวกับการมีส่วนร่วม
- 7) แนวคิดเกี่ยวกับการรับรู้
- 8) แนวคิดการสุ่มตัวอย่าง

โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. แนวคิดการวิจัยเชิงปริมาณและวิจัยเชิงคุณภาพ

การวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research)

การวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) เป็นวิธีการค้นหาความรู้และความจริง โดยเน้นที่ข้อมูลเชิงตัวเลขมีการออกแบบวิธีการวิจัย โดยมีการควบคุมตัวแปรที่ศึกษา จัดเตรียมเครื่องมือรวบรวมข้อมูลที่มีคุณภาพ ทั้งความเที่ยงและความตรงที่สามารถวัดได้โดยใช้วิธีการทางสถิติในการวิเคราะห์และประมวลผลข้อสรุปที่ได้จากการวิจัยให้เกิดความคลาดเคลื่อน (Error) น้อยที่สุด

วัตถุประสงค์ในการวิจัย การให้คำอธิบายปรากฏการณ์ทางวิทยาศาสตร์โดยใช้แนวทางที่เรียกว่า ปฏิฐานนิยม (Positivism) การอธิบายปรากฏการณ์เป็นการนำเสนอเชิงตัวเลข ทางสถิติ เช่น ร้อยละของประชากร ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานความสัมพันธ์ของความพึงพอใจ ซึ่งลักษณะของข้อมูล เป็นการศึกษาสภาพทั่วไปของสังคมมีการกำหนดตัวแปรต่าง ๆ ในการเก็บข้อมูลเป็นตัวเลข อาจได้มาจากแหล่งข้อมูลข้อมูลปฐมภูมิหรือทุติยภูมิการเสนอจะเป็นข้อมูลเชิงปริมาณ และแปรผลจากค่าสถิติที่ใช้วัด โดยวิธีการเก็บข้อมูลนั้นจะ เก็บข้อมูลด้วยวิธีการสำรวจ เน้นการเก็บข้อมูลจากคนจำนวนมาก เพื่อทำการวิเคราะห์และทดสอบทฤษฎีหรือสร้างทฤษฎีและให้ความหมายในเชิงวิชาการมากกว่าการศึกษาแง่มุมของชุมชนและการตั้งสมมติฐานและการทดสอบสมมติฐาน เป็นข้อมูลที่ได้จากการวิจัยเชิงปริมาณจะมีการทดสอบทฤษฎีด้วยวิธีการแบบอุปนัย (Deductive) แนวปฏิฐานนิยมเป็นหลัก

สำหรับการทดสอบความตรง (Validity) ความเที่ยง (Reliability) ของข้อมูล เป็นการเก็บข้อมูลในงานวิจัยเชิงปริมาณส่วนใหญ่มาจากแบบสอบถาม ดังนั้นวัดเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล ต้องมีความเป็นปรนัยสูง กล่าวคือ ทุกคนเมื่ออ่านหรือใช้เครื่องมือแล้วจะเข้าใจความหมายได้ตรงกันเสมอ ไม่ว่าจะอ่านเวลาใดก็ตาม รวมทั้งการแปลผลออกมาเป็นคะแนนต้องมีเกณฑ์ที่แน่นอน ไม่ว่าใครจะเป็นผู้แปลผลต้องมีค่าคะแนนที่ตรงกันเสมอ ความตรงในงานวิจัยเชิงปริมาณควรประกอบด้วย ความตรงตามเนื้อหา เครื่องมือที่ใช้ต้องสามารถวัดได้ตามเนื้อหาที่ต้องการความตรงเชิงสัมพันธ์กับเกณฑ์เป็นการหาความตรงของเครื่องมือโดยการหาค่าสัมประสิทธิ์ สหสัมพันธ์ ระหว่างคะแนนที่ได้จากการนำเครื่องมือกับเกณฑ์มาตรฐานไปทดลองใช้ประกอบด้วย ความตรงตามสภาพการณ์และความตรงเชิงพยากรณ์ ประการสุดท้าย การวัดความตรงตามโครงสร้าง เป็นลักษณะของเครื่องมือที่มีรูปแบบหรือโครงสร้างตามทฤษฎีที่ควรจะเป็นในการวัดส่วนใหญ่ใช้กับเครื่องมือที่มีลักษณะเป็นแบบวัดทางจิตวิทยา หรือแบบวัดที่มีหลายมิติ

ขั้นตอนการวิจัยเชิงปริมาณ ประกอบด้วย

- 1) การเลือกหัวข้อเรื่องที่จะทำการวิจัย (Research a Topic) ผู้วิจัยเลือกหัวข้อการทำวิจัยว่าเรื่องอะไร แล้วกำหนดเป็นหัวเรื่องที่วิจัย
- 2) การกำหนดปัญหาในการวิจัย (Formulating the Research Problem) เป็นการตั้งปัญหาในเรื่องที่ต้องการวิจัยเพื่อหาคำตอบ หรือเป็นการแจกแจงวัตถุประสงค์ของการศึกษา โดยต้องกำหนดขอบเขตของปัญหาให้ชัดเจนและเป็นปัญหาที่สามารถหาคำตอบได้
- 3) การสำรวจวรรณกรรม (Extensive Literature Survey) เป็นการทบทวนเอกสารต่าง ๆ แนวคิดทางทฤษฎีและผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับหัวเรื่องที่ต้องการศึกษา เพื่อหาแนวคิดทางทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการวิจัย และสำรวจให้แน่ใจว่าไม่วิจัยซ้ำกับผู้อื่น ซึ่งการวิจัยควรเน้นการเสริมสร้างให้เกิดความรู้ใหม่
- 4) การตั้งสมมติฐานการวิจัย (Formulating Hypothesis) เป็นการคาดคะเนคำตอบของปัญหาในการวิจัย หรือคาดคะเนความสัมพันธ์ของตัวแปรต่าง ๆ ที่จะศึกษาไว้ล่วงหน้าแล้วจึงหาข้อมูลมาพิสูจน์

5) การออกแบบการวิจัย (Research Design) เป็นการวางแผนกำหนดวิธีการในการดำเนินการในขั้นตอนต่าง ๆ เพื่อให้ได้มาซึ่งคำตอบของปัญหาในการวิจัย เช่น การเก็บข้อมูลการเลือกเครื่องมือในการวิเคราะห์ ข้อมูล ระยะเวลาที่ต้องใช้ในการวิจัย บุคลากรและงบประมาณที่ใช้

6) การเก็บรวบรวมข้อมูล (Data Collection) เป็นการวางแผนว่าจะเก็บรวบรวมข้อมูลอย่างไร จะใช้ข้อมูล ปฐมภูมิหรือทุติยภูมิและถ้าเป็นข้อมูลทุติยภูมิควรจะเก็บอย่างไร การสร้างเครื่องมือรวบรวมข้อมูล ถ้าเป็นข้อมูลทุติยภูมิจะใช้ข้อมูลจากแหล่งใด

7) การวิเคราะห์ข้อมูล (Data Analysis) ข้อมูลที่เก็บรวบรวมได้จะนำมาตรวจสอบความถูกต้องและความน่าเชื่อถือของข้อมูลก่อนจึงทำการประเมินผลและวิเคราะห์ผลที่ได้และพิสูจน์กับสมมติฐานที่ตั้งไว้

8) การเขียนรายงานผลการวิจัยและจัดพิมพ์เผยแพร่ (Research Report) เป็นขั้นตอนสุดท้ายของการวิจัย ผู้วิจัยจะต้องเขียนรายงาน เพื่อให้ผู้อื่นทราบถึงกิจกรรมที่ดำเนินในขั้นตอนต่าง ๆ และสิ่งที่ค้นพบจากการวิจัย ซึ่งผู้วิจัยจะต้องเขียนรายงานตามรูปแบบของการเขียนรายงานการวิจัย และเขียนด้วยความซื่อสัตย์ในสิ่งที่ค้นพบ

งานวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research)

เป็นการวิจัยที่แสวงหาความจริงในสภาพที่เป็นอยู่โดยธรรมชาติ (Naturalistic Inquiry) ซึ่งเป็นการศึกษาโดยมองภาพรวมทุกมิติ (Holistic perspective) ด้วยตัวผู้วิจัยเอง เพื่อหาความสัมพันธ์ของปรากฏการณ์ที่สนใจกับสภาพแวดล้อมนั้น ให้ความสำคัญกับข้อมูลที่เป็นความรู้สึกนึกคิด คุณค่าของมนุษย์และความหมายที่มนุษย์ให้ต่อสิ่งแวดล้อมต่าง ๆ รอบตัวเน้นการวิเคราะห์ข้อมูลโดยการตีความสร้างข้อสรุปแบบอุปนัย (Inductive Analysis) ให้เกิดความเข้าใจอย่างถ่องแท้ (Insight) จากภาพรวมของหลายมิติซึ่ง มีความหมายตรงกับการวิจัยเชิงธรรมชาติ (Naturalistic Research)

วัตถุประสงค์ของการวิจัยเชิงคุณภาพ เพื่ออธิบายปรากฏการณ์ต่างๆทางสังคม (Contextual) เนื่องจากปรากฏการณ์ทางสังคมบางประการ ไม่สามารถอธิบายได้ด้วยเหตุผลธรรมดาทั่วไปได้จึงต้องพยายามทำความเข้าใจเกี่ยวกับขนบธรรมเนียมประเพณีวัฒนธรรมและสภาพแวดล้อมต่าง ๆ เพื่อนำมาอธิบายปรากฏการณ์ทางสังคมที่นักวิจัยต้องการศึกษา ซึ่งลักษณะของข้อมูลการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) เป็นการวิจัยที่มีความต้องการข้อมูลที่หลากหลาย รอบด้าน เพื่อเข้าใจบริบทของสังคม ซึ่งเป็นแนวคิดพื้นฐานของงานวิจัย ที่ต้องการศึกษาชุมชนหรือสังคม มีการเก็บรายละเอียดเกี่ยวกับสภาพสิ่งแวดล้อม สังคม เศรษฐกิจ การเมือง การปกครอง ความเชื่อ พิธีกรรมอย่างละเอียด แล้วนำมาวิเคราะห์ข้อมูลวัฒนธรรมและสังคม เพื่อทำความเข้าใจเกี่ยวกับปัญหาสังคมและวัฒนธรรมทั้งหมด และวิธีการเก็บข้อมูลจะเก็บข้อมูลจากแหล่งข้อมูลขนาดเล็กไม่เน้นการสำรวจจากคนจำนวนมากเทคนิคการวิจัยไม่มีการแยกขั้นตอนของการเก็บข้อมูลกับการวิเคราะห์ข้อมูลออกจากกัน การเก็บข้อมูลใช้วิธีการสังเกตและการสัมภาษณ์เพื่อให้ได้ข้อมูลหลาย ๆ ด้าน

ขั้นตอนการวิจัยเชิงคุณภาพ ประกอบด้วย

1) การกำหนดปัญหาในการวิจัย ปัญหาที่ใช้การวิจัยเชิงคุณภาพมี 2 ประเภท คือการวิจัยลักษณะทั่วไปของปรากฏการณ์และการวิจัยลักษณะเฉพาะเจาะจง เช่น การวิจัยเพื่อหาสาเหตุปัจจัยกำหนดกระบวนการและผลกระทบ ทั้งนี้ การศึกษาปรากฏการณ์เหล่านี้จะต้องเป็นการศึกษาที่มองรอบด้านและคำนึงถึงบริบท (Context) ของปรากฏการณ์นั้น ๆ

2) การสำรวจวรรณกรรม ผู้วิจัยต้องทำการสำรวจวรรณกรรมเพื่อทบทวนว่ามีผู้ใดทำวิจัยในหัวข้อที่ศึกษาหรือไม่ เพื่อนำมาเป็นเครื่องมือในการกำหนดกรอบแนวคิดและสรุปแนวคิดทางทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการวิจัย

3) การเก็บรวบรวมข้อมูล ผู้วิจัยมีบทบาทสำคัญในการเก็บข้อมูลที่ได้จากการสังเกตฉบับที่สัมภาษณ์ และข้อมูลเอกสาร เพื่อหาข้อสรุป หรือตั้งสมมติฐานจากข้อเท็จจริงที่พบจากการวิจัย ดังนั้นผู้วิจัยต้องกำหนดตัวอย่างและสนาม (หรือพื้นที่) ของการวิจัยให้ชัดเจน รวมทั้งต้องรวบรวมข้อมูลที่เป็นบริบทของข้อมูลในการวิจัยทั้งหมด ถือเป็นสำคัญของการวิจัยเชิงคุณภาพ เนื่องจากผู้วิจัยจะต้องเก็บรวบรวมข้อมูลด้วยตนเองโดยเข้าไปมีส่วนร่วมในเหตุการณ์และใช้เทคนิคการสังเกตการณ์ การสัมภาษณ์เพื่อให้ได้ ข้อมูลที่มีความละเอียดเกี่ยวโลกทัศน์ความรู้สึก ค่านิยม ประวัติคุณลักษณะ

4) การวิเคราะห์ข้อมูลและเสนอรายงานผลการวิจัยการวิเคราะห์ข้อมูลในการวิจัยเชิงคุณภาพจะใช้วิธีการจำแนกและจัดระบบข้อมูลเพื่อตอบคำถาม ว่าคืออะไรเป็นอย่างไรและหาความสัมพันธ์ของข้อมูลแยกแยะเงื่อนไข เพื่อทราบสาเหตุ ความสัมพันธ์กระบวนการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น

สรุป การวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) เป็นการวิจัยที่นักวิจัยจะต้องลงไปศึกษา สังเกตและประเด็นที่ต้องการศึกษาโดยละเอียดทุกด้านในลักษณะเจาะลึก ใช้วิธีการสังเกตแบบมีส่วนร่วม และการสัมภาษณ์แบบไม่เป็นทางการในการเก็บรวบรวมข้อมูลการวิเคราะห์ข้อมูลจะใช้การวิเคราะห์เชิงเหตุผลไม่ได้มุ่งเก็บเป็นตัวเลข

2. แนวคิดเกี่ยวกับความพึงพอใจ

ความพึงพอใจหมายถึง พอใจ ชอบใจ (ราชบัณฑิตยสถาน, 2542) ความพึงพอใจ หมายถึง ความรู้ที่มีความสุขหรือความพอใจเมื่อได้รับความสำเร็จ หรือได้รับสิ่งที่ต้องการ (Quirk, 1987)

ความพึงพอใจหมายถึงความรู้สึกที่ดีเมื่อประสบความสำเร็จ หรือได้รับสิ่งที่ต้องการให้เกิดขึ้นเป็นความรู้สึกที่พอใจ (Hornby, 2000)

ความพึงพอใจของบุคคลใดบุคคลหนึ่งจะถูกกำหนดจากความรู้สึกของแต่ละบุคคลโดยจากการพิจารณาความแตกต่างระหว่างผลตอบแทนที่เกิดขึ้นจริงและผลตอบแทนที่เขาที่มีความรู้สึกว่าเขาควรจะได้รับ แล้วถ้าหากผลตอบแทนที่ได้รับจริงมากกว่าผลตอบแทนที่เขาคาดว่าจะได้รับย่อมจะก่อให้เกิดความพึงพอใจขึ้น ซึ่งความพอใจจะมากหรือน้อยหรือไม่พึงพอใจนั้นขึ้นอยู่กับความยุติธรรมของผลตอบแทน (อัจฉราสมสวย, 2545)

Cullen (2001) ได้ให้ความหมายของความพึงพอใจว่าเป็นความรู้สึกของบุคคลทั้งที่เกิดขึ้นในระยะสั้นและระยะยาวที่มีต่อคุณภาพการบริการต่างๆทั้งในระดับแคบที่เกี่ยวกับลักษณะบริการที่มีต่อคุณภาพการบริการเช่น ความรับผิดชอบความน่าเชื่อถือน่าไว้วางใจของผู้ให้บริการเป็นต้นและในระดับกว้างที่เป็นมุมมองของผู้รับบริการที่ได้จากบริการทุกประเภทนำไปเป็นข้อสรุปรวมความพึงพอใจของผู้ใช้บริการที่มีต่อองค์กร

เกอร์สัน (Gerson. 1993) กล่าวว่าทำให้เกิดความพึงพอใจนั้นเป็นสิ่งจำเป็นอย่างยิ่งในการให้บริการ เพราะว่าความพึงพอใจเป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้กิจกรรมสามารถดำเนินต่อไปได้เนื่องจากถ้าผู้รับบริการเกิดความไม่พึงพอใจขึ้นก็อาจจะยุติการทำกิจการนั้นๆและถึงแม้ว่ากิจการจะมอบบริการที่ดีเลิศให้กับผู้รับบริการแต่ถ้าบริการที่ดีนั้นไม่ได้ทำให้ผู้รับบริการเกิดความพึงพอใจได้ก็ถือว่าการดำเนินงานนั้นไม่ประสบความสำเร็จ

อัมพร เจริญชัย (2536) ได้ให้ความหมายความพึงพอใจ หมายถึงสิ่งที่สนองความต้องการพื้นฐานของมนุษย์เป็นการลดความเครียดทางด้านร่างกายและจิตใจหรืออาจเป็นสภาพของความรู้สึกของบุคคลที่มีความสุขความสดชื่นเอมใจตลอดจนสร้างทัศนคติในทางบวกต่อบุคคลต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่งซึ่งจะเปลี่ยนแปลงไปตามความพอใจในการปฏิบัติต่อสิ่งนั้น

หลุยส์ จาปาเตส กล่าวว่า ความพึงพอใจหมายถึงความต้องการ (Needs) ได้บรรลุเป้าหมายพฤติกรรมที่แสดงออกมาก็จะมีความสุขสังเกตได้จากสายตาคำพูดและการแสดงออก

โดยสรุปแล้วความพึงพอใจ หมายถึง ความรู้สึกที่ดีเมื่อประสบความสำเร็จ หรือได้รับสิ่งที่ต้องการให้เกิดขึ้นเป็นความรู้สึกที่พอใจความพึงพอใจจะถูกกำหนดจากความรู้สึกของแต่ละบุคคลโดยพิจารณาความแตกต่างระหว่างสิ่งที่เกิดขึ้นจริงและผลตอบแทนที่เขามีความรู้สึกว่าเขาควรจะได้รับแล้วถ้าผลตอบแทนที่ได้รับจริงมากกว่าผลตอบแทนที่เขาคาดว่าจะได้รับย่อมจะก่อให้เกิดความพึงพอใจขึ้นแต่หากไม่ได้รับการตอบสนองความพึงพอใจจะลดลงถึงขั้นไม่พอใจ ความพึงพอใจว่าเป็นความรู้ของบุคคลทั้งที่เกิดขึ้นในระดับแคบและระดับกว้างในระดับแคบเกี่ยวกับลักษณะบริการที่มีต่อคุณภาพการบริการเช่นความรับผิดชอบความน่าเชื่อถือ น่าไว้วางใจของผู้ให้บริการเป็นต้นและในระดับกว้างที่เป็นมุมมองของผู้รับบริการที่ได้จากบริการทุกประเภทนำไปเป็นข้อสรุปรวมความพึงพอใจของผู้ใช้บริการที่มีต่อองค์กร และความพึงพอใจของผู้ใช้จะเป็นดัชนีชี้วัดประสิทธิผลของระบบหรือบริการนั้น ๆ ได้เป็นอย่างดี

3. แนวคิดความไม่พึงพอใจ

วิพุธ อ่องสกุล. (2551) ให้ความหมายว่า ความไม่พึงพอใจเป็นสิ่งที่เกิดขึ้นโดยมีสาเหตุจากการปฏิบัติงานที่ไม่ตรงกับความคาดหวังของผู้รับบริการ โดยในการวัดความไม่พึงพอใจนั้นต้องมีการสร้างกรอบว่าลูกค้าสามารถไม่พอใจในเรื่องใดบ้าง ไม่ว่าเรื่องเวลาในการให้บริการ การอำนวยความสะดวก การให้ข้อมูลที่ถูกต้องครบถ้วน อธิบายความผิดพลาดจากการปฏิบัติงาน เป็นต้น

การวัดความไม่พึงพอใจโดยต้องมีการกำหนดประเด็นที่น่าจะเกิดขึ้นจากการรับบริการ เช่น ความไม่พอใจที่เกี่ยวข้องกับเวลาในการให้บริการ การอำนวยความสะดวก ความถูกต้องสมบูรณ์ของการบริการ การให้ข้อมูล และการทำได้ในสิ่งที่ประกาศไว้ ทั้งนี้ หลังจากได้ผลของการสำรวจที่มีประเด็นความไม่พึงพอใจจะต้องมีการดำเนินการในการสำรวจซ้ำประเด็น เพื่อหาสาเหตุที่แท้จริงของการเกิดความไม่พึงพอใจ รวมถึงต้องมีการสำรวจถึงความคิดเห็นในการปรับปรุงความไม่พึงพอใจนั้นได้

กิลลี (Gilly, 1979) ให้คำจำกัดความความไม่พึงพอใจหมายถึงผลลัพธ์ที่ไม่เป็นไปตามความปรารถนาหรือความคาดหวังของบุคคลใดบุคคลหนึ่ง

ซีเลนเบิร์กและปีเตอร์ (Zeelenberg and Pieters, 2004) วิเคราะห์ความไม่พึงพอใจของผู้บริโภคและพฤติกรรมที่เกี่ยวข้องโดยใช้วิธีการระบุความรู้สึกแบบเฉพาะเจาะจง (Emotion Approach) ซึ่งความไม่พึงพอใจของลูกค้าไม่เพียงเป็นแค่ความผิดหวังแต่รวมถึงความเสียใจด้วย ซึ่งความผิดหวังเกิดขึ้นจากการที่การส่งผ่านบริการไม่เป็นไปตามความคาดหวังตามที่คิดไว้แต่แรกขณะที่ความเสียใจคือความรู้สึกที่ตามมาหลังจากเลือกผู้ให้บริการที่ไม่ดี ในหลายๆ ครั้งที่ลูกค้าเผชิญกับการให้บริการที่ล้มเหลวแต่ไม่แสดงปฏิกิริยาอะไรทั้งนั้นเนื่องจากพวกเขาโดยส่วนใหญ่ไม่มีพฤติกรรมตอบสนองต่อการบริการที่ล้มเหลว

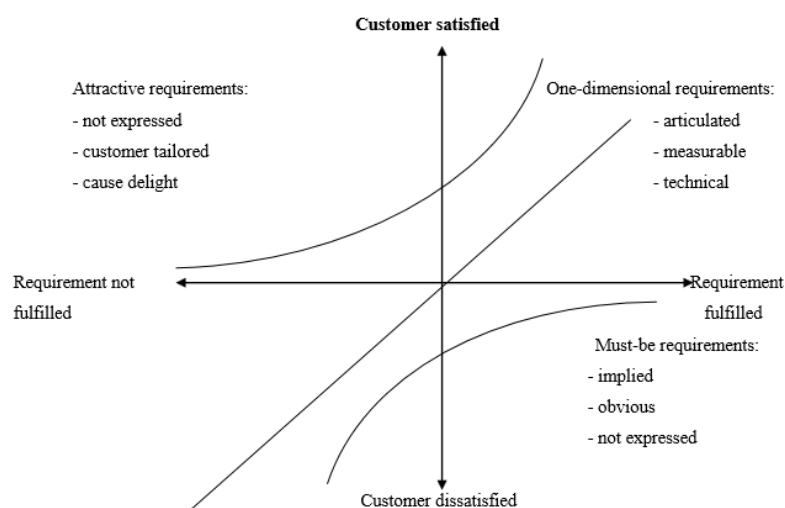
ซิงห์ (Singh, 1990) ศึกษาแบบการตอบสนองต่อความไม่พึงพอใจ รวมถึงระบุช่วงความแตกต่าง (Gap) และกำหนดแนวทางการตอบสนองต่อความไม่พึงพอใจในรูปแบบต่าง ๆ โดยศึกษาจากงานวิจัยที่ผ่านมาในอดีตพบว่าแบบการตอบสนองของผู้บริโภคที่เกิดความไม่พึงพอใจแบ่งเป็น 2 กลุ่ม ได้แก่ หนึ่งผู้บริโภคที่ผิดหวังแต่ไม่แสดงออก (Upset-no action หรือ non-complainer) และสองผู้บริโภคที่ผิดหวังและแสดงออก (Upset- action หรือ complainer) โดยจากการศึกษาผู้บริโภคที่มีความไม่พึงพอใจพบว่า ร้อยละ 25 จะไม่แสดงออก ร้อยละ 32 จะร้องเรียนไปยังผู้ประกอบการโดยตรง และร้อยละ 43 ตอบสนองในรูปแบบอื่นๆ เช่น การหยุดซื้อสินค้า การบอกต่อคนรู้จัก

ฟิทซ์ แพทริก คอสลีย์และคณะ (FitzPatrick, Friend and Costley, 2004) ศึกษาเกี่ยวกับความไม่พอใจและความไม่ไว้วางใจโดยการวิเคราะห์ประสบการณ์ของลูกค้าที่มีความไม่พึงพอใจในการซื้อสินค้า การศึกษาของพวกเขาได้ผลลัพธ์ที่แตกต่างจากในยุค 70 และ 80 โดย ผลการวิจัยของพวกเขาพบว่ามีความจำเป็นที่จะต้องทำความเข้าใจมากขึ้นเกี่ยวกับความซับซ้อนและความรุนแรงของอารมณ์ที่เกิดขึ้นในประสบการณ์ของผู้บริโภคและนำไปสู่วิธีที่พวกเขาแสดงออกต่อความไม่พึงพอใจ ความไม่ไว้วางใจของผู้บริโภคเป็นปรากฏการณ์ทางอารมณ์ ทางสรีรวิทยา จิตวิทยา สังคมวิทยาและศีลธรรม ซึ่งความไม่ไว้วางใจสามารถนำไปสู่ความไม่พึงพอใจที่รุนแรงได้

4. แนวคิดเกี่ยวกับความต้องการ/ความคาดหวัง

ณ ปัจจุบันระดับความพึงพอใจของลูกค้า จะถูกพิจารณาในด้านเดียวคือ คุณภาพของสินค้า หากคุณภาพของสินค้าดีจะส่งผลให้ระดับความพึงพอใจจะมีมากขึ้นด้วย แต่การทำให้สินค้ามีคุณสมบัติตามที่ต้องการ ไม่ได้หมายความว่าจะทำให้ลูกค้ามีความพึงพอใจสูงสุด จึงพยายามทำให้สินค้ามีคุณภาพดีที่สุด เพื่อสนองความต้องการ/ความคาดหวังของลูกค้าให้ได้สูงสุด ในการทำความเข้าใจกับความต้องการของลูกค้า โมเดลหนึ่งที่ควรกล่าวถึง คือ รูปแบบการสร้างความพึงพอใจสำหรับลูกค้าของคาโน (Kano's Model) ซึ่งสร้างขึ้นโดย ดร.โนริอากิ คาโน ที่ปรึกษาด้านคุณภาพชาวญี่ปุ่น โมเดลของคาโน (Kano's model) เป็นเทคนิคหนึ่งที่ใช้ในการศึกษาความต้องการของผู้บริโภคโดยมีหลักการว่าความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อผลิตภัณฑ์หรือบริการนั้นมีความสัมพันธ์อย่างยิ่งับความสามารถ ในการตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค หรือผู้รับบริการซึ่งต้องให้เกิดความพึงพอใจสูงสุดโดยที่จะต้องมีความบกพร่องที่ทำให้ผู้บริโภคเกิดความไม่พึงพอใจน้อยที่สุด โดยโมเดลของคาโนจะถูกแยกออกเป็น 3 ประเภท ซึ่งจะระบุคุณสมบัติของสินค้าที่มีผลต่อความพึงพอใจของลูกค้าในรูปแบบที่แตกต่างกันไป

ความต้องการและความคาดหวัง : Kano model



- สิ่งที่ทำให้ลูกค้าไม่พอใจ,ความต้องการขั้นพื้นฐาน (Dis-satisfiers, Must-be Requirement) เป็นคุณลักษณะทางคุณภาพขั้นพื้นฐานที่ลูกค้าคาดหวังไว้ล่วงหน้าที่จะต้องพบในผลิตภัณฑ์ จึงไม่ให้ความสนใจต่อคุณลักษณะเหล่านั้น หากในผลิตภัณฑ์ไม่มีคุณลักษณะดังกล่าวลูกค้าจะเกิด

ความไม่พึงพอใจในทันทีและลูกค้าจะทำการร้องเรียน ในทางกลับกันหากลูกค้าพบคุณสมบัติดังกล่าวในตัวผลิตภัณฑ์จะไม่เป็นการเพิ่มความพึงพอใจให้กับลูกค้า

- สิ่งที่ทำให้ลูกค้าพอใจ,ความต้องการที่มีผลต่อความพึงพอใจ (Satisfiers, One-dimensional Requirement) ความพึงพอใจลูกค้าจะแปรผันกับระดับของคุณสมบัตินี้ เป็นสิ่งที่ลูกค้าต้องการให้มีในผลิตภัณฑ์ ถ้าคุณลักษณะเหล่านี้มีมากขึ้นก็จะทำให้ลูกค้าเกิดความพอใจมากขึ้น ยิ่งตัวสินค้ามีคุณสมบัติดังกล่าวมากขึ้นเท่าไร ลูกค้าจะพึงพอใจมากขึ้นเท่านั้น ดังนั้นสิ่งที่ทำให้ลูกค้าพอใจจึงเป็นสิ่งที่ต้องการอย่างชัดแจ้งจากความคาดหวังของลูกค้า ตัวอย่างเช่น ความเร็วสูงขึ้น การใช้งานง่ายขึ้น ความจุมากขึ้น เป็นต้น ซึ่งสิ่งที่ทำให้ลูกค้าพอใจเป็นคุณลักษณะที่สามารถวัดได้ง่าย จึงเป็นสิ่งที่นิยมใช้ในการเปรียบเทียบผลิตภัณฑ์คู่แข่ง
- สิ่งที่ทำให้ลูกค้าเบิกบาน,ความต้องการที่ดึงดูดใจ (Delighters, Attractive Requirement) คุณสมบัตินี้เป็นตัวที่มีผลกระทบต่อความพึงพอใจของลูกค้ามากที่สุด ทั้งที่ไม่ได้เป็นที่คาดหวังหรือต้องการล่วงหน้าจากลูกค้า เป็นคุณลักษณะของผลิตภัณฑ์ที่ทำให้ลูกค้ายินดีด้วยความประหลาดใจ แต่การที่ตัวสินค้ามีคุณสมบัตินี้จะทำให้ลูกค้ามีความพึงพอใจมากขึ้น แต่ถ้าสินค้าไม่มีคุณสมบัตินี้จะไม่มีผลต่อความพึงพอใจของลูกค้า ตัวอย่างเช่น ปากกาไฟฉาย ปากกาวิหุ ซึ่งคุณลักษณะทางคุณภาพเหล่านี้เป็นความต้องการแฝง ซึ่งทีมออกแบบควรมองหาเพื่อสร้างคุณสมบัติที่ทำให้ลูกค้าตื่นเต้นยินดี

1) ข้อดีของการแยกความต้องการของลูกค้าโดยใช้วิธีของคาน

- สามารถจัดลำดับความสำคัญของการพัฒนาตัวสินค้า ตัวอย่างเช่น การลงทุนพัฒนาคุณสมบัติที่ทำให้ลูกค้าไม่พอใจ (Must-be Requirement) เป็นสิ่งที่ไม่จำเป็นต้องปรับปรุงให้ดีขึ้น แต่ควรทำการปรับปรุงสิ่งที่ทำให้ลูกค้าพอใจ (One-dimensional requirement) และสิ่งที่ทำให้ลูกค้าเบิกบาน (Attractive requirement) มากกว่า เนื่องจากเป็นสิ่งที่มีผลต่อคุณภาพของตัวสินค้า และมีผลต่อระดับความพึงพอใจของลูกค้าตามมา
- การใช้โมเดลของคานในการหาคุณลักษณะที่เหมาะสมของสินค้า โดยการจัดลำดับขั้น และให้ความสำคัญกับความต้องการของลูกค้า ซึ่งจะมีผลต่อการสร้างและพัฒนาสินค้าที่เหมาะสม
- สามารถใช้โมเดลของคาน ช่วยในการตัดสินใจลำดับขั้นต่าง ๆ ในการพัฒนาตัวสินค้า เช่น คุณสมบัติที่ลูกค้าต้องการในสินค้ามีมากมายชนิดทำให้ผู้ออกแบบผลิตภัณฑ์ ไม่สามารถตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าในเวลาเดียวกันได้ เนื่องจากสาเหตุของเทคนิคและทางการเงิน ดังนั้นปัจจัยของวิธีการคานจะมีส่วนช่วยระบุว่าคุณสมบัติใดจะมีผลต่อความพึงพอใจของลูกค้ามากกว่า
- สำหรับลูกค้าในระดับต่างๆ กันไป การใช้คุณสมบัติที่ทำให้ลูกค้าไม่พอใจ (Must-be requirement) สิ่งที่ทำให้ลูกค้าพอใจ (One-dimensional requirement) และสิ่งที่ทำให้ลูกค้าเบิกบาน (Attractive requirement) ตั้งแต่เริ่มพัฒนาสินค้าจะทำให้เกิดการพัฒนามาตรฐานที่เหมาะสมสำหรับลูกค้าแต่ละระดับและแก้ไขปัญหาเฉพาะกลุ่มได้ดี ซึ่งจะทำให้เกิดระดับความเหมาะสมและความพึงพอใจกับลูกค้าหลาย ๆ กลุ่มด้วยการประยุกต์ใช้ สิ่งที่ทำให้ลูกค้าเบิกบาน (Attractive requirement) ในการพัฒนาสินค้าสามารถสร้างความแตกต่างของผลิตภัณฑ์ของสินค้าและเป็นการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันอีกด้วย

2) การประเมินผลโดยใช้กฎ $M > O > V > I$

สำหรับกรณีที่ความต้องการของลูกค้าแต่ละประเภทไม่สามารถที่จะกำหนดประเภทของตัวแปรได้อย่างชัดเจน การประเมินผลโดยใช้กฎดังกล่าวจะมีประโยชน์มาก เมื่อตัดสินใจสำหรับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ในเบื้องต้น คุณลักษณะเหล่านี้จะต้องถูกนำมาพิจารณาว่าคุณลักษณะใดมีผลสูงสุดต่อการพัฒนาคุณภาพของผลิตภัณฑ์ ความต้องการแรกที่จะต้องถูกตอบสนองก็คือ ความต้องการที่มาจากความไม่พึงพอใจ หลังจากนั้นจึงใช้คุณสมบัติด้านความพึงพอใจทำให้คุณสมบัติของสินค้าเป็นที่พอใจ ปัจจัยที่สำคัญเหล่านี้จะใช้เป็นตัวกำหนดความสำคัญของคุณสมบัติของตัวสินค้าที่มีต่อลูกค้า หรือใช้ลักษณะของการระบุความต้องการที่สำคัญที่สุดของลูกค้าไว้ในแบบสอบถาม ซึ่งถ้าผลสรุปของความต้องการออกมาในรูปแบบเดียวกันก็จะได้คุณลักษณะของสินค้าที่สำคัญที่ไม่สามารถเปลี่ยนแปลงได้

5. แนวคิดเกี่ยวกับทัศนคติ

1) ความหมายของทัศนคติ

ราชบัณฑิตยสถาน (2538) ได้ให้ความหมายว่า ทัศนคติ หมายถึง แนวความคิด ส่วนคำว่า เจตคติ หมายถึง ท่าทีหรือความรู้สึกของบุคคลต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่ง

ทัศนคติ คือ ความพร้อมที่จะแสดงออกในลักษณะใดลักษณะหนึ่งที่จะเป็นการสนับสนุนหรือต่อต้านสถานการณ์บางอย่างบุคคลบางคนหรือสิ่งใดสิ่งหนึ่ง (Good อ้างถึงใน จิตฐิพร ศิริตานนท์, 2543) เป็นสิ่งที่เกิดจากการสะสมประสบการณ์ในอดีตที่จัดเรียงเป็นระบบโดยจะสะท้อนออกมาเมื่อปัจเจกบุคคลเผชิญกับสถานการณ์ใหม่ ๆ (Newcomb, Theodore, Ralph, Turner, & Philip, 1965)

ทัศนคติ คือ ความรู้สึกและการประพฤติในแนวทางใดแนวทางหนึ่งโดยเฉพาะต่อวัตถุบางอย่างอยู่เสมอ ทัศนคติของบุคคลใดบุคคลหนึ่งต่อวัตถุบางอย่างจะมีทั้งความรู้สึกและความเชื่อ ถ้าหากคนๆ หนึ่งมีทัศนคติที่ไม่ดีแล้วย่อมแสดงให้เห็นโดยนัยว่าจะมีความรู้สึกและความเชื่อในทางลบ (สมัยศ นาวิการ, 2521)

ทัศนคติเป็นความคิดเห็นซึ่งมีอารมณ์เป็นส่วนประกอบ เป็นส่วนที่พร้อมที่จะมีปฏิกิริยาเฉพาะอย่างต่อสถานการณ์ภายนอก ทัศนคติเป็นความรู้สึกและความเห็นของบุคคลที่มีต่อสิ่งของ บุคคล สถานการณ์ สถาบัน และข้อเสนอใด ๆ ในทางที่ยอมรับหรือปฏิเสธซึ่งมีผลทำให้บุคคลพร้อมที่จะแสดงปฏิกิริยาตอบสนองด้วยพฤติกรรมตามแนวคิดนั้น เป็นความรู้สึกในด้านบวกหรือลบของแต่ละบุคคลซึ่งเป็นผลมาจากการประเมินผลกระทบที่เกิดขึ้นเกี่ยวกับการแสดงพฤติกรรมโดยตรง (Fishbein & Ajzen, 1975)

ทัศนคติมีความเกี่ยวข้องกับพฤติกรรมที่แสดงออกอย่างตั้งใจ เนื่องจากมนุษย์ที่มีความตั้งใจในการทำสิ่งใดสิ่งหนึ่งจะแสดงพฤติกรรมออกมาในด้านบวกโดยตรง ทัศนคติเป็นความโน้มเอียงของจิตใจที่มีต่อประสบการณ์ที่ได้รับ อาจเป็นความพึงพอใจหรือไม่พึงพอใจ เห็นด้วยหรือไม่เห็นด้วยหรือเกี่ยวกับความรู้สึก เช่น ความชอบ ความเกลียด เป็นต้น (Newcomb อ้างถึงใน อรจิรา เนตรอารีย์, 2543)

ทัศนคติเป็นเรื่องของระเบียบความนึกคิดที่เกิดขึ้นภายในของแต่ละคนมิใช่สิ่งที่มีมาแต่กำเนิดแต่เป็นเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการเรียนรู้ ประสบการณ์ หรือการเลียนแบบ (ประภาเพ็ญ สุวรรณ, 2526) ที่ตนได้เกี่ยวข้องอยู่ทัศนคติจะก่อตัวจากการประเมินภายหลังจากที่ได้เกี่ยวข้องกับสิ่งภายนอกดังกล่าว โดยมักเกิดจากอิทธิพลของกลุ่มที่เกี่ยวข้องด้วยหรือกลุ่มทางสังคมที่ได้ไปเกี่ยวข้องด้วย

นอกจากนี้ทัศนคดียังขึ้นอยู่กับบุคลิกลักษณะท่าทางซึ่งเป็นผลของการเรียนรู้ที่ได้จากการปฏิบัติตอบต่อโลกภายนอกอีกด้วย จากการศึกษา พบว่า ทัศนคติจะมีลักษณะมั่นคงถาวร ทั้งนี้เพราะทัศนคติที่ก่อตัวขึ้น

นั่นจะมีกระบวนการคิด วิเคราะห์ ประเมิน และสรุปจัดระเบียบเป็นความเชื่อดังนั้นการเปลี่ยนแปลงทัศนคติจึงต้องใช้เวลาเพื่อปรับตามกระบวนการดังกล่าวด้วย (ธงชัย สันติวงษ์, 2540)

เสรี วงษ์มณฑา (2542) ได้ให้ความหมายว่า หมายถึง ความโน้มเอียงที่จะทำให้เกิดการเรียนรู้เพื่อให้เกิดพฤติกรรมที่สอดคล้องกับลักษณะที่พึงพอใจที่มีต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่ง (Schiffman : & Kanuk : 2000) หรืออาจหมายถึง การแสดงความรู้สึกภายในที่สะท้อนว่าบุคคลมีความโน้มเอียง พอใจหรือไม่พอใจต่อบางสิ่ง เช่น ตราสินค้าบริการ ร้านค้าปลีก เนื่องจากเป็นผลของกระบวนการจิตวิทยาทัศนคติไม่สามารถสังเกตเห็นได้โดยตรง แต่ต้องแสดงว่าบุคคลกรกล่าวถึงอะไร หรือทำอะไร

ทัศนคติเป็นสิ่งที่เกิดขึ้นเฉพาะบุคคลและจะแตกต่างกันตามปัจจัยแวดล้อมที่แตกต่างกันของบุคคลนั้น (เพิ่มพูน ลิ้มทอง :2549 อ้างอิงจาก Traindis 1971) บุคคลสามารถแสดงทัศนคติออกได้ 3 ประเภทด้วยกัน คือ

- ทัศนคติเชิงบวก คือทัศนคติที่ชักนำให้บุคคลแสดงออก มีความรู้สึกหรืออารมณ์จากสภาพจิตใจโต้ตอบในด้านดีต่อบุคคลหรือเรื่องราวใดเรื่องราวหนึ่ง รวมถึงหน่วยงาน องค์กร สถาบัน และการดำเนินกิจการขององค์กรและอื่นๆ
- ทัศนคติเชิงลบ คือทัศนคติที่สร้างความรู้สึกเป็นไปในทางเสื่อมเสีย ไม่ได้รับความเชื่อถือหรือไว้วางใจ อาจมีความเคลือบแคลงระแวงสงสัยรวมทั้งเกลียดชังต่อบุคคลใดบุคคลหนึ่ง เรื่องราวใดเรื่องราวหนึ่ง หรือปัญหาใดปัญหาหนึ่ง หรือหน่วยงาน องค์กรสถาบัน และการดำเนินกิจการขององค์กร และอื่น ๆ
- ทัศนคติที่บุคคลไม่แสดงความคิดเห็นในเรื่องราวหรือปัญหาใดปัญหาหนึ่งหรือต่อบุคคล หน่วยงาน สถาบัน องค์กร และอื่น ๆ โดยสิ้นเชิง

สรุปทัศนคติ หมายถึง การประเมินหรือการตัดสินใจเกี่ยวกับความชอบหรือไม่ชอบในบุคคล สถานการณ์ สถาบัน และข้อเสนอใด ๆ ซึ่งจะสะท้อนให้ถึงความรู้สึกของคนๆ หนึ่ง กับบางสิ่งบางอย่าง หรือเป็นท่าที หรือแนวโน้มของบุคคลที่แสดงต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่ง อาจเป็นบุคคลกลุ่มคนความคิดหรือสิ่งของก็ได้ โดยมีความรู้สึกหรือความเชื่อเป็นพื้นฐาน ทัศนคติเป็นพลังอย่างหนึ่งที่ไม่มองเห็น เป็นพลังงานซึ่งสามารถผลักดันการกระทำบางอย่างที่สอดคล้องกับความรู้สึกนึกคิดหรือทัศนคติของบุคคลถ้ามีท่าทีความรู้สึกหรือทัศนคติในเชิงบวกก็ปฏิบัติออกมาในทางบวก แต่ถ้าเรามีท่าทีความรู้สึกในเชิงลบ ก็ปฏิบัติออกมาในทางลบ

2) อิทธิพลซึ่งมีผลต่อการกำหนดทัศนคติ

การกำหนดทัศนคติต่อบุคคล สิ่งของ หรือความคิดใดความคิดหนึ่งนั้น ได้รับอิทธิพลจากสิ่งต่างๆ (เพิ่มพูน ลิ้มทอง : 2549 อ้างอิงจาก Traindis 1971) ดังนี้

- ประสบการณ์ตรงและประสบการณ์ในอดีต (Direct and past experience) ทัศนคติที่มีต่อผลิตภัณฑ์ จะได้รับอิทธิพลโดยตรงจากประสบการณ์ในการใช้ผลิตภัณฑ์นั้น ตัวอย่างการทดลองใช้ผลิตภัณฑ์ ถือว่าเป็นประสบการณ์ตรงของผู้บริโภค
- อิทธิพลจากครอบครัวและเพื่อน (Influence of family and friends) ครอบครัวและเพื่อนเป็นแหล่งที่สำคัญต่อการสร้างค่านิยม และความเชื่อถือของบุคคล ซึ่งจะส่งผลต่ออิทธิพลพฤติกรรม การซื้อ และการใช้สินค้าโดยเฉพาะในวัยเด็กและวัยรุ่น

- การตลาดเจาะตรง (Direct Marketing) เป็นวิธีการซึ่งนักการตลาดใช้เครื่องมือสื่อสารการตลาดเจาะกลุ่มเป้าหมายส่วนลึก เพื่อให้เกิดการตอบสนองที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการซื้อ เช่น การใช้จดหมายตรงโทรศัพท์ อินเทอร์เน็ต เป็นต้น
- การเปิดรับต่อสื่อมวลชน (Exposure to mass media) สื่อมวลชนต่างๆ เช่น การโฆษณา การประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อโทรทัศน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์ สื่อเหล่านี้เป็นแหล่งข้อมูลที่มีอิทธิพลต่อการกำหนดทัศนคติ

3) การเปลี่ยนแปลงทัศนคติ

การเปลี่ยนแปลงทัศนคติขึ้นอยู่กับความรู้ คือ ทัศนคติสามารถเปลี่ยนแปลงได้ ถ้ามีความรู้ความเข้าใจที่ดี เมื่อทัศนคติเปลี่ยนแปลงก็จะทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในพฤติกรรม ดังนั้นการที่จะทำให้การยอมรับหรือปฏิเสธในสิ่งใดสิ่งหนึ่งจึงต้องพยายามเปลี่ยนแปลงทัศนคติโดยการให้ความรู้ก่อน ทัศนคติจะเปลี่ยนแปลงได้เพียงใดขึ้นอยู่กับขนาดความเข้มแข็งของทัศนคติที่มีอยู่นั้น โดยหากทัศนคติมีความเข้มแข็งมาก โอกาสที่จะเปลี่ยนแปลงทัศนคติด้วยวิธีการติดต่อสื่อสารที่ชักจูงใจ (Persuasive communications) ย่อมจะทำให้ได้ผลน้อย ในทางตรงกันข้ามหากทัศนคติที่มีอยู่มีลักษณะที่ผูกพันน้อย การเปลี่ยนแปลงทัศนคติย่อมมีโอกาสกระทำได้ง่าย วิธีการเปลี่ยนแปลงทัศนคติอาจทำได้โดยการจูงใจให้มีการเปลี่ยนแปลงทัศนคติด้วยชนิดของข้อมูลที่เหมาะสมต่อโครงสร้างของทัศนคติที่เกี่ยวข้องซึ่งข้อมูลนั้นจะต้องตรงกับพื้นฐานการจูงใจของทัศนคติมากที่สุด (Newcomb, Theodore, Ralph, Turner, & Philip, 1965)

การเปลี่ยนแปลงของทัศนคติจะขึ้นกับปัจจัยหลายประการ คือ

- การจูงใจทางด้านร่างกาย (Biological motivations) ทัศนคติจะเกิดขึ้นเมื่อบุคคลใดบุคคลหนึ่งกำลังดำเนินการตอบสนองความต้องการหรือแรงผลักดันพื้นฐานทางร่างกายอยู่ บุคคลดังกล่าวจะสร้างทัศนคติที่ดีต่อบุคคลหรือสิ่งของที่สามารถช่วยให้เขามีโอกาสตอบสนองความต้องการของตนได้ และในทางตรงกันข้ามจะสร้างทัศนคติที่ไม่ดีต่อสิ่งของหรือบุคคลที่ขัดขวางมิให้เขาตอบสนองความต้องการได้
- ขาวสารข้อมูล (Information) ทัศนคติจะมีพื้นฐานมาจากชนิดและขนาดของข่าวสารข้อมูลที่แต่ละคนได้รับมา ด้วยกลไกของการเลือกเฟ้นในการมองเห็นและการเข้าใจปัญหาต่าง ๆ (Selective perception) ขาวสารข้อมูลบางส่วนที่เข้ามาสู่ตัวบุคคลจะทำให้บุคคลนั้นเก็บไปคิดและสร้างเป็นทัศนคติขึ้นมาได้
- การเข้าเกี่ยวข้องกับกลุ่ม (Group affiliation) ทัศนคติบางอย่างอาจจะมาจากกลุ่มต่าง ๆ ที่บุคคลนั้นเกี่ยวข้องอยู่ด้วย เช่น ครอบครัว เพื่อนร่วมงาน และกลุ่มสังคมต่าง ๆ ทั้งโดยทางตรงและทางอ้อม
- ประสบการณ์ (Experience) ประสบการณ์ของบุคคลที่มีต่อวัตถุสิ่งของมีส่วนสำคัญที่ทำให้เกิดการตีค่าสิ่งที่ได้มีประสบการณ์มาจนกลายเป็นทัศนคติได้
- ลักษณะท่าทาง (Personality) มีผลทางอ้อมที่สำคัญในการสร้างทัศนคติให้กับตัวบุคคลได้ด้วย

การเปลี่ยนแปลงทัศนคติต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่งของมนุษย์นั้น มีกระบวนการเปลี่ยนแปลงอยู่ 3 ระดับ คือ(จุมพล รอดคำดี. อ้างถึงใน พรทิพย์ ศิริชูทรัพย์, 2542)

- การเปลี่ยนแปลงความคิด โดยสิ่งที่ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวนี้จะมาจากข้อมูลข่าวสาร ซึ่งอาจมาจากสื่อมวลชนหรือบุคคลอื่น
- การเปลี่ยนแปลงความรู้สึก โดยการเปลี่ยนแปลงนี้จะมาจากประสบการณ์หรือความประทับใจ หรือสิ่งที่ทำให้เกิดความสะเทือนใจ
- การเปลี่ยนพฤติกรรม เป็นการเปลี่ยนแปลงวิธีการดำเนินชีวิตในสังคม ซึ่งไม่มีผลต่อบุคคลทำให้ต้องเปลี่ยนพฤติกรรมเสียใหม่

มณเฑียร อนุกุลกิจพานิช (มณเฑียร อนุกุลกิจพานิช.2550 อ้างอิงจาก McGuire 1969) กล่าวว่า ขบวนการเปลี่ยนแปลงทัศนคติประกอบด้วยขั้นตอนต่าง ๆ 5 ขั้นตอน คือ

- การใส่ใจ (Attention) เป็นความสนใจความใส่ใจในการรับฟัง ถ้าบุคคลไม่ให้ความสนใจที่จะฟังแล้ว ขบวนการขั้นตอนต่อไปก็จะไม่เกิดขึ้น และจะไม่มีกระบวนการเปลี่ยนแปลงทัศนคติ สาเหตุที่ทำให้คนสนใจฟัง ได้แก่ผู้สื่อความและเนื้อหาของสารนั้นๆ
- ความเข้าใจ (Comprehension) เป็นความเข้าใจในความหมายของสารนั้น ความยากหรือง่ายเกินไปจะทำให้ผู้ฟังไม่สนใจ และไม่เข้าใจ ดังนั้นเราจะสังเกตเห็นได้จากการโฆษณาเขาใช้เวลา น้อยที่สุดแต่ทำให้ผู้ฟังรับฟังได้มากที่สุดเช่นเดียวกับการสอนก็เป็นการทำให้ผู้ฟังเชื่อ ซึ่งเป็น ขบวนการเดียวกัน
- การยอมรับ (Acceptance) เป็นผลมาจากข้อ 1 และ 2 หากบุคคลตั้งใจฟังเกิดความเข้าใจแจ่มแจ้งก็จะทำให้เกิดการยอมรับ แต่ที่ไม่สนใจฟัง ไม่มีความเข้าใจก็จะยกเลิก ไม่เกิดการยอมรับขึ้น
- การเก็บเอาไว้ (Retention) เป็นความคงทนหรือเป็นการจำ อาจจะเก็บไว้ระยะหนึ่ง เมื่อเวลาผ่านไปอาจจะเปลี่ยนไป หรืออาจจะยังคงอยู่ ถ้าตัวผู้สื่อมีความน่าเชื่อถือมาก การเก็บไว้ก็จะ คงทนอยู่ได้นาน
- การกระทำ (Action) บุคคลเมื่อเปลี่ยนทัศนคติก็จะเปลี่ยนด้านการกระทำด้วย ซึ่งมีผลต่อ ส่วนรวมและสังคม ถ้าเราเปลี่ยนความเชื่อแล้ว แต่ไม่ได้ลงมือกระทำก็จะไม่มีผลกระทบ กระเทือนกับใคร

4) ความสัมพันธ์ระหว่างทัศนคติและพฤติกรรม

ความสัมพันธ์ระหว่างทัศนคติและพฤติกรรม ซึ่งกุนทลี เวชสาร (2545) กล่าวว่า ทัศนคติประกอบทั้ง สามของทัศนคติเป็นองค์ประกอบที่ไม่ได้อยู่ลอยๆแต่มีความสัมพันธ์เชื่อมโยงกัน ซึ่งนำไปสู่พฤติกรรมในที่สุด อย่างไรก็ตาม ความสัมพันธ์ระหว่างทัศนคติและพฤติกรรมนั้น ไม่ใช่สิ่งที่เกิดขึ้นตรงไปตรงมา การตัดสินใจซื้อหรือไม่ซื้อของผู้บริโภคขึ้นอยู่กับปัจจัยหลายประการดังนี้ (วิภาพร จิรภาสกรกุล .2546)

- ข้อจำกัดต่างๆ ของผู้บริโภค หมายความว่า ในขณะที่วัดทัศนคติของลูกค้าอยู่นั้นลูกค้าจะ ตอบสนองโดยมิได้คำนึงถึงข้อจำกัดต่างๆ ว่าตนเองจะสามารถแสดงพฤติกรรมดังกล่าวได้หรือไม่

- การกระทำที่ต้องการวัดต้องมีความชัดเจน และแน่นอนว่าต้องการจะดูการกระทำใดๆ ของลูกค้า เช่น ความถี่ในการเข้ามาใช้บริการระยะเวลาที่เข้าพักหรือการกลับมาใช้บริการซ้ำหรือไม่ เป็นต้น
- เป้าหมาย ก็คือ ทศนคติที่ลูกค้ามีต่อผลิตภัณฑ์นั้น ๆ หรือการบริการที่ได้รับ ซึ่งส่งผลต่อพฤติกรรมที่มีรูปแบบที่แตกต่างกัน โดยอาจสอดคล้องกับทศนคติหรือไม่ก็ได้
- เวลา เมื่อเวลาเปลี่ยนแปลงไป พฤติกรรมและทศนคติอาจเปลี่ยนแปลงไปด้วย
- สภาพการณ์และสิ่งแวดล้อม มีผลทำให้พฤติกรรมเบี่ยงเบนไป เช่น อิทธิพลคนรอบข้างหรือเกิดเหตุการณ์ที่ไม่คาดคิดขึ้น ทำให้ต้องแสดงพฤติกรรมที่อาจไม่สอดคล้องกับทศนคติขึ้นได้

5) วิธีการวัดทศนคติ

ในการวัดทศนคติควรจะต้องทำความเข้าใจในคุณลักษณะบางประการที่สำคัญของทศนคติ (Thurstone, 1928) ได้แก่

- ทศนคติเป็นสิ่งที่มีความซับซ้อนไม่สามารถอธิบายได้ด้วยตัวเลขเพียงตัวเดียว อย่างไรก็ตามเราสามารถหยั่งรู้ทศนคติของมนุษย์ได้แม้ว่าจะมีความซับซ้อนและมีลักษณะเชิงคุณภาพอยู่มากก็ตาม
- ทศนคติต่อเรื่องใดเรื่องหนึ่ง หมายถึงผลรวมของความรู้สึก ความโน้มเอียงอคติ ความกลัว ความคิดอื่น ๆ ต่อเรื่องนั้น ๆ
- เราสามารถวัดทศนคติได้โดยใช้ความคิดเห็น (Opinion) เป็นเครื่องมือ แต่การใช้ความคิดเห็นเป็นเครื่องบ่งชี้ถึงทศนคตินั้นทำให้มีความคลาดเคลื่อนในการวัด ดังนั้น จึงมีการเสนอว่าการกระทำของคนอาจเป็นเครื่องบ่งชี้ถึงทศนคติที่ดีกว่าสิ่งที่พูด อย่างไรก็ตามมีโอกาสเป็นไปได้ที่คนๆ นั้นอาจบิดเบือนการกระทำของตนเอง ดังนั้นจึงยังใช้ความคิดเห็นหรือการกระทำบางรูปแบบเพื่อบ่งชี้ถึงทศนคติ
- มีความคลาดเคลื่อนที่เกิดขึ้นอย่างแน่นอนในการวัดความคิดเห็นหรือการกระทำที่เราใช้เป็นเครื่องบ่งชี้ทศนคติ แต่ความคลาดเคลื่อนระหว่าง เครื่องบ่งชี้ และความจริง ถือว่าเป็นสากล
- ทศนคติของคนๆ หนึ่งไม่จำเป็นที่จะทำนายการกระทำของคนๆ นั้นได้อย่างถูกต้องเสมอไป
- ทศนคติสามารถเปลี่ยนแปลงได้ อย่างไรก็ตามการเปลี่ยนแปลงที่วัดได้อาจเกิดจากความผิดพลาดในการวัด ดังนั้นจึงมีแนวความคิดที่จะใช้ค่าความคลาดเคลื่อนมาตรฐาน (Standard error of measurement) เพื่อแยกความผิดพลาดของเครื่องมือที่ใช้วัดจากความเปลี่ยนแปลงของตัวทศนคติเอง
- ไม่สามารถใช้คำว่า มาก หรือ น้อย อธิบายทศนคติได้อย่างสมบูรณ์ เพราะทศนคติมีหลายมิติ อย่างไรก็ตามความคิดที่จะวัดทศนคตินี้มีความพยายามที่จะวัดค่าของทศนคติในเชิงเส้นตรง (Linear measurement)

6. แนวคิดเกี่ยวกับการมีส่วนร่วม

ความหมายของการมีส่วนร่วม

คาสเปอร์สัน และเบรทแบงค์ (Kasperson & Breitbank, 1974 อ้างถึงใน ทานตะวัน อินทร์จันทร์, 2546, หน้า 19) ให้ความหมายว่าการมีส่วนร่วมของประชาชน คือ การที่ประชาชนทำตนเป็นผู้สร้างสรรค์กิจกรรมในกระบวนการพัฒนาซึ่งจะบังเกิดผล คือ สามารถแสดงบทบาทที่สร้างสรรค์ได้และผลของกิจกรรมจะต้องย้อนกลับมาสู่พวกเขาเอง United Nations Research Institute of Social Development (UNRISD) ระบุความหมายว่าเป็นกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับประชาชนในเรื่อง 1) การตัดสินใจ 2) การเข้าร่วมกิจกรรม 3) การร่วมรับผลประโยชน์อย่างเป็นธรรมที่เกิดจากกิจกรรมนั้น ๆ

สหประชาชาติ (United Nations, 1981, p. 11) ให้ความหมาย การมีส่วนร่วม (Participation) ไว้ว่า

- 1) การมีส่วนร่วมได้รับผลประโยชน์จากการพัฒนา
- 2) การเข้ามีส่วนร่วมให้เกิดการพัฒนา
- 3) การเข้ามีส่วนร่วมในกระบวนการตัดสินใจในเรื่องพัฒนา

ลิส (Lisk, 1985 อ้างถึงใน ปรีดา เจษฎารางกุล, 2550, หน้า 24) ได้ให้ความหมายการมีส่วนร่วมของประชาชนไว้ว่า การมีส่วนร่วมของประชาชนจะต้องมีความสัมพันธ์กับแนวคิดของการเชื่อใจและการยอมรับตนเองเพื่อที่จะนำไปสู่การมีส่วนร่วมของประชาชนอย่างยั่งยืน ซึ่งสามารถสังเกตได้จากระดับความพึงพอใจระดับความไว้วางใจและต้องครอบคลุมทัศนคติความคาดหวังและกิจกรรมที่ต้องปฏิบัติร่วมกัน

เฮต แฟร์ไชลด์ และคณะ (Fairchild, et. al., 1964 อ้างถึงใน ทานตะวัน อินทร์จันทร์, 2546, หน้า 19) ได้ให้ความหมายของคำว่ามีส่วนร่วมไว้ว่า การมีส่วนร่วม หมายถึง การเข้ามามีส่วนร่วมในกิจกรรมร่วมกันหรือการเข้ามามีส่วนติดต่อสัมพันธ์กันและอาจหมายถึงสถานการณ์ทางสังคมด้วยก็ได้

วิลเลียม (Erwin, 1976 อ้างถึงใน ปรีดา เจษฎารางกุล, 2550, หน้า 24) ได้ให้ความหมายไว้ว่า การมีส่วนร่วมเป็นกระบวนการให้ประชาชนเข้ามามีส่วนเกี่ยวข้องในการดำเนินงานพัฒนาร่วมคิดร่วมตัดสินใจแก้ปัญหาของตนเองเน้นการมีส่วนร่วมเกี่ยวข้องอย่างแท้จริงกับประชาชนใช้ความคิดสร้างสรรค์และความชำนาญของประชาชนแก้ไขร่วมกับการใช้วิทยาการที่เหมาะสมและสนับสนุน ติดตามการปฏิบัติงานขององค์การและเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง

อาภรณ์พันธ์ จันทรสว่าง (2522, หน้า 19) ได้อธิบายเรื่องการมีส่วนร่วมของประชาชนไว้ว่า การมีส่วนร่วม (Participation) เป็นผลมาจากการเห็นพ้องต้องกันในเรื่องของความต้องการและทิศทางของการเปลี่ยนแปลงและความเห็นพ้องต้องกันจะต้องมีมากจนเกิดความคิดริเริ่มโครงการเพื่อปฏิบัติ กล่าวคือ จะต้องเป็นความเห็นพ้องต้องกัน จะต้องมีมากจนเกิดความคิดริเริ่มโครงการเพื่อการปฏิบัติการนั้น ๆ เหตุผลเบื้องต้นของการที่มิคนมารวมกันได้ ควรจะต้องมีการตระหนักว่าปฏิบัติการทั้งหมด หรือการกระทำทั้งหมดที่ทำโดยกลุ่มหรือทำในนามกลุ่มนั้นกระทำผ่านองค์การ(Organization) ดังนั้น องค์การจะต้องเป็นเสมือนตัวนำให้บรรลุถึงความเปลี่ยนแปลง

ไพรัตน์ เตชะรินทร์ (2527, หน้า 6) ได้ให้ความหมายของการมีส่วนร่วมของชุมชนว่า หมายถึง กระบวนการรัฐ การทำการส่งเสริม ชักนำ สนับสนุนและสร้างโอกาสให้ประชาชนในชุมชนทั้งในส่วนบุคคล กลุ่มคน ชุมชน สมาคม มูลนิธิและองค์กรอาสาสมัครรูปต่าง ๆ ให้เข้ามามีส่วนร่วมในการดำเนินงานเรื่องใดเรื่องหนึ่งหรือหลายเรื่องร่วมกัน ให้บรรลุวัตถุประสงค์และนโยบายการพัฒนาที่กำหนดไว้

ปรัชญา เวสารัชช์ (2528, หน้า 5) ได้นิยามความหมายของการมีส่วนร่วมว่า เป็นการที่ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมโดยใช้ความพยายามหรือทรัพยากรในส่วนของตนต่อกิจกรรมซึ่งมุ่งสู่การพัฒนาชุมชน โดยการมีส่วนร่วมต้องมียุทธศาสตร์ประกอบดังนี้

- 1) ประชาชนเข้าเกี่ยวข้องในกิจกรรมการพัฒนา
- 2) ผู้เข้าร่วมได้ใช้ความพยายามบางอย่างส่วนตัว เช่น ความคิด ความรู้ ความสามารถ แรงงาน หรือทรัพยากรบางอย่าง เช่น เงินและวัสดุในกิจกรรมพัฒนา

วรรณิการ์ ภูมิวงศ์พิทักษ์ (2540, หน้า 12) ได้ให้ความหมายของการมีส่วนร่วมไว้ดังนี้ การมีส่วนร่วมของประชาชน หมายถึง กระบวนการที่ให้ประชาชน ไม่ว่าจะเป็นปัจเจกบุคคลหรือกลุ่มคนที่เห็นพ้องต้องกันเข้ามามีส่วนร่วมรับผิดชอบในการดำเนินงาน โดยการร่วมคิด ร่วมลงมือปฏิบัติ ร่วมแบ่งปันผลประโยชน์ และร่วมในการติดตามประเมินผล

ทวีทอง หงส์วิวัฒน์ (2527, หน้า 2) ให้ความหมายของการมีส่วนร่วมของประชาชนที่แท้จริงน่าจะหมายถึง การที่ประชาชนหรือชุมชนพัฒนาขีดความสามารถของตนเองในการจัดการและควบคุมการใช้และกระจายทรัพยากรและปัจจัยการผลิตที่มีอยู่ในสังคม เพื่อประโยชน์ต่อการดำรงชีพทางเศรษฐกิจและสังคมตามความจำเป็นอย่างสมศักดิ์ศรีในฐานะสมาชิกของสังคมและได้พัฒนาการรับรู้และภูมิปัญญา ซึ่งแบ่งออกในรูปของการตัดสินใจในการกำหนดชะตาชีวิตของตนเองอย่างเป็นตัวของตัวเอง

มรกต ศรีรัตน (2535 อ้างถึงใน ณรงค์ วาริชล, 2551, หน้า 5) ให้ความหมายของการมีส่วนร่วมว่า การมีส่วนร่วมหมายถึงการเกี่ยวข้องทางด้านจิตใจ และอารมณ์ของบุคคลหนึ่งในสถานการณ์กลุ่ม ซึ่งผลของการเกี่ยวข้องดังกล่าวเป็นเหตุเร้าใจให้กระทำการให้บรรลุจุดมุ่งหมายของกลุ่มนั้น ทำให้เกิดการร่วมรับผิดชอบกับกลุ่ม

พีรพล ไชยพงศ์ (2539, หน้า 8) กล่าวว่า การมีส่วนร่วม หมายถึง กระบวนการที่รัฐส่งเสริม ชักนำ สนับสนุน และสร้างโอกาสให้ประชาชน ทั้งในรูปส่วนบุคคล กลุ่มชน ชุมชน สมาคม มูลนิธิ และองค์กรอาสาสมัครรูปแบบต่าง ๆ ให้เข้ามามีส่วนร่วมในการดำเนินงานเรื่องใดเรื่องหนึ่ง หรือหลายเรื่องร่วมกัน เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์และนโยบายการพัฒนาที่กำหนดไว้

กลุ่มสังคมศาสตร์สาธารณสุข (2525, หน้า 21 อ้างถึงใน ขนิษฐา ศรีนนท์, 2544, หน้า 35) ได้สรุปความหมายของการมีส่วนร่วมว่า การมีส่วนร่วมของชุมชน หมายถึง การสร้างประชาธิปไตย คือ อำนาจแห่งการกำหนดการพัฒนาให้แก่ประชาชน ในกระบวนการนี้อย่างน้อยที่สุดประชาชนต้องมีการกำหนดวางแผนและดำเนินการในเรื่องทั้งปวงอันมีผลต่อการปรับปรุงสภาพความเป็นอยู่และอนาคตของพวกเขาซึ่งจะเป็นไปได้ก็ต่อเมื่อประชาชนได้อำนาจ ได้ทรัพยากรของพวกเขากลับคืนมา และนั่นย่อมหมายถึง กระบวนการทางประชาธิปไตยและการปกครองตนเอง

วิลเลียม (William, 1980 อ้างถึงใน ธนวัฒน์ คำภีลานนท์, 2550, หน้า 9) กล่าวว่า การมีส่วนร่วม หมายถึง การเกี่ยวข้องทางสังคมด้านจิตใจและอารมณ์ (Mental and Emotional Involvement) ของบุคคลหนึ่งในสถานการณ์ (Group Situation) ซึ่งผลของการเกี่ยวข้องดังกล่าวเป็นเหตุเร้าใจให้กระทำการให้ (Contribution) บรรลุจุดมุ่งหมายของกลุ่มนั้น ทำให้เกิดความรู้สึกร่วมรับผิดชอบกับกลุ่ม

สรุปจากความหมายของการมีส่วนร่วม ผู้วิจัยสามารถสรุปได้ว่า “การมีส่วนร่วม” หมายถึง การที่ประชาชนหรือกลุ่มบุคคลมีแนวคิดหรือจุดมุ่งหมายที่เหมือนกันเข้ามามีส่วนร่วมในการดำเนินการนั้นให้แล้วเสร็จตามจุดมุ่งหมายที่กำหนดแล้วรับผลประโยชน์ร่วมกัน ซึ่งต้องเข้ามามีส่วนร่วมในทุกขั้นตอน ไม่ว่าจะเป็นการมีส่วนร่วมในการตัดสินใจ การมีส่วนร่วมในการปฏิบัติ การมีส่วนร่วมในผลประโยชน์และการมีส่วนร่วมในการประเมินผล

ทฤษฎีเกี่ยวกับการมีส่วนร่วม

ทฤษฎีการกระทำทางสังคม (The Theory of Social Action) ของ เยาวมาลย์ จ้อยจุฬี (2542, หน้า 15 - 16) ได้อธิบายถึงการกระทำทางของมนุษย์ (Action of Human) ในลักษณะที่สามารถนำไปปรับใช้ทางสังคมทั่วไป กล่าวคือ การกระทำใด ๆ ของมนุษย์จะขึ้นอยู่กับความสนใจและระบบค่านิยมของบุคคล

- 1) บุคลิกภาพของแต่ละบุคคล (Personality)
- 2) ระบบสังคมที่บุคคลนั้นเป็นสมาชิกอยู่ (Social System)
- 3) วัฒนธรรม (Culture) ในสังคมที่บุคคลนั้นเป็นสมาชิกอยู่และวัฒนธรรมนี้จะเป็นตัวกำหนดเกี่ยวกับความคิด ความเชื่อถือ (Idea of Believes) ความสนใจ (Primary of Interest) และระบบค่านิยมของบุคคล (Ystem of Value Orientation)

จำนง อติวัฒนสิทธิ์ (2532, หน้า 60 - 63) ได้ศึกษาเรื่องการกระทำของมนุษย์ (Human Action) โดยให้กำหนดความการกระทำว่าเป็นพฤติกรรมของมนุษย์ทั้งที่เป็นแบบเปิดและลึกลับซึ่งบุคคลผู้ทำกำหนดให้มีความหมายเป็นส่วนตัว ความเข้าใจในระบบความหมายเกิดขึ้นได้ 2 ประการ กล่าวคือ

- 1) ความหมายส่วนตัวจากการกระทำของบุคคลหนึ่งสามารถเข้าใจได้จากการสังเกตโดยตรง
- 2) มีการเข้าใจสิ่งเร้า เราสามารถแสดงความรู้สึกออกมาด้วยตัวเราเองในการให้เหตุผลซึ่งเป็นวัตถุประสงค์ของผู้นำหรือถ้าการกระทำของบุคคลไม่มีเหตุผลแล้วอาจจะเข้าใจในส่วนประกอบแห่งอารมณ์ที่มีการกระทำเกิดขึ้น โดยอาศัยการเข้าไปมีส่วนร่วมที่มีความเห็นอกเห็นใจต่อมนุษย์ผู้สังเกตไม่จำเป็น ต้องเห็นด้วยกับแนวทฤษฎีหรือจุดมุ่งหมายขั้นสูงสุดหรือค่านิยมของผู้นำ แต่โดยสติปัญญาแล้วเราอาจเข้าใจสถานการณ์และพฤติกรรมที่เกี่ยวข้อง อีกนัยหนึ่งการกระทำบางอย่างเกิดขึ้นจากแรงกระตุ้นสามารถถือได้ว่าการอธิบายที่แท้จริงของการกระทำเพราะแรงกระตุ้นจะมีอยู่ในส่วนลึกของจิตใจผู้กระทำและสำหรับผู้สังเกตนั้น แรงกระตุ้นเป็นพื้นฐานที่เหมาะสมสำหรับการศึกษาพฤติกรรม และเวเบอร์ได้กล่าวว่า การกระทำทางสังคม 4 ชั้น คือ

- 2.1) การกระทำที่มีเหตุผลเป็นการกระทำที่ใช้วิธีการอันเหมาะสมในอันที่จะบรรลุวัตถุประสงค์ที่เลือกไว้อย่างมีเหตุผล การกระทำดังกล่าวมุ่งไปในด้านการเมือง เศรษฐกิจและสังคม
- 2.2) การกระทำที่เกี่ยวกับค่านิยม เป็นการกระทำเช่นนี้มุ่งไปในด้านจริยธรรมและศีลธรรมอย่างอื่น เพื่อดำรงไว้ซึ่งความเป็นระเบียบในชีวิตทางสังคม
- 2.3) การกระทำตามประเพณี เป็นการกระทำที่ไม่เปลี่ยนแปลง โดยยึดแบบอย่างที่ทำกันมาในอดีตเป็นหลัก พฤติกรรมการกระทำตามประเพณีที่ไม่คำนึงถึงเหตุผล

ลักษณะและรูปแบบของการมีส่วนร่วม

แอนด์รูว์ และสติเฟล (Andrew & Stiefel, 1980 อ้างถึงใน ทานตะวัน อินทร์จันทร์, 2546, หน้า 19) ได้กล่าวถึงลักษณะของการมีส่วนร่วมไว้ 4 ประการ คือ

- 1) การมีส่วนร่วมในการตัดสินใจ
- 2) การมีส่วนร่วมในขั้นปฏิบัติการ
- 3) การมีส่วนร่วมในการรับผลประโยชน์
- 4) การมีส่วนร่วมในการประเมินผล

อิระวัชร จันทรประเสริฐ (2541 อ้างถึงใน ณรงค์ วาริชล, 2551, หน้า 6) กล่าวไว้คือ

- 1) การมีส่วนร่วมในลักษณะตัวบุคคล ให้ความสำคัญกับปัจเจกบุคคลที่เข้ามามีส่วนร่วมในกิจกรรมต่าง ๆ
- 2) การมีส่วนร่วมในลักษณะของกลุ่มขบวนการ ที่มุ่งสร้างพื้นฐานอำนาจจากการสร้างกลุ่มและโครงสร้างภายในหน่วยงาน
- 3) การมีส่วนร่วมในลักษณะโครงการ ให้ความสำคัญที่การจัดโครงการอันก่อให้เกิดการมีส่วนร่วมที่ดี เน้นกลุ่มเป้าหมาย การถ่ายทอดระบบเทคนิค ความรู้ การกระจายอำนาจสู่ประชาชน
- 4) การมีส่วนร่วมในลักษณะสถาบัน ให้ความสำคัญในแง่ของการก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงทางสถาบัน มีการถ่ายทอดหรือขยายโครงการสร้างอำนาจของกลุ่ม ผลประโยชน์และชนชั้นทางสังคม
- 5) การมีส่วนร่วมในลักษณะนโยบาย เน้นเรื่องหลักการยอมรับการมีส่วนร่วมของประชาชนและผู้เสียเปรียบในสังคม และนำมากำหนดนโยบายและแผนงานระดับชาติ

สุธี ศรสวรรค์ (2538, หน้า 37 - 38) ได้แบ่งรูปแบบของการมีส่วนร่วมออกเป็น 10 แบบ ดังนี้

- 1) การมีส่วนร่วมประชุม
- 2) การมีส่วนร่วมออกเงิน
- 3) การมีส่วนร่วมเป็นกรรมการ
- 4) การมีส่วนร่วมเป็นผู้นำ
- 5) การมีส่วนร่วมสัมภาษณ์
- 6) การมีส่วนร่วมเป็นผู้ชักชวน
- 7) การมีส่วนร่วมเป็นผู้บริโภค
- 8) การมีส่วนร่วมเป็นผู้ประกอบการ
- 9) การมีส่วนร่วมเป็นผู้ใช้แรงงาน
- 10) การมีส่วนร่วมออกวัสดุอุปกรณ์

แชพิน (Chapin อ้างถึงใน ยุพิน ระพิพันธุ์, 2544, หน้า 21) ได้ทำการศึกษาแบบของการมีส่วนร่วมและแบ่งการมีส่วนร่วมออกเป็น 4 แบบ ดังนี้

- 1) การมีส่วนร่วมร่วมประชุม
- 2) การมีส่วนร่วมออกเงิน
- 3) การมีส่วนร่วมเป็นกรรมการ
- 4) การมีส่วนร่วมเป็นผู้นำ

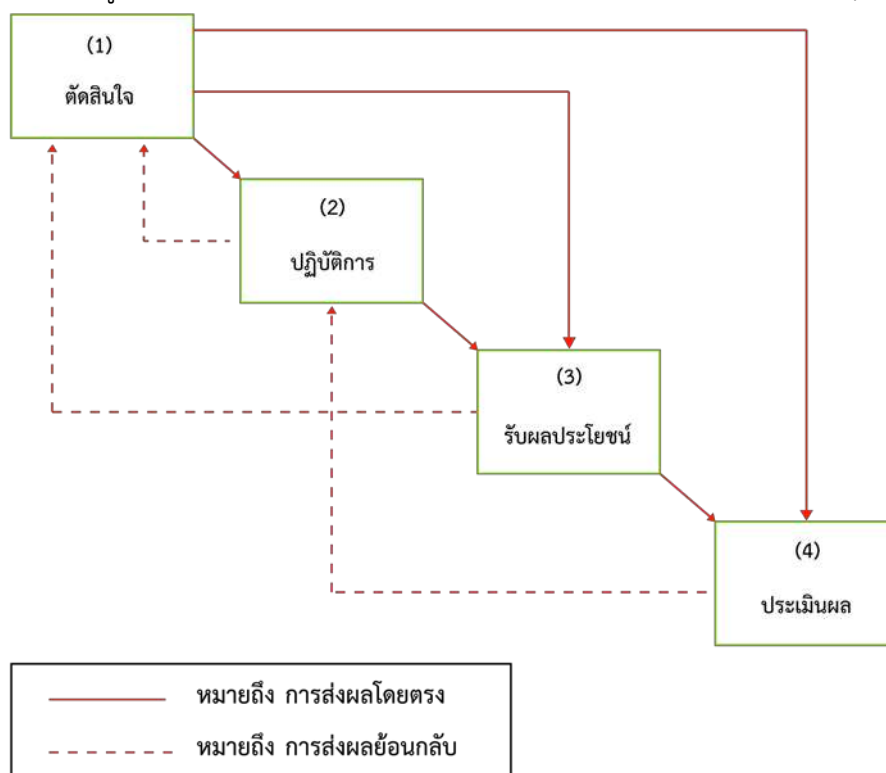
โคเฮน และอัฟฮอฟฟ์ (Cohen & Uphoff, 1977 อ้างถึงใน ธนวัฒน์ คำภีลานนท์, 2550, หน้า 21 -22) ได้อธิบายและวิเคราะห์รูปแบบการมีส่วนร่วม โดยสามารถแบ่งออกเป็น 4 รูปแบบคือ

- 1) การมีส่วนร่วมในการตัดสินใจ (Decision Making) ประกอบด้วย 3 ขั้นตอน คือ ริเริ่มตัดสินใจ ดำเนินการตัดสินใจและตัดสินใจลงมือปฏิบัติการ
- 2) การมีส่วนร่วมในการปฏิบัติการ (Implementation) ประกอบไปด้วยการสนับสนุนทางด้านทรัพยากร การเข้าร่วมในการบริหารและการประสานขอความร่วมมือ

- 3) การมีส่วนร่วมในผลประโยชน์ (Benefits) ทางด้านต่าง ๆ ประกอบไปด้วย ผลประโยชน์ทางด้านวัสดุ
ผลประโยชน์ทางสังคมและผลประโยชน์ส่วนบุคคล
- 4) การมีส่วนร่วมในการประเมินผล (Evaluation) เกี่ยวกับการควบคุมและการตรวจสอบการดำเนิน
กิจกรรมทั้งหมด และเป็นการแสดงถึงการปรับตัวในการมีส่วนร่วมต่อไป

รูปแบบการมีส่วนร่วมของประชาชนที่โคเฮน และอัฟฮอฟฟ์ (Cohen & Uphoff, 1977) เสนอไว้สรุป
ได้ดังภาพที่แสดงให้เห็นว่า การมีส่วนร่วมของประชาชนในขั้นการตัดสินใจมีความสำคัญมากสาเหตุว่าการ
ตัดสินใจจะส่งผลต่อการปฏิบัติการ และการปฏิบัติการจึงมีผลต่อไปยังการรับผลประโยชน์และการประเมินผล
ในขณะเดียวกัน เพราะฉะนั้นการตัดสินใจจะมีผลโดยตรงต่อการรับผลประโยชน์และการประเมินผลด้วย

ภาพแสดงรูปแบบการมีส่วนร่วมของประชาชนตามแนวคิดของ Cohen and Uphoff



ขั้นตอนของการมีส่วนร่วม

โกมาตร จึงเสถียรทรัพย์ (2528, หน้า 94 อ้างถึงใน ทานตะวัน อินทร์จันทร์, 2546, หน้า 20) ได้ให้
ขั้นตอนการมีส่วนร่วมของประชาชน ดังนี้

- 1) การค้นหาปัญหา สาเหตุของปัญหา และพิจารณาแนวทางแก้ไข
- 2) การตัดสินใจเลือกแนวทางแก้ไข และวางแผนหรือโครงการแก้ไขปัญหา
- 3) การปฏิบัติการแก้ไขปัญหตามแผนและโครงการที่วางไว้
- 4) การรับประโยชน์จากโครงการ
- 5) การประเมินผลโครงการ

ฉอาน รุททลกรมร้การ (2526, หน้า 16) ได้จำแนกการมีส่วนร่วมไว้ 5 ขั้นตอน คือ

- 1) ขั้นตอนกำหนดความต้องการ
- 2) ขั้นตอนวางแผนดำเนินการ
- 3) ขั้นตอนตัดสินใจ
- 4) ขั้นตอนดำเนินการ
- 5) ขั้นตอนติดตามผลงาน

นอกจากนี้ ยังได้แบ่งลักษณะการเข้าร่วมไว้อีก เป็นการร่วมประชุม ร่วมแสดงความคิดเห็น ร่วมตัดสินใจ ร่วมออกแรง ร่วมออกเงิน วัสดุ อุปกรณ์ ร่วมเป็นกรรมการ

เจมส์คัต บันทอง (2527, หน้า 10) ได้แบ่งขั้นตอนของการมีส่วนร่วมของประชาชนไว้เป็น 4 ขั้นตอน คือ

- 1) การมีส่วนร่วมในการตัดสินใจ (ว่าควรทำอะไร)
- 2) การมีส่วนร่วมในการปฏิบัติการ (Implementation) ประกอบด้วย การสนับสนุนด้านทรัพยากรการบริหารและการประสานขอความร่วมมือ
- 3) การมีส่วนร่วมในผลประโยชน์ (Benefits) ไม่ว่าจะเป็นผลประโยชน์ทางด้านวัตถุผลประโยชน์ทางสังคม หรือผลประโยชน์ส่วนบุคคล
- 4) การมีส่วนร่วมในการประเมินผล (Evaluation)

ดิน ปรัชญาพทธี (2542, หน้า 50) กล่าวว่า ฤทธวิพัฒนองค์การ (Organization Development) หรือโอดี (OD) มีวัตถุประสงค์ทั่ว ๆ ไปเพื่อที่จะเพิ่มความสามารถขององค์การในการแก้ไขปัญหาที่เป็นอยู่ โดยเน้นการปรับปรุงและปรับพฤติกรรมให้สอดคล้องกับสภาพการณ์เน้นการร่วมแรงร่วมใจ ซึ่งการพัฒนาองค์การ มีขั้นตอน 4 ขั้นตอน คือ

- 1) ค้นหาสาเหตุของปัญหา (Diagnostic)
- 2) ขั้นตอนแผนการดำเนินงาน (Action -Planning)
- 3) การปฏิบัติการให้เป็นไปตามกลยุทธ์ที่วางไว้ (Implementing)
- 4) ขั้นตอนประเมินผล (Evaluating)

ปัจจัยที่มีผลต่อการมีส่วนร่วม

รีดเดอร์ (Reeder, 1963 อ้างถึงใน ปรีดา เจษฎารางกุล, 2550, หน้า 26) ได้สรุปปัจจัยต่าง ๆ ที่มีผลต่อการรักษาการมีส่วนร่วมของประชาชนไว้ 11 ประการ ดังนี้

- 1) การปฏิบัติตนให้สอดคล้องตามความเชื่อถือพื้นฐาน กล่าวคือ บุคคลและกลุ่มบุคคลเหมือนจะเลือกแบบวิธีการปฏิบัติ ซึ่งสอดคล้องและคล้ายคลึงกับความเชื่อพื้นฐานของตนเอง
- 2) มาตรฐานคุณค่า บุคคลและกลุ่มบุคคลดูเหมือนจะปฏิบัติในลักษณะที่สอดคล้องกับมาตรฐานคุณค่าของตนเอง
- 3) เป้าหมาย บุคคลและกลุ่มบุคคลดูเหมือนจะส่งเสริมป้องกันและรักษาเป้าหมายตน
- 4) ประสบการณ์ที่ผิดปกติธรรมดา พฤติกรรมของบุคคลหรือกลุ่มบุคคลบางครั้งมีรากฐานมาจากประสบการณ์ที่ผิดปกติธรรมดา

- 5) ความคาดหวัง บุคคลและกลุ่มบุคคลจะประพฤติตามแบบที่ตนคาดหวังว่าจะต้องประพฤติในสถานการณ์เช่นนั้น ทั้งยังชอบปฏิบัติต่อผู้อื่นในลักษณะที่ตนคาดหวังจากผู้อื่นด้วยเช่นกัน
- 6) การมองแต่ตนเอง บุคคลและกลุ่มบุคคลมักจะทำสิ่งต่าง ๆ ซึ่งคิดว่าตนเองสมควรกระทำเช่นนั้น
- 7) การบีบบังคับ บุคคลและกลุ่มบุคคลมักจะทำสิ่งต่าง ๆ ด้วยความรู้สึกว่าตนถูกบังคับให้ทำ
- 8) นิสัยและประเพณี บุคคลและกลุ่มบุคคลมักจะทำสิ่งต่าง ๆ ซึ่งเรานิสัยชอบกระทำอยู่ในสถานการณ์นั้น ๆ
- 9) โอกาส บุคคลและกลุ่มบุคคลมักจะเข้ามามีส่วนร่วมในรูปแบบการปฏิบัติของสังคมโดยเฉพาะในทางที่เกี่ยวข้องกับจำนวนและชนิดของโอกาส ซึ่งโครงการของสังคมเอื้ออำนวยเข้ามามีส่วนร่วมกันในการกระทำเช่นนั้นเท่าที่พวกเขาได้รับรู้
- 10) ความสามารถ บุคคลและกลุ่มบุคคลมักจะเข้ามามีส่วนร่วมกันในกิจกรรมบางอย่างที่ตนเห็นว่าสามารถทำในสิ่งที่ต้องการให้เขาทำในสถานการณ์เช่นนั้น
- 11) การสนับสนุน บุคคลและกลุ่มบุคคลมักจะเริ่มปฏิบัติเมื่อเขารู้สึกว่าเขาได้รับการสนับสนุนที่ดีพอให้กระทำการเช่นนั้น

องค์การอนามัยโลก (World Health Organization อ้างถึงใน ยุพิน ระพีพันธุ์, 2544, หน้า 21 -22) เสนอปัจจัยพื้นฐานในการระดมการมีส่วนร่วมของประชาชน คือ

- 1) ปัจจัยของสิ่งจูงใจจากสภาพความเป็นจริงชาวบ้านที่จะเข้าร่วมกิจกรรมใดกิจกรรมหนึ่งทั้งในแง่การร่วมแรง ร่วมทรัพยากร หรืออื่น ๆ นั้น มีเหตุผลอยู่ 2 ประการ คือ
 - 1.1) การมองเห็นว่าตนจะได้ประโยชน์ตอบแทนในสิ่งที่ตนทำไป ซึ่งถือเป็นเรื่องการกระตุ้นให้เกิดมีสิ่งจูงใจ
 - 1.2) การได้รับคำบอกกล่าวหรือชักชวนจากเพื่อนบ้านให้เข้าร่วม โดยมีสิ่งจูงใจเป็นตัวนำ ซึ่งถือว่าเป็นเรื่องของการก่อให้เกิดมีสิ่งจูงใจ
- 2) ปัจจัยโครงสร้างของช่องทางในการเข้ามามีส่วนร่วม แม้ว่าชาวชนบทเป็นจำนวนมากจะเห็นประโยชน์ของการเข้ามามีส่วนร่วมในกิจกรรมการพัฒนาแต่ก็ไม่อาจเข้าร่วมกิจกรรมได้เนื่องจากไม่เห็นช่องทางของการมีส่วนร่วม หรือเข้าร่วมแล้วก็ไม่ได้รับดังที่คาดคิดเอาไว้ เนื่องจากการเข้ามามีส่วนร่วมนั้นมิได้จัดรูปแบบความสัมพันธ์ที่เหมาะสม เช่น ภาวะผู้นำ ลักษณะการทำงานกฎระเบียบ แบบแผน เป็นต้น ดังนั้นปัจจัยพื้นฐานทางด้านโครงสร้างของช่องทางในการเข้ามามีส่วนร่วมจึงควรมีลักษณะ
 - 2.1) เปิดโอกาสให้ทุกคนและทุกกลุ่มในชุมชนมีโอกาสดำเนินการในการพัฒนารูปแบบใดรูปแบบหนึ่ง โดยการเข้าร่วมอาจอยู่ในรูปของการมีส่วนร่วมโดยตรงหรือโดยมีตัวแทนก็ได้
 - 2.2) ควรมีกำหนดเวลาที่แน่ชัด เพื่อให้ผู้เข้าร่วมสามารถกำหนดเงื่อนไขของตนเองได้
 - 2.3) กำหนดลักษณะกิจกรรมที่แน่นอน
- 3) ปัจจัยอำนาจในการส่งเสริมกิจกรรมของการมีส่วนร่วม โดยปกติที่ผ่านมาในกิจกรรมหนึ่ง ๆ แม้ว่าประชาชนจะเห็นด้วยและมีโอกาสเข้าร่วม แต่ไม่อาจกำหนดเป้าหมาย วิธีการหรือผลประโยชน์ของกิจกรรม เพราะสิ่งเหล่านี้เจ้าหน้าที่ของรัฐเป็นผู้กระทำ

นิรันดร์ จงวุฒิเวศย์ (2527, หน้า 183) ได้กล่าวถึงปัจจัยที่มีผลต่อการมีส่วนร่วม ได้แก่

- 1) ความศรัทธาที่มีต่อความเชื่อถือบุคคลสำคัญและสิ่งศักดิ์สิทธิ์ ทำให้ประชาชนมีส่วนร่วมในกิจกรรมต่าง ๆ เช่น การลงแขก การบำเพ็ญประโยชน์ การสร้างโบสถ์วิหาร
- 2) ความเกรงใจที่มีต่อบุคคลที่เคารพนับถือหรือมีเกียรติยศ ตำแหน่ง ทำให้ประชาชนมีส่วนร่วมทั้ง ๆ ที่ยังไม่มีศรัทธาหรือความเต็มใจอย่างเต็มเปี่ยมที่จะกระทำ เช่น ผู้ใหญ่ออกปากขอแรงผู้น้อยก็ช่วยแรง
- 3) อำนาจบังคับที่เกิดจากบุคคลที่มีอำนาจเหนือกว่า ทำให้ประชาชนถูกบีบบังคับให้มีส่วนร่วมในกิจกรรมต่าง ๆ เช่น บีบบังคับให้ทำงานเยี่ยงทาส ฯลฯ

พัทธา สายหู (2529, หน้า 246) ได้กล่าวถึงปัจจัยที่มีความสำคัญและส่งผลต่อการมีส่วนร่วมในกิจกรรมที่ได้ดำเนินการอยู่ในชุมชน ซึ่งความสำเร็จของโครงการพัฒนาชุมชนขึ้นอยู่กับปัจจัยต่าง ๆ ดังต่อไปนี้

- 1) ปัจจัยที่เป็นลักษณะของโครงการ เช่น โครงการที่ประชาชนต้องการ
- 2) ปัจจัยที่มีลักษณะของชาวบ้านเอง เช่น ขยันขันแข็ง สามัคคี มีผู้นำดี
- 3) ปัจจัยที่มาจากทางราชการ เช่น ถือเป็นโครงการสำคัญ มีงบประมาณเหลือเพียงพอมีเจ้าหน้าที่วิชาการสนับสนุน
- 4) ปัจจัยที่เป็นส่วนประกอบ เช่น การคมนาคมสะดวก วัสดุพร้อม เป็นต้น

ปรัชญา เวสารัชช์ (2528, หน้า 170) ได้กล่าวถึงปัจจัยสำคัญซึ่งผลักดันให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในกิจกรรมการพัฒนาชุมชน ดังนี้

- 1) ปัจจัยสภาพแวดล้อมทางกายภาพ เศรษฐกิจ สังคม การเมือง การปกครองและความปลอดภัย
- 2) ปัจจัยผลักดันจากบุคคลอื่น โดยเฉพาะผู้นำ เช่น กำนัน ผู้ใหญ่บ้าน
- 3) ปัจจัยที่เป็นรางวัลตอบแทนได้แก่ ค่าตอบแทนแรงงาน เงินปันผลจากสหกรณ์ออมทรัพย์
- 4) ปัจจัยภายในตัวบุคคล ได้แก่ ความคาดหวังในประโยชน์ส่วนร่วม ความรู้สึกเกรงใจไม่กล้าปฏิเสธเมื่อถูกชักชวน หรือความรู้สึกว่าเป็นพันธะที่ต้องเข้าร่วม เพื่อให้เกิดความสามัคคี

นิวสตรอม (Newstorm, 1993 อ้างถึงใน ณรงค์ วาริชล, 2551, หน้า 10) พบว่า ปัจจัยที่เป็นอุปสรรคต่อการมีส่วนร่วม คือ

- 1) ลักษณะขององค์กร โครงสร้างขององค์กร วัฒนธรรมขององค์กร หากองค์กรมีโครงสร้างใหญ่ ขั้นตอนการปฏิบัติมาก เช่น ระบบราชการ จะเป็นอุปสรรคต่อการมีส่วนร่วมได้
- 2) นโยบายองค์กรที่ขาดความชัดเจน จะทำให้บุคลากรไม่แน่ใจเป้าหมาย แนวทางการปฏิบัติ จึงเกิดความลังเลที่จะเข้าไปมีส่วนร่วม
- 3) ภาวะผู้นำ ซึ่งถ้าหากว่าผู้นำเชื่อว่าผู้ใต้บังคับบัญชาเป็นผู้ไม่มีศักยภาพ ไม่มีความก้าวหน้า ขาดความกระตือรือร้นในการทำงาน งานจะสำเร็จได้ต้องควบคุม ภาวะผู้นำประเภทนี้จะเป็นอุปสรรคต่อการมีส่วนร่วมได้
- 4) ลักษณะงาน ซึ่งหากว่างานที่สามารถทำได้ด้วยตัวเอง เช่น งานในห้องทดลองลักษณะงานเช่นนี้จะทำให้บุคลากรไม่เห็นถึงความสำคัญของการมีส่วนร่วม
- 5) ความแตกต่างระหว่างบุคคล เช่น ระดับการศึกษา วิชาชีพ โดยถ้าหากบุคลากรที่มีระดับการศึกษาที่สูงอยู่ในตำแหน่งหน้าที่ความรับผิดชอบมาก ก็จะแสวงหาการมีส่วนร่วมมากกว่าบุคลากรที่มีระดับการศึกษาต่ำกว่า และหน้าที่ความรับผิดชอบที่น้อยกว่าด้วย

โคเฮน และอัฟฮอฟฟ์ (Cohen & Uphoff, 1980 อ้างถึงใน ณรงค์ วาริชล, 2551, หน้า 9) กล่าวว่ามีการปัจจัยหลายอย่างที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการมีส่วนร่วม ได้แก่

- 1) เพศ
- 2) อายุ
- 3) สถานภาพสมรส
- 4) ระดับการศึกษา
- 5) อาชีพ
- 6) รายได้
- 7) ระยะเวลาที่อยู่ในท้องถิ่น
- 8) สถานภาพการทำงาน

อรพรรณ ภูมิสุวรรณ (2544) กล่าวว่าคนที่ประชาชนในชุมชนจะเข้ามามีส่วนร่วมในกิจกรรมการพัฒนาใด ๆ มากน้อยแค่ไหนขึ้นอยู่กับปัจจัยต่าง ๆ ทั้งปัจจัยภายนอกชุมชนและปัจจัยภายในชุมชน เช่น แบบแผนการดำเนินชีวิต ความรู้และทัศนคติต่อกิจกรรมนั้น ๆ การมีโอกาสและการได้รับการสนับสนุนจากภายนอกนโยบายการพัฒนาของรัฐ บทบาทของทางราชการต่อการพัฒนา โครงสร้างทางการเมืองและสังคม เป็นต้น

7. แนวคิดเกี่ยวกับการรับรู้

ในทฤษฎีเกี่ยวกับการรับรู้ นั้นถือว่า การรับรู้เป็นสภาพทางจิตวิทยา การรับรู้ไม่ใช่เหตุการณ์ที่เห็นได้ เหตุการณ์ที่เกิดขึ้นภายในตัวบุคคล ซึ่งไม่สามารถสังเกตได้โดยตรง โดยทางจิตวิทยาแล้วเห็นว่าเป็นความสัมพันธ์ระหว่างตัวป้อน หรือตัวกระตุ้นกับพฤติกรรมที่แสดงออกแต่การแสดงออกซึ่งเราจะอ้างอิงย้อนไปถึงการรับรู้ภายในนั้น จะเป็นผลขององค์ประกอบนานาประการ เช่น การเรียนรู้ ความจำ แรงกระตุ้น อารมณ์ และอื่น ๆ ตามแนวคิดทางการศึกษาถือว่าการรับรู้ เป็นกระบวนการจัดกระทำกับข้อมูล (Information Processing) ที่เกิดขึ้นภายในสิ่งมีชีวิต เป็นแนวทางในการศึกษา ระบบการจัดกระทำข้อมูลนี้มีขีดจำกัด เมื่อข้อมูลถูกป้อนหรือถูกกระตุ้นเข้ามา กระบวนการภายในก็จะดำเนินการจัดกระทำข้อมูลเหล่านั้นเป็นลำดับหลายขั้นตอนหรือตัวป้อน (Input) เหล่านั้นลงรหัส (Coded) แล้วเก็บรวบรวม (Stored) และถูกนำไปใช้ (Utilized) ภายหลัง (ประเทือง สูงสุวรรณ, 2534)

ความหมายของการรับรู้

นักวิชาการหลายท่านได้ให้ความหมายของการรับรู้ไว้ในทรรศนะต่าง ๆ กัน ดังนี้

พจนานุกรมของเว็บสเตอร์ (New Webster's Dictionary, 1975) ได้ให้ความหมายของการรับรู้ไว้ว่า การรับรู้ หมายถึง การแสดงออกถึงความรู้ ความเข้าใจ ตามความรู้สึกที่เกิดขึ้นในจิตใจของตนเอง

แกร์ริสันและมากู (Garrison and Magoon, 1972) ได้ให้ความหมายของการรับรู้ไว้ว่าการรับรู้ หมายถึง กระบวนการซึ่งสมองตีความ หรือแปลข้อความที่ได้จากการสัมผัส (Sensation) ของร่างกาย (ประสาทสัมผัสต่าง ๆ) กับสิ่งแวดล้อมซึ่งเป็นสิ่งเร้า ทำให้ทราบว่าสิ่งเร้า หรือสิ่งแวดล้อมที่เราสัมผัสนั้นเป็นอะไร มีความหมายอย่างไรมีลักษณะอย่างไร ฯลฯ การที่เราจะรับรู้สิ่งเร้าที่มาสัมผัสได้นั้น จะต้องอาศัยประสบการณ์ของเป็นเครื่องช่วยในการตีความหมาย หรือ แปลความ

เบอร์ทเลย์ (Bertlye, 1972) ได้ให้ความหมายของการรับรู้ไว้ว่า การรับรู้หมายถึงความเป็นจริงของสิ่งทั้งหลายในโลกที่บุคคลได้รับและประมวลเป็นประสบการณ์ของตน ซึ่งมีผลต่อพฤติกรรมที่แสดงออกของบุคคลนั้นๆ อีกทั้งยังส่งผลต่อบุคลิกภาพของบุคคลนั้นๆ ด้วย

โสภานุพิบูลย์ (2516) ได้ให้ความหมายของการรับรู้ไว้ว่า การรับรู้ คือ กระบวนการที่อินทรีย์ ต่างๆ พยายามที่จะแสดงความรู้สึกจากสิ่งที่ตนได้รับออกมาในรูปของการกระทำใดการกระทำหนึ่ง หรือในรูปของสิ่งหนึ่งที่มีความหมาย

เดโช สนวนานนท์ (2518) ได้ให้ความหมายของการรับรู้ไว้ว่า การรับรู้คือการที่ร่างกายรับสิ่งเร้าต่างๆ ที่มาเร้าทางประสาทสัมผัสทางใดทางหนึ่งแล้วตอบสนองต่อสิ่งเร้า นั้น ๆ ออกมา

สุโท เจริญสุข (2520) ได้ให้ความหมายของการรับรู้ไว้ว่า การรับรู้คือการรู้จักสิ่งต่างๆ สภาพต่างๆ ภาวะต่างๆ ที่เป็นสิ่งเร้ามาทำปฏิกิริยากับตัวเรา เป็นการแปลอาการสัมผัสให้มีความหมายขึ้น เกิดเป็นความรู้สึกขึ้นเฉพาะตัวสำหรับบุคคลนั้น ๆ

จำเนียร ช่วงโชติ และคณะ (2526) ได้ให้ความหมายของการรับรู้ไว้ว่า การรับรู้ หมายถึง กระบวนการที่บุคคลได้นำเอาสิ่งตนได้เห็น ได้ยิน ได้สัมผัส ได้รู้สึกสิ่งเร้าภายนอกรอบตัวบุคคลเข้ามาจัดระเบียบและให้ความหมาย โดยอาศัยประสบการณ์เดิมหรือความรู้สึกเดิมออกเป็น ความรู้ ความเข้าใจ ที่เกิดขึ้นในจิตใจของตนเองลงมหายาวิทยาลัยจากแนวความคิดดังกล่าวข้างต้น

สรุปความหมายของการรับรู้ไว้ว่า การรับรู้ คือ การแสดงออกถึงความรู้สึกนึกคิด ความรู้ ความเข้าใจ ในเรื่องต่าง ๆ ซึ่งเกิดขึ้นในจิตใจของแต่ละบุคคลอันเนื่องมาจากตีความหมายหรือแปลความอาการสัมผัส (Sensation) ของร่างกายกับสิ่งเร้าหรือสิ่งแวดล้อมโดยอาศัยประสบการณ์เดิมเป็นเครื่องช่วย

8. แนวคิดการสุ่มตัวอย่าง

ในการดำเนินการวิจัยใด ๆ การเก็บรวบรวมข้อมูลจากประชากรที่จะนำมาวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อตอบคำถามการวิจัยและให้ได้ผลสรุปการวิจัยที่ดีที่สุด แต่เนื่องจากข้อจำกัดบางประการในการวิจัย อาทิ ระยะเวลา แรงงาน หรืองบประมาณ ฯลฯ ที่ผู้วิจัยจำเป็นต้องเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างมาวิเคราะห์ ดังนั้นผู้วิจัยจะต้องมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับประชากร และกลุ่มตัวอย่าง รวมทั้งวิธีการสุ่มกลุ่มตัวอย่างเพื่อให้ได้กลุ่มตัวอย่างที่เป็นตัวแทนที่ดี มีความครอบคลุมลักษณะของประชากรเพื่อที่ผลสรุปการวิจัยจะมีความเที่ยงตรงภายในและมีความเที่ยงตรงภายนอก

1) ความหมายของประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากร หมายถึง จำนวนทั้งหมดของหน่วยซึ่งมีคุณสมบัติบางอย่างที่ผู้วิจัยสนใจศึกษาและมีปรากฏอยู่ในช่วงเวลานั้นๆ (Sedlack and Stanley, 1992 : 104)

ประชากร หมายถึง คน สัตว์ และสิ่งของต่างๆ ที่มีคุณสมบัติตามที่ผู้วิจัยกำหนดและสนใจศึกษาตามเงื่อนไข ได้แก่ (1) งานวิจัยเกี่ยวกับเรื่องอะไร (2) หน่วยในการวิเคราะห์ข้อมูล คืออะไร และผู้วิจัยกำหนดขอบเขตของการวิจัยกว้างขวางเพียงใดมีความครอบคลุมเพื่อนำไปใช้อ้างอิงเพียงใด (ปาริชาติ สถาปิตานนท์. 2546:128)

กลุ่มตัวอย่าง (Sample) หมายถึง สมาชิกกลุ่มย่อยๆ ของประชากรที่ต้องการศึกษา และนำมาเป็นตัวแทนเพื่อศึกษาคุณลักษณะของประชากร เพื่อนำผลจากการศึกษาคุณลักษณะของกลุ่มตัวอย่าง (Statistic) ไปใช้อ้างอิงคุณลักษณะของประชากรได้ (Parameter) (ปาริชาติ สถาปิตานนท์ 2546:130)

กลุ่มตัวอย่าง (Sample) เป็นกลุ่มของสิ่งต่างๆ ที่เป็นส่วนหนึ่งของประชากรที่ศึกษา เพื่อนำข้อสรุปไปอ้างอิงสู่ประชากรทั้งหมด โดยกลุ่มตัวอย่างจะมีคุณลักษณะ ที่สามารถสะท้อนภาพของประชากรทั้งหมดได้ (บุญธรรม จิตอนันต์, 2540 : 64)

กลุ่มตัวอย่าง (Sample) หมายถึง บางหน่วยของประชากรที่นำมาศึกษาแทนประชากรเป้าหมายในงานวิจัยนั้นๆ เนื่องจากมีข้อจำกัดในการดำเนินการวิจัย แต่ต้องมีความเป็นตัวแทนที่ดี และมีขนาดที่เหมาะสม

2) ประเภทของประชากร

2.1) จำแนกตามขอบเขตของประชากร มีดังนี้

- ประชากรแบบจำกัด (Finite Population) หมายถึง ทุกๆ หน่วยของสิ่งที่ต้องการศึกษา ที่สามารถระบุขอบเขตหรือนับจำนวนทั้งหมดได้อย่างครบถ้วน เช่น จำนวนผู้เรียนระดับมัธยมศึกษาในประเทศไทยปี พ.ศ.2547 จำนวนรถยนต์ในจังหวัดอุดรธานีปี พ.ศ.2548 เป็นต้น
- ประชากรแบบไม่จำกัด (Infinite Population) หมายถึง ทุกๆ หน่วยของสิ่งที่ต้องการศึกษา แต่ไม่สามารถระบุขอบเขตหรือจำนวนได้อย่างครบถ้วน เช่น จำนวนปลาในแม่น้ำ หรือจำนวนต้นไม้ในประเทศไทย เป็นต้น

2.2) จำแนกตามลักษณะของประชากร มีดังนี้ (พิชิต ฤทธิ์จรูญ 2544 : 118)

- มีลักษณะเป็นเอกพันธ์ (Homogeneity) หมายถึง ประชากรในทุก ๆ หน่วยมีคุณลักษณะ/โครงสร้างที่คล้ายคลึงกัน
- มีลักษณะเป็นวิวิธพันธ์ (Heterogeneity) หมายถึง ประชากรในแต่ละหน่วยมีคุณลักษณะและโครงสร้างที่แตกต่างกัน

3) ความหมายของการสุ่มตัวอย่าง

กรอบในการสุ่มตัวอย่าง (Sampling Frame) หมายถึง เอกสาร หรือบัญชีรายชื่อของ ประชากรที่ต้องการศึกษา ที่เป็นเกณฑ์ในการจำแนกประชากรในการวิจัยออกจากประชากรโดยทั่วไป (ปาริชาติ สถาปิตานนท์. 2546: 129)

การสุ่มตัวอย่าง (Sampling) หมายถึง กระบวนการเลือก “ตัวอย่าง” จาก “ประชากร” เพื่อให้กลุ่มตัวอย่างเป็นตัวแทนของประชากรในการให้ข้อมูล และสามารถใช้อ้างอิงข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง เป็นข้อมูลอ้างอิงสู่ประชากรได้อย่างสมเหตุสมผลเพื่อให้ได้ข้อมูลที่มีความเที่ยงตรงภายนอกที่สูงขึ้น (ปาริชาติ สถาปิตานนท์ 2546:131)

สรุปได้ว่า การสุ่มตัวอย่าง หมายถึง วิธีการได้มาของกลุ่มตัวอย่างจากประชากรที่มีความเป็นตัวแทนที่ดี โดยในการดำเนินการสุ่มกลุ่มตัวอย่างจะมีวิธีการสุ่มที่หลากหลายที่นำมาใช้ สอดคล้องกับคุณลักษณะของประชากร

4) กระบวนการสุ่ม

กระบวนการสุ่ม (Randomization) เป็นการให้โอกาสแก่สมาชิกแต่ละหน่วยของประชากร มีความน่าจะเป็นอย่างเท่าเทียมกันในการสุ่มมาเป็นกลุ่มตัวอย่าง เพื่อให้ผลการวิจัยสามารถสรุปอ้างอิงไปสู่ประชากรได้ โดยสามารถจำแนกได้ดังนี้

4.1) การสุ่มจำแนกกลุ่ม (Random Assignment) เป็นการสุ่มหน่วยทดลองให้อยู่ในกลุ่มทดลองให้เข้าอยู่ในกลุ่มต่างๆ ตามแผนการทดลอง เพื่อจัดอิทธิพลแทรกที่เป็นผลจากความแตกต่างของผู้เข้ารับการทดลองที่เป็นวิธีการควบคุมความเที่ยงตรงภายใน โดยใช้เฉพาะแบบแผนการทดลองแบบทดลองเท่านั้น

4.2) การสุ่มสิ่งทดลอง (Treatment Random) เป็นการสุ่มการจัดกระทำ (ตัวแปรต้น) ให้กับกลุ่มในการทดลองว่ากลุ่มใดจะได้รับการจัดกระทำแบบใด เพื่อลดอิทธิพลในความเอนเอียงของผู้วิจัย

4.3) การสุ่มตัวอย่าง (Random Sampling) เป็นการสุ่มกลุ่มตัวอย่างจากประชากรสำหรับ การทดลอง เพื่อช่วยเสริมความเที่ยงตรงภายนอกของการทดลอง ที่จะทำได้ค่อนข้างยากเนื่องจาก ในบางกรณีได้มีการจัดกลุ่มไว้ล่วงหน้าแล้ว

5) ประเภทของการสุ่มกลุ่มตัวอย่าง

ในการสุ่มตัวอย่าง จำแนกประเภทของการสุ่ม ดังนี้

5.1) การสุ่มกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ความน่าจะเป็น (Probability Sampling) เป็นการสุ่มกลุ่มตัวอย่างที่สมาชิกทุกๆ หน่วยของประชากรมีโอกาสอย่างเท่าเทียมกันที่จะเป็นตัวแทนที่ดี ที่เป็นกลุ่มตัวอย่างในการวิจัย โดยข้อมูลที่รวบรวมแล้วนำมาทดสอบนัยสำคัญทางสถิติที่ใช้สถิติเชิงอ้างอิงแล้วผลการวิจัยสามารถอ้างอิงไปสู่ประชากรของการวิจัยได้ มีวิธีการสุ่ม ดังนี้

5.1.1) การสุ่มกลุ่มตัวอย่างอย่างง่าย (Simple Random Sampling) เป็นการสุ่มที่สมาชิกทุกหน่วยของประชากรที่มีจำนวนไม่มากนัก แต่มีโอกาสอย่างเท่าเทียมกัน และเป็นอิสระจากกันที่จะได้เป็นกลุ่มตัวอย่าง เหมาะสมสำหรับใช้กับประชากรที่มีสภาพคล้ายคลึงกัน จำแนกเป็น ดังนี้

- การสุ่มกลุ่มตัวอย่างโดยวิธีจับสลาก (Lottery) เป็นการสุ่มตัวอย่างจากประชากรที่มีจำนวน และต้องการจำนวนตัวอย่างน้อย โดยมีขั้นตอนการดำเนินการ ดังนี้

- (1) กำหนดหมายเลขประจำตัวให้แก่สมาชิกทุกหน่วยในประชากร
- (2) นำหมายเลขประจำตัวของสมาชิมาจัดทำเป็นฉลาก
- (3) จับฉลากขึ้นมาทีละหมายเลขจนกระทั่งครบจำนวนกลุ่มตัวอย่างที่ต้องการ โดยฉลากที่จับมาแล้วจะต้องนำใส่คืนเพื่อให้จำนวนประชากรที่สุ่มมีจำนวนเท่าเดิม ส่งผลให้เกิดความเท่าเทียมกันในการได้รับการสุ่มเป็นกลุ่มตัวอย่าง แต่ในกรณีที่มิใส่คืนจะทำให้กลุ่มตัวอย่างมีโอกาสมากขึ้นในการสุ่ม

- การสุ่มกลุ่มตัวอย่างโดยวิธีใช้ตารางเลขสุ่ม (Table of Random Numbers) เป็นการสุ่มตัวอย่างที่มีขนาดใหญ่โดยใช้ตารางเลขสุ่มที่กำหนดขึ้นจากคอมพิวเตอร์ที่ไม่ต้องจัดทำสลาก โดยมีขั้นตอนการดำเนินการ ดังนี้

- (1) กำหนดหมายเลขประจำตัวให้แก่สมาชิกทุกหน่วยในประชากร โดยให้คำนึงถึงจำนวนของกลุ่มตัวอย่างที่ได้ เช่น
ประชากร 100 คน ให้กำหนดหมายเลข 001-100
ประชากร 500 คน ให้กำหนดหมายเลข 001-500
ประชากร 1,000 คน ให้กำหนดหมายเลข 001-1,000 เป็นต้น
- (2) สุ่มกลุ่มตัวอย่างโดยใช้ตารางเลขสุ่มที่สอดคล้องกับจำนวนประชากร (ประชากรมีจำนวนเต็มสิบใช้เลข 2 หลัก, เต็มร้อยใช้เลข 3 หลัก เป็นต้น) โดยเริ่มอ่านจากแถวที่ 1 หรือแถวไหนที่อาจได้จากการสุ่ม และจะอ่าน

ตามแนวนอนหรือแนวตั้งก็ได้ ตามเลขหลักจนกระทั่งครบจำนวนตัวอย่างที่ต้องการ ซึ่งหมายเลขที่ได้จากตารางจะเป็นหมายเลขที่กำหนดให้แก่ประชากรแล้ว แต่ถ้าได้หมายเลขที่มีค่ามากกว่าจำนวนประชากรจะต้องอ่านข้ามไปยังหมายเลขต่อไป

ข้อสังเกตของการสุ่มตัวอย่างอย่างง่าย

- เป็นวิธีการที่นำมาใช้ค่อนข้างมาก เนื่องจากมีวิธีการที่ไม่ซับซ้อน และสามารถประมาณค่าความคลาดเคลื่อนได้ง่าย โดยไม่ต้องใช้สูตรปรับแก้เหมือนใช้การสุ่มด้วยวิธีการอื่น
- สาเหตุที่จะไม่นำวิธีการสุ่มตัวอย่างอย่างง่ายมาใช้ มีดังนี้
 - ถ้าประชากรมีจำนวนสมาชิกมากจะทำให้การเตรียมรายละเอียดที่ถูกต้องค่อนข้างยาก จะต้องใช้เวลามาก แรงงานและงบประมาณสูง หรืออาจมีการเปลี่ยนแปลงสมาชิก ระหว่างการเตรียมการทำให้ได้รายชื่อสมาชิกที่ไม่ถูกต้อง
 - ลักษณะของประชากรมีลักษณะเป็นวิวิธพันธ์ เพราะจะทำให้ไม่ได้กลุ่มตัวอย่างที่มีความครอบคลุม หรือเป็นตัวแทนที่ดีของประชากร

5.1.2) การสุ่มกลุ่มตัวอย่างอย่างเป็นระบบ (Systematic Random Sampling) เป็นการสุ่มตัวอย่างที่ใช้กับประชากรที่มีจำนวนมาก และรายชื่อของสมาชิกได้เรียงลำดับตามตัวอักษรหรือวิธีการที่หลากหลาย ยกเว้นการเรียงลำดับบนพื้นฐานของค่าตัวแปรที่ศึกษา เพราะจะได้กลุ่มตัวอย่างที่แตกต่างกันอย่างชัดเจนและไม่เป็นตัวแทนที่ดีของประชากร ซึ่งมีขั้นตอนการดำเนินการ ดังนี้

- (1) กำหนดกรอบประชากร/หมายเลขประจำตัวให้แก่สมาชิกทุกหน่วยในประชากร
- (2) หาอัตราส่วน (k) ระหว่างประชากร (N) และกลุ่มตัวอย่าง (n)

จากสูตร
$$k = \frac{N}{n}$$

เช่น มีประชากร 100 คน ต้องการกลุ่มตัวอย่าง 5 คน จะได้อัตราส่วน

เท่ากับ
$$k = \frac{100}{5} = 20$$

หมายความว่าจำนวนประชากรทุกๆ 20 คน จะได้รับการสุ่มเป็นกลุ่มตัวอย่าง 1 คน

- (3) สุ่มตัวอย่างเพื่อกำหนดสมาชิกคนแรก (R) ของกลุ่มตัวอย่างโดยใช้ วิธีการสุ่มอย่างง่ายจากสมาชิกหมายเลข 1-20 มา 1 หมายเลข (สมมุติว่าได้หมายเลข 5)
- (4) หมายเลขของสมาชิกคนต่อไปจะถูกกำหนดอย่างเป็นระบบโดยการรวมอัตราส่วนที่ได้จากข้อ (2) กับหมายเลขสมาชิกเริ่มต้นที่ข้อ (3) (R, R+k, R+2k, R+3k, ..., R+nk) ดังนั้นสมาชิกที่มีหมายเลข 5, 25 (5+20), 45 (25+20), 65 (45+20), 85 (65+20) จะเป็นกลุ่มตัวอย่าง

ข้อสังเกตของการสุ่มตัวอย่างแบบมีระบบ

- เป็นวิธีการสุ่มที่ใช้ได้ง่าย เพียงแต่มีรายชื่อของประชากรที่เรียงลำดับแบบสุ่ม จะทำให้ได้กลุ่มตัวอย่างที่มีลักษณะใกล้เคียงกับการสุ่มอย่างง่าย
- การเรียงลำดับรายชื่อของประชากรเป็นการเรียงอย่างเป็นระบบมากกว่าการสุ่ม และถ้ากลุ่มย่อยของประชากรมีการเรียงลำดับในลักษณะเดียวกันทำให้การสุ่มสมาชิก ที่เป็นตัวแทนของกลุ่มย่อยเพื่อเป็นกลุ่มตัวอย่างจะมีความซ้ำซ้อนไม่เป็นกลุ่มตัวอย่างสุ่มที่มีความครบถ้วนตามคุณลักษณะของประชากร ทำให้การประมาณค่าพารามิเตอร์หรือการทดสอบ สมมติฐานไม่สามารถดำเนินการได้อย่างมีประสิทธิภาพ

5.1.3) การสุ่มกลุ่มตัวอย่างแบบชั้นภูมิ (Stratified Random Sampling) เป็นการสุ่มตัวอย่างจากประชากรที่มีจำนวนมากและมีความแตกต่างกันระหว่างหน่วยสุ่มที่สามารถจำแนกออกเป็นชั้นภูมิ (Stratum) เพื่อให้ข้อมูลที่ได้มีความครบถ้วนและครอบคลุม จะต้องดำเนินการสุ่มกลุ่มตัวอย่างจากชั้นภูมิ ซึ่งมีขั้นตอนการดำเนินการ ดังนี้

- (1) ศึกษาลักษณะของประชากรที่จะศึกษาอย่างละเอียดว่า คุณลักษณะใดที่จะส่งผลต่อตัวแปรที่จะศึกษาตัวแปรใดบ้าง และคุณลักษณะนั้นๆ สามารถที่จำแนกออกเป็นกลุ่มย่อยได้หรือไม่ เช่น เพศ ระดับการศึกษา อาชีพ เป็นต้น
- (2) จำแนกประชากรออกเป็นชั้นภูมิตามคุณลักษณะของกลุ่มย่อยโดยกำหนดให้สมาชิกในแต่ละกลุ่มย่อยมีความคล้ายคลึงกันให้มากที่สุด และให้มีความแตกต่างระหว่างกลุ่มย่อยแต่ละกลุ่มให้มากที่สุดเช่นเดียวกัน (ไม่ควรมีจำนวนชั้นมากเกินไปเพราะจะต้องใช้ กลุ่มตัวอย่างจำนวนมาก มิฉะนั้นจะทำให้ลักษณะที่ศึกษามีความถูกต้องและเชื่อถือได้น้อย)
- (3) สุ่มตัวอย่างจากกลุ่มย่อยแต่ละกลุ่มเพื่อเป็นสมาชิกของกลุ่มตัวอย่างที่จะศึกษาตามสัดส่วน (Proportional Allocation) กล่าวคือ ชั้นใดมีประชากรมากควรได้รับการสุ่มตัวอย่างเป็นตัวแทนที่มากกว่า แต่ถ้ากลุ่มตัวอย่างแต่ละกลุ่มมีจำนวนที่แตกต่างกันมากควรคำนึงถึงเหตุผลเพื่อให้ได้จำนวนที่เหมาะสมและมีความครอบคลุมลักษณะประชากรที่ไม่จำเป็นต้องใช้สัดส่วนก็ได้ (Disproportional Allocation)

ข้อสังเกตของการสุ่มตัวอย่างแบบชั้นภูมิ

- ได้กลุ่มตัวอย่างที่มีคุณลักษณะที่ครอบคลุมทุกลักษณะของประชากรอย่างเป็นระบบ และช่วยลดความคลาดเคลื่อนโดยไม่ต้องลดขนาดของกลุ่มตัวอย่างเหมือนวิธีการสุ่มอย่างง่าย จึงทำให้การทดสอบทางสถิติมีประสิทธิภาพสูงขึ้น

- ถ้าจำนวนตัวแปรที่ใช้มีมากเกินไปจะทำให้มีจำนวนชั้นที่มากและยุ่งยาก ในการแบ่งชั้นหรืออาจทำให้สมาชิกของแต่ละชั้นมีจำนวนน้อยไม่เพียงพอ และจะต้องเสียเวลาและใช้ค่าใช้จ่ายสูง
- ในการประมาณค่าความคลาดเคลื่อนจะต้องใช้สูตรการปรับแก้สัดส่วนของ กลุ่มตัวอย่างที่ค่อนข้างซับซ้อน

5.1.4) การสุ่มกลุ่มตัวอย่างแบบกลุ่ม (Cluster Random Sampling) เป็นการสุ่มกลุ่มตัวอย่างจากประชากรที่กระจุกกระจายก่อให้เกิดความยุ่งยากในการจัดทำรอบของประชากร หรือเป็นประชากรที่มีการรวมกลุ่มอยู่แล้วตามธรรมชาติ (ตามสภาพภูมิศาสตร์/ชั้นเรียน) (Gall, Brog and Gall, 1996 : 227) โดยมีลักษณะในภาพรวมของแต่ละกลุ่มที่คล้ายคลึงกัน แต่ภายในกลุ่มจะมีความแตกต่างหรือความหลากหลายอย่างครบถ้วน เพื่อให้ความคลาดเคลื่อนในการประมาณค่าพารามิเตอร์ของประชากรลดลง ซึ่งมีขั้นตอนการดำเนินการ ดังนี้

- (1) ศึกษาลักษณะเบื้องต้นของประชากรแล้วจำแนกประชากรออกเป็นกลุ่มย่อย โดยที่เน้นความแตกต่างภายในกลุ่มที่แตกต่างกับคล้ายประชากร แต่จะมีความคล้ายคลึงกันระหว่างกลุ่มตัวอย่าง
- (2) สุ่มกลุ่มตัวอย่างแบบกลุ่มโดยการจับสลากที่ระบุชื่อกลุ่มตัวอย่างแล้วระบุจำนวนกลุ่มตัวอย่าง

ข้อสังเกตของการสุ่มตัวอย่างแบบแบ่งกลุ่ม มีดังนี้

- ประหยัดเวลา แรงงาน และงบประมาณในการเตรียมการและดำเนินการ
- ประสิทธิภาพของกลุ่มตัวอย่างมีประสิทธิภาพต่ำ เนื่องจากภายในกลุ่มแต่ละกลุ่มยังมีความเป็นเอกพันธ์ค่อนข้างสูงจะทำให้ความคลาดเคลื่อนมาตรฐานมีค่าสูงมากขึ้น และจะต้องใช้สูตรการปรับแก้ที่ทำให้ได้ค่าประมาณพารามิเตอร์สูงขึ้น และการทดสอบสมมติฐานมีประสิทธิภาพมากขึ้น

5.1.5) การสุ่มแบบหลายขั้นตอน (Multi-stage Sampling) เป็นการสุ่มตัวอย่างที่มีหลายขั้นตอน มีลักษณะคล้ายกับการสุ่มตัวอย่างแบบกลุ่มที่มีหลายขั้นตอนตั้งแต่เริ่มต้น กลุ่มใหญ่ที่สุดจนกระทั่งสิ้นสุดที่กลุ่มตัวอย่างที่ต้องการตามความเหมาะสม ดังนั้น การสุ่มแบบหลายขั้นตอนในบางครั้งนักวิชาการจึงเรียกว่า การสุ่มตัวอย่างแบบกลุ่มหลายชั้น (Multi-stage Cluster Sampling) (May, 1997 : 18) หรือเป็นการสุ่มตัวอย่างที่ใช้หลากหลายวิธีการในการสุ่มเพื่อให้ได้กลุ่มตัวอย่างที่เป็นตัวแทนของประชากรที่ซับซ้อนและมีความสอดคล้องกับความต้องการภายใต้เงื่อนไขที่จำกัด ดังแสดงตัวอย่างการสุ่มแบบหลายขั้นตอน

5.2) การสุ่มกลุ่มตัวอย่างที่ไม่ใช้ความน่าจะเป็น (Non-probability Sampling) เป็นการสุ่มกลุ่มตัวอย่างที่ไม่ใช้หลักการของความน่าจะเป็นที่อาจจะเกิดเนื่องจากการเป็นวิจัยที่ศึกษาจากกลุ่มที่เฉพาะเจาะจงหรือมีคุณลักษณะที่สอดคล้องกับประเด็นหรือเงื่อนไขที่กำหนดไว้ หรือเนื่องจากสถานการณ์ที่แตกต่างกันไป จึงจำเป็นต้องมีการสุ่มด้วยวิธีการนี้ ในบางครั้งเรียกการสุ่มประเภทนี้ว่า “การคัดเลือก (Selection)” จำแนกได้ ดังนี้

5.2.1) วิธีการคัดเลือกแบบมีจุดประสงค์/เฉพาะเจาะจง (Purposive Selection) เป็นการคัดเลือกกลุ่มตัวอย่างที่มีลักษณะเฉพาะเจาะจงตามหลักการของเหตุผลโดยให้มีความสอดคล้องกับปัญหาการวิจัย/จุดประสงค์นั้นๆ แต่จะต้องมีการวางแผน กำหนดขนาด กลุ่มตัวอย่าง และการเลือกกลุ่มตัวอย่างที่ดี/เป็นตัวแทนปราศจากความลำเอียง แต่ผลการวิจัยจะไม่สามารถสรุปอ้างอิงไปสู่ประชากรโดยทั่วไปได้ เช่น การศึกษาวิธีการเรียนร่วมของเด็กพิเศษกับเด็กปกติในสถานศึกษา ดังนั้นกลุ่มตัวอย่างที่นำมาศึกษาจะศึกษาเฉพาะเจาะจงในสถานศึกษาที่มีการเรียนร่วมของเด็กพิเศษกับเด็กปกติเท่านั้น หรือการคัดเลือกผู้เชี่ยวชาญในการใช้เทคนิคเดลฟายที่จะต้องมีการพิจารณาอย่างชัดเจน มิฉะนั้นผลสรุปที่ได้อาจจะไม่น่าเชื่อถือ เป็นต้น

5.2.2) วิธีการคัดเลือกแบบกำหนดโควตา (Quota Selection) เป็นการคัดเลือกกลุ่มตัวอย่างโดยการกำหนดสัดส่วนของจำนวนกลุ่มตัวอย่างแต่ละกลุ่มตามคุณลักษณะที่กำหนดไว้ล่วงหน้าอย่างชัดเจน แล้วเลือกตัวอย่างที่มีลักษณะดังกล่าวให้ครบตามจำนวนที่กำหนดให้เท่านั้นเช่นเดียวกับการเลือกแบบบังเอิญ เช่น กำหนดสัดส่วนของนักศึกษาที่เป็นกลุ่มตัวอย่างให้ข้อมูลจำแนกตามชั้นปี เป็นปีที่ 1 : ปีที่ 2 : ปีที่ 3 : ปีที่ 4 ดังนี้ 35 : 30 : 20 : 15 เป็นต้น

5.2.3) วิธีการคัดเลือกแบบบังเอิญ (Accidental Selection) เป็นการคัดเลือกกลุ่มตัวอย่างโดยบังเอิญพบหรือไม่เฉพาะเจาะจง แต่กลุ่มตัวอย่างมีลักษณะเบื้องต้นบางประการที่สอดคล้องกับลักษณะของกลุ่มตัวอย่างที่กำหนดไว้ หรือเลือกบุคคลที่อยู่ใกล้ชิด หาได้ง่ายที่สุดเป็นตัวอย่างเพื่อให้ประหยัดเวลา แรงงาน และงบประมาณ (Bailey, 1987 : 93) เช่น การสำรวจเหตุการณ์มาโรงเรียนแต่เช้าของนักศึกษาที่มาโรงเรียน 20 คนแรก เป็นต้น เพื่อเป็นข้อค้นพบเบื้องต้นที่จะใช้เป็นแนวทางในการศึกษา/วิจัยต่อไป โดยที่เคอริงเจอร์ (Kerlinger, 1973:129) ได้ให้ข้อเสนอแนะว่า “ถ้าสามารถเลือกใช้วิธีการสุ่มแบบอื่นได้ก็ไม่ควรใช้การสุ่มแบบนี้ เนื่องจากไม่ทราบจำนวนประชากรที่แท้จริง”

5.2.4) วิธีการคัดเลือกแบบลูกโซ่ (Snowball Selection) เป็นการคัดเลือกกลุ่มตัวอย่างที่มีคุณสมบัติที่ต้องการแล้วโดยใช้การแนะนำของกลุ่มตัวอย่างที่ระบุกลุ่มตัวอย่างที่มีลักษณะที่ใกล้เคียงกับตนเองสำหรับเก็บรวบรวมข้อมูลได้อย่างครบถ้วนและเพียงพอจึงจะยุติการเก็บรวบรวมข้อมูล

5.2.5) วิธีการคัดเลือกแบบตามสะดวก (Convenience Selection) เป็นการเลือกกลุ่มตัวอย่างที่หาหรือพบได้ง่าย เช่น กลุ่มตัวอย่างจากการตอบแบบสอบถามที่ลงโฆษณาในหนังสือพิมพ์/นิตยสาร เป็นต้น

5.2.6) วิธีการคัดเลือกแบบอาสาสมัคร (Voluntary Selection) เป็นการคัดเลือกกลุ่มตัวอย่างจากสมาชิกที่อาสาเข้ามามีส่วนร่วมเป็นหน่วยตัวอย่างด้วยความเต็มใจที่มีเหตุผลแตกต่างกัน เช่น ต้องการได้รับสิ่งตอบแทน/ความเต็มใจ เป็นต้น

ข้อสังเกตการสุ่มกลุ่มตัวอย่างโดยไม่ใช้ความน่าจะเป็นจะมีข้อสังเกตเพื่อนำมาใช้ในการวิจัย ดังนี้

- การสรุปผลการวิจัยจะทำได้เฉพาะกลุ่มตัวอย่างแต่จะอ้างอิงผลการวิจัยจากกลุ่มตัวอย่างไปสู่ประชากรทำได้ยาก นอกจากกลุ่มตัวอย่างจะมีลักษณะที่สอดคล้องกับประชากรเป็นอย่างมาก โดยการเปรียบเทียบลักษณะของกลุ่มตัวอย่างที่คล้ายคลึงกับประชากร แต่ปัญหาที่สำคัญในการเปรียบเทียบ คือ ขาดข้อมูลเกี่ยวกับลักษณะของประชากร และต้องใช้ข้อมูลจากการวิจัยของผู้อื่นที่ทำให้ไม่สามารถยืนยันความเป็นตัวแทนที่ดีของประชากรได้

- การได้มาของกลุ่มตัวอย่างจะขึ้นกับการพิจารณาของผู้วิจัยและองค์ประกอบที่ไม่สามารถควบคุมได้และไม่มีวิธีการที่จะทราบความคลาดเคลื่อนที่เกิดจากการสุ่มนี้ได้

6) หลักการในการสุ่มกลุ่มตัวอย่าง

การสุ่มกลุ่มตัวอย่างเพื่อให้ได้กลุ่มตัวอย่างที่เป็นตัวแทนที่ดีของประชากรในการนำมาศึกษา เพื่อให้การวิจัยมีความเที่ยงตรงและความเชื่อมั่น มีหลักการในการปฏิบัติดังนี้

- 6.1) หน่วยกลุ่มตัวอย่างจะต้องได้รับการสุ่ม/เลือกอย่างมีระเบียบแบบแผนและสอดคล้องกับวัตถุประสงค์การวิจัยที่ได้กำหนดไว้อย่างชัดเจน
- 6.2) หน่วยกลุ่มตัวอย่างจะได้รับการระบุและกำหนดความหมายได้อย่างถูกต้องและชัดเจน
- 6.3) หน่วยกลุ่มตัวอย่างแต่ละหน่วยจะต้องเป็นอิสระซึ่งกันและกัน และหนึ่งหน่วยตัวอย่างจะมีโอกาสได้รับการสุ่มเข้าสู่กระบวนการวิจัยเพียงครั้งเดียว
- 6.4) หน่วยกลุ่มตัวอย่างใดที่ได้รับการสุ่ม/เลือกแล้วจะไม่สามารถสับเปลี่ยนกับผู้อื่นให้แทนตนเองได้ และใช้หน่วยกลุ่มตัวอย่างเดียวตลอดงานวิจัยเสร็จสิ้น
- 6.5) ใช้เทคนิควิธีการสุ่มกลุ่มตัวอย่างที่ถูกต้องและเหมาะสมกับการได้ข้อมูลในงานวิจัยอย่างถูกต้อง ครบคลุม และครบถ้วน

7) การกำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่าง

ในการวิจัยใดๆ ที่จะต้องศึกษาจากกลุ่มตัวอย่างนั้น โดยที่กลุ่มตัวอย่างที่นำมาศึกษาจะต้องมีความเป็นตัวแทนที่ดีของประชากรที่มีขนาดเหมาะสม เพื่อให้ได้ผลการวิจัยที่มีความเที่ยงตรงและความเชื่อมั่น มีแนวทางในการปฏิบัติ ดังนี้

- 7.1) สิ่งที่น่ามาพิจารณาในการกำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่าง มีดังนี้
 - การกำหนดขนาดตัวอย่างที่เหมาะสมจะต้องคำนึงถึงสิ่งที่เกี่ยวข้องหลายประการเพื่อให้ได้จำนวนของกลุ่มตัวอย่างมาใช้ในการตอบปัญหาการวิจัยได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีดังนี้
 - 7.1.1) ขนาดของประชากรที่ศึกษา ว่ามีขอบเขตเพียงใดหรือจำนวนเท่าไรที่จะ นำมาใช้ในการกำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่าง
 - 7.1.2) ความคลาดเคลื่อนที่ยอมรับได้ หรือระดับความเชื่อมั่นของกลุ่มตัวอย่างที่เป็นส่วนที่มีความสัมพันธ์ซึ่งกันและกัน กล่าวคือ ถ้าในการสุ่มตัวอย่างระดับความคลาดเคลื่อนที่ยอมรับได้ 5% และระดับความเชื่อมั่น 95% เป็นต้น
 - 7.1.3) ข้อตกลงเบื้องต้นของสถิติที่ใช้ในการเลือกใช้สถิติเพื่อเปรียบเทียบ ความแตกต่างของผลการวิจัย จะมีการนำจำนวนกลุ่มตัวอย่างมาพิจารณาตามข้อตกลงเบื้องต้นของสถิติแต่ละประเภทเพื่อให้เกิดความแม่นยำ และความถูกต้องของการใช้สถิติแต่ละประเภทด้วย
 - 7.1.4) วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลที่แตกต่างกัน จะทำให้กลุ่มตัวอย่างที่ใช้มีขนาดที่แตกต่างกัน ดังนี้
 - การใช้แบบสอบถามทางไปรษณีย์ เป็นการเก็บรวบรวมข้อมูลที่มีการส่งคืนกลับของแบบสอบถามค่อนข้างน้อย ดังนั้น อาจต้องมีการส่งแบบสอบถามให้มีจำนวนมากกว่าจำนวนกลุ่มตัวอย่างที่ต้องการ เพื่อให้ได้แบบสอบถามจากกลุ่มตัวอย่างที่ได้รับกลับคืนมาตามที่กำหนดไว้

- การสัมภาษณ์/การสังเกต เป็นการเก็บรวบรวมข้อมูลที่ต้องใช้เวลานานในการเก็บรวบรวมข้อมูลของแต่ละบุคคล ดังนั้น จำนวนกลุ่มตัวอย่างจะต้องพิจารณาตามความเหมาะสมที่จะได้รับข้อมูลอย่างเพียงพอในการตอบคำถามการวิจัยได้อย่างครบถ้วนและชัดเจน

7.1.5) ประเภทของการวิจัยที่ต่างกัน มีผลทำให้กลุ่มตัวอย่างที่ใช้มีขนาด แตกต่าง กัน เช่น การวิจัยเชิงปริมาณ จะต้องใช้กลุ่มตัวอย่างที่มีขนาดใหญ่ แต่ถ้าเป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ กลุ่มตัวอย่าง ไม่จำเป็นต้องมีขนาดใหญ่เพียงแต่คำนึงถึงความเพียงพอของข้อมูลเท่านั้น

7.1.6) งบประมาณที่ใช้ เนื่องจากจำนวนกลุ่มตัวอย่างจะมีความสัมพันธ์กับงบประมาณที่ใช้ กล่าวคือ ถ้าจำนวนกลุ่มตัวอย่างจำนวนมาก จะมีความจำเป็นต้องใช้งบประมาณที่มากขึ้น เพื่อให้ผลการวิจัยมีความเที่ยงตรงและน่าเชื่อถือมากขึ้นในการใช้สถิติอนุมานวิเคราะห์ข้อมูล (ต้องใช้วิธีการสุ่มที่ดี และมีประสิทธิภาพ)

7.2) การคำนวณขนาดของกลุ่มตัวอย่าง มีวิธีการในการคำนวณเพื่อให้ได้กลุ่มตัวอย่าง จากประชากรด้วยวิธีการ ดังนี้

7.2.1) การใช้สูตรคำนวณขนาดของกลุ่มตัวอย่าง

- เมื่อทราบจำนวนของประชากร (Cochran, 1997 : 76) ใช้สูตร

$$n = \frac{Nz^2\sigma_x^2}{NE^2 + z^2\sigma_x^2}$$

โดยที่	n	เป็นขนาดของกลุ่มตัวอย่าง
	N	เป็นขนาดของประชากร
	E	เป็นความคลาดเคลื่อนที่ยอมรับได้
	σ_x^2	เป็นความแปรปรวนของประชากร

Z เป็นค่า จากตาราง Z ที่ระดับความเชื่อมั่นที่กำหนด

เมื่อ $\alpha = .05$ หรือมีระดับความเชื่อมั่น 95% มีค่า $z = 1.96$

เมื่อ $\alpha = .01$ หรือมีระดับความเชื่อมั่น 99% มีค่า $z = 2.58$

- การกำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่าง กรณีทราบความแปรปรวน และความคลาดเคลื่อนมาตรฐานของประชากร จะใช้สูตร (Courtney, 1991: 19-20)

$$N = \frac{S^2}{S_x^2} + 1$$

เมื่อ N เป็นจำนวนกลุ่มตัวอย่าง

S^2 เป็นความแปรปรวน

S_x^2 เป็นความคลาดเคลื่อนมาตรฐาน

- การกำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่างที่ทราบจำนวนประชากร ชัดเจน คำนวณได้ตามสูตร(Yamane,1973 : 1088)

$$n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

เมื่อ n เป็นขนาดของกลุ่มตัวอย่าง

N เป็นขนาดของประชากร

E เป็นความคลาดเคลื่อนของการประมาณค่า (0.05 หรือ 0.01)

7.2.2) การกำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่างโดยการใช้ร้อยละของประชากร ในการกำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่าง ผู้วิจัยอาจใช้เกณฑ์ในการพิจารณาเป็นร้อยละของประชากรที่ต้องการศึกษาดังนี้

- จำนวนประชากรเป็นจำนวนหลักร้อย ใช้จำนวนกลุ่มตัวอย่างร้อยละ 25
- จำนวนประชากรเป็นจำนวนหลักพัน ใช้จำนวนกลุ่มตัวอย่างร้อยละ 10
- จำนวนประชากรเป็นจำนวนหลักหมื่น ใช้จำนวนกลุ่มตัวอย่างร้อยละ 5
- จำนวนประชากรเป็นจำนวนหลักแสน ใช้จำนวนกลุ่มตัวอย่างร้อยละ 1

7.2.3) การกำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่างโดยการใช้ตารางสำเร็จรูปในการกำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่างที่ได้ง่ายและรวดเร็วกว่าวิธีการอื่น คือ การใช้ตารางสำเร็จรูปที่กำหนดขึ้นอย่างหลากหลายโดยตารางสำเร็จรูปที่นำมาใช้กันอย่างแพร่หลาย มีดังนี้

- ตารางการสุ่มตัวอย่างของยามาเน่ ซึ่งจากการศึกษาตารางการสุ่มตัวอย่างของยามาเน่ มีข้อสังเกตคือ ความสัมพันธ์ระหว่างความคลาดเคลื่อนที่เกิดขึ้นหรือระดับความเชื่อมั่นกับขนาดของกลุ่มตัวอย่างจะแปรผันแบบผกผันกัน และในการวิจัยบางกรณีที่ประชากรมีจำนวนไม่ถึง 500 คนก็ไม่สามารถใช้ตารางการสุ่มตัวอย่างนี้ได้แต่ได้มีนักวิจัยได้นำตารางการสุ่มของยามาเน่มาดัดแปลงใช้ในการคิดคำนวณขนาดของกลุ่มตัวอย่างโดยประมาณ โดยคิดเป็นร้อยละ
- ตารางการสุ่มตัวอย่างของเครซี และมอร์แกน (Krejcie and Morgan,1970 : 607-610) ได้นำเสนอตารางการสุ่มตัวอย่างสำเร็จรูปที่มีประชากรขนาดเล็ก โดยมีระดับความเชื่อมั่น ร้อยละ 95 หรือมีความคลาดเคลื่อนที่เกิดขึ้นร้อยละ 5

7.2.4) การกำหนดขนาดตัวอย่างโดยใช้กฎแห่งความชัดเจน (Rule of Thumb) เป็นการกำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่างโดยคำนึงถึงขนาดของประชากรในลักษณะของอัตราส่วนที่ คิดเป็นร้อยละ ดังนี้ (Neuman,1991:221)

- ประชากรน้อยกว่า 1,000 คน ใช้อัตราส่วนการสุ่มกลุ่มตัวอย่าง ร้อยละ 30
- ประชากรเท่ากับ 10,000 คน ใช้อัตราส่วนการสุ่มกลุ่มตัวอย่าง ร้อยละ 10

- ประชากรเท่ากับ 150,000 คน ใช้อัตราส่วนการสุ่มกลุ่มตัวอย่างร้อยละ 1
- ประชากรมากกว่า 10,000,000 คน ใช้อัตราส่วนการสุ่มกลุ่มตัวอย่างร้อยละ 0.025

7.2.5) สุวิมล ตรีภานันท์ (2542 : 157) ได้นำเสนอขนาดของกลุ่มตัวอย่าง (คิดเป็นร้อยละ) ที่พิจารณาจากจำนวนประชากร

8) ประเด็นที่ควรพิจารณาในการเลือกใช้วิธีการสุ่มกลุ่มตัวอย่าง

ในการเลือกใช้วิธีการสุ่มกลุ่มตัวอย่าง มีข้อที่ควรพิจารณา ดังนี้

8.1) ให้ศึกษาลักษณะของประชากรว่ามีความแตกต่างใดที่จะส่งผลต่อตัวแปรตามหรือไม่ ถ้าไม่มีให้เลือกใช้วิธีการสุ่มอย่างง่ายหรือการสุ่มอย่างมีระบบ แต่ถ้าพบว่ามีลักษณะของความแตกต่างที่ส่งผลต่อตัวแปรตามอย่างชัดเจน และสามารถแบ่งประชากรออกเป็นชั้นภูมิที่ในชั้นภูมิเดียวกันเหมือนกันแต่ต่างชั้นภูมิแตกต่างกันให้ใช้วิธีการสุ่มแบบแบ่งชั้นภูมิ (Stratified Random Sampling) และถ้าประชากรมีลักษณะการรวมกลุ่มย่อยๆ ซึ่งในกลุ่มมีความแตกต่างกัน แต่ระหว่างกลุ่มมีความคล้ายคลึงกันสามารถที่จะเลือกกลุ่มตัวอย่างใดมาเป็นตัวแทนในการศึกษาก็จะให้ผลการศึกษาที่เหมือนกันก็ให้เลือกใช้การสุ่มแบบกลุ่ม (Cluster Random Sampling)

8.2) ในการศึกษาปัญหาการวิจัยที่คล้ายคลึงกัน อาจต้องเลือกใช้วิธีการสุ่มที่แตกต่างกัน โดยที่ผู้วิจัยจะต้องศึกษาประชากรในการวิจัยเรื่องนั้นๆ ก่อนทุกครั้งที่จะเลือกใช้วิธีการสุ่ม เพื่อให้ได้ผลการวิจัยที่ถูกต้องและเหมาะสมกับสถานการณ์ของปัญหาการวิจัยนั้นๆ วิเชียร เกตุสิงห์ (2534 อ้างอิงใน พิชิต ฤทธิ์จรูญ, 2544 : 134) ได้นำเสนอข้อเสนอแนะสำหรับการเลือกใช้วิธีการสุ่มตัวอย่าง ดังนี้

8.2.1) ถ้าสมาชิกทุกหน่วยของประชากรมีลักษณะที่คล้ายคลึงกัน และไม่สามารถจัดเป็นกลุ่มได้ ควรใช้วิธีการสุ่มอย่างง่าย หรือถ้าสุ่มอย่างง่ายแล้วเกิดความยุ่งยากในการเก็บข้อมูล อาจใช้การสุ่มแบบเป็นระบบ แต่ถ้าไม่สามารถระบุแหล่งที่อยู่ของประชากรได้ชัดเจนก็อาจใช้วิธีการสุ่มแบบบังเอิญได้

8.2.2) ถ้าสมาชิกทุกหน่วยของประชากรมีลักษณะแตกต่างกันโดยสามารถจำแนกเป็นกลุ่มที่เหมือนกัน และความแตกต่างนั้นจะส่งผลต่อการวิจัย ควรเลือกใช้การสุ่มแบบแบ่งชั้น หรือ ถ้าต้องการให้จำนวนกลุ่มตัวอย่างมีสัดส่วนตามประชากรก็อาจใช้วิธีการสุ่มแบบโควตา

8.2.3) ถ้าสมาชิกทุกหน่วยของประชากรมีลักษณะที่สามารถแบ่งเป็นกลุ่ม โดยที่แต่ละกลุ่ม มีลักษณะของกลุ่มที่คล้ายคลึงกัน แต่ภายในกลุ่มมีความหลากหลาย จะใช้การสุ่มแบบแบ่งกลุ่ม

8.2.4) ในการสุ่มตัวอย่างถ้ามีข้อจำกัดไม่สามารถสุ่มได้สะดวก หรือสุ่มแล้วคาดว่าจะไม่สามารถเก็บข้อมูลได้ หรือไม่มีความเกี่ยวข้องกับลักษณะของประชากร หรือมีความสนใจเป็นรายกรณี ควรใช้วิธีการเลือกตัวอย่างแบบเจาะจงหรือแบบบังเอิญ

8.2.5) ถ้าประชากรมีขนาดใหญ่สามารถแบ่งกลุ่มได้หลายชั้น และต้องการให้กลุ่มตัวอย่างมีการกระจายอย่างทั่วถึงควรใช้การสุ่มแบบหลายขั้นตอน

9) เกณฑ์ที่ดีในการสุ่มตัวอย่าง

คิช (Kish, 1965 อ้างอิงใน วรรณรัตน์ สุประเสริฐ, 2544 : 210) ได้กำหนดเกณฑ์ที่ดีสำหรับการสุ่มตัวอย่างไว้ 4 ประการ ดังนี้

9.1) บรรลุวัตถุประสงค์ของการวิจัย กล่าวคือ การสุ่มตัวอย่างจะต้องให้มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการวิจัยนั้นๆ เพื่อให้ข้อมูลที่ได้จากกลุ่มตัวอย่างสามารถนำมาวิเคราะห์ใช้ตอบคำถามตามวัตถุประสงค์ได้อย่างถูกต้อง ชัดเจน และครบถ้วน

9.2) วัดค่าของตัวแปรได้ กล่าวคือ การสุ่มตัวอย่างจะต้องได้กลุ่มตัวอย่างที่สามารถให้ข้อมูลตามวัตถุประสงค์ของการวิจัย หรือระบุค่าความคลาดเคลื่อนที่เกิดจากการสุ่มตัวอย่าง เพื่อนำไปใช้ประกอบการใช้สถิติเชิงอ้างอิงที่จะสรุปผลอ้างอิงไปสู่ประชากรได้

9.3) นำไปปฏิบัติได้ กล่าวคือ การสุ่มตัวอย่างที่ได้กำหนดไว้แล้ว สามารถที่จะนำไปปฏิบัติ ในสถานการณ์จริงได้อย่างถูกต้อง และครบถ้วน และมีแนวทางการแก้ปัญหาที่อาจเกิดขึ้นจากการสุ่มตัวอย่าง

9.4) ประหยัดงบประมาณ กล่าวคือ ในการกำหนดการสุ่มตัวอย่างจะต้องคำนึงถึงการดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลที่จะสามารถดำเนินการโดยประหยัดทั้งเวลา แรงงาน และงบประมาณ

บทที่ 3

วิธีการดำเนินการ

บทที่ 3 วิธีการดำเนินการ

1. วิธีการศึกษา

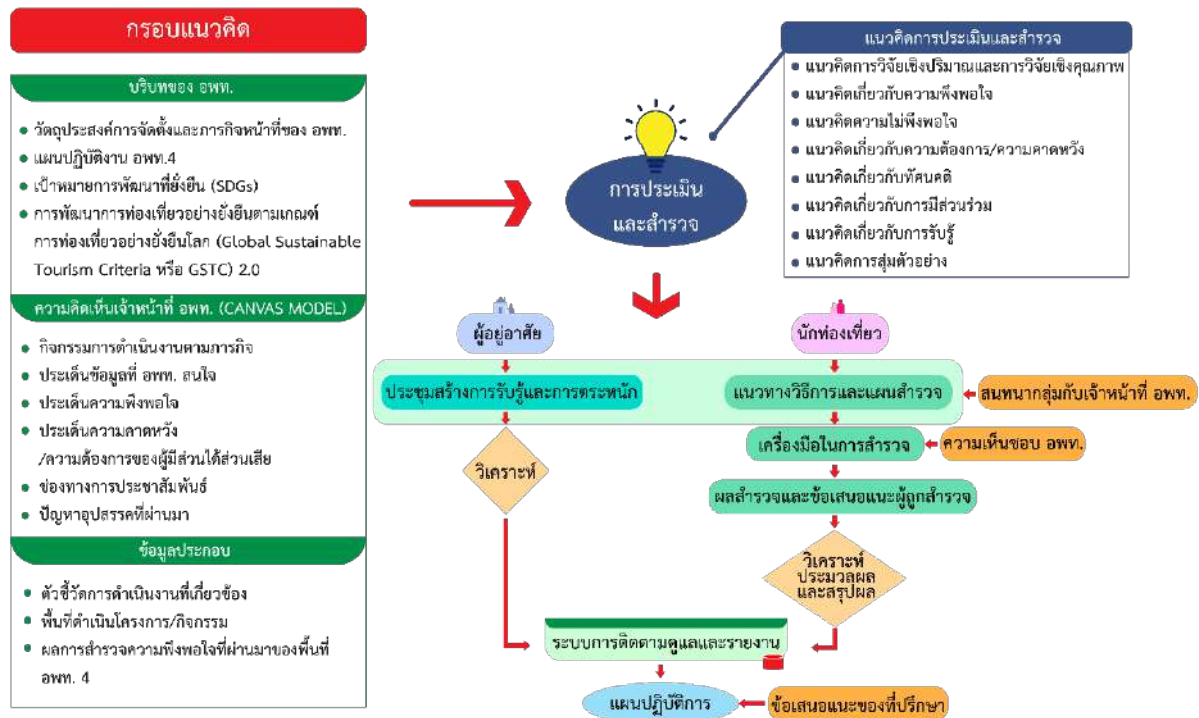
เป็นการศึกษาเชิงผสม โดยมีส่วนประกอบดังภาพ



การสำรวจความพึงพอใจนักท่องเที่ยวและชุมชน โครงการยกระดับบริการความปลอดภัยและบริหารจัดการท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 จะมีการกำหนดประเด็นปัญหาในการสำรวจอย่างชัดเจน การกำหนดกรอบแนวคิดการสำรวจและการทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้องอย่างเป็นระบบและยอมรับได้ กระบวนการกำหนดวิธีการศึกษาที่ปรึกษาจะใช้วิธีการวิจัยแบบผสมผสาน (Mixed Method) ทั้งการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) และการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) เพื่อตอบวัตถุประสงค์การวิจัยและมีประโยชน์ต่อสำนักงาน อพท.4 มากที่สุด โดยการวิจัยเชิงปริมาณจะได้มาซึ่งข้อมูลที่สามารถนำมาวิเคราะห์ทางสถิติทั้งในเชิงพรรณนาและเชิงอนุมาน ในการวัดระดับคะแนนความพึงพอใจ ความไม่พึงพอใจ ความปรารถนา ข้อกังวล และการปฏิบัติงานเพื่อตอบสนองประเด็นนั้น ๆ ที่สะท้อนจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อให้ทราบถึงปัจจัยที่ส่งผลต่อการดำเนินงานการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนในภาพรวมที่มีต่อสำนักงาน อพท.4 สำหรับการวิจัยเชิงคุณภาพจะได้มาซึ่งข้อมูลเชิงลึก เพื่ออธิบายความเป็นมาหรือเบื้องหลังระดับคะแนนความพึงพอใจ ที่ได้จากการวิจัยเชิงปริมาณเพื่อให้ได้ข้อมูลอย่างรอบด้านทั้งเชิงกว้างและเชิงลึก เพื่อนำไปจัดทำเป็นแผนปฏิบัติการต่อไป

2. กรอบแนวคิด

ที่ปรึกษาได้กำหนดกรอบแนวคิดในการศึกษาไว้ดังนี้



3. ขั้นตอนในการดำเนินงาน

ที่ปรึกษาจะดำเนินงานตามขั้นตอน ดังนี้

1. ศึกษาบริบทการดำเนินงานของ อพท. 4
2. ศึกษาเกณฑ์ GSTC เวอร์ชัน 2.0 ข้อ A5
3. ศึกษาเกณฑ์ GSTC เวอร์ชัน 2.0 ข้อ A6
4. ศึกษาทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง
5. ศึกษาผลการสำรวจความพึงพอใจชุมชนที่ อพท.4 ได้ดำเนินการไว้ระหว่างปี พ.ศ. 2563-2565
6. สนทนาเชิงลึกกับเจ้าหน้าที่ อพท. 4
7. จัดทำแผนปฏิบัติงาน (Action Plan)

8. นำผลการสำรวจความคิดเห็น/ความพึงพอใจของผู้อยู่อาศัยในแหล่งท่องเที่ยวต่อการบริหารจัดการการท่องเที่ยวและแหล่งท่องเที่ยวของตำบลเมืองเก่า อำเภอเมืองสุโขทัย จังหวัดสุโขทัย

- พิจารณาดำเนินการประเด็นโอกาสหรือความท้าทายเพื่อนำไปสู่การบริหารจัดการ
- จัดการประชุมร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสร้างการรับรู้และเกิดความตระหนักต่อข้อมูลโอกาสหรือความท้าทาย
- วิเคราะห์หรือจัดทำแบบสอบถามหรือแบบสัมภาษณ์ขึ้นกับความเหมาะสม เพื่อให้ทราบถึงความตระหนักของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อข้อมูลที่ได้รับในการนำไปสู่การปฏิบัติหรือการจัดการ
- จัดกิจกรรมหรือกระบวนการหารือร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการสร้างระบบติดตามและรายงาน

9. สำรวจความคิดเห็นและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อคุณภาพและความยั่งยืนเกี่ยวกับประสบการณ์ ในแหล่งท่องเที่ยวตำบลเมืองเก่า อำเภอเมืองสุโขทัย จังหวัดสุโขทัย และการศึกษาถึงปฏิกิริยาของนักท่องเที่ยวต่อประเด็นด้านความยั่งยืน

- กำหนดประเภทและจำนวนกลุ่มตัวอย่างในสุ่มเพื่อการสำรวจเก็บข้อมูล
- ออกแบบเครื่องมือในการสำรวจเชิงปริมาณในรูปแบบการทำแบบสอบถามออนไลน์ผ่านช่องทางที่ อพท.4 และ/หรือภาคีที่เกี่ยวข้องให้ความเห็นชอบ
- ทดสอบเครื่องมือที่ใช้ในการสำรวจให้อยู่ในค่ามาตรฐาน การตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือโดยการวิเคราะห์ ความเชื่อมั่น (Reliability) เพื่อให้แบบสอบถามมีความสมบูรณ์และมีคุณภาพ
- ดำเนินการสำรวจเก็บข้อมูลตามแผนปฏิบัติงาน
- วิเคราะห์ผลการสำรวจด้วยวิธีการวิจัยเชิงสำรวจ โดยจำแนกการสำรวจแต่ละกลุ่มและภาพรวม
- จัดให้มีกิจกรรมหรือกระบวนการหารือร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

10. นำผลการดำเนินงานไปจัดทำเป็นร่างแผนปฏิบัติการหรือแผนงานในการตอบสนองต่อข้อค้นพบจากการสำรวจหรือสอบถามความคิดเห็นของชุมชนและนักท่องเที่ยว

11. จัดทำเล่มรายงานผลการดำเนินการและผลการสำรวจ

- รายงานเบื้องต้น
- รายงานความก้าวหน้าการดำเนินงาน
- รายงานผลการศึกษานับสมบูรณ์

โดยมีรายละเอียดในแต่ละขั้นตอน ดังนี้

3.1 ศึกษาบริบทการดำเนินงานของ อพท. 4 ที่เกี่ยวข้องในการยกระดับบริการความปลอดภัยและบริหารจัดการท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐานที่สร้างความพึงพอใจให้กับนักท่องเที่ยวและชุมชน แผนการขับเคลื่อนองค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

3.2 ศึกษาเกณฑ์ GSTC เวอร์ชัน 2.0 ข้อ A5 การเปิดโอกาสให้ผู้อยู่อาศัยมีส่วนร่วมและข้อเสนอแนะในการวางแผนและจัดการแหล่งท่องเที่ยวให้เกิดความยั่งยืน (Resident engagement and feedback) ความปรารถนา ข้อกังวล และความพึงพอใจชุมชนท้องถิ่นที่มีต่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน และการจัดการแหล่งท่องเที่ยวจะต้องได้รับการติดตามดูแลและรายงานให้สาธารณชนทราบ พร้อมกับการตอบสนองประเด็นนั้น ๆ ของชุมชนตามหลักการ SDGs หมวด 11 Sustainable cities and communities และหมวด 17 Partnerships for the goals

3.3 ศึกษาเกณฑ์ GSTC เวอร์ชัน 2.0 ข้อ A6 การมีส่วนร่วมและข้อเสนอแนะของนักท่องเที่ยว (Visitor engagement and feedback) เกี่ยวกับระบบการติดตามดูแลและรายงานความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวในเรื่องของคุณภาพและความยั่งยืนของประสบการณ์ในแหล่งท่องเที่ยว พร้อมทั้งการตอบสนอง มีการให้ข้อมูลประเด็นด้านความยั่งยืนของแหล่งท่องเที่ยวแก่นักท่องเที่ยว การแนะนำบทบาทของนักท่องเที่ยวให้มีส่วนกับความยั่งยืนของแหล่งท่องเที่ยวตามหลักการ SDGs หมวด 11 Sustainable cities and communities และหมวด 12 Responsible consumption and production

3.4 ศึกษาทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง อาทิ แนวคิดการวิจัยเชิงปริมาณและการวิจัยเชิงคุณภาพ แนวคิดเกี่ยวกับความพึงพอใจ แนวคิดความไม่พึงพอใจ แนวคิดเกี่ยวกับความต้องการ/ความคาดหวัง แนวคิดเกี่ยวกับทัศนคติ แนวคิดเกี่ยวกับการมีส่วนร่วม แนวคิดเกี่ยวกับการรับรู้ แนวคิดการสัมผัสตัวอย่าง

3.5 ศึกษาผลการสำรวจความพึงพอใจชุมชนที่ อพท.4 ได้ดำเนินการไว้ระหว่างปี พ.ศ. 2563 - 2565 รวมทั้งการดำเนินงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องในตำบลเมืองเก่า อำเภอเมืองสุโขทัย จังหวัดสุโขทัย และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

3.6 สันทนาเชิงลึกกับเจ้าหน้าที่ อพท.4 ที่เกี่ยวข้องเพื่อรับทราบทิศทางการดำเนินงานโครงการความต้องการ เป้าหมายของการจ้างที่ปรึกษาในรายละเอียด กิจกรรมการดำเนินงาน รวมทั้งโอกาส อุปสรรค ปัญหาของการดำเนินงานที่ผ่านมา ในสถานที่ของสำนักงาน อพท.4 โดยมีรูปแบบการองค์ประกอบของข้อมูลที่จะศึกษา เช่น

- 1) ทิศทางการดำเนินงานที่ประกอบด้วยกลยุทธ์ และเป้าหมาย
- 2) Business Model ผลิตภัณฑ์/บริการคืออะไร ผู้เกี่ยวข้องคือใคร ทำอะไร ที่ไหน เมื่อใด อย่างไร งบประมาณแบบใด (ถ้ามี)



3.7 จัดทำแผนปฏิบัติงาน (Action Plan) ที่แสดงรายละเอียดของงานที่ต้องดำเนินการในทุกขั้นตอนได้แก่

- 1) ขั้นตอนการศึกษาหรือวิจัย
- 2) การจัดประชุม
- 3) การกำหนดกลุ่มตัวอย่าง
- 4) การออกแบบเครื่องมือ
- 5) การทดสอบเครื่องมือ
- 6) การสำรวจเก็บข้อมูล
- 7) การประเมินผลข้อมูล
- 8) การรายงานผล

โดยจะนำเสนอแผนปฏิบัติงานทุกขั้นตอนต่อผู้ว่าจ้างหรือผู้รับผิดชอบโครงการเพื่อขอเห็นชอบ

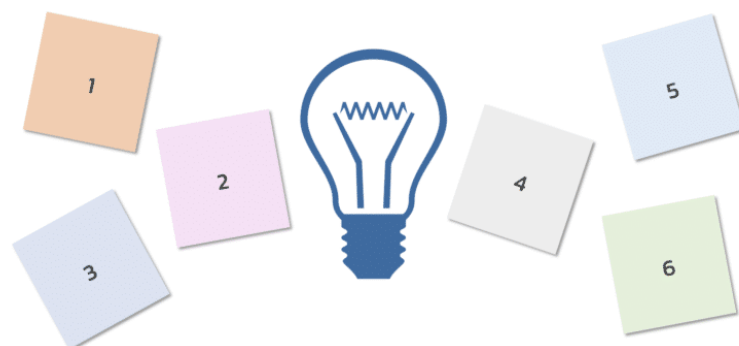
3.8 จากผลการศึกษาในข้อที่ 3.1, 3.2, 3.5 และ 3.6 ผลการสำรวจความคิดเห็น/ความพึงพอใจของผู้อยู่อาศัยในแหล่งท่องเที่ยวต่อการบริหารจัดการการท่องเที่ยวและแหล่งท่องเที่ยวของตำบลเมืองเก่าอำเภอเมืองสุโขทัย จังหวัดสุโขทัย นำข้อมูลสำคัญ ได้แก่ ประเด็นโอกาสหรือความท้าทายมาดำเนินการให้เกิดการปฏิบัติการเพื่อตอบสนองต่อข้อเสนอแนะของผู้อยู่อาศัย ดังนี้

3.8.1 พิจารณายกยิบยกประเด็นโอกาสหรือความท้าทายเพื่อนำไปสู่การบริหารจัดการโดยประเด็นดังกล่าวจะดำเนินการให้มีกระบวนการมีส่วนร่วมจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการจัดลำดับความสำคัญและความเป็นไปได้ในการดำเนินการ โดยอาจจะมีประเด็นในด้านที่เกี่ยวข้อง เช่น

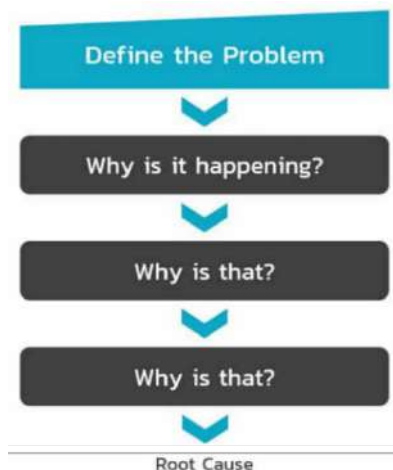
- 1) ผลกระทบทางด้านเศรษฐกิจ
- 2) ผลกระทบทางด้านสังคม
- 3) ผลกระทบทางด้านวัฒนธรรม
- 4) ผลกระทบทางด้านสิ่งแวดล้อม
- 5) ผลกระทบทางด้านสุขอนามัยและอื่น ๆ เป็นต้น

3.8.2 จัดการประชุมร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสร้างการรับรู้และเกิดความตระหนักต่อข้อมูลโอกาสหรือความท้าทายดังกล่าว ด้วยการ

- 1) เทคนิค Slip Writing ที่เป็นเทคนิคง่าย ๆ แต่ได้ผลที่ดีและเหมาะสมสำหรับบางคนที่ไม่ถนัดการพูดหรือนำเสนอเป็นการเขียนบนกระดานหรือกระดาษ Post-it แทน โดย Slip Writing จะให้อิสระและเปิดกว้างในการแสดงความคิดเห็น ร่วมกับ



- 2) เทคนิค 5 Whys Analysis ที่คิดค้นโดย Taiichi Ohno ที่ออกแบบ Toyota Production System (TPS) ที่โด่งดังมาจนถึงทุกวันนี้ โดย 5 Whys นั้นจะทำให้เข้าใจว่าอะไรที่เป็นปัญหาและเกิดจากจุดไหน ได้อย่างไร 5 Whys นั้นเป็นการตั้งคำถามว่า “ทำไม” เพื่อหาสาเหตุหรือต้นเหตุแห่งปัญหาด้วยกัน 2-3 ครั้ง จนเข้าใจว่าปัญหาในแต่ละส่วนที่เกิดขึ้นนั้นความจริงมันเริ่มต้นมาได้อย่างไร เพื่อนำไปแก้ไขปัญหาจากต้นเหตุได้อย่างถูกต้องและเหมาะสม โดยการประชุมร่วมกันและตั้งคำถามเกี่ยวกับปัญหาที่ค้นพบ ข้อผิดพลาดต่าง ๆ หรือความล่าช้าในการดำเนินงาน เพราะทุกอย่างเชื่อมโยงกันได้ที่สิ้น



การจัดการประชุมผู้มีส่วนได้ส่วนเสียนี้จะจัดให้มีการประชุมในรูปแบบ onsite โดยเป็นการจัดประชุมร่วมกับชุมชนและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นจำนวน 1 ครั้ง และประชุมร่วมกับภาคส่วนราชการ 1 ครั้ง โดยจำนวนผู้เข้าร่วมประชุมทั้ง 2 ครั้ง รวมแล้วไม่น้อยกว่า 40 คน

3.8.3 วิเคราะห์หรือจัดทำแบบสอบถามหรือแบบสัมภาษณ์ขึ้นกับความเหมาะสม เพื่อให้ทราบถึงความตระหนักของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อข้อมูลที่ได้รับในการนำไปสู่การปฏิบัติหรือการจัดการ ความร่วมมือกับสำนักงาน อพท.4 และช่องทางที่เหมาะสมในการรับข้อมูลข่าวสาร ตามประเด็นในข้อ 5.8.1 และประเด็นอื่น ๆ ที่เหมาะสมเพิ่มเติม

3.8.4 จัดกิจกรรมหรือกระบวนการหารือร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อสร้างระบบการติดตามดูแลและรายงานให้สาธารณะทราบถึงความปรารถนา ข้อกังวล และความพึงพอใจของชุมชนท้องถิ่นที่มีต่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนและการจัดการแหล่งท่องเที่ยว พร้อมกับกำหนดแนวทางการปฏิบัติงานเพื่อตอบสนองประเด็นนั้น ๆ อย่างสม่ำเสมอ

ทั้งนี้ที่ปรึกษาจะต้องประสานงานกับภาคีที่เกี่ยวข้องหรือผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ที่ประกอบด้วย ผู้นำชุมชน ผู้ประกอบการ สื่อมวลชน สถาบันการศึกษา นักศึกษา ตัวแทนหน่วยงานภาครัฐ และประชาชน เป็นต้น เพื่อให้เกิดการนำผลการศึกษาไปใช้ประโยชน์อย่างเป็นรูปธรรม

3.9 สำรวจความคิดเห็นและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อคุณภาพและความยั่งยืนเกี่ยวกับประสบการณ์ในแหล่งท่องเที่ยวตำบลเมืองเก่า อำเภอเมืองสุโขทัย จังหวัดสุโขทัย และการศึกษาถึงปฏิกิริยาของนักท่องเที่ยวต่อประเด็นด้านความยั่งยืน โดยครอบคลุมขั้นตอนดังนี้

3.9.1 กำหนดประเภทและจำนวนกลุ่มตัวอย่างในสุ่มเพื่อการสำรวจเก็บข้อมูลไม่น้อยกว่า 300 ตัวอย่าง โดยใช้หลักตามระเบียบวิธีวิจัยของการกำหนดขอบเขตประชากรแบบจำกัด (Finite Population)

หมายถึง ทุก ๆ หน่วยของสิ่งที่ต้องการศึกษาที่สามารถระบุขอบเขต คือ จำนวนนักท่องเที่ยวในตำบลเมืองเก่า อำเภอเมืองสุโขทัย ที่อ้างอิงจากจำนวนนักท่องเที่ยวในตำบลเมืองเก่า อำเภอเมืองสุโขทัย จังหวัดสุโขทัย (เขตเทศบาลตำบลเมืองเก่าและเขตองค์การบริหารส่วนตำบลเมืองเก่า) โดยในเขตพื้นที่ตำบลเมืองเก่า แบ่งการปกครองออกเป็น 11 หมู่บ้าน โดยมีองค์การปกครองส่วนท้องถิ่น 2 แห่ง ได้แก่ เทศบาลตำบลเมืองเก่า ซึ่งครอบคลุมพื้นที่บางส่วนของของ หมู่ 2 หมู่ 3 หมู่ 8 และหมู่ 10 และองค์การบริหารส่วนตำบลเมืองเก่า ซึ่งครอบคลุมพื้นที่นอกเขตเทศบาลตำบลเมืองเก่า ในพื้นที่ตำบลเมืองเก่ามีสถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญที่สุด ได้แก่ อุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย พระบรมราชานุสาวรีย์พ่อขุนรามคำแหงมหาราช พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติรามคำแหง วัดมหาธาตุ วัดตระพังเงิน วัดตระพังทอง วัดศรีสวย วัดสระศรี วัดชนะสงคราม วัดศรีชุม วัดช้างล้อม เตาทุเรียงสุโขทัย สรีดงค์หรือท่านบพระร่วง เป็นต้น การจัดเก็บข้อมูลจากนักท่องเที่ยวนั้น จะดำเนินการสัมภาษณ์นักท่องเที่ยวให้ได้อย่างน้อย 300 ตัวอย่าง โดยการสุ่มตัวอย่างจะใช้วิธีแบบเป็นระบบ (Systematic Random Sampling) โดยการจัดเก็บกลุ่มตัวอย่างจากนักท่องเที่ยวตามจุดท่องเที่ยวที่สำคัญของเขตพื้นที่ตำบลเมืองเก่า เช่น อุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย และบริเวณสถานที่ท่องเที่ยวใกล้เคียงอื่น ๆ เช่น วัดตะพังทอง วัดพระพายหลวง วัดศรีชุม รวมถึงสถานที่ท่องเที่ยวที่จัดกิจกรรมของชมรมส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชนเมืองเก่าสุโขทัยที่ อพท.4 ให้การสนับสนุน เช่น กิจกรรมปั่นลายสังคโลกบนผืนผ้า กิจกรรมตำขนมกระแตงวา กิจกรรมทำสังขยาชาวนา กิจกรรมเขียนลายสังคโลกบนภาชนะ กิจกรรมสานปลาตะเพียนใบลาน กิจกรรมทำกระทงใบลาน กิจกรรมบ้านพระพิมพ์ กิจกรรมปั้นดินนกคุ้ม ปั่นช้าง กิจกรรมทำขนมมงคล 4 ถ้วย เป็นต้น ทั้งนี้จะมีการสัมภาษณ์ข้อมูลทั่วไปของนักท่องเที่ยว ได้แก่ เพศ อายุ และอาชีพ เป็นต้น เพื่อสะท้อนความหลากหลายในการสำรวจความคิดเห็น ประสบการณ์ และข้อเสนอแนะต่าง ๆ

3.9.2 ออกแบบเครื่องมือในการสำรวจเชิงปริมาณในรูปแบบการทำแบบสอบถามออนไลน์ผ่านช่องทางที่ อพท.4 และ/หรือ ภาศที่เกี่ยวข้อให้ความเห็นชอบ จากการจัดทำร่างแบบสอบถามขึ้นตอนนี้จะมี การกำหนดรูปแบบและโครงสร้างแบบสอบถาม โดยคำนึงถึงวัตถุประสงค์ของข้อคำถาม ประโยชน์และความสำคัญของข้อคำถาม การออกแบบข้อคำถามให้ครอบคลุมวัตถุประสงค์และขอบเขตของการศึกษา ประเด็นการประเมินระดับการรับรู้ของนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับการจัดการการท่องเที่ยวแหล่งท่องเที่ยวของตำบลเมืองเก่า โดยข้อคำถามมีทั้งในรูปแบบคำถามแบบปลายปิด (Close-ended Questionnaires) และคำถามแบบปลายเปิด (Open-ended Questionnaires) ซึ่งโครงสร้างของแบบสอบถามจะประกอบไปด้วย 4 ส่วน ดังนี้

- 1) คำชี้แจงในการตอบแบบสอบถาม เป็นส่วนที่บรรยายละเอียดเกี่ยวกับจุดประสงค์ การวิจัย คำอธิบายลักษณะของแบบสอบถาม คำรับรองในการปกปิดข้อมูลที่ได้รับ
- 2) ข้อมูลส่วนบุคคล เป็นรายละเอียดส่วนบุคคลของผู้ตอบ ซึ่งจะนำมาใช้เป็นตัวแปร อิสระ (Independent variables) ในการวิจัย เช่น อายุ เพศ ระดับการศึกษา อาชีพ เป็นต้น
- 3) ข้อคำถามเกี่ยวกับประเด็นที่ต้องการศึกษา เช่น
 - การรับทราบข้อมูลผ่านช่องทางต่าง ๆ และประสิทธิภาพของช่องทางที่ได้รับข้อมูล ข่าวสาร และระดับความสนใจต่อข้อมูล
 - ความพึงพอใจของการให้ข้อมูลประเด็นด้านความยั่งยืนแก่นักท่องเที่ยว
 - ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวในเรื่องของคุณภาพและความยั่งยืนจากประสบการณ์ ในแหล่งท่องเที่ยว
 - ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวในการตอบสนองต่อความต้องการ

- ความพึงพอใจต่อการแนะนำบทบาทของนักท่องเที่ยวให้สามารถมีส่วนกับ ความยั่งยืนของแหล่งท่องเที่ยว
- 4) ข้อเสนอแนะ
 - ด้านการสื่อสารประชาสัมพันธ์ (ช่องทาง/เนื้อหา)
 - ด้านการเข้าถึงนักท่องเที่ยวเพื่อเพิ่มระดับการรับรู้ข้อมูลข่าวสาร
 - ข้อเสนอแนะเพื่อการยกระดับความยั่งยืนของแหล่งท่องเที่ยว

นอกจากนี้ให้ปรับปรุงหรือจัดทำเป็นคลังข้อมูลผลการสำรวจและรายงานผลความพึงพอใจของ นักท่องเที่ยวและชุมชน พร้อมระบบรายงานผลการติดตามบริหารจัดการปัญหา โดย อพท.4 และ/หรือ ภาศ ที่เกี่ยวข้อง สามารถแก้ไขแบบสำรวจและรายงานผลได้เองต่อไป

3.9.3 ทดสอบเครื่องมือที่ใช้ในการสำรวจให้อยู่ในค่ามาตรฐาน การตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือ โดยการวิเคราะห์ความเชื่อมั่น (Reliability) เพื่อให้แบบสอบถามมีความสมบูรณ์และมีคุณภาพ ผู้ตอบสามารถ อ่านแล้วเข้าใจคำถามได้ตรงประเด็น โดยการนำแบบสอบถามไปทดลอง (Try out) ใช้กับกลุ่มที่มีคุณสมบัติ คล้ายคลึงกับกลุ่มตัวอย่างที่ต้องการเก็บข้อมูลจริงจำนวนอย่างน้อย 30 ราย เพื่อตรวจสอบความชัดเจนของ ข้อคำถามอีกครั้ง และตรวจสอบความเชื่อถือได้ (Reliability) ของแบบสอบถาม โดยเลือกใช้สูตรการคำนวณ ให้เหมาะสมกับลักษณะของแบบสอบถามด้วยการตรวจสอบความเชื่อมั่นแบบความสอดคล้องภายใน (Internal Consistency Reliability) คือความสอดคล้องระหว่างรายข้อของแบบสอบถามมีความเป็นเอกพันธ์ ที่เป็นตัวแทนของคุณลักษณะเดียวกันที่ต้องการวัดหรือไม่ ซึ่งสามารถคำนวณได้จากสูตรสัมประสิทธิ์แอลฟา ของครอนบาค (Cronbach's Alpha method) โดยแบบสอบถามที่มีคุณภาพควรมีค่าสัมประสิทธิ์แอลฟา ของครอนบาค (Cronbach's Alpha method) สูงกว่า 0.70 ขึ้นไป

3.9.4 ดำเนินการสำรวจเก็บข้อมูลตามแผนปฏิบัติงาน

3.9.5 วิเคราะห์ผลการสำรวจด้วยวิธีการวิจัยเชิงสำรวจ โดยจำแนกการสำรวจแต่ละกลุ่มและภาพรวม

- 1) การประเมินผลเชิงปริมาณ ใช้การประเมินผลโดยสัดส่วนและค่าร้อยละ
- 2) การประเมินผลเชิงคุณภาพ ใช้การประเมินผลที่ได้จากข้อคำถามปลายเปิด แสดง ความคิดเห็นของชุมชนจากแบบสอบถามหรือจากการจัดประชุมรูปแบบต่าง ๆ

3.9.6 จัดให้มีกิจกรรมหรือกระบวนการหารือร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการสร้างระบบการ ติดตามดูแลและรายงานความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อสาธารณชนในเรื่องของคุณภาพและความยั่งยืนของ ประสิทธิภาพแหล่งท่องเที่ยวและการตอบสนองในเชิงปฏิบัติ

3.10 นำผลการดำเนินงานในข้อ 3.8 และ 3.9 ไปจัดทำเป็นร่างแผนปฏิบัติการหรือแผนงานในการ ตอบสนองต่อข้อค้นพบจากการสำรวจหรือสอบถามความคิดเห็นของชุมชนและนักท่องเที่ยว โดยให้เป็น มาตรการแก้ไขปัญหาพร้อมระบุหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ระบบติดตามดูแล การรายงานผล และแนวทางที่ นักท่องเที่ยวจะมีบทบาทและสามารถมีส่วนร่วมกับความยั่งยืนของแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่ได้ มานำเสนอให้ อพท.4 รับทราบก่อน แล้วจึงนำเสนอต่อภาศที่เกี่ยวข้องต่อไป เพื่อให้เกิดความตระหนักและเห็นแนวทางใน การนำข้อมูลที่ได้รับไปสู่การวางแผนในการบริหารจัดการและแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้น โดยวิเคราะห์หรือจัดทำ แบบสอบถามหรือแบบสัมภาษณ์ถึงความตระหนักต่อข้อมูลที่ได้รับดังกล่าวด้วย

ทั้งนี้ที่ปรึกษาจะต้องประสานงานกับภาศที่เกี่ยวข้องหรือผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อให้เกิดการนำผล การศึกษาไปใช้ประโยชน์อย่างเป็นรูปธรรม

3.11 จัดทำเล่มรายงานผลการดำเนินการและผลการสำรวจ จำนวน 5 เล่ม ประกอบด้วยบทสรุปผู้บริหาร บทคัดย่อ สารบัญ บทนำ วิธีการดำเนินการ กลุ่มตัวอย่าง เครื่องมือที่ใช้ในการสำรวจ การทดสอบเครื่องมือที่ใช้ในการสำรวจ การเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล พร้อมกราฟหรือตาราง ผลการวิเคราะห์ระดับความตระหนักของภาคีที่เกี่ยวข้อง และแผนปฏิบัติการหรือแผนงานในการตอบสนองต่อข้อค้นพบจากการสำรวจหรือสอบถามความคิดเห็นของชุมชนและนักท่องเที่ยว โดยนำเสนอข้อมูลดิจิทัลหรือไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ บรรจุลงในอุปกรณ์เก็บข้อมูลคอมพิวเตอร์ประเภท Thumb Drive หรือ External Hard Disk จำนวน 1 ชุด

การดำเนินงานตามข้อ 3.9.2 กรณีที่เกี่ยวกับระบบเทคโนโลยีสารสนเทศจะทำการรวบรวมไฟล์ตั้งต้นและคำสั่งในการเขียนโปรแกรมหรือ Source Code (ถ้ามี) บรรจุลงในอุปกรณ์เก็บข้อมูลคอมพิวเตอร์ประเภท Thumb Drive หรือ External Hard Disk ชุดเดียวกับไฟล์รายงานด้วย ทั้งนี้อาจจะทำในรูปแบบ Excel online หรือ Google form ได้ และการดำเนินการดังกล่าวเป็นลิขสิทธิ์ของ อพท. ห้ามมิให้ผู้ใดนำไปใช้ประโยชน์ในทางมิชอบ และนำไปใช้ประโยชน์โดยไม่ได้รับการอนุญาตจาก อพท. ก่อน

บทที่ 4

ผลการสำรวจความคิดเห็น/
ความพึงพอใจของผู้อยู่อาศัย

บทที่ 4

ผลการสำรวจความคิดเห็น/ความพึงพอใจของผู้อยู่อาศัย

ผลการสำรวจความคิดเห็น/ความพึงพอใจของผู้อยู่อาศัยในแหล่งท่องเที่ยว ต่อการบริหารจัดการการท่องเที่ยวและแหล่งท่องเที่ยวของตำบลเมืองเก่า อำเภอเมืองสุโขทัย จังหวัดสุโขทัย โดยนำข้อมูลสำคัญ ได้แก่ ประเด็นโอกาสหรือความท้าทาย มาดำเนินการให้เกิดการปฏิบัติการเพื่อตอบสนองต่อข้อเสนอแนะของผู้อยู่อาศัย ดังนี้

1. ประเด็นความท้าทาย

ที่ปรึกษาได้พิจารณาหยิบยกประเด็นความท้าทายขึ้นมาเพื่อนำไปสู่การบริหารจัดการ โดยประเด็นดังกล่าวผ่านกระบวนการมีส่วนร่วมจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่ลำดับความสำคัญและความเป็นไปได้ในการดำเนินการแล้ว โดยมีประเด็นความท้าทาย ดังนี้

- 1) ปัญหาขยะมูลฝอยจากนักท่องเที่ยว / ผู้ประกอบการ
- 2) แหล่งน้ำเสื่อมโทรม และขาดการดูแลและบำบัด
- 3) การแพร่ระบาดของโรคติดต่อระหว่างนักท่องเที่ยวกับคนในชุมชน
- 4) อุบัติเหตุจากการปั่นจักรยาน / ปัญหาจราจรจากนักท่องเที่ยว
- 5) การตกแต่งภูมิทัศน์ของกิจกรรมการท่องเที่ยว ขัดแย้งต่อสิ่งแวดล้อมหรือขาดเอกลักษณ์ท้องถิ่น
- 6) การท่องเที่ยวขาดการลงทุนจากผู้ประกอบการใหม่ ๆ ไม่ทำให้เกิดการแข่งขัน และการจ้างงานเพิ่มขึ้น
- 7) การท่องเที่ยวไม่ได้สร้างรายได้ให้คนในพื้นที่สูงขึ้น
- 8) การประชาสัมพันธ์รณรงค์ไม่ให้นักท่องเที่ยวแต่งกายขัดต่อวัฒนธรรมท้องถิ่นเคารพต่อสถานที่ศักดิ์สิทธิ์และไม่ทำลายโบราณสถานหรือธรรมชาติ
- 9) การท่องเที่ยวอาจทำให้สูญเสียวัฒนธรรมและวิถีชีวิตดั้งเดิม
- 10) เกิดปัญหาความสัมพันธ์ของคนในชุมชน
- 11) เสียงดังรบกวนจากนักท่องเที่ยว / กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว
- 12) กรรมสิทธิ์ที่ดินที่อยู่อาศัยในเขตอุทยานประวัติศาสตร์ฯ

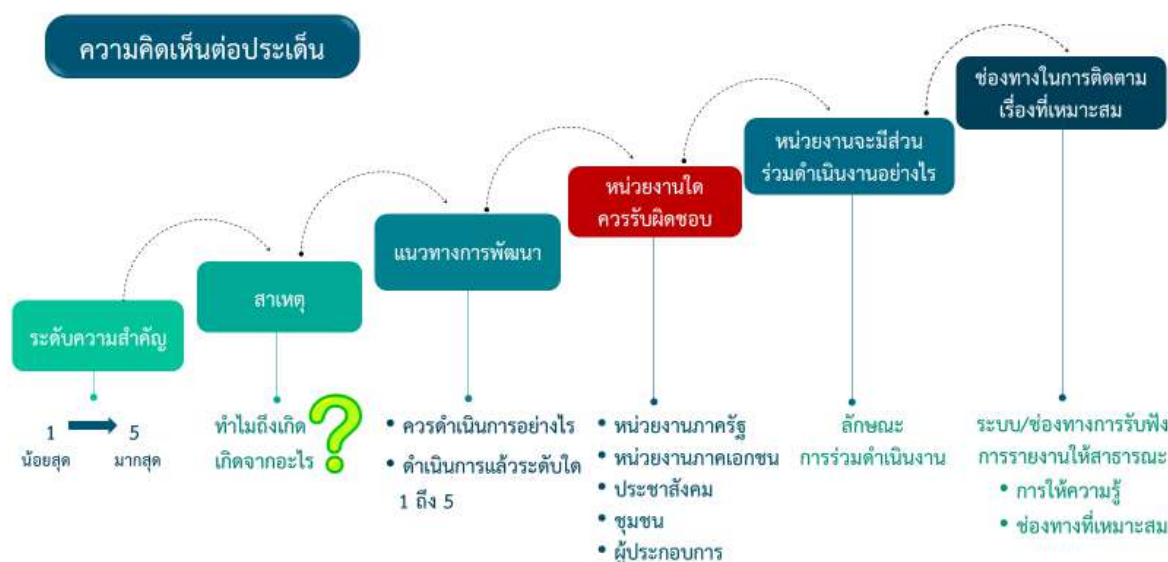
2. แบบสอบถาม

ที่ปรึกษาได้ดำเนินการวิเคราะห์และจัดทำแบบสอบถามถึงความตระหนักของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อข้อมูลที่ได้รับในการนำไปสู่การปฏิบัติหรือการจัดการ โดยแบ่งเป็น 2 กลุ่ม คือ 1) กลุ่มชุมชนและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น 2) กลุ่มภาคส่วนราชการ โดยมีประเด็นสอบถามความคิดเห็น ดังนี้

2.1 กลุ่มชุมชนและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น



2.2 กลุ่มภาคส่วนราชการ



3. การจัดประชุมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ที่ปรึกษาได้จัดให้มีการประชุมรับฟังความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียพิจารณาประเด็นโอกาสหรือความท้าทายต่อการบริหารจัดการการท่องเที่ยวและแหล่งท่องเที่ยวของตำบลเมืองเก่า อำเภอ เมืองสุโขทัย จังหวัดสุโขทัย เพื่อนำไปสู่การบริหารจัดการ และหารือร่วมกันต่อการพัฒนาการจัดการการท่องเที่ยวและการติดตามดูแลและรายงานให้สาธารณะทราบถึงความปรารถนา ข้อกังวล และความพึงพอใจของชุมชนท้องถิ่นที่มีต่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนและการจัดการแหล่งท่องเที่ยว จัดขึ้นเมื่อวันอังคารที่ 4 กรกฎาคม 2566 ณ โรงแรมสุโขทัยเทรเซอร์ รีสอร์ท แอนด์ สปา มีผู้เข้าร่วมประชุม จำนวนทั้งสิ้น 44 ราย โดยแบ่งเป็น 2 กลุ่ม คือ 1) กลุ่มชุมชนและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น 2) กลุ่มภาคส่วนราชการ โดยสามารถสรุปผลการประชุม ดังนี้

3.1 กลุ่มชุมชนและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

1) ระดับความสำคัญในประเด็นความปรารถนา ข้อกังวล และความพึงพอใจ

ประเด็นความปรารถนา ข้อกังวล และความพึงพอใจ	คะแนนความสำคัญเฉลี่ย
1. กรรมสิทธิ์ที่ดินที่อยู่อาศัยในเขตอุทยานประวัติศาสตร์ฯ	3.79
2. การตกแต่งภูมิทัศน์ของกิจกรรมการท่องเที่ยว ชัดแย้งต่อสิ่งแวดล้อมหรือขาดเอกลักษณ์ท้องถิ่น	3.65
3. การท่องเที่ยวขาดการลงทุนจากผู้ประกอบการใหม่ ๆ ไม่ทำให้เกิดการแข่งขันและการจ้างงานเพิ่มขึ้น	3.61
4. ปัญหาขยะมูลฝอยจากนักท่องเที่ยว / ผู้ประกอบการ	3.52
5. การประชาสัมพันธ์รณรงค์ไม่ให้นักท่องเที่ยวแต่งกายขัดต่อวัฒนธรรมท้องถิ่นเคารพต่อสถานที่ศักดิ์สิทธิ์ และไม่ทำลายโบราณสถานหรือธรรมชาติ	3.47
6. อุบัติเหตุจากการปั่นจักรยาน / ปัญหาจราจรจากนักท่องเที่ยว	3.37
7. แหล่งน้ำเสื่อมโทรม และขาดการดูแลและบำบัด	3.26
8. การแพร่ระบาดของโรคติดต่อระหว่างนักท่องเที่ยวกับคนในชุมชน	3.13
9. การท่องเที่ยวไม่ได้สร้างรายได้ให้คนในพื้นที่สูงขึ้น	3.12
10. การท่องเที่ยวอาจจะทำให้สูญเสียวัฒนธรรมและวิถีชีวิตดั้งเดิม	2.82
11. เกิดปัญหาความสัมพันธ์ของคนในชุมชน	2.47
12. เสียงดังรบกวนจากนักท่องเที่ยว / กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว	2.33

2) ช่องทางในการติดตามเรื่องที่เหมาะสม เรียงตามลำดับ

- ไลน์กลุ่ม ไลน์รับความรู้แสดงความคิดเห็น
- โทรศัพท์ส่วนตัว
- เฟซบุ๊ก
- เว็บไซต์
- จดหมายร้องเรียน/ใบรับคำร้อง ส่งไปที่ศูนย์ดำรงธรรม หรือกระทรวงของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

รายงานผลการดำเนินการโครงการสำรวจความพึงพอใจนักท่องเที่ยวและชุมชน

โครงการยกระดับบริการความปลอดภัยและบริหารจัดการท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566
องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน)

- เพจเฟซบุ๊กรีวิวที่พักโรงแรม
- เพจเฟซบุ๊กรีวิวสุโขทัย
- แอปพลิเคชันของหน่วยงาน

3) ความคิดเห็นต่อประเด็นความท้าทาย

3.1) ปัญหาขยะมูลฝอยจากนักท่องเที่ยว / ผู้ประกอบการ

สาเหตุ

- นักท่องเที่ยวทิ้งไม่ถูกที่ถูกทาง หาดังขยะไม่เจอ โดยเฉพาะชาวต่างชาติจะนำไปซุกซ่อนไว้ตามที่ต่าง ๆ
- แหล่งจำหน่ายสินค้า ไม่มีการจัดการขยะของตนเองที่ดีเพียงพอ
- มีที่ทิ้งขายน้อย ดังขยะไม่เพียงพอ ไม่มีการแยกสีเพื่อทำการคัดแยกขยะ
- คนในชุมชนไม่มีการคัดแยกขยะอย่างจริงจัง
- รถขยะส่งกลิ่นเหม็น
- นักท่องเที่ยวและประชาชนขาดความรู้ความเข้าใจ และการตระหนักรู้
- รถขยะมาเก็บขยะช้ากว่านักท่องเที่ยวมาท่องเที่ยว ทำให้มองเห็นขยะ

ความต้องการให้ดำเนินการ

- ให้ความรู้ชุมชน ณรงค์ลดการใช้ถุงพลาสติก ใช้การหิ้วตะกร้าแทน โดยการจัดกิจกรรมส่งเสริมที่เป็นรูปธรรม
- ส่วนราชการควรมีแนวทางในการสร้างจิตสำนึกให้กับนักท่องเที่ยว
- จัดให้มีจุดบริการทิ้งขยะให้เพียงพอ สวยงาม เป็นเอกลักษณ์ไม่เหมือนที่อื่น สามารถใช้เป็นจุดถ่ายรูป เช็किनของนักท่องเที่ยวได้
- คัดแยกชนิดขยะ เพื่อให้เกิดการจัดการขยะแบบ 3R แล้วนำไปรีไซเคิลเพื่อผลิตไฟฟ้า
- สร้างความร่วมมือกันระหว่างชุมชนกับเทศบาล เพื่อให้ชุมชนมีจำนวนขยะลดลง และมีความสะอาดมากขึ้น
- ขยะเปียกควรขุดหลุมฝังในบ้านของตนเอง
- รถเก็บขยะควรให้มาเก็บขยะช้ากว่านี้ เพื่อเก็บให้เรียบร้อยก่อนนักท่องเที่ยวเริ่มมาท่องเที่ยว
- ประชาสัมพันธ์ให้ทุกภาคส่วนลดปริมาณขยะ

ชุมชนจะมีส่วนร่วมดำเนินงานอย่างไร

- ชุมชนให้ความร่วมมือในการปลูกจิตสำนึกให้เป็นส่วนหนึ่งในการบริหารจัดการขยะ ลดการใช้ถุงพลาสติก โดยการใช้ถุงผ้าแทน และให้ความร่วมมือในกิจกรรมต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง

หน่วยงานที่ควรรับผิดชอบ

- เทศบาล

3.2) แหล่งน้ำเสื่อมโทรม และขาดการดูแลและบำบัด

สาเหตุ

- ขาดการบำบัดเบื้องต้น ของการระบายน้ำลงสู่คลองสาธารณะ
- น้ำจากการใช้ระบายลงสู่คลองแม่รำพัน ซึ่งน้ำในคลองไม่มีการเคลื่อนตัว ทำให้เกิดน้ำเน่าเสีย น้ำเสียส่วนใหญ่มาจากร้านขนมจีนทำให้มีน้ำเสียจำนวนมาก
- ขาดแหล่งบำบัดน้ำเสีย น้ำค้างคาที่ระบาย ทำให้เกิดน้ำเน่าเหม็น
- มีวัชพืชในคูน้ำ
- ขาดการศึกษาวิจัยการดูแลและบำบัดน้ำเสียของเมืองเก่า
- เส้นทางไหลของน้ำมีร่องน้ำ ทำให้เกิดน้ำเน่าขัง

ความต้องการให้ดำเนินการ

- รณรงค์ขุดลอกอย่างต่อเนื่อง พร้อมกำจัดวัชพืชตามคูคลอง ที่เป็นเส้นทางที่พักน้ำท่อกเทียม
- สร้างระบบบำบัดน้ำเสีย
- พัฒนาคลองแม่รำพันให้สะอาด และสร้างเป็นจุดขายให้กับนักท่องเที่ยว
- เพิ่มเครื่องเติมอากาศในแหล่งน้ำของอุทยานฯ
- ปลูกริมฝั่งจิตสำนึก รณรงค์ทำธนาคารน้ำใต้ดินแบบต้น
- กำหนดมาตรการดูแลตรวจสอบวางระบายน้ำให้ทำงานได้ 100 เปอร์เซ็นต์
- ปรับปรุงทิศทางให้น้ำไหลได้สะดวก และแก้ไขจุดที่ใช้ไม่ได้

ชุมชนจะมีส่วนร่วมดำเนินงานอย่างไร

- ชุมชนสร้างจิตสำนึกในการใช้น้ำและการระบายน้ำลงสู่แหล่งน้ำสาธารณะ
- รณรงค์ให้ผู้ประกอบการตรวจสอบวางระบายน้ำ เช่น ร้านขนมจีน

หน่วยงานที่ควรรับผิดชอบ

- เทศบาล
- อุทยานประวัติศาสตร์

3.3) การแพร่ระบาดของโรคติดต่อระหว่างนักท่องเที่ยวกับคนในชุมชน

สาเหตุ

- โรคระบาดมาจากพิษสุนัขบ้า ไม่มีคนดูแลสุนัขจรจัดในอุทยานฯ
- เทศบาลไม่มีแหล่งเลี้ยงสุนัขขนาดใหญ่ จับแล้วไม่มีที่ไป สุนัขเป็นแหล่งโรคระบาด
- ไม่ทราบนักท่องเที่ยวติดเชื้อโรคมาท่องเที่ยวหรือไม่ เช่น ไข้เลือดออก

ความต้องการให้ดำเนินการ

- หน่วยงานราชการจัดทำแผนป้องกันรณรงค์ให้นักท่องเที่ยวเล็งเห็นถึงความปลอดภัย
- ประชาสัมพันธ์ให้ชุมชนป้องกันระมัดระวัง
- เทศบาลควรจัดวางแผนการจ้างคนเข้ามาดูแล ให้เป็นการสร้างงานป้องกันโรคอุบัติใหม่
- สาธารณสุขควรสั่งการล่วงหน้าในเชิงการปฏิบัติและป้องกัน และควรประชาสัมพันธ์ให้ชาวบ้านป้องกัน/วิธีการเตรียมตัว

หน่วยงานใดควรรับผิดชอบ

- สาธารณะสุขจังหวัด
- เทศบาล

3.4) อุบัติเหตุจากการปั่นจักรยาน/ปัญหาจราจรจากนักท่องเที่ยว

สาเหตุ

- นักท่องเที่ยวไม่ทราบกฎจราจรของพื้นที่
- ป้ายบอกสัญลักษณ์จราจรไม่ชัดเจนและไม่เพียงพอ
- งบประมาณของเทศบาลมีไม่เพียงพอ ในการจัดการด้านการจราจร
- การประชาสัมพันธ์มีน้อย และขาดประสิทธิภาพ
- เลนจักรยานไม่ชัดเจน ทำเลนรอบพื้นที่ไม่สำเร็จ
- แสงสว่างไม่เพียงพอ ทำให้เกิดอุบัติเหตุบ่อย โดยเฉพาะบริเวณทางเข้าตลาดตระพังทอง
- ความเร็วของรถยนต์ โดยเฉพาะโค้งหักศอกหน้าพิพิธภัณฑ

ความต้องการให้ดำเนินการ

- ปรับปรุงป้ายสัญลักษณ์จราจรให้ชัดเจน
- มีเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องดูแลนักท่องเที่ยวให้มีความปลอดภัยในพื้นที่แหล่งท่องเที่ยวอยู่ตลอดเวลาและเส้นทางจักรยานมีความปลอดภัย
- ห้ามรถบรรทุกเข้าในเมืองเก่า รถนักท่องเที่ยวควรห้ามให้เข้ามาในเมืองเก่าให้ขับและคูเมืองบริเวณร้านค้าอุทยานฯ และภายในใช้รถไฟฟ้าสาธารณะ
- ควรให้ผู้เชี่ยวชาญหรือสถาบันการศึกษาทำการออกแบบระบบการจราจร
- ควรกำหนดความเร็วของรถยนต์ในพื้นที่
- ควรเพิ่มไฟจราจรให้ครอบคลุมพื้นที่
- กำหนดให้ตำรวจจราจรเข้ามาดูแลบริเวณตลาดตระพังทองในช่วงเช้า
- บังคับใช้กฎหมายและจิตสำนึก ทุกหน่วยงานต้องจริงจังโดยเฉพาะการจัดการของหน่วยงานท้องถิ่น

ชุมชนจะมีส่วนร่วมดำเนินงานอย่างไร

- ระดับท้องถิ่นไม่สามารถแก้ปัญหาได้ เพราะเป็นคนกันเอง ไม่กล้าพูด

หน่วยงานใดควรรับผิดชอบ

- เทศบาล
- สถาบันการศึกษาจัดทำการศึกษาสำรวจภูมิทัศน์และไฟแสงสว่าง

3.5) การตกแต่งภูมิทัศน์ของกิจกรรมการท่องเที่ยว ชัดแย้งต่อสิ่งแวดล้อมหรือขาดเอกลักษณ์ท้องถิ่น

สาเหตุ

- เกลักษณ์เมืองเก่าคือบ้านไม้ แต่คนในชุมชนไม่รักษา

- ขาดความร่วมมือของชุมชน ให้ตระหนักถึงเอกลักษณ์ของเมืองเก่า
- ผู้ประกอบการไม่นำเอาอัตลักษณ์ของท้องถิ่นสู่โซเทียมาแสดง ให้เหมือนกับพื้นที่อื่น ๆ

ความต้องการให้ดำเนินการ

- มีการสอนอัตลักษณ์ของสุโขทัยตั้งแต่ระดับชั้นมัธยม เพื่อเป็นการสร้างจิตสำนึกให้รักในท้องถิ่น
- จัดทำเทศบัญญัติใหม่ให้สร้างเอกลักษณ์และอัตลักษณ์ของพื้นที่ โดยออกแบบให้มีกลิ่นอายของสุโขทัย
- วัสดุอุปกรณ์ให้แสงสว่าง ออกแบบให้อยู่ในบริบทของสุโขทัย
- นายอำเภอและชุมชนกำหนดธรรมนูญชุมชน และให้คนในชุมชนปฏิบัติตามธรรมนูญ
- ควรทำบัญญัติใหม่ร่วมกับสถาบันการศึกษาให้เหมาะสม (จังหวัด) ควบคุมโทษ วัสดุเพิ่มเสน่ห์
- ให้ความสำคัญในเส้นทางมรดกโลกให้ชัดเจน โดยให้ชุมชนมีส่วนร่วม
- ผู้ประกอบการควรให้ความสำคัญกับเอกลักษณ์ เช่น กว๊านเตียวสุโขทัย แต่ใช้ชามตราไก่ล่าปาง เนื่องจากต้นทุนสูง เช่น ชามสังคเลกราสูง ถ้าสามารถจับคู่กับผู้ประกอบการได้ให้มีราคาที่เหมาะสม เพื่อเป็นการนำเสนอสินค้าไปพร้อมกันด้วย
- กำหนดลักษณะการใช้ไฟ แสงสีโดยเฉพาะหน้าอุทยานฯ ไม่ใช่เหมือนบาร์เปียร์
- ชามสังคโลกลดราคาให้ผู้ประกอบการเพื่อ Promote ไม่ใช่ชามตราไก่
- ตกแต่งภูมิทัศน์ให้รักษาอัตลักษณ์ เพื่อเป็นจุดขาย
- สร้างจิตสำนึกให้คนในชุมชนมีส่วนร่วมให้เกิดขึ้นจริง และสร้างกิจกรรมการเรียนรู้ให้มากขึ้น
- เทศบาลจะต้องสร้างภาพลักษณ์ให้ชุมชนเห็น ดังตัวอย่างที่เชียงคานนำภาพของฮอยอัน หลวงพระบาง ที่เป็นคู่เทียบ มาให้คนเชียงคานเห็น จัดวิทยากรที่มีองค์ความรู้มาอธิบาย

ชุมชนจะมีส่วนร่วมดำเนินงานอย่างไร

- โดยการมีส่วนร่วมธรรมนูญนั้น ต้องสร้างภาพให้ชุมชนได้เห็นก่อนจึงจะปฏิบัติตาม

หน่วยงานใดควรรับผิดชอบ

- จังหวัดร่วมมือกับเทศบาล

3.6) การท่องเที่ยวขาดการลงทุนจากผู้ประกอบการใหม่ ๆ ไม่ทำให้เกิดการแข่งขัน และการจ้างงานเพิ่มขึ้น

สาเหตุ

- สุโขทัยเป็นเมืองเล็ก คนรุ่นใหม่มีน้อย แรงจูงใจมีน้อยไม่เทียบเท่าเมืองใหญ่
- นักท่องเที่ยวมีจำนวนน้อย ทำให้ไม่ก่อให้เกิดการลงทุน ไม่มีผู้ประกอบการใหม่
- ขาดการประชาสัมพันธ์ จึงไม่ค่อยมีคนมาลงทุน
- บุคลากรในพื้นที่มีศักยภาพน้อย
- รายได้และค่าแรงน้อย ไม่สามารถลงทุนได้

- ระบบการศึกษาไม่สนับสนุน ไม่มีมหาวิทยาลัยในพื้นที่
- ขาดแหล่งน้ำการเกษตร เช่น ปลุกสวนสมุนไพร
- สื่อโซเชียล และการค้าแบบ Online ทำให้ไม่เกิดผู้ประกอบการในท้องถิ่น

ความต้องการให้ดำเนินการ

- การเกษตรดี แต่ควรพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงการเกษตร
- ประชาสัมพันธ์ให้สื่อไทยเกิดการท่องเที่ยว (จุดขายของสื่อไทยมีดีจำนวนมาก)
- พัฒนาผู้ประกอบการเดิมให้โดดเด่น ก็จะมีการจ้างงานช่วงต่อไปยังชุมชน
- เปิดพื้นที่ให้กับเยาวชน ให้มีพื้นที่ในการนำเสนอผลงานมากขึ้น
- พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวกลางคืนให้เหมาะสม
- การใช้ลายสือไทยมาสร้างให้เกิดประโยชน์ทางเศรษฐกิจ
- ส่งเสริมการท่องเที่ยว ต้อง Promote ให้นักท่องเที่ยวมาพักสือไทย ไม่ใช่เมืองรอง

หน่วยงานที่ควรรับผิดชอบ

- หน่วยงานระดับชาติจะต้องประชาสัมพันธ์ให้นักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น
- หน่วยงานการท่องเที่ยวของจังหวัด
- ผู้ประกอบการ

3.7) การท่องเที่ยวไม่ได้สร้างรายได้ให้คนในพื้นที่สูงขึ้น

สาเหตุ

- ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ ทำกันในระดับครัวเรือน รายได้อยู่ในครอบครัว ไม่กระจายสู่ชุมชน

ความต้องการให้ดำเนินการ

- จัดแสดงแสง สี เสียง ในช่วงกลางคืนในแหล่งท่องเที่ยว เช่น วัดมหาธาตุ เพื่อให้มีนักท่องเที่ยวกลางคืน เพื่อเกิดการสร้างรายได้
- ส่งเสริมการท่องเที่ยวให้กับนักท่องเที่ยวที่หลากหลายกลุ่มมากขึ้น ไม่ใช่แค่กลุ่มนักท่องเที่ยวกลุ่มเดียวที่เป็นนักท่องเที่ยวต่างชาติ
- สร้างสือไทยให้เป็น Role Model ของแหล่งท่องเที่ยวรูปแบบต่าง ๆ ให้ประเทศไทย
- ส่งเสริมกลุ่มศึกษาดูงานจากแหล่งงานต่าง ๆ กลุ่มสูงวัย เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวเข้ามาท่องเที่ยว
- Tourist Information ไม่มีสำนักงาน กทจ. อยู่ข้างในพื้นที่อุทยานฯ และควรมีศูนย์ช่วยเหลือนักท่องเที่ยวควรจะมีอยู่ด้านนอกอุทยานฯ เพื่อประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยว และจัดจำหน่ายสินค้าได้อย่างทั่วถึง

ชุมชนจะมีส่วนร่วมดำเนินงานอย่างไร

- ร่วมมือร่วมใจสร้าง มองภาพไปในทิศทางเดียวกัน กระจายรายได้สู่ชุมชน

หน่วยงานใดควรรับผิดชอบ

- ผู้ประกอบการ OTOP และอุตสาหกรรม
- หน่วยงานราชการ
- ผู้ประกอบการท่องเที่ยว

3.8) การประชาสัมพันธ์รณรงค์ไม่ให้นักท่องเที่ยวแต่งกายขัดต่อวัฒนธรรมท้องถิ่น เคารพต่อสถานที่ศักดิ์สิทธิ์ และไม่ทำลายโบราณสถานหรือธรรมชาติ

สาเหตุ

- นักท่องเที่ยวขาดความรู้ความเข้าใจ

ความต้องการให้ดำเนินการ

- รณรงค์ส่งเสริมการแต่งชุดไทย โดยเฉพาะข้าราชการ เพื่อเป็นการดึงดูดนักท่องเที่ยวไปพร้อมกัน
- พัฒนาให้แต่งตัวแบบพื้นถิ่น ผู้หญิงใส่ผ้าถุงให้เหมือนกัน ซึ่งพัฒนาได้ทุกเพศทุกวัย

ชุมชนจะมีส่วนร่วมดำเนินงานอย่างไร

- เชิญชวนแม่ค้า ตัวแทนหรือผู้ประกอบการช่วยกันรณรงค์แต่งกายด้วยชุดไทย เพื่อ Promote เมืองเก่า เช่น ทุกวันศุกร์ วันเสาร์

หน่วยงานใดควรรับผิดชอบ

- จังหวัด

3.9) การท่องเที่ยวอาจจะทำให้สูญเสียวัฒนธรรม และวิถีชีวิตดั้งเดิม

สาเหตุ

- วิถีชีวิตแบบเดิม เช่น รถคอกหมู (รถสองแถว) มีน้อย เพราะใช้รถส่วนตัว รถสาธารณะ
- การรับวัฒนธรรมจากนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและต่างชาติ

ความต้องการให้ดำเนินการ

- จัดให้มี Night Tourism ให้รองรับนักท่องเที่ยว ที่ไม่ขัดต่อวัฒนธรรมและวิถีชีวิต
- ควรส่งเสริมการท่องเที่ยว เน้นกิจกรรมล่องกระทงได้ทุกเทศกาล เวียนเทียนทุกวันพระ
- สร้าง Story ที่วัดตะพานหิน

ชุมชนจะมีส่วนร่วมดำเนินงานอย่างไร

- การท่องเที่ยวต้องทำให้ชุมชนอยู่ร่วมกันด้วยอย่างเหมาะสม

3.10) เกิดปัญหาความสัมพันธ์ของคนในชุมชน

สาเหตุ

- สมาชิกในกลุ่มชุมชนรู้สึกไม่ได้รับความเป็นธรรม ไม่ยุติธรรม

- กลุ่มรถไฟฟ้าในอุทยานฯ ไม่มีการจัดการที่ได้มาตรฐาน ชัดแจ้งผลประโยชน์ ขาดการตกลงร่วมกัน ขาดหน่วยงานกลาง หรือบางกลุ่มไม่มีหัวหน้ากลุ่ม
- ไม่มีมาตรฐาน ไม่มีการจัดการ เอาเปรียบนักท่องเที่ยว
- รถไฟฟ้าเกิดปัญหาที่จอดรถเกิดการแย่งที่กันหน้าโรงแรม
- อุทยานฯ บังคับใช้รถไฟฟ้า ทำให้บางกลุ่มในชุมชนเสียผลประโยชน์

ความต้องการให้ดำเนินการ

- การจัดสรรผลประโยชน์ให้เหมาะสม เช่น รถไฟฟ้า เนื่องจากไม่มีผู้นำหรือผู้ประสานงาน
- เน้นการสร้างความเป็นธรรม สามัคคี กระจายรายได้
- อุทยานต้องบริหารจัดการ อย่างเป็นระบบและมีระเบียบ

หน่วยงานที่ควรรับผิดชอบ

- ตำรวจ
- อุทยานฯ

3.11) เสี่ยงด้รบกวนจากนักท่องเที่ยว / กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว

สาเหตุ

- กลุ่ม Big Bike สร้างเสียงดังในอุทยานฯ
- นักท่องเที่ยวจีน ไม่รู้วัฒนธรรม ใช้วิธีการตะโกนเรียก
- วัฒนธรรมการกิน จีน/เกาหลี/ญี่ปุ่น กินเสียงดัง
- รถยนต์เปิดเครื่องเสียงดัง
- นักศึกษาบางกลุ่ม กลางคืนตั้งวงเหล้า ส่งเสียงดัง
- กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว การจุดพลุ การจัดงานเลี้ยง ไม่มีการประชาสัมพันธ์ให้ชุมชนรอบข้างทราบ

ความต้องการให้ดำเนินการ

- รมรณรงค์สร้างความเข้าใจ โดยเฉพาะกลุ่ม Big Bike
- นักท่องเที่ยวกลุ่มใหญ่ต้องกินเหล้า รมรณรงค์ให้เข้าใจมารยาทพื้นฐาน
- ควรมีการประชาสัมพันธ์ให้ชุมชนรอบข้างทราบถึงวิธีการจัดกิจกรรมต่าง ๆ ที่เหมาะสม
- พนักงานโรงแรมต้องประชาสัมพันธ์ให้นักท่องเที่ยวรับทราบไม่ให้รบกวนผู้อื่น
- โรงแรมควรจัดการสถานที่ให้เหมาะสม เช่น คาราโอเกะ

หน่วยงานที่ควรรับผิดชอบ

- ผู้ประกอบการของแหล่งท่องเที่ยว

3.12) กรรมสิทธิ์ที่ดินที่อยู่อาศัยในเขตอุทยานประวัติศาสตร์ฯ

สาเหตุ

- ประชาชนครอบครองที่ดินในเขตอุทยานฯ มานาน โดยบุกรุกโบราณสถาน
- บางแห่งต้องเสียค่าเช่า

ความต้องการให้ดำเนินการ

- กรมธนารักษ์กำหนดให้มีการจัดเก็บค่าเช่าปีละครั้ง และนำเงินที่ได้มาพัฒนาเมืองเก่า
- ธนารักษ์จะจัดหาที่อยู่อาศัยให้เหมาะสมทดแทน โดยบางแห่งธนารักษ์หาพื้นที่ให้ (ในพื้นที่ Serious)
- จัดการประชุมร่วมกัน แก้ปัญหาเป็นพื้นที่ ๆ ไป

หน่วยงานใดควรรับผิดชอบ

- กรมธนารักษ์

3.2 กลุ่มภาคส่วนราชการ

1) ระดับความสำคัญในประเด็นความปรารถนา ข้อกังวล และความพึงพอใจ

ประเด็นความปรารถนา ข้อกังวล และความพึงพอใจ	คะแนนความสำคัญเฉลี่ย
1. การท่องเที่ยวไม่ได้สร้างรายได้ให้คนในพื้นที่สูงขึ้น	4.11
2. อุบัติเหตุจากการปั่นจักรยาน / ปัญหาจราจรจากนักท่องเที่ยว	4.06
3. ปัญหาขยะมูลฝอยจากนักท่องเที่ยว / ผู้ประกอบการ	4.00
4. แหล่งน้ำเสื่อมโทรม และขาดการดูแลและบำบัด	3.78
5. การแพร่ระบาดของโรคติดต่อระหว่างนักท่องเที่ยวกับคนในชุมชน	3.35
6. การท่องเที่ยวขาดการลงทุนจากผู้ประกอบการใหม่ ๆ ไม่ทำให้เกิดการแข่งขันและการจ้างงานเพิ่มขึ้น	3.33
7. การตกแต่งภูมิทัศน์ของกิจกรรมการท่องเที่ยว ขัดแย้งต่อสิ่งแวดล้อมหรือขาดเอกลักษณ์ท้องถิ่น	3.22
8. การประชาสัมพันธ์รณรงค์ไม่ให้นักท่องเที่ยวแต่งกายขัดต่อวัฒนธรรมท้องถิ่นเคารพต่อสถานที่ศักดิ์สิทธิ์ และไม่ทำลายโบราณสถานหรือธรรมชาติ	2.89
9. การท่องเที่ยวอาจจะทำให้สูญเสียวัฒนธรรมและวิถีชีวิตดั้งเดิม	2.89
10. เสียงดังรบกวนจากนักท่องเที่ยว / กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว	2.72
11. กรมสิทธิ์ที่ดินที่อยู่อาศัยในเขตอุทยานประวัติศาสตร์ฯ	2.71
12. เกิดปัญหาความสัมพันธ์ของคนในชุมชน	2.65

2) ช่องทางในการติดตามเรื่องที่เหมาะสม เรียงตามลำดับ

- เฟซบุ๊กหน่วยงาน
- ผู้นำชุมชน/ อสม.
- เว็บไซต์หน่วยงาน
- TikTok
- ไลน์ ไลน์กลุ่ม
- ป้ายโฆษณา

- เสี่ยงตามสายในชุมชน
- Instagram
- YouTube
- การประชุม
- วิทย์
- เพจสำนักงานพาณิชย์จังหวัดสุโขทัย
- ข่าวสารกระทรวงพาณิชย์
- สมาคมข่าวจังหวัดสุโขทัย

3) ความคิดเห็นต่อประเด็นความท้าทาย

3.1) ปัญหาขยะมูลฝอยจากนักท่องเที่ยว / ผู้ประกอบการ

สาเหตุ

- ขยะที่มาจากชุมชนเองเป็นการใช้ชีวิตประจำวัน
- ประชาชนไม่เกรงกลัวกฎหมาย และขาดการปลูกจิตสำนึก
- การใช้ถุงพลาสติกหรือเยอะเกินไป ใช้ภาชนะไม่ย่อยสลาย
- การทิ้งขยะไม่เป็นที่ ไม่มีการแยกขยะอย่างจริงจัง
- การบริหารจัดการขยะยังไม่มีประสิทธิภาพเท่าที่ควร และไม่จัดระเบียบในการจัดการขยะอย่างจริงจัง
- ไม่มีการคัดแยกขยะตั้งแต่ต้นทาง ทำให้ขยะเยอะ
- ถังขยะมีไม่เพียงพอ จุดทิ้งขยะน้อย หรือห่างจากจุดที่นักท่องเที่ยวทิ้ง
- มีการจัดเก็บขยะล่าช้า ทำให้นักท่องเที่ยวเห็นว่าปริมาณขยะมาก
- พฤติกรรมนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับการทิ้งขยะมูลฝอยต่าง ๆ ไม่เหมาะสม

แนวทางการพัฒนา

- กฎระเบียบต้องเข้มแข็ง มีบทลงโทษที่ชัดเจน สร้างความรู้ความเข้าใจให้ประชาชน ควรเริ่มตั้งแต่ครอบครัว สถานศึกษา รณรงค์จากชุมชนที่เข้มแข็งจากหมู่บ้านหนึ่งสู่อีกหมู่บ้านหนึ่ง
- ควรศึกษาต้นแบบประเทศสวีเดน ในการสร้างพื้นที่จัดเก็บขยะให้สามารถเป็นแหล่งท่องเที่ยวได้ รณรงค์การนำขยะที่สามารถ Recycle ทำให้มีมูลค่าหรือสามารถแลกซื้อสินค้าได้
- ลดปริมาณการใช้พลาสติก ส่งเสริมการใช้ภาชนะที่ย่อยสลายได้
- จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ รณรงค์ให้ประชาชนและนักท่องเที่ยวให้ความร่วมมือในการจัดการขยะ/แยกขยะ และทราบถึงจุดทิ้งขยะ
- จัดตั้งถังขยะให้เพียงพอตามจุดต่าง ๆ ให้เหมาะสม และมีการจัดเก็บขยะอย่างเป็นระบบ
- นำวิธีการมาบำบัดโดยปลูกจิตสำนึกและพฤติกรรมรักสิ่งแวดล้อม รักความสะอาดแก่ชุมชนท้องถิ่น
- ผู้ประกอบการให้จัดการกับขยะของตนเอง

- ชุมชนท้องถิ่นจัดระบบรวบรวมขยะมูลฝอย เพื่อนำไปสู่การแปรรูป และนำกลับมาใช้ใหม่อีกครั้ง (Recycle) เช่น ขวดน้ำพลาสติก ขยะเศษอาหารสามารถนำมาหมักทำเป็นปุ๋ยเพื่อใช้ในชุมชน
- สร้างการมีส่วนร่วมของชุมชน เช่น การเข้าร่วมการฝึกอบรมด้านการลดปริมาณขยะมูลฝอยในครัวเรือน ปฏิบัติงานด้านการทำความสะอาด และจัดทิ้งขยะให้เป็นระบบ
- จัดระบบการเก็บขยะให้เข้าถึงในแหล่งชุมชน
- เทศบาลควรกำหนดให้มีวันจัดเก็บขยะแต่ละประเภท

หน่วยงานที่ควรรับผิดชอบ

- หน่วยงานท้องถิ่น เทศบาล , อบต. ประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนรณรงค์จากชุมชนที่เข้มแข็ง
- หน่วยงานภาครัฐ
- เอกชน ผู้ประกอบการ ประชาชน
- สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
- หน่วยงานระดับจังหวัด ภาคส่วนกลาง วางแผนด้านนโยบายเพื่อหาแนวทางการแก้ไขปัญหามลพิษขยะ

หน่วยงานอื่น ๆ จะมีส่วนร่วมดำเนินงานอย่างไร

- ออกแบบพื้นที่ / สิ่งก่อสร้าง หรือถังขยะที่สอดคล้องกับรูปลักษณะการใช้งาน
- วิทยาลัยของจังหวัดสุโขทัยจัดทำเพลงรณรงค์ ตัดแยกขยะ
- นานาสีลป์ ช่วยสร้างจิตสำนึก
- แนะนำให้คำปรึกษาสำหรับการตั้งจุดทิ้งขยะมูลฝอย
- ร่วมจัดกิจกรรมทำความสะอาด

3.2) แหล่งน้ำเสื่อมโทรม และขาดการดูแลและบำบัด

สาเหตุ

- ปัญหาภัยแล้งและน้ำท่วม มีการทิ้งขยะลงในแม่น้ำ
- ประชาชนขาดจิตสำนึก
- การบำบัดจากชุมชนไม่มีมาตรฐานหรือไม่ถูกสุขลักษณะ
- ผู้ประกอบการมีการปล่อยน้ำเสียลงแหล่งน้ำธรรมชาติโดยไม่มีการบำบัด
- ขาดระบบบำบัดน้ำเสียจากที่อาศัยก่อนปล่อยลงคูและแหล่งน้ำธรรมชาติ
- สรรพพืชตระกูลในอุทยานฯ เกิดปัญหาน้ำเน่าเสีย
- นักท่องเที่ยวทิ้งขยะมูลฝอยลงแหล่งน้ำ

แนวทางการพัฒนา

- จัดการระบบน้ำเสียที่ได้บำบัดน้ำแล้ว นำน้ำดีกลับมาใช้ คูต้นแบบแม่น้ำเพชรบุรี โครงการพระราชดำริจากน้ำเน่าเสียเป็นน้ำสะอาด โดยใช้พื้นที่ต้งน้ำเสียมาบำบัดเป็นน้ำดี

- จัดทำฝ่ายชะลอน้ำ ใช้น้ำดีไล่น้ำเสีย
- ส่งเสริมความรู้ความเข้าใจด้านรักษาสิ่งแวดล้อม สร้างจิตสำนึก รณรงค์ร่วมกัน เริ่มจากระดับชุมชนไปจนถึงอุทยานฯ
- รณรงค์ให้งดปล่อยปลา
- จัดทำคลิปใน TikTok รณรงค์ให้ชาวบ้านเรียนรู้ในการทิ้งน้ำ จัดให้มีระบบน้ำเสียในครัวเรือน
- ขุดลอกคูคลอง
- มีการตรวจสอบการปล่อยน้ำเสียลงแหล่งน้ำ กำหนดให้ทุกบ้านต้องมีการบำบัดน้ำเสียก่อนปล่อยลงสู่แม่น้ำ
- หน่วยงานท้องถิ่นกำกับดูแลให้กับชุมชน มีระบบบำบัดน้ำเสียที่เหมาะสมอยู่ตลอดเวลา

หน่วยงานที่ควรรับผิดชอบ

- เทศบาลเมืองเก่า
- จังหวัดสุโขทัย
- อุทยานฯ
- ชุมชน
- เอกชน ผู้ประกอบการ

หน่วยงานอื่นมีส่วนร่วมดำเนินงานอย่างไร

- นาฏศิลป์ ช่วยกระตุ้นจิตสำนึก
- ร่วมให้ความรู้ สนับสนุนข้อมูล ตรวจสอบการบำบัดน้ำเสีย
- บังคับใช้ทางกฎหมายอย่างเคร่งครัด
- หน่วยงานช่วยการประชาสัมพันธ์

3.3) การแพร่ระบาดของโรคติดต่อระหว่างนักท่องเที่ยวกับคนในชุมชน

สาเหตุ

- ขาดความรู้ความเข้าใจในการป้องกันโรคติดต่อ
- ขาดการป้องกันและขาดความรับผิดชอบต่อส่วนรวม
- นักท่องเที่ยวเป็นนាំมาสู่ชุมชน
- มีโรคอุบัติใหม่
- ภาครัฐให้ความช่วยเหลือล่าช้า
- ขาดอุปกรณ์และวัคซีน

แนวทางการพัฒนา

- ทุกภาคส่วนต้องรับผิดชอบต่อสังคม โดยการปลูกจิตสำนึกของบุคคล
- ให้ความรู้เกี่ยวกับการป้องกันโรคติดต่อ
- ประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่องให้ประชาชนตระหนักถึงอันตรายของโรคติดต่อ
- สร้างระบบการป้องกันที่ดีพอสมควร และคัดกรองนักท่องเที่ยวทางกลุ่ม

- ฉีดวัคซีนให้ครอบคลุมในแหล่งระบาด
- จัดหาอุปกรณ์ เช่น หน้ากากอนามัย เจล วัคซีน ให้ทันต่ออาการระบาด
- ประชาสัมพันธ์การเฝ้าระวังผ่าน อสม.

หน่วยงานใดควรรับผิดชอบ

- สาธารณสุข โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล อสม.
- จังหวัด
- เทศบาล

หน่วยงานจะมีส่วนร่วมดำเนินงานอย่างไร

- ช่วยเผยแพร่ความรู้

3.4) อุบัติเหตุจากการปั่นจักรยาน / ปัญหาจราจรจากนักท่องเที่ยว

สาเหตุ

- การใช้ความเร็วของรถยนต์
- เส้นทางจักรยานมีน้อยไม่ครอบคลุมพื้นที่ และไม่เหมาะสมในหลาย ๆ พื้นที่ บางพื้นที่ ขาดสัญญาณ
- ถนนคับแคบ จราจรหนาแน่น โดยเฉพาะในช่วงวันหยุดยาว
- นักท่องเที่ยวขาดความระมัดระวัง ไม่ชำนาญเส้นทาง ไม่มีสมาธิระหว่างขับรถ
- ขาดวินัยจราจร และการจราจรบริเวณไหล่ทางไม่เป็นระเบียบ
- ไม่มีสิ่งอำนวยความสะดวกรองรับสำหรับรถจักรยาน

แนวทางการพัฒนา

- จำกัดความเร็วของการใช้รถยนต์ในเขตเมืองเก่า และเพิ่มเส้นทางอุทยานฯ
- จัดระเบียบการจราจรอย่างเคร่งครัด และพัฒนาระบบจราจร
- รมรณรงค์ให้ใช้พื้นที่ร่วมกันอย่างถูกวิธี ตรวจเช็คสภาพรถอยู่เสมอ
- มีเจ้าหน้าที่จากชุมชนอำนวยความสะดวกให้นักท่องเที่ยว
- จัดให้มีเส้นทางจักรยาน
- จัดให้มีการจัดตั้งไฟจราจร เพื่อลดปัญหา
- ให้คำแนะนำนักท่องเที่ยวข้ออย่างไร้ให้ปลอดภัย

หน่วยงานที่ควรรับผิดชอบ

- เทศบาล
- ทางหลวง
- ตำรวจจราจร
- ผู้ประกอบการ
- อุทยานประวัติศาสตร์
- อบจ. สุโขทัย

หน่วยงานอื่นมีส่วนร่วมดำเนินงานอย่างไร

- ประชาสัมพันธ์ในการใช้เส้นทางให้กับนักท่องเที่ยว
- ออกแบบจัดทำพื้นที่ทางจักรยานที่มีความเหมาะสมกับพื้นที่ครอบคลุมพื้นที่การท่องเที่ยวให้ปลอดภัย

3.5) การตกแต่งภูมิทัศน์ของกิจกรรมการท่องเที่ยว ชัดแย้งต่อสิ่งแวดล้อมหรือขาดเอกลักษณ์ท้องถิ่น

สาเหตุ

- บริเวณอุทยานฯ มีการพัฒนายาก และต้นไม้ไม่เป็นระเบียบสกปรก
- ไม่มีการตกแต่งภูมิทัศน์
- ขาดความรู้ความเข้าใจในการสร้างงานสถาปัตยกรรมที่มีความสอดคล้องกับพื้นที่
- บ้าน/อาคารไม่สอดคล้องกับอัตลักษณ์รูปแบบ
- การไม่เห็นความสำคัญของภูมิทัศน์ที่สะอาด สวยงาม เป็นเอกลักษณ์

แนวทางการพัฒนา

- ร่วมกันทำความสะอาดหรือตกแต่งตั้งแต่หน้าบ้านไปจนถึงชุมชน และเทศบาลให้มีความสอดคล้องกัน
- การประสานงาน ค้นหาข้อมูล ในการตกแต่งภูมิทัศน์ให้เหมาะสม ที่ดึงดูดให้นักท่องเที่ยวมาเที่ยว
- สร้างจิตสำนึก ให้ความรู้ความเข้าใจหรือตัวอย่าง ในการตกแต่งปรับปรุงอาคารเป็นแนวทางให้ชุมชน
- ช่วยกันรณรงค์ในการคงความเป็นเอกลักษณ์ท้องถิ่น ออกเทศบัญญัติควบคุมเอกลักษณ์อาคาร โดยผ่านการหารือกับผู้เกี่ยวข้องด้านการท่องเที่ยว
- ขอความร่วมมือจากผู้ประกอบการ ตกแต่งภูมิทัศน์ให้เข้ากับเอกลักษณ์ท้องถิ่น กำหนดแนวทางตกแต่งให้เป็นไปตามแนวเดียวกัน โดยเริ่มพัฒนาในระดับชุมชนก่อน

หน่วยงานที่ควรรับผิดชอบ

- เทศบาล และ อบต.
- กรมศิลปากร
- กรมโยธาธิการและผังเมือง
- จังหวัดสุโขทัย
- สำนักงานท่องเที่ยวจังหวัด
- สำนักงานวัฒนธรรม
- อุทยานประวัติศาสตร์
- สถานประกอบการ
- หน่วยงานส่งเสริมการท่องเที่ยว
- หน่วยงานราชการอื่น ๆ

หน่วยงานอื่นมีส่วนร่วมดำเนินงานอย่างไร

- สนับสนุนข้อมูลและสถานที่
- ผู้นำท้องถิ่นประชาสัมพันธ์ รณรงค์การคงความเป็นเอกลักษณ์ท้องถิ่น
- ออกแบบ เสนอแนวทาง ยกตัวอย่าง ให้ความรู้กับชุมชนเบื้องต้น
- การสร้างจิตสำนึกให้เห็นความสำคัญของความเป็นเอกลักษณ์ของในชุมชน

3.6) การท่องเที่ยวขาดการลงทุนจากผู้ประกอบการใหม่ ๆ ไม่ทำให้เกิดการแข่งขัน และการจ้างงานเพิ่มขึ้น

สาเหตุ

- ขาดการรณรงค์แต่ส่งเสริมการลงทุน
- มีการแบ่งพรรคแบ่งพวกในเชิงพาณิชย์
- ปัญหาทางเศรษฐกิจ ผู้ประกอบการขาดเงินทุนในการทำกิจการ และถ้าใช้เงินลงทุนจำนวนมากและความเสี่ยงสูง ผู้ประกอบการอาจจะมีทุนไม่เพียงพอ
- สุโขทัยเป็นเมืองปิด ไม่ใช่เมืองเปิด ความน่าสนใจของแหล่งท่องเที่ยวยังไม่เป็นที่นิยม ไม่ดึงดูดชาวไทย จึงทำให้ไม่มีนักลงทุนจากคนนอกจังหวัด
- สุโขทัยเป็นเมืองโบราณการขออนุญาตมีเงื่อนไขมาก
- ผู้ประกอบการไม่มั่นใจในงานศิลปะ หัตถกรรมของคนรุ่นเก่าว่าขายได้
- ผู้ประกอบการยังมีความคิดไม่อยากรนำของมาเสนอขายทั่วไปในตลาด
- ผู้ประกอบการใหม่ไม่มีความมั่นใจที่จะสร้างผลิตภัณฑ์เพื่อจะตอบโจทย์การตลาดได้
- มีข้อจำกัดทางกฎหมายด้านวัฒนธรรมและมรดกโลก

แนวทางการพัฒนา

- สร้างความรู้ในการเข้าถึงนักท่องเที่ยว เพื่อช่วยป้องกันและลดการขาดทุนของผู้ประกอบการใหม่ ๆ และปัญหาการแข่งขัน และการจ้างงาน
- ควรส่งเสริมให้มีรุ่นลูกหลานมาช่วยสืบทอดกิจการ
- ประชาสัมพันธ์ให้นักท่องเที่ยวทราบว่าสินค้าท้องถิ่นจำหน่ายอยู่ที่ไหนบ้าง ต้องมี Land Mark สร้างเอกลักษณ์ เช่น ดอกบัวสีม่วงจะเจอร้านอาหาร
- แก้ไขข้อจำกัดและกฎหมายให้เปิดโอกาสต่อการลงทุน โดยไม่ทำลายวิถีชีวิต และวัฒนธรรมที่สืบทอดกันมา กระทรวงพาณิชย์สนับสนุนจัดหาและประชาสัมพันธ์การลงทุน
- สนับสนุนจัดหาแหล่งเงินทุน จากสถาบันการเงินในการลงทุนด้านการท่องเที่ยว
- สร้างอัตลักษณ์ใหม่ ๆ เพื่อเป็นจุดพักนักท่องเที่ยว เพื่อให้คนมาเที่ยวเยอะ ๆ เพื่อให้ผู้ประกอบการมาลงทุน
- ขอรับการสนับสนุนจากองค์กร ภาครัฐ ระดมทุนจากผู้มีเงินทุนในพื้นที่ ในสินค้าที่มีอัตลักษณ์โดดเด่น
- ควรจัดให้มีการแข่งขันให้เกิดผู้ประกอบการใหม่เข้ามาประกอบการมากขึ้น
- ให้นักท่องเที่ยวรู้แหล่งที่อยู่ในชุมชน ที่ไม่สามารถนำสินค้ามาจำหน่ายในแหล่งท่องเที่ยว สร้างป้ายบอกเส้นทางไปถึงแหล่งท่องเที่ยวและตามที่พักจำหน่ายสินค้า

- การฝึกอบรมปลูกฝังกระตุ้นให้เห็นค่าแหล่งท่องเที่ยวอุทยานฯ แต่ละพื้นที่จะมีพื้นที่การลงทุนที่ก้าวหน้าได้
- ปักหมุดแหล่งท่องเที่ยว (กรมพัฒนาชุมชนรับผิดชอบ) เชื่อมโยงการท่องเที่ยวให้นักท่องเที่ยวไปเที่ยวให้มากขึ้น มากกว่าอุทยานฯ เช่น เส้นทางท่องเที่ยวไหว้พระ 10,000 ปี
- สร้างของชำร่วยสุขุขทัยขึ้นมาให้ผู้ประกอบการขาย

หน่วยงานที่ควรรับผิดชอบ

- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
- สถาบันการเงิน
- หน่วยงานท้องถิ่น เทศบาล จังหวัด อำเภอบาง
- หน่วยงานภาครัฐ
- อพท.4
- สำนักงานท่องเที่ยวจังหวัด

หน่วยงานอื่นมีส่วนร่วมดำเนินงานอย่างไร

- ทุกกลุ่มร่วมกันคิด
- ช่วยให้คำแนะนำและให้คำปรึกษา

3.7) การท่องเที่ยวไม่ได้สร้างรายได้ให้คนในพื้นที่สูงขึ้น

สาเหตุ

- นักท่องเที่ยวไม่ได้ไปในที่แหล่งที่จำหน่ายสินค้าพื้นบ้าน
- นักท่องเที่ยวพักอาศัยในจังหวัดสุโขทัยจำนวนน้อยวัน
- สินค้าไม่ค่อยมีความเป็นเอกลักษณ์ของชุมชนนั้น ๆ ส่วนมากจะเป็นการรับมาขาย
- สินค้าในแหล่งท่องเที่ยวเป็นสินค้าที่ใช้ในชีวิตประจำวันไม่ใช่สินค้าที่ระลึก ทำให้ไม่ดึงดูดให้นักท่องเที่ยวมาซื้อ
- ขาดการกระจายรายได้
- คนในชุมชนยังไม่มีการพัฒนาสินค้าตอบสนองต่อความต้องการ สินค้าไม่น่าสนใจ ราคาแพง ไม่มีเอกลักษณ์
- ผู้ประกอบการ/ชุมชน ขาดความรู้ความเข้าใจในการทำสินค้าให้น่าสนใจ

แนวทางการพัฒนา

- ประชาสัมพันธ์ให้นักท่องเที่ยวทราบถึงแหล่งจำหน่ายสินค้าของพื้นบ้าน ผ่านเว็บไซต์ เฟสบุ๊ก ป้ายโฆษณา
- สร้างความรู้ให้คนพื้นที่ด้านการสร้างรายได้ให้คนในชุมชน เรื่องสินค้าที่จะสามารถสร้างรายได้จากกลุ่มการท่องเที่ยว โดยเฉพาะเป็นสินค้าอัตลักษณ์ของสุโขทัย สินค้าที่ระลึก ควรจะปรับรูปแบบให้สามารถจำหน่ายให้แก่นักท่องเที่ยวทุกกลุ่มเป้าหมาย เช่น ขนม แดงกา ผัดไทสุโขทัย ควรพัฒนาให้ซื้อกลับบ้านได้

- จัดทำทริปการท่องเที่ยวที่น่าสนใจและมีระยะเวลาการพักในจังหวัดสุโขทัยให้นานขึ้น
- จัดตั้งกลุ่มท่องเที่ยวชุมชน ส่งเสริมอาชีพที่ส่งเสริมชุมชนแต่ละชุมชน ส่งเสริมการมีส่วนร่วมทางชุมชนทุกชุมชนให้มีกิจกรรม
- สร้างเส้นทางการท่องเที่ยวให้นักท่องเที่ยว โดยการสร้างจุดเด่นหรืออัตลักษณ์ของชุมชน เพื่อส่งเสริมความสนใจแก่นักท่องเที่ยว หรือสร้างเรื่องราวให้กับสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ของชุมชน สินค้าพื้นบ้านสุโขทัย เช่น สังคโลก ของโบราณ
- ส่งเสริมให้ปรับเปลี่ยนในราคาที่ต้องได้มากขึ้น มีขนาดเล็กลง หรือมี package ที่สวยงาม
- จัดกิจกรรมทำขนมประจำถิ่น

หน่วยงานที่ควรรับผิดชอบ

- การท่องเที่ยวจังหวัด
- ประชาสัมพันธ์จังหวัด
- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
- กระทรวงมหาดไทย
- กระทรวงพาณิชย์
- วัฒนธรรมจังหวัด
- สำนักงานพาณิชย์จังหวัด
- เทศบาลเมืองเก่า
- กรมการพัฒนาชุมชน
- อพท. 4
- ชุมชน
- ผู้ประกอบการเอกชน

หน่วยงานอื่นมีส่วนร่วมดำเนินงานอย่างไร

- วิทยาลัยนาฏศิลป์สุโขทัย ทำคลิปสิดหรือเพลงประชาสัมพันธ์ ช่วยรณรงค์ด้านสินค้า
- สำนักงานพาณิชย์ จังหวัดสุโขทัย จัดตั้งตลาดเพื่อรองรับการท่องเที่ยว และกระจายสินค้าของคนในชุมชน
- กรมศิลปากร จัดอบรมมัคคุเทศก์ชุมชน
- ช่วยประชาสัมพันธ์สินค้าต่อบุคคลภายนอกจังหวัด
- ประชาสัมพันธ์ในตัวสินค้าหรือผลิตภัณฑ์

3.8) การประชาสัมพันธ์รณรงค์ไม่ให้นักท่องเที่ยวแต่งกายขัดต่อวัฒนธรรมท้องถิ่น เคารพต่อสถานที่ศักดิ์สิทธิ์ และไม่ทำลายโบราณสถานหรือธรรมชาติ

สาเหตุ

- การประชาสัมพันธ์น้อย
- พื้นที่อุทยานฯ มีความเป็นอุทยานผสมผสานกับโบราณสถาน การบังคับหรือมีกฎเกณฑ์ให้ใส่ชุดหรือแต่งกายให้เหมาะสม จึงค่อนข้างลำบาก

- นักท่องเที่ยวแต่งกายตามสมัยนิยม ขาดการตระหนักในด้านการแต่งกาย
- ความเข้าใจผิดของนักท่องเที่ยว และชาวต่างชาติไม่ทราบวัฒนธรรมไทย ไม่เข้าใจวัฒนธรรมการแต่งกายเมื่อเข้าไปในอุทยานฯ
- ไม่มีเจ้าหน้าที่ประจำจุดต่าง ๆ ให้คำแนะนำ

แนวทางการพัฒนา

- มีกฎระเบียบควบคุมการแต่งกายเข้าชมสถานที่ และมีเสื้อผ้าให้เปลี่ยน
- เพิ่มเจ้าหน้าที่ โดยมีเจ้าหน้าที่ให้คำแนะนำก่อนเข้าชม
- มีป้ายแนะนำให้นักท่องเที่ยว และประชาสัมพันธ์วัฒนธรรมท้องถิ่นให้นักท่องเที่ยวทราบ
- เพิ่มการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางออนไลน์ต่าง ๆ ให้เป็นไวรัล เมื่อมาสุโขทัยต้องแต่งตัวแบบไหน
- ประชาสัมพันธ์ให้นักท่องเที่ยวเกิดความตระหนัก และให้ความสำคัญในด้านการแต่งกาย ธรรมชาติให้ไม่บ่งสนในพื้นที่

หน่วยงานใดควรรับผิดชอบ

- จังหวัด เทศบาล , อบต.
- อุทยานประวัติศาสตร์
- ตำรวจ
- คนในชุมชน
- กรมศิลปากร
- กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

หน่วยงานอื่นมีส่วนร่วมดำเนินงานอย่างไร

- เผยแพร่ และจัดทำอินโฟกราฟิกของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
- ช่วยรณรงค์ในการแต่งกาย และประชาสัมพันธ์ในกฎระเบียบการแต่งกาย

3.9) การท่องเที่ยวอาจจะทำให้สูญเสียวัฒนธรรม และวิถีชีวิตดั้งเดิม

สาเหตุ

- ทิศทางการพัฒนาที่ไม่คำนึงถึงวัฒนธรรมและวิถีชีวิตดั้งเดิม
- คนในชุมชนยังไม่ยอมรับการเปลี่ยนแปลง ปรับตัวไม่ทันการเปลี่ยนแปลง

แนวทางการพัฒนา

- ประชาชนในท้องถิ่นต้องยึดวัฒนธรรมท้องถิ่น ไม่ต้องปรับเปลี่ยนไปกับนักท่องเที่ยว
- จัดทำแผนแม่บทพัฒนาการท่องเที่ยวชุมชนยั่งยืน
- ประชาสัมพันธ์ให้ความรู้ชุมชนเข้าใจในพฤติกรรมนักท่องเที่ยว
- ชุมชนเข้มแข็ง ร่วมมือกันในชุมชนสร้างความเข้าใจในชุมชนว่าทำแล้วจะเกิดผลลัพธ์อย่างไร
- ปลุกฝังรุ่นหลังให้รักษาวัฒนธรรมเห็นคุณค่าควรอนุรักษ์ สอนรักษาไว้ซึ่งขนบธรรมเนียม

- รณรงค์และการปฏิบัติตามวัฒนธรรมวิถีชีวิตแบบดั้งเดิม เพื่อเป็นต้นแบบให้แก่นักท่องเที่ยวได้เห็น เพื่อเป็นการสร้างความน่าสนใจ
- ภาษาสุโขทัย อาหารสุโขทัย ใช้วัฒนธรรมมาส่งเสริม เช่น เพลงพื้นบ้าน สร้างเรื่องราวสื่อสารเพื่อเป็นจุดขายด้านการท่องเที่ยว ต้องยึดมั่นในเอกลักษณ์ สร้างให้เป็นเชิงพาณิชย์ (Commercial)
- จังหวัดต้องอบรมให้หัตถาย รณรงค์
- ปัจจุบันนักท่องเที่ยวรูปแบบใหม่ ควรปรับตัวยอมรับพร้อมปรับปรุงให้สอดคล้องกับนักท่องเที่ยว โดยให้ความรู้ สร้างแนวคิด จัดแคมเปญ ให้การท่องเที่ยวแบบประสานกับชุมชนมากที่สุด เช่น การแต่งกาย

หน่วยงานใดควรรับผิดชอบ

- เทศบาล
- กรมพัฒนาชุมชน
- ผู้ประกอบการ
- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
- สำนักงานวัฒนธรรม
- กรมศิลปากร
- คนในชุมชน
- จังหวัดต้องพยายามสร้างจุดขาย เรื่องวัฒนธรรมให้นักท่องเที่ยวสนใจ

หน่วยงานอื่นมีส่วนร่วมดำเนินงานอย่างไร

- ช่วยรณรงค์และประชาสัมพันธ์

3.10) เกิดปัญหาความสัมพันธ์ของคนในชุมชน

สาเหตุ

- การแข่งขันในด้านการค้าขายในท้องถิ่น
- ความแตกแยก ขาดความรัก ความสามัคคี
- ความสัมพันธ์ของคนในชุมชน ขาดผู้นำ (Center) ในแต่ละเรื่อง

แนวทางการพัฒนา

- การแบ่งแยกการค้าขายในชุมชนแต่ละประเภทไม่ให้ซ้ำซ้อนกันมาก
- ส่งเสริมกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์ในชุมชน
- คนในชุมชนควรเป็นผู้นำเอง ต้องสร้างคนและให้หน่วยงานภาครัฐ / เอกชน สนับสนุนคนที่ เป็นผู้นำ

หน่วยงานใดควรรับผิดชอบ

- เทศบาลชุมชน
- อปท.
- ตั้งคณะทำงานรับผิดชอบในแต่ละเรื่อง เพื่อกำหนดผู้รับผิดชอบ

หน่วยงานอื่นมีส่วนร่วมดำเนินงานอย่างไร

- กำหนดกิจกรรมในการดำเนินงานด้านความรักความสมัครในชุมชน

3.11) เสียงดังรบกวนจากนักท่องเที่ยว / กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว

สาเหตุ

- นักท่องเที่ยวมาจากหลากหลายพื้นที่ หลายชนชาติ
- งานประเพณีต่าง ๆ ต้องใช้เสียงดัง เสียงดังจากร้านซ่อมรถ การขับซิ่งเสียงดัง
- ในพื้นที่ชุมชนไม่มีการจัดแบ่งเขตในการจัดสถานประกอบการ (พื้นที่อยู่อาศัยและพื้นที่จัดกิจกรรมอยู่ในพื้นที่เดียวกัน)
- นักท่องเที่ยวขาดจิตสำนึกในการท่องเที่ยว
- นักท่องเที่ยวอาจไม่ทราบกฎระเบียบ
- ประชาชนจะไม่กล้าไปร้องเรียนการใช้เสียงกับเทศบาล จะไปร้องเรียนผ่านศูนย์ดำรงธรรม

แนวทางการพัฒนา

- มีกฎระเบียบแต่ละพื้นที่ติดประกาศให้ชัดเจน เพื่อให้นักท่องเที่ยวปฏิบัติ มีการควบคุมการใช้เสียง กำหนดเวลาใช้เสียงดัง
- จัดแบ่งเขตของกิจกรรมที่ไม่ส่งผลกระทบต่อชุมชน เช่น ร้านอาหาร , เครื่องดื่มกลับบ้านเรือนหรือสถานประกอบการโรงแรม
- ทำความเข้าใจขอความร่วมมือชุมชนให้ช่วยลดปัญหา
- ศึกษาผลกระทบด้านเสียงของกิจกรรมท่องเที่ยว โดยมีการรับฟังความคิดเห็น
- มีการประเมินผลกระทบด้านเสียงจากกิจกรรมท่องเที่ยวก่อนการจัดกิจกรรม

หน่วยงานใดควรรับผิดชอบ

- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
- ท้องถิ่นในพื้นที่ เทศบาลตำบลเมืองเก่า ผู้นำชุมชน
- หน่วยงานภาครัฐ
- อุทยานประวัติศาสตร์

3.12) กรรมสิทธิ์ที่ดินที่อยู่อาศัยในเขตอุทยานประวัติศาสตร์ฯ

สาเหตุ

- ประชาชนไม่มีเอกสารสิทธิ์ การขออนุญาตก่อสร้างบ้านเรือนที่อยู่อาศัยทำได้ยาก
- การเปลี่ยนแปลงผู้ถือกรรมสิทธิ์
- การเข้าใช้ประโยชน์ในที่ดินราชพัสดุอย่างไม่ถูกต้อง
- เนื่องจากที่ดินแปลงเมืองเก่ามีหลายประเภท ทั้งที่สาธารณะ สำนักงานการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม และที่ราชพัสดุ ทำให้ประชาชนออกโฉนดไม่ได้

แนวทางการพัฒนา

- สำรวจข้อมูลผู้ใช้ประโยชน์ในที่ดินราชพัสดุ และจัดให้เข้าระบบผู้เช่า

- แยกประเภทที่ดินให้ชัดเจน และปฏิรูปตามกฎหมายของประเภทที่ดิน
- ถ้าเรื่องใหม่การดำเนินงานต้องดำเนินการตามแบบของชุมชน
- จังหวัด อำเภอกองทัพไทย ท้องถิ่นช่วยเหลือกันอย่างจริงจัง

หน่วยงานอื่นมีส่วนร่วมดำเนินงานอย่างไร

- สำนักงานการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม
- กรมธนารักษ์
- ศิลปากร
- ทุกภาคส่วน

ภาพประกอบการจัดประชุมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

1) กลุ่มชุมชนและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น





2) กลุ่มภาคส่วนราชการ





รายชื่อผู้เข้าร่วมประชุมรับฟังความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย



ใบลงทะเบียน

การประชุมระดมความคิดเห็นต่อโอกาสและความท้าทายของแหล่งท่องเที่ยว ตำบลเมืองเก่า อำเภอเมืองสุโขทัย จังหวัดสุโขทัย

วันอังคารที่ 4 กรกฎาคม พ.ศ. 2566 ณ โรงแรมสุโขทัยเทรเซอร์ รีสอร์ท แอนด์ สปา (เวลา 08.30 - 12.00 น.)

ที่	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง	เบอร์โทรศัพท์	ลายเซ็น
1	นายวิวัฒน์ ธาราวีวัฒน์	ประธานสภาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวจังหวัดสุโขทัย	081-6920330	
2	นายปองเลิศ เถลิสิโรจน์	ประธานชมรมส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชนเมืองเก่าสุโขทัย	080-1164141	
3	นายจรัส แม้นเหมือน	คณะกรรมการชมรมส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชนเมืองเก่าสุโขทัย	089-1522645	
4	นายคงวุฒิ คุณธนเศรษฐ์	ประธานกลุ่มโฮมสเตย์บ้านเมืองเก่า	089-2545759	
5	นางสาวธารรัตน์ ปรีดาภิรมย์	เลขานุการชมรมส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชนเมืองเก่าสุโขทัย	091-0250519	
6	นางณัฐกานต์ พรหมเพชร	รองประธานชมรมผู้สูงอายุและற்றுญิกชมรมส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชนเมืองเก่าสุโขทัย	089-5658671	
7	นางณัฐนิชา แก้วถึง	รองประธานชมรมผู้สูงอายุตำบลเมืองเก่า	089-2724480	
8	นายวิทวัส พรหมเพชร	ประธานอาสาสมัครสาธารณสุขประจำหมู่บ้านตำบลเมืองเก่า	093-3144936	
9	นางนพรัตน์ อยู่มา	รองประธานกลุ่มโฮมสเตย์บ้านเมืองเก่า	081-6040268	
10	นางมลธยา สุริยะ	กรรมการฝ่ายอาหารกลุ่มโฮมสเตย์บ้านเมืองเก่า	099-2987163	

รายงานผลการดำเนินการโครงการสำรวจความพึงพอใจนักท่องเที่ยวและชุมชน

โครงการยกระดับบริการความปลอดภัยและบริหารจัดการท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน)



ใบลงทะเบียน

การประชุมระดมความคิดเห็นต่อโอกาสและความท้าทายของแหล่งท่องเที่ยว ตำบลเมืองเก่า อำเภอเมืองสุโขทัย จังหวัดสุโขทัย

วันอังคารที่ 4 กรกฎาคม พ.ศ. 2566 ณ โรงแรมสุโขทัยเทรเซอร์ รีสอร์ท แอนด์ สปา (เวลา 08.30 - 12.00 น.)

ที่	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง	เบอร์โทรศัพท์	ลายเซ็น
11	นายสุธัมม์ สิมัง <i>สุธัมม์</i>	เจ้าของโรงแรมสุโขทัยการ์เดน	087-2116641	<i>สุธัมม์</i>
12	ร.ต.ท.สุรศักดิ์ เมืองแก้ว	ประธานชมรมผู้สูงอายุตำบลเมืองเก่า	086-8562182	<i>สุรศักดิ์</i>
13	นายปัญญาวัฒน์ เหมือนเซตุ	ประธานกลุ่มวิสาหกิจฯ	081-8817990	<i>ปัญญาวัฒน์</i>
14	นางธนวรรณ พูลเพิ่ม	เจ้าของธุรกิจผู้ติดตาม	081-8879989	<i>ธนวรรณ</i>
15	นายพิจิตร นาคินทร์	ผู้ดูแลไร่ดวงใจ	092-3650977	<i>พิจิตร นาคินทร์</i>
16	นางพัชรี สุริย์กมลชัย	เจ้าของกิจการนะโนแอนด์คราฟท์	094-7392588	<i>พัชรี</i>
17	นางสาว สาธิตา ไชยิตานนท์	เจ้าของกิจการร้านวรรณสอนง่าย	095-1269914	<i>สาธิตา</i>
18	นาง มณี วัชรถาวรศักดิ์	สมาชิกกลุ่มโฮมสเตย์บ้านเมืองเก่า	0948169305	<i>มณี</i>
19	นาง เรไร ดวงคำ	สมาชิกกลุ่มโฮมสเตย์บ้านเมืองเก่า	-	<i>เรไร ดวงคำ</i>
20	นางบุษรา ศรีบุญวิทย์	ประชาสัมพันธ์และปฏิคมชมรมส่งเสริมการท่องเที่ยว โดยชุมชนเมืองเก่าสุโขทัย	-	<i>บุษรา</i>

รายงานผลการดำเนินการโครงการสำรวจความพึงพอใจนักท่องเที่ยวและชุมชน

โครงการยกระดับบริการความปลอดภัยและบริหารจัดการท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน)



ใบลงทะเบียน

การประชุมระดมความคิดเห็นต่อโอกาสและความท้าทายของแหล่งท่องเที่ยว ตำบลเมืองเก่า อำเภอเมืองสุโขทัย จังหวัดสุโขทัย

วันอังคารที่ 4 กรกฎาคม พ.ศ. 2566 ณ โรงแรมสุโขทัยเทรโอเซอร์ รีสอร์ท แอนด์ สปา (เวลา 08.30 - 12.00 น.)

ที่	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง	เบอร์โทรศัพท์	ลายเซ็น
21	คุณโสมอุษา พูลเพิ่ม	ต. เมืองเก่า	083-9575086	โสมอุษา
22	นางสาวเสาวนีย์ ทัดไทย	กก. ๕๖๖๖๖	-	เสาวนีย์
23				
24				
25				
26				
27				
28				
29				
30				

รายงานผลการดำเนินการโครงการสำรวจความพึงพอใจนักท่องเที่ยวและชุมชน

โครงการยกระดับบริการความปลอดภัยและบริหารจัดการท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน)



ใบลงทะเบียน

การประชุมระดมความคิดเห็นต่อโอกาสและความท้าทายของแหล่งท่องเที่ยวตำบลเมืองเก่า อำเภอเมืองสุโขทัย จังหวัดสุโขทัย

วันอังคารที่ 4 กรกฎาคม พ.ศ. 2566 ณ โรงแรมสุโขทัยเทรเซอร์ รีสอร์ท แอนด์ สปา (เวลา 13.00 - 15.45 น.)

ที่	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง	หน่วยงาน	ลายเซ็น
1	นายมนู เกตุเอี่ยม	เภสัชกรชำนาญการพิเศษ	แพทย์สาธารณสุขจังหวัดสุโขทัย	
2	นายสุเมธ วรรณเขียว	พนักงานสถาปนิก	โยธาธิการและผังเมืองจังหวัดสุโขทัย	
3	นายอลกต สุขเกตุ	ผู้อำนวยการกลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน	พัฒนาการจังหวัดสุโขทัย	
4	สิบโทคมสันต์ เด่นสมบูรณ์ <i>นางวรรณ วัฒนศิริ (แทน)</i>	นายช่างเครื่องกลชำนาญงาน <i>หัวหน้าโครงการพัฒนาระบบน้ำประปา</i>	สำนักงานป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยจังหวัดสุโขทัย	<i>ว.วรรณ</i>
5	นายสรชัย โรจนารัตน์	นักโบราณคดีชำนาญการ	สำนักศิลปากรที่ ๖ สุโขทัย	
6	นางสาวรัตนา แข็งแรง	พนักงานดูแลรักษาโบราณสถาน	อุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย	<i>ศิริพร</i>
7	นางสาววิไลพร ปานทอง	นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ	พาณิชย์จังหวัดสุโขทัย	<i>วิไลพร</i>
8	นางสาวพนิดา แก้วจาเครือ <i>พนิดา</i>	นักวิชาการสิ่งแวดล้อมปฏิบัติการ	สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดสุโขทัย	<i>พนิดา</i>
9	นางสาวพิมพ์วิมล ศรีสมบัติ	นักวิเคราะห์นโยบายและแผน	อุตสาหกรรมจังหวัดสุโขทัย	<i>พิมพ์วิมล</i>
10	นางสาวศัทธิยา กันทะขมฤ	นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ	ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดสุโขทัย	

รายงานผลการดำเนินการโครงการสำรวจความพึงพอใจนักท่องเที่ยวและชุมชน

โครงการยกระดับบริการความปลอดภัยและบริหารจัดการท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน)



ใบลงทะเบียน

การประชุมระดมความคิดเห็นต่อโอกาสและความท้าทายของแหล่งท่องเที่ยวตำบลเมืองเก่า อำเภอเมืองสุโขทัย จังหวัดสุโขทัย

วันอังคารที่ 4 กรกฎาคม พ.ศ. 2566 ณ โรงแรมสุโขทัยเทรเซอร์ รีสอร์ท แอนด์ สปา (เวลา 13.00 - 15.45 น.)

ที่	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง	หน่วยงาน	ลายเซ็น
11	นายไชยพจน์ กัณหา	สภิดิจังหวัดสุโขทัย	สภิดิจจังหวัดสุโขทัย	
12	นางสาวประภาพรพรณ ชื่นรินทร์	เจ้าหน้าที่จัดผลประโยชน์ชำนาญการ	ธนารักษ์พื้นที่สุโขทัย	
13	นายกฤษณะ ตูลยฤทธิกุล	นิติกรชำนาญการ รักษาการในตำแหน่ง นักวิชาการสรรพสามิตชำนาญการพิเศษ	สรรพสามิตพื้นที่จังหวัดสุโขทัย	
14	ผศ.เกษร เอ็มโอ	ผู้อำนวยการวิทยาลัยนาฏศิลปสุโขทัย	วิทยาลัยนาฏศิลปสุโขทัย	
15	ว่าที่ร.ต.หญิง ฉัตรดา อัมรัมย์	รองผู้อำนวยการวิทยาลัยนาฏศิลปสุโขทัย	วิทยาลัยนาฏศิลปสุโขทัย	
16	นางสาวไกล่รุ่ง ชูศรี	นิติกรชำนาญการ	สวัสดิการและคุ้มครองแรงงานจังหวัดสุโขทัย	
17	นายสมัชชา ฝางเสน นายสมัชชา ฝางเสน	นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ	ประชาสัมพันธ์จังหวัดสุโขทัย	
18	น.ส.มณธิกา ภูคุ้ม	พนักงานการตลาด	การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยสำนักงานสุโขทัย	-
19	ว่าที่ร.ต.ต.ธนาท รัตนฤพาน	รอง สว.(ป.) ส.ท.ท.1 กก.3 บก.ท.2	สถานีตำรวจท่องเที่ยว ๑ กองกำกับการ ๓ กองบังคับการตำรวจท่องเที่ยว ๒	
20	นางสเนหา พันธศรี	รองปลัดเทศบาลตำบลเมืองเก่า	เทศบาลตำบลเมืองเก่า	

นางฉวีรัตน์ มุณขม

รายงานผลการดำเนินการโครงการสำรวจความพึงพอใจนักท่องเที่ยวและชุมชน

โครงการยกระดับบริการความปลอดภัยและบริหารจัดการท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

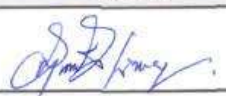
องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน)



ใบลงทะเบียน

การประชุมระดมความคิดเห็นต่อโอกาสและความท้าทายของแหล่งท่องเที่ยวตำบลเมืองเก่า อำเภอเมืองสุโขทัย จังหวัดสุโขทัย

วันอังคารที่ 4 กรกฎาคม พ.ศ. 2566 ณ โรงแรมสุโขทัยเทรเชอร์ รีสอร์ท แอนด์ สปา (เวลา 13.00 - 15.45 น.)

ที่	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง	หน่วยงาน	ลายเซ็น
21	นายสุทธิชัย เข้มคง	เลขานุการ นายก อบต.เมืองเก่า	องค์การบริหารส่วนตำบลเมืองเก่า	
22	นายจตุรภัทร อิ่มเพ็ง	นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการพิเศษ	วัฒนธรรมจังหวัดสุโขทัย	-
23	นาง กุสินา เพชรบัว	พนักงาน อบต. จังหวัดสุโขทัย	อบต. สุโขทัย	
24	นางสาววิไลลักษณ์ หุทองค์	นักวิชาการส่งเสริมชำนาญการ	ฉอ.สุโขทัย	สุโขทัย
25				
26				
27				
28				
29				
30				

รายงานผลการดำเนินการโครงการสำรวจความพึงพอใจนักท่องเที่ยวและชุมชน

โครงการยกระดับบริการความปลอดภัยและบริหารจัดการท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน)

4. ระบบการติดตามดูแลและรายงานให้สาธารณะทราบ

ระบบการติดตามดูแลและรายงานให้สาธารณะทราบถึงความปรารถนา ข้อกังวล และความพึงพอใจของชุมชนท้องถิ่นที่มีต่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนและการจัดการแหล่งท่องเที่ยว ซึ่งการดำเนินงานโครงการต่าง ๆ เพื่อพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยว มีความจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องมีการตรวจสอบ ติดตาม ดังนั้นเพื่อให้การทำงานมีประสิทธิภาพ สามารถตรวจสอบติดตามได้ เราต้องสร้างระบบการเสนอรายงาน และแสดงผลความคืบหน้าในการพัฒนา แก๊ซ หรือปรับปรุงผ่านการสื่อสารในระบบออนไลน์ เพื่อเผยแพร่ผลงานแก่สาธารณะสามารถติดตามผลทางหน้าเว็บไซต์ โดยขั้นตอนมีดังต่อไปนี้

4.1 ขั้นตอนเตรียมเอกสารและนำเข้าข้อมูล

หน่วยงานที่รับผิดชอบดำเนินงานจัดเตรียมข้อมูลที่จำเป็นสำหรับรายงานและความคืบหน้าของการดำเนินงานพัฒนา แก๊ซ หรือปรับปรุงในรูปแบบที่เหมาะสมสำหรับการนำเสนอผ่านระบบออนไลน์ เช่น ปัญหาหรือความท้าทาย เหตุผลและแนวทางที่ดำเนินงาน การบรรยายความคืบหน้า งบประมาณ ค่าใช้จ่าย ภาพถ่าย หรือเอกสารประกอบอื่น ๆ ที่จำเป็นตามความเหมาะสม

4.2 สร้างระบบการสื่อสารออนไลน์สำหรับการนำเสนอผลงาน

จัดให้มีระบบออนไลน์ ด้วยโปรแกรม Joomla! 4.x ซึ่งทำงานด้วย Software PHP 8.0 ขึ้นไป // เว็บเซิร์ฟเวอร์ Apache 2.4 + หรือ Microsoft IIS 10 + หรือ Nginx 1.18 + // ระบบ Database MySQL 5.6 + Joomla! เป็นแพลตฟอร์มประเภท CMS (Content Management System) ที่มีใช้แพร่หลายในหน่วยงานราชการ เหมาะสำหรับการนำเสนอรายงานและแสดงผลความคืบหน้าการดำเนินงานของโครงการ โดยภายในเว็บไซต์ จะมีแบบฟอร์มเพื่อให้กรอกข้อมูล และส่งไฟล์ภาพมายังเว็บไซต์หลักในการเก็บข้อมูลไว้ในฐานข้อมูล

4.3 นำเสนอรายงานผ่านระบบออนไลน์

นำข้อมูลที่ได้รับ มาแสดงผลตามหมวดหมู่ของแต่ละประเด็นปัญหาหรือความท้าทายที่ได้ดำเนินการพัฒนา แก๊ซ หรือปรับปรุง เรียงลำดับข้อมูล จัดหน้าเว็บไซต์ให้รายงานผลการดำเนินงานให้มีความชัดเจน ใช้ภาพประกอบเพื่อแสดงให้เห็นภาพความคืบหน้าและเข้าใจง่าย โดยระบบจะรองรับการรายงานความคืบหน้าได้ทุกเดือน

4.4 เผยแพร่ผลงานแก่สาธารณะ

หลังจากนำเสนอรายงานผ่านระบบและการนำเสนอข้อมูลการดำเนินงานผ่านออนไลน์แล้ว สามารถเผยแพร่ผลงานแก่สาธารณะได้ โดยประสานเชื่อมโยงข้อมูลผ่านช่องทางที่เหมาะสม เช่น เว็บไซต์ของจังหวัด หรือ เว็บไซต์ อพท. 4 การลิงก์เว็บไซต์ผ่าน เฟซบุ๊ก เป็นต้น

4.5 ติดตามผลทางออนไลน์

สร้างช่องทางรับฟังปัญหาข้อเสนอแนะของแต่ละโครงการ ผ่านหน้าเว็บไซต์ ในรูปแบบฟอร์มออนไลน์ การให้ประชาชนหรือชุมชนมีส่วนร่วมและติดตามผลทางออนไลน์เป็นกระบวนการที่ต้องดำเนินการอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มีการมีส่วนร่วมที่ยั่งยืนและการปรับปรุง อำนาจความสะดวกให้กับการท่องเที่ยวได้ตามแผนงานที่กำหนด

บทที่ 5

ผลการสำรวจความคิดเห็น
และความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว

บทที่ 5

ผลการสำรวจความคิดเห็นและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว

การสำรวจความคิดเห็นและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อคุณภาพและความยั่งยืนเกี่ยวกับประสบการณ์ในแหล่งท่องเที่ยวตำบลเมืองเก่า อำเภอเมืองสุโขทัย จังหวัดสุโขทัย และการศึกษาถึงปฏิกิริยาของนักท่องเที่ยวต่อประเด็นด้านความยั่งยืน โดยมีผลการสำรวจ ดังนี้

1. การกำหนดประเภทและจำนวนกลุ่มตัวอย่างในการสำรวจเก็บข้อมูล

การกำหนดประเภทและจำนวนกลุ่มตัวอย่างใช้หลักตามระเบียบวิธีวิจัยของการกำหนดขอบเขตประชากรแบบจำกัด (Finite Population) หมายถึง ทุก ๆ หน่วยของสิ่งที่ต้องการศึกษาที่สามารถระบุขอบเขต คือ จำนวนนักท่องเที่ยวในตำบลเมืองเก่า อำเภอเมืองสุโขทัย ที่อ้างอิงจากจำนวนนักท่องเที่ยวในตำบลเมืองเก่า อำเภอเมืองสุโขทัย จังหวัดสุโขทัย (เขตเทศบาลตำบลเมืองเก่าและเขตองค์การบริหารส่วนตำบลเมืองเก่า) โดยในเขตพื้นที่ตำบลเมืองเก่า แบ่งการปกครองออกเป็น 11 หมู่บ้าน โดยมีองค์การปกครองส่วนท้องถิ่น 2 แห่ง ได้แก่

- 1) เทศบาลตำบลเมืองเก่า
- 2) องค์การบริหารส่วนตำบลเมืองเก่า

พื้นที่ตำบลเมืองเก่ามีสถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญที่สุด ได้แก่

- 1) อุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย
- 2) พระบรมราชานุสาวรีย์พ่อขุนรามคำแหงมหาราช
- 3) พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติรามคำแหง
- 4) วัดมหาธาตุ
- 5) วัดตระพังเงิน
- 6) วัดตระพังทอง
- 7) วัดศรีสวาย
- 8) วัดสระศรี
- 9) วัดชนะสงคราม
- 10) วัดศรีชุม
- 11) วัดช้างล้อม
- 12) เตาทุเรียงสุโขทัย
- 13) สรีดภงค์หรือทำนบพระร่วง

เป็นต้น

สถานที่ท่องเที่ยวที่จัดกิจกรรมของชมรมส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชนเมืองเก่าสุโขทัยที่ อพท.4 ให้การสนับสนุน เช่น

- 1) กิจกรรมแฟนลายสังคโลกบนผืนผ้า
- 2) กิจกรรมตำขอมกระแดงกา
- 3) กิจกรรมทำสังขยาชานา
- 4) กิจกรรมเขียนลายสังคโลกบนภาชนะ

- 5) กิจกรรมสานปลาตะเพียนใบลาน
 - 6) กิจกรรมทำกระทงใบลาน
 - 7) กิจกรรมบ้านพระพิมพ์
 - 8) กิจกรรมปั้นดินนกคุ้ม
 - 9) ปั่นซ้าง
 - 10) กิจกรรมทำขนมมงคล 4 ถ้วย
- เป็นต้น

การจัดเก็บข้อมูลจากนักท่องเที่ยวนั้น ได้ดำเนินการสัมภาษณ์นักท่องเที่ยวจำนวน 414 ตัวอย่าง โดยการสุ่มตัวอย่างจะใช้วิธีแบบเป็นระบบ (Systematic Random Sampling) กลุ่มตัวอย่างจากนักท่องเที่ยวตามจุดท่องเที่ยวที่สำคัญของเขตพื้นที่ตำบลเมืองเก่า โดยนักท่องเที่ยวภายในเขตอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย มีจำนวนนักท่องเที่ยวในปี พ.ศ. 2565 จำนวน 241,932 ราย แบ่งเป็นคนไทย 163,134 ราย และคนต่างชาติ 78,798 ราย จากการคำนวณโดยกำหนดขนาดจำนวนกลุ่มตัวอย่างด้วยการใช้สูตรการคำนวณของ Taro Yamane ดังนี้

$$n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

แทนค่าสูตร

$$414 = \frac{241,932}{1 + 241,932(e)^2}$$

และเมื่อพิจารณาตามหลักการคำนวณของ Taro Yamane แล้ว จากจำนวนตัวอย่าง 414 ราย จะทำให้ผลการสำรวจในครั้งนี้มีระดับความเชื่อมั่นที่ 95.09% ความคลาดเคลื่อน $\pm 4.91\%$ โดยมีรายละเอียดของการแบ่งสัดส่วนของกลุ่มตัวอย่าง ดังนี้

กลุ่มตัวอย่าง	จำนวนนักท่องเที่ยว (ราย)	อัตราส่วนนักท่องเที่ยว (ไทย : ต่างชาติ)	จำนวนตัวอย่าง (ราย)
คนไทย	163,134	68.12	282
ต่างชาติ	78,798	31.88	132
รวม	241,932	100.00	414

***จำนวนนักท่องเที่ยวอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย (แยกตามจุดซื้อบัตรเข้าชม) ปีงบประมาณ 2565

ทั้งนี้การสัมภาษณ์ข้อมูลทั่วไปของนักท่องเที่ยว ได้แก่ เพศ อายุ และอาชีพ เป็นต้น เพื่อสะท้อนความหลากหลายในการสำรวจความคิดเห็น ประสพการณ์ และข้อเสนอแนะต่าง ๆ

2. การออกแบบเครื่องมือในการสำรวจเชิงปริมาณในรูปแบบการทำแบบสอบถามออนไลน์

การออกแบบเครื่องมือในการสำรวจเชิงปริมาณในรูปแบบการทำแบบสอบถามออนไลน์ผ่านช่องทางที่ อพท.4 และ/หรือ ภาควิชาที่เกี่ยวข้องให้ความเห็นชอบ การจัดทำแบบสอบถามมีการกำหนดรูปแบบและ โครงสร้างแบบสอบถาม โดยคำนึงถึงวัตถุประสงค์ของข้อคำถาม ประโยชน์และความสำคัญของข้อคำถาม การออกแบบข้อคำถามให้ครอบคลุมวัตถุประสงค์และขอบเขตของการศึกษา ประเด็นการประเมินระดับการ รับรู้ของนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับการจัดการการท่องเที่ยวแหล่งท่องเที่ยวของตำบลเมืองเก่า โดยข้อคำถามมีทั้งใน รูปแบบคำถามแบบปลายปิด (Close-ended Questionnaires) และคำถามแบบปลายเปิด (Open-ended Questionnaires) ซึ่งโครงสร้างของแบบสอบถามประกอบไปด้วย 4 ส่วน ดังนี้

- 1) คำชี้แจงในการตอบแบบสอบถาม เป็นส่วนที่ระบุรายละเอียดเกี่ยวกับจุดประสงค์การวิจัย คำอธิบายลักษณะของแบบสอบถาม คำรับรองในการปกปิดข้อมูลที่ได้รับ
- 2) ข้อมูลส่วนบุคคล เป็นรายละเอียดส่วนบุคคลของผู้ตอบ ซึ่งจะนำมาใช้เป็นตัวแปรอิสระ (Independent variables) ในการวิจัย เช่น อายุ เพศ อาชีพ เป็นต้น
- 3) ข้อคำถามเกี่ยวกับประเด็นที่ต้องการศึกษา เช่น
 - การรับทราบข้อมูลผ่านช่องทางต่าง ๆ และประสิทธิภาพของช่องทางที่ได้รับข้อมูลข่าวสาร และระดับความสนใจต่อข้อมูล
 - ความพึงพอใจของการให้ข้อมูลประเด็นด้านความยั่งยืนแก่นักท่องเที่ยว
 - ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวในเรื่องของคุณภาพและความยั่งยืนจากประสบการณ์ในแหล่งท่องเที่ยว
 - ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวในการตอบสนองต่อความต้องการ
 - ความพึงพอใจต่อการแนะนำบทบาทของนักท่องเที่ยวให้สามารถมีส่วนกับความยั่งยืนของแหล่งท่องเที่ยว
- 4) ข้อเสนอแนะ
 - ด้านการสื่อสารประชาสัมพันธ์ (ช่องทาง/เนื้อหา)
 - ด้านการเข้าถึงนักท่องเที่ยวเพื่อเพิ่มระดับการรับรู้ข้อมูลข่าวสาร
 - ข้อเสนอแนะเพื่อการยกระดับความยั่งยืนของแหล่งท่องเที่ยว

โดยทางที่ปรึกษาได้จัดทำแบบสอบถามโดยใช้แบบฟอร์มออนไลน์ (Google Forms) และได้จัดทำ ป้ายคิวอาร์โค้ดเพื่อให้นักท่องเที่ยวได้สแกนทำแบบสอบถาม โดยมีรายละเอียดดังนี้

แบบสำรวจความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว

แหล่งท่องเที่ยวเมืองเก่า สุโขทัย
(อุทยานประวัติศาสตร์และชุมชนโดยรอบ)

VISITOR SATISFACTION SURVEY

about your experience in Mueang Kao, Sukhothai only
(Sukhothai Historical Park and Surrounding Communities)

สแกน
แบบสำรวจ

Scan
Questionnaire

TH



EN



ขอขอบคุณในการร่วมตอบแบบสำรวจ

Thank you for your contribution

3. การทดสอบเครื่องมือที่ใช้ในการสำรวจ

ภายหลังออกแบบสอบถาม ที่ปรึกษาได้นำแบบสอบถามไปทดลองใช้กับกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 30 ตัวอย่าง เพื่อหาความเชื่อมั่นโดยวิธีการใช้สัมประสิทธิ์อัลฟา หรือ α -Coefficient ซึ่งผลจากการทดสอบเครื่องมือปรากฏว่าได้ค่าความเชื่อมั่นของข้อคำถามระดับความพึงพอใจแยกตามประเด็นการสำรวจ จำนวนข้อคำถามทั้งสิ้น 20 ข้อ ดังแสดงตามตารางข้างล่างนี้

3.1 ผลการทดสอบ Cronbach's

ผลการทดสอบ Cronbach's พบว่า ค่าสัมประสิทธิ์อัลฟาของครอนบาค (Cronbach's Alpha Coefficient) มีค่าเท่ากับ 0.741 ซึ่งถือว่าข้อคำถามในแบบสำรวจมีความสอดคล้องกันอยู่ในเกณฑ์ที่มีความเชื่อมั่นที่ยอมรับได้ (โดยค่า Cronbach's Alpha Coefficient จะต้องมีความตั้งแต่ 0.70 ขึ้นไป) รายละเอียดดังตาราง

Case Processing Summary		
Case	No.	%
Valid	30	100.0
Excluded ^a	0	0
Total	30	100.0

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	No. of Items
0.741	30

3.2 ผลการทดสอบค่า Corrected Item – Total

ผลทดสอบค่า Corrected Item – Total ซึ่งเป็นค่าสหสัมพันธ์ของคะแนนข้อคำถามนั้นกับคะแนนรวมของข้อคำถามทั้งหมดที่ไม่รวมข้อนั้น โดยค่า Corrected Item – Total จะต้องมีความตั้งแต่ 0.20 ขึ้นไป ซึ่งจากการคำนวณ Corrected Item – Total ทุกข้อคำถามจากแบบสอบถาม พบว่า มีค่า Corrected Item – Total มากกว่า 0.20 ถือว่ามีอำนาจจำแนกใช้ได้ โดยมีรายละเอียดดังตาราง

ลำดับ	ประเด็น	Corrected Item – Total Correlation
1.	ท่านมีความพึงพอใจในคุณภาพของสถานที่ท่องเที่ยวในระดับใด	0.319
2.	ท่านมีความพึงพอใจในคุณภาพของกิจกรรมการท่องเที่ยวในระดับใด	0.343
3.	ท่านมีความพึงพอใจในคุณภาพของสิ่งอำนวยความสะดวกในระดับใด เช่น ห้องน้ำ wifi ร้านเช่าจักรยาน ฯลฯ	0.386
4.	ท่านมีความพึงพอใจในคุณภาพของการเดินทางขนส่งในระดับใด	0.295
5.	ท่านมีความพึงพอใจในคุณภาพของที่พักในระดับใด	0.377
6.	ท่านมีความพึงพอใจในคุณภาพของร้านอาหารในระดับใด	0.335

ลำดับ	ประเด็น	Corrected Item –Total Correlation
7.	มีข้อมูลที่ทำให้ท่านรับรู้เกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวของตำบลเมืองเก่า อำเภอเมืองสุโขทัย อย่างเพียงพอหรือชัดเจนในระดับใด	0.344
8.	มีข้อมูลให้ความรู้แก่นักท่องเที่ยวในเชิงธรรมชาติของแหล่งท่องเที่ยวในระดับใด	0.322
9.	มีข้อมูลให้ความรู้แก่นักท่องเที่ยวในวัฒนธรรมของแหล่งท่องเที่ยวในระดับใด	0.301
10.	แหล่งท่องเที่ยวสามารถรักษาคูณค่าของประวัติศาสตร์ พื้นฟูโบราณสถาน และรักษา ภูมิทัศน์ที่เหมาะสมในระดับใด	0.254
11.	แหล่งท่องเที่ยวสามารถรักษาคูณค่าของมรดกภูมิปัญญาไว้ได้ในระดับใด	0.222
12.	ท่านมีโอกาสใช้จ่ายสำหรับสินค้าท้องถิ่นเช่น งานหัตถกรรม สินค้าที่ระลึก ผลิตภัณฑ์ การเกษตร มากน้อยในระดับใด	0.391
13.	แหล่งท่องเที่ยวมีป้ายเตือนหรือสื่อสัญลักษณ์หรืออื่นๆ เพื่อป้องกันอันตรายต่อสุขภาพ อาชญากรรม และอุบัติเหตุ ของนักท่องเที่ยวในระดับใด	0.326
14.	แหล่งท่องเที่ยวมีป้ายแสดงราคาสินค้าและบริการต่างๆ ได้อย่างเหมาะสมเพียงพอใน ระดับใด	0.335
15.	แหล่งท่องเที่ยวมีการให้ข้อมูลเกี่ยวกับความสำคัญของพันธุ์พืช พันธุ์สัตว์ ถิ่นที่อยู่และ ระบบนิเวศ อย่างเพียงพอ ในระดับใด	0.256
16.	แหล่งท่องเที่ยวมีการดำเนินการหรือมีการสื่อสารลดปริมาณขยะ เช่น ลดการใช้พลาสติก ใช้ครั้งเดียวทิ้ง ลดปริมาณขยะเศษอาหาร ฯลฯ อย่างเหมาะสมหรือเพียงพอ ในระดับใด	0.335
17.	แหล่งท่องเที่ยวจัดมีการคัดแยกขยะอย่างเพียงพอ ในระดับใด	0.228
18.	ท่านพึงพอใจต่อการมีพาหนะที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมไว้บริการ เช่น รถไฟฟ้า รถจักรยาน ในระดับใด	0.220
19.	ท่านพึงพอใจต่อการบริการของบุคคลหรือสถานพยานพาหนะที่ให้บริการในระดับใด	0.294
20.	หากพิจารณาโดยรวมแล้วท่านมีความพึงพอใจต่อประสบการณ์ในแหล่งท่องเที่ยว ตำบลเมืองเก่า อำเภอเมืองสุโขทัย ในระดับใด	0.258

4. ผลการสำรวจ

การสำรวจความคิดเห็นและความพึงพอใจต่อคุณภาพและความยั่งยืนเกี่ยวกับประสบการณ์ในแหล่งท่องเที่ยวตำบลเมืองเก่า อำเภอเมืองสุโขทัย จังหวัดสุโขทัย ได้ทำการเก็บข้อมูลกลุ่มเป้าหมายรวมทั้งสิ้น 414 ราย ประกอบด้วยกลุ่มเป้าหมาย 2 กลุ่ม ดังนี้

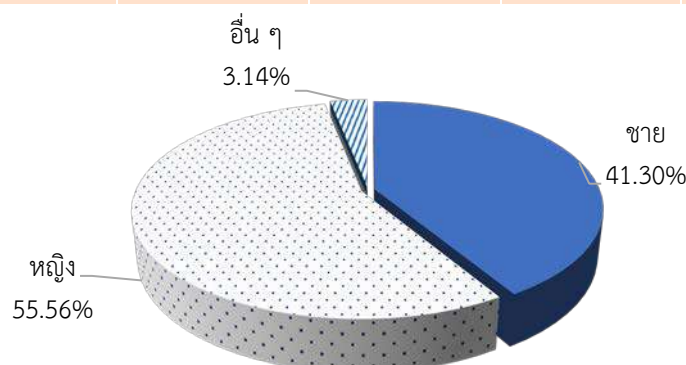
กลุ่มเป้าหมาย		จำนวน	ร้อยละ
1	นักท่องเที่ยวชาวไทย	282	68.12
2	นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ	132	31.88
รวมทั้งสิ้น		414	100.00

โดยมีผลการสำรวจ ดังนี้

4.1 ข้อมูลทั่วไป

1) เพศ

เพศ	กลุ่มเป้าหมาย		รวม	ร้อยละ
	นักท่องเที่ยวชาวไทย	นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ		
1 ชาย	90	81	171	41.30
2 หญิง	189	41	230	55.56
3 อื่น ๆ	3	10	13	3.14
รวมทั้งสิ้น	282	132	414	100.00



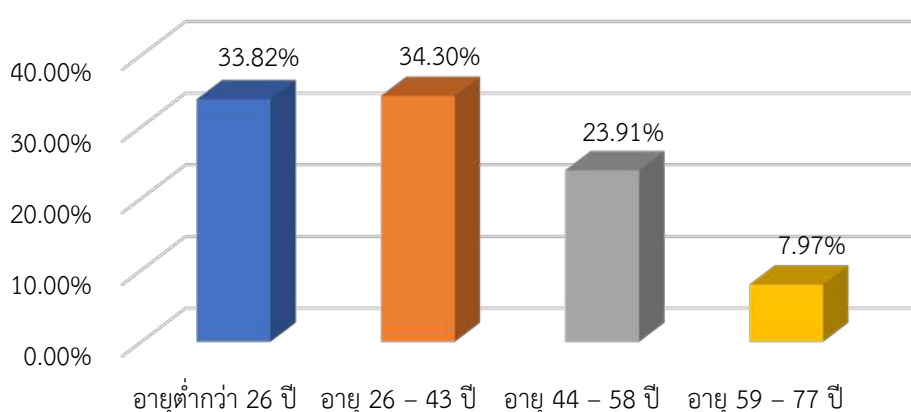
จากผลการสำรวจความคิดเห็นและความพึงพอใจต่อคุณภาพและความยั่งยืนเกี่ยวกับประสบการณ์ในแหล่งท่องเที่ยวตำบลเมืองเก่า อำเภอเมืองสุโขทัย จังหวัดสุโขทัย จำแนกตามเพศภาพรวม พบว่า เพศชาย จำนวน 171 ราย คิดเป็นร้อยละ 41.30 เพศหญิง จำนวน 230 ราย คิดเป็นร้อยละ 55.56 และอื่น ๆ จำนวน 13 ราย คิดเป็นร้อยละ 3.14

จากผลการสำรวจความคิดเห็นและความพึงพอใจต่อคุณภาพและความยั่งยืนเกี่ยวกับประสบการณ์ในแหล่งท่องเที่ยวตำบลเมืองเก่า อำเภอเมืองสุโขทัย จังหวัดสุโขทัย จำแนกตามเพศของกลุ่มนักท่องเที่ยวชาวไทย พบว่า เพศชาย จำนวน 90 ราย เพศหญิง จำนวน 189 ราย และอื่น ๆ จำนวน 3 ราย

จากผลการสำรวจความคิดเห็นและความพึงพอใจต่อคุณภาพและความยั่งยืนเกี่ยวกับประสบการณ์ในแหล่งท่องเที่ยวตำบลเมืองเก่า อำเภอเมืองสุโขทัย จังหวัดสุโขทัย จำแนกตามเพศของกลุ่มนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ พบว่า เพศชาย จำนวน 81 ราย เพศหญิง จำนวน 41 ราย และอื่น ๆ จำนวน 10 ราย

2) อายุ

อายุ	กลุ่มเป้าหมาย		รวม	ร้อยละ
	นักท่องเที่ยวชาวไทย	นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ		
1 อายุต่ำกว่า 26 ปี	84	56	140	33.82
2 อายุ 26 – 43 ปี	108	34	142	34.30
3 อายุ 44 – 58 ปี	63	36	99	23.91
4 อายุ 59 – 77 ปี	27	6	33	7.97
รวมทั้งสิ้น	282	132	414	100.00



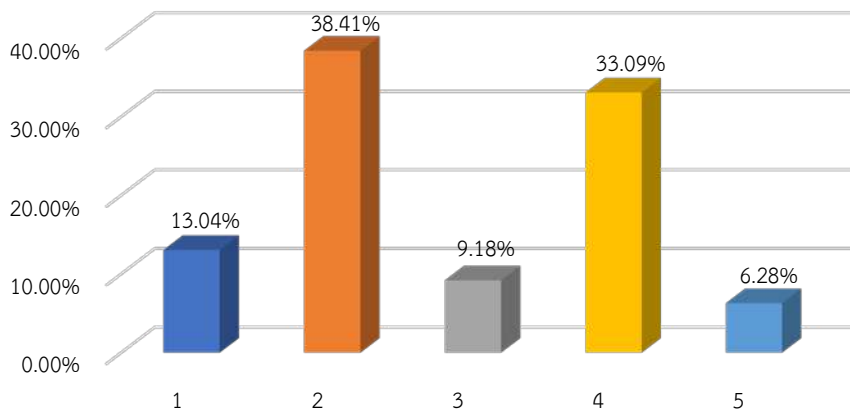
จากผลการสำรวจความคิดเห็นและความพึงพอใจต่อคุณภาพและความยั่งยืนเกี่ยวกับประสบการณ์ในแหล่งท่องเที่ยวตำบลเมืองเก่า อำเภอเมืองสุโขทัย จังหวัดสุโขทัย จำแนกตามอายุภาพรวม พบว่า มีอายุระหว่าง 26 – 43 ปี มากที่สุด จำนวน 142 ราย คิดเป็นร้อยละ 33.82 รองลงมาได้แก่ อายุต่ำกว่า 26 ปี จำนวน 140 ราย คิดเป็นร้อยละ 34.30 และอายุระหว่าง 44 – 58 ปี จำนวน 99 ราย คิดเป็นร้อยละ 23.91 ตามลำดับ

จากผลการสำรวจความคิดเห็นและความพึงพอใจต่อคุณภาพและความยั่งยืนเกี่ยวกับประสบการณ์ในแหล่งท่องเที่ยวตำบลเมืองเก่า อำเภอเมืองสุโขทัย จังหวัดสุโขทัย จำแนกตามอายุของกลุ่มนักท่องเที่ยวชาวไทย พบว่า มีอายุระหว่าง 26 – 43 ปี มากที่สุด จำนวน 108 ราย รองลงมาได้แก่ อายุต่ำกว่า 26 ปี จำนวน 84 ราย และอายุระหว่าง 44 – 58 ปี จำนวน 63 ราย ตามลำดับ

จากผลการสำรวจความคิดเห็นและความพึงพอใจต่อคุณภาพและความยั่งยืนเกี่ยวกับประสบการณ์ในแหล่งท่องเที่ยวตำบลเมืองเก่า อำเภอเมืองสุโขทัย จังหวัดสุโขทัย จำแนกตามอายุของกลุ่มนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ พบว่า มีอายุต่ำกว่า 26 ปี จำนวน 56 ราย รองลงมาได้แก่ อายุระหว่าง 44 – 58 ปี จำนวน 36 ราย และอายุระหว่าง 26 – 43 ปี จำนวน 34 ราย ตามลำดับ

3) อาชีพ

อาชีพ	กลุ่มเป้าหมาย		รวม	ร้อยละ
	นักท่องเที่ยวชาวไทย	นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ		
1 ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ/พนักงานของรัฐ	54	-	54	13.04
2 พนักงานบริษัทเอกชน/ลูกจ้าง	90	69	159	38.41
3 ธุรกิจส่วนตัว/ค้าขาย	33	5	38	9.18
4 นักเรียน/นักศึกษา	84	53	137	33.09
5 อื่น ๆ (เช่น แม่บ้าน ช่างบ้าน หนุ่ยความ ลูกจ้าง อาชีพอิสระ เป็นต้น)	21	5	26	6.28
รวมทั้งสิ้น	282	132	414	100.00%



หมายเหตุ:

- 1 คือ ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ/พนักงานของรัฐ 2 คือ พนักงานบริษัทเอกชน/ลูกจ้าง
 3 คือ ธุรกิจส่วนตัว/ค้าขาย 4 คือ นักเรียน/นักศึกษา
 5 คือ อื่น ๆ

จากผลการสำรวจความคิดเห็นและความพึงพอใจต่อคุณภาพและความยั่งยืนเกี่ยวกับประสบการณ์ในแหล่งท่องเที่ยวตำบลเมืองเก่า อำเภอเมืองสุโขทัย จังหวัดสุโขทัย จำแนกตามอาชีพภาพรวม พบว่า มีอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน/ลูกจ้างมากที่สุด จำนวน 159 ราย คิดเป็นร้อยละ 38.41 รองลงมาได้แก่ อาชีพนักเรียน/นักศึกษา จำนวน 137 ราย คิดเป็นร้อยละ 33.09 และอาชีพข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ/พนักงานของรัฐ จำนวน 54 ราย คิดเป็นร้อยละ 13.04 ตามลำดับ

จากผลการสำรวจความคิดเห็นและความพึงพอใจต่อคุณภาพและความยั่งยืนเกี่ยวกับประสบการณ์ในแหล่งท่องเที่ยวตำบลเมืองเก่า อำเภอเมืองสุโขทัย จังหวัดสุโขทัย จำแนกตามอาชีพของกลุ่มนักท่องเที่ยวชาวไทย พบว่า มีอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน/ลูกจ้างมากที่สุด จำนวน 90 ราย รองลงมาได้แก่ อาชีพนักเรียน/นักศึกษา จำนวน 84 ราย และอาชีพข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ/พนักงานของรัฐ จำนวน 54 ราย ตามลำดับ

จากผลการสำรวจความคิดเห็นและความพึงพอใจต่อคุณภาพและความยั่งยืนเกี่ยวกับประสบการณ์ในแหล่งท่องเที่ยวตำบลเมืองเก่า อำเภอเมืองสุโขทัย จังหวัดสุโขทัย จำแนกตามอาชีพของกลุ่มนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ พบว่า มีอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน/ลูกจ้างมากที่สุด จำนวน 69 ราย รองลงมาได้แก่ อาชีพนักเรียน/นักศึกษา จำนวน 53 ราย และอาชีพธุรกิจส่วนตัว/ค้าขาย จำนวน 5 ราย ตามลำดับ

รายงานผลการดำเนินการโครงการสำรวจความพึงพอใจนักท่องเที่ยวและชุมชน

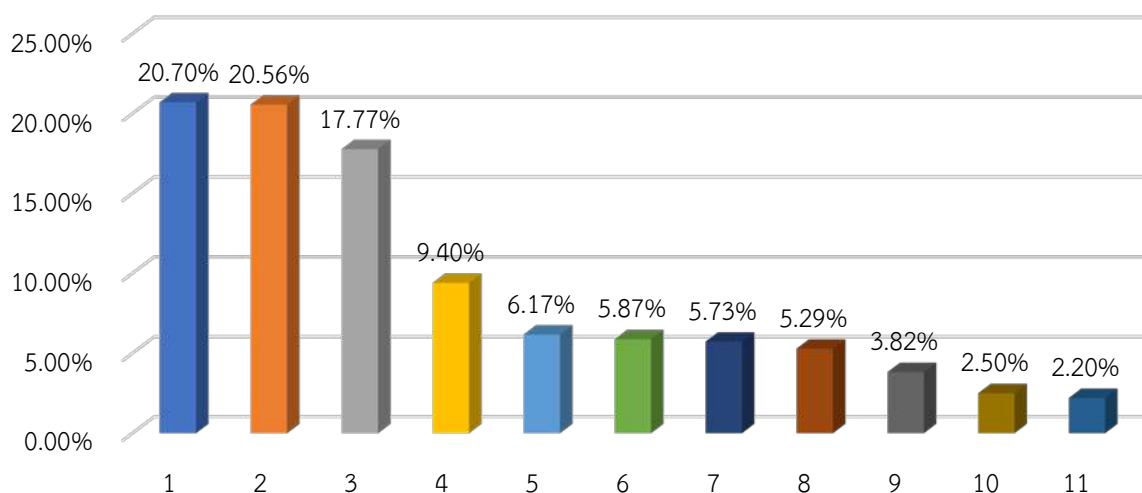
โครงการยกระดับบริการความปลอดภัยและบริหารจัดการท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน)

4.2 การรับรู้ข้อมูลข่าวสาร

1) แหล่งข้อมูลท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวรับทราบ

แหล่งข้อมูล	กลุ่มเป้าหมาย		รวม	ร้อยละ
	นักท่องเที่ยวชาวไทย	นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ		
1 เพื่อน/คนรู้จักแนะนำ/คำบอกเล่า	105	36	141	20.70
2 เว็บไซต์	108	32	140	20.56
3 สื่อสังคมออนไลน์ (เช่น Facebook, Twitter, YouTube, Instagram, Web board, TikTok)	95	26	121	17.77
4 กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว	59	5	64	9.40
5 แอปพลิเคชันแนะนำแหล่งท่องเที่ยว	42	-	42	6.17
6 บริษัทนำเที่ยว	15	25	40	5.87
7 การประชาสัมพันธ์จากสื่อต่าง ๆ (เช่น โทรทัศน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์)	39	-	39	5.73
8 ป้าย	36	-	36	5.29
9 นิตยสาร/วารสาร	21	5	26	3.82
10 ประชุม/สัมมนา/ดูงาน	9	6	15	2.20
11 อื่นๆ (เช่น เคยมาท่องเที่ยวแล้ว คนในพื้นที่แนะนำ กลุ่มท่องเที่ยว ค่ายฤดูร้อน)	13	4	17	2.50
รวมทั้งสิ้น	542	139	681	100.00



หมายเหตุ:

- | | | |
|--------------------------------------|---------------------------------------|------------------------|
| 1 คือ เพื่อน/คนรู้จักแนะนำ/คำบอกเล่า | 2 คือ เว็บไซต์ | 3 คือ สื่อสังคมออนไลน์ |
| 4 คือ กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว | 5 คือ แอปพลิเคชันแนะนำแหล่งท่องเที่ยว | 6 คือ บริษัทนำเที่ยว |
| 7 คือ การประชาสัมพันธ์จากสื่อต่าง ๆ | 8 คือ ป้าย | 9 คือ นิตยสาร/วารสาร |
| 10 คือ ประชุม/สัมมนา/ดูงาน | 11 คือ อื่นๆ | |

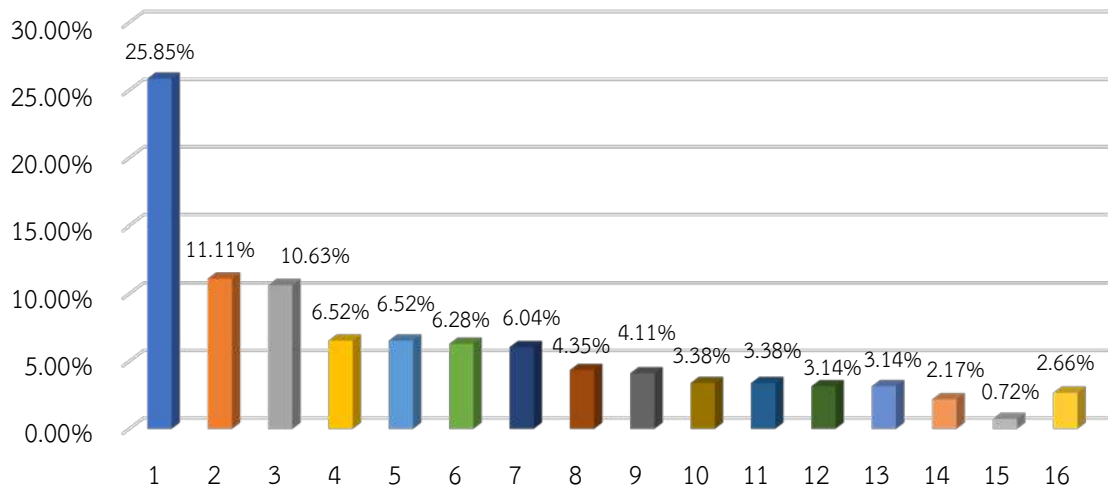
จากผลการสำรวจการรับรู้แหล่งข้อมูลที่นักท่องเที่ยวรับทราบในแหล่งท่องเที่ยวตำบลเมืองเก่า อำเภอเมืองสุโขทัย จังหวัดสุโขทัย ภาพรวม พบว่า นักท่องเที่ยวรับรู้ข้อมูลการท่องเที่ยวจากเพื่อน/คนรู้จักแนะนำ/คำบอกเล่า มากที่สุด จำนวน 141 ราย รองลงมาได้แก่ เว็บไซต์ จำนวน 140 ราย และสื่อสังคมออนไลน์ จำนวน 121 ราย ตามลำดับ

จากผลการสำรวจการรับรู้แหล่งข้อมูลที่นักท่องเที่ยวรับทราบในแหล่งท่องเที่ยวตำบลเมืองเก่า อำเภอเมืองสุโขทัย จังหวัดสุโขทัย ของกลุ่มนักท่องเที่ยวชาวไทย พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยรับรู้ข้อมูลการท่องเที่ยวจากเว็บไซต์ มากที่สุด จำนวน 108 ราย รองลงมาได้แก่ เพื่อน/คนรู้จักแนะนำ/คำบอกเล่า จำนวน 105 ราย และสื่อสังคมออนไลน์ จำนวน 95 ราย ตามลำดับ

จากผลการสำรวจการรับรู้แหล่งข้อมูลที่นักท่องเที่ยวรับทราบในแหล่งท่องเที่ยวตำบลเมืองเก่า อำเภอเมืองสุโขทัย จังหวัดสุโขทัย ของกลุ่มนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ พบว่า นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติรับรู้ข้อมูลการท่องเที่ยวจากเพื่อน/คนรู้จักแนะนำ/คำบอกเล่า มากที่สุด จำนวน 36 ราย รองลงมาได้แก่ เว็บไซต์ จำนวน 32 ราย และสื่อสังคมออนไลน์ จำนวน 26 ราย ตามลำดับ

2) ช่องทางการสื่อสารประชาสัมพันธ์ข้อมูลสำหรับการท่องเที่ยวในพื้นที่เมืองเก่าสุโขทัยที่นักท่องเที่ยวสะดวก

แหล่งข้อมูล	กลุ่มเป้าหมาย		รวม	ร้อยละ
	นักท่องเที่ยวชาวไทย	นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ		
1 Facebook	102	5	107	25.85
2 TikTok	30	16	46	11.11
3 มัคคุเทศก์/นักสื่อความหมาย	27	17	44	10.63
4 แผ่นพับ	27	-	27	6.52
5 Instagram	9	18	27	6.52
6 เว็บไซต์ (เช่น Google, unseen thailand, www.tat.or.th)	6	20	26	6.28
7 นิทรรศการส่งเสริมการท่องเที่ยว	15	10	25	6.04
8 YouTube	18	-	18	4.35
9 การประชาสัมพันธ์จากสื่อต่าง ๆ (เช่น โทรทัศน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์)	12	5	17	4.11
10 นิตยสาร/วารสาร	9	5	14	3.38
11 คำบอกเล่าจากชุมชน	9	5	14	3.38
12 พนักงานโรงแรม	3	10	13	3.14
13 แอปพลิเคชันแหล่งท่องเที่ยว (เช่น unseen Thailand)	3	10	13	3.14
14 पोสเตอร์	9	-	9	2.17
15 จดหมายจากหน่วยงาน	3	-	3	0.72
16 อื่น ๆ (เช่น blogger)	-	11	11	2.66
รวมทั้งสิ้น	282	132	414	100.00



หมายเหตุ:

1 คือ Facebook

2 คือ TikTok

3 คือ มัคคุเทศก์/นักสื่อความหมาย

4 คือ แผ่นพับ

5 คือ Instagram

6 คือ เว็บไซต์

7 คือ นิทรรศการส่งเสริมการท่องเที่ยว

8 คือ YouTube

9 คือ การประชาสัมพันธ์จากสื่อต่าง ๆ 10

คือ นิตยสาร/วารสาร

11 คือ คำบอกเล่าจากชุมชน

12 คือ พนักงานโรงแรม

13 คือ แอปพลิเคชันแหล่งท่องเที่ยว

14 คือ पोสเตอร์

15 คือ จดหมายจากหน่วยงาน

16 คือ อื่น ๆ

จากผลการสำรวจช่องทางการสื่อสารประชาสัมพันธ์ข้อมูลสำหรับการท่องเที่ยวในพื้นที่เมืองเก่าสุโขทัยที่นักท่องเที่ยวสะดวก ภาพรวม พบว่า ช่องทางการสื่อสารประชาสัมพันธ์ข้อมูลสำหรับการท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวสะดวกที่สุด คือ Facebook จำนวน 107 ราย คิดเป็นร้อยละ 25.85 รองลงมาได้แก่ TikTok จำนวน 46 ราย คิดเป็นร้อยละ 11.11 และมัคคุเทศก์/นักสื่อความหมาย จำนวน 44 ราย คิดเป็นร้อยละ 10.63 ตามลำดับ

จากผลการสำรวจช่องทางการสื่อสารประชาสัมพันธ์ข้อมูลสำหรับการท่องเที่ยวในพื้นที่เมืองเก่าสุโขทัยที่นักท่องเที่ยวสะดวก ของกลุ่มนักท่องเที่ยวชาวไทย พบว่า ช่องทางการสื่อสารประชาสัมพันธ์ข้อมูลสำหรับการท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวชาวไทยสะดวกที่สุด คือ Facebook จำนวน 102 ราย รองลงมาได้แก่ TikTok จำนวน 30 ราย มัคคุเทศก์/นักสื่อความหมายและแผ่นพับ เท่ากันที่จำนวน 27 ราย ตามลำดับ

จากผลการสำรวจช่องทางการสื่อสารประชาสัมพันธ์ข้อมูลสำหรับการท่องเที่ยวในพื้นที่เมืองเก่าสุโขทัยที่นักท่องเที่ยวสะดวก ของกลุ่มนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ พบว่า ช่องทางการสื่อสารประชาสัมพันธ์ข้อมูลสำหรับการท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติสะดวกที่สุด คือ เว็บไซต์ จำนวน 20 ราย รองลงมาได้แก่ Instagram จำนวน 18 ราย และมัคคุเทศก์/นักสื่อความหมาย จำนวน 17 ราย ตามลำดับ

4.3 ผลการสำรวจความพึงพอใจ

การสำรวจความคิดเห็นและความพึงพอใจต่อคุณภาพและความยั่งยืนเกี่ยวกับประสบการณ์ในแหล่งท่องเที่ยวตำบลเมืองเก่า อำเภอเมืองสุโขทัย จังหวัดสุโขทัย ได้กำหนดเกณฑ์การประเมินในการพิจารณาจากค่าเฉลี่ย ดังนี้

1) แบบสอบถามประเมินความพึงพอใจใช้ Scale 5 ระดับ หรือที่เรียกว่าวัดเจตคติตามเทคนิค

Likert technique ดังนี้

- ระดับ 1 น้อยที่สุด ได้คะแนน 1 คะแนน
- ระดับ 2 น้อย ได้คะแนน 2 คะแนน
- ระดับ 3 ปานกลาง ได้คะแนน 3 คะแนน
- ระดับ 4 มาก ได้คะแนน 4 คะแนน
- ระดับ 5 มากที่สุด ได้คะแนน 5 คะแนน

2) กำหนดเกณฑ์การประเมินในการพิจารณาจากค่าเฉลี่ย ดังนี้

- ค่าคะแนนเฉลี่ย ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 1.50 หมายถึง พอใจน้อยที่สุด
- ค่าคะแนนเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 1.51 – 2.50 หมายถึง พอใจน้อย
- ค่าคะแนนเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 2.51 – 3.50 หมายถึง พอใจปานกลาง
- ค่าคะแนนเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 3.51 – 4.50 หมายถึง พอใจมาก
- ค่าคะแนนเฉลี่ย สูงกว่า 4.50 หมายถึง พอใจมากที่สุด

โดยมีผลการสำรวจความพึงพอใจดังนี้

ประเด็นความพึงพอใจ		กลุ่มเป้าหมาย		คะแนนเฉลี่ยรวม
		นักท่องเที่ยวชาวไทย	นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ	
1	ความพึงพอใจในคุณภาพของสถานที่ท่องเที่ยว	4.47	4.16	4.37
2	ความพึงพอใจในคุณภาพของกิจกรรมการท่องเที่ยว	4.26	4.02	4.18
3	ความพึงพอใจในคุณภาพของสิ่งอำนวยความสะดวก เช่น ห้องน้ำ Wi-Fi ร้านเช่าจักรยาน ฯลฯ	3.95	4.06	3.98
4	ความพึงพอใจในคุณภาพของการเดินทางขนส่ง	3.97	3.51	3.82
5	ความพึงพอใจในคุณภาพของที่พักร	4.04	4.24	4.11
6	ความพึงพอใจในคุณภาพของร้านอาหาร	3.84	3.67	3.79
7	มีข้อมูลที่รับรู้เกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวของตำบลเมืองเก่า อำเภอเมืองสุโขทัย อย่างเพียงพอหรือชัดเจน	3.96	3.96	3.96
8	มีข้อมูลให้ความรู้แก่นักท่องเที่ยวในเชิงธรรมชาติของแหล่งท่องเที่ยว	3.97	4.06	4.00
9	มีข้อมูลให้ความรู้แก่นักท่องเที่ยวในวัฒนธรรมของแหล่งท่องเที่ยว	4.00	4.11	4.04
10	แหล่งท่องเที่ยวสามารถรักษาค่านิยมของประวัติศาสตร์ พื้นฟูโบราณสถาน และรักษาภูมิทัศน์ที่เหมาะสม	4.33	4.32	4.33

ประเด็นความพึงพอใจ	กลุ่มเป้าหมาย		คะแนนเฉลี่ยรวม
	นักท่องเที่ยวชาวไทย	นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ	
11 แหล่งท่องเที่ยวสามารถรักษาคูณค่าของมรดกภูมิปัญญาไว้ได้	4.38	4.19	4.32
12 โอกาสใช้จ่ายสำหรับสินค้าท้องถิ่น เช่น งานหัตถกรรม สินค้าที่ระลึก ผลิตผลทางการเกษตร	3.67	4.03	3.79
13 แหล่งท่องเที่ยวมีป้ายเตือนหรือสื่อสัญลักษณ์หรืออื่นๆ เพื่อป้องกันอันตรายต่อสุขภาพอาชญากรรม และอุบัติเหตุ ของนักท่องเที่ยว	3.91	4.22	4.01
14 แหล่งท่องเที่ยวมีป้ายแสดงราคาสินค้าและบริการต่างๆ ได้อย่างเหมาะสมเพียงพอ	3.88	3.94	3.90
15 แหล่งท่องเที่ยวมีการให้ข้อมูลเกี่ยวกับความสำคัญของพันธุ์พืช พันธุ์สัตว์ ถิ่นที่อยู่ และระบบนิเวศ อย่างเพียงพอ	3.77	3.87	3.80
16 แหล่งท่องเที่ยวมีการดำเนินการหรือมีการสื่อสารลดปริมาณขยะ เช่น ลดการใช้พลาสติกใช้ครั้งเดียวทิ้ง ลดปริมาณขยะเศษอาหาร ฯลฯ อย่างเหมาะสมหรือเพียงพอ	4.00	3.56	3.86
17 แหล่งท่องเที่ยวจัดมีการคัดแยกขยะอย่างเพียงพอ	3.97	3.55	3.84
18 ความพึงพอใจต่อการมีพาหนะที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมไว้บริการ เช่น รถไฟฟ้า รถจักรยาน	4.28	3.76	4.11
19 ความพึงพอใจต่อการบริการของบุคคลหรือสถานพาหนะที่ให้บริการในระดับใด	4.19	3.95	4.11
20 ความพึงพอใจโดยรวมต่อประสบการณ์ในแหล่งท่องเที่ยวตำบลเมืองเก่า อำเภอเมืองสุโขทัย	4.33	3.86	4.18
คะแนนเฉลี่ยรวม	4.06	3.95	4.02

จากผลการสำรวจความคิดเห็นและความพึงพอใจต่อคุณภาพและความยั่งยืนเกี่ยวกับประสบการณ์ในแหล่งท่องเที่ยวตำบลเมืองเก่า อำเภอเมืองสุโขทัย จังหวัดสุโขทัย พบว่า มีคะแนนความพึงพอใจเฉลี่ยรวมเท่ากับ 4.02 อยู่ในระดับพอใจมาก หรือร้อยละ 80.40

เมื่อพิจารณาความพึงพอใจในแต่ละกลุ่ม พบว่า กลุ่มนักท่องเที่ยวชาวไทย มีคะแนนความพึงพอใจเท่ากับ 4.06 อยู่ในระดับพอใจมาก และกลุ่มนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ มีคะแนนความพึงพอใจเท่ากับ 3.95 อยู่ในระดับมากเช่นกัน

เมื่อพิจารณาความพึงพอใจในแต่ละประเด็นการสำรวจ พบว่า ประเด็นความพึงพอใจในคุณภาพของสถานที่ท่องเที่ยว มีคะแนนความพึงพอใจสูงสุด เท่ากับ 4.37 อยู่ในระดับพอใจมาก รองลงมาได้แก่ แหล่งท่องเที่ยวสามารถรักษาคูณค่าของประวัติศาสตร์ พื้นฟูโบราณสถาน และรักษากฎมิตินที่ที่เหมาะสม มีคะแนนความพึงพอใจเท่ากับ 4.33 อยู่ในระดับพอใจมาก และแหล่งท่องเที่ยวสามารถรักษาคูณค่าของมรดกภูมิปัญญาไว้ได้ มีคะแนนความพึงพอใจเท่ากับ 4.32 อยู่ในระดับพอใจมาก ตามลำดับ

4.4 ความคิดเห็นต่อประสบการณ์ในแหล่งท่องเที่ยว

นักท่องเที่ยวมีความคิดเห็นถึงการได้รับประสบการณ์ต่อประเด็นที่สอบถามต่าง ๆ ดังนี้

ประเด็น		กลุ่มเป้าหมาย (ร้อยละ)				รวม (ร้อยละ)	
		คนไทย		ต่างชาติ			
		ใช่	ไม่ใช่	ใช่	ไม่ใช่	ใช่	ไม่ใช่
1	สถานที่ท่องเที่ยวแต่ละแห่งมีปริมาณนักท่องเที่ยวที่เหมาะสมกับขนาดพื้นที่ ไม่เกิดความแออัด	93.62	6.38	95.45	4.55	94.20	5.80
2	แหล่งท่องเที่ยวให้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการไม่ซื้อ/ไม่ขายโบราณวัตถุ เช่น อาวุธโบราณ พระพุทธรูป สังคโลกโบราณ ฯลฯ	91.49	8.51	95.45	4.55	92.75	7.25
3	กิจกรรมการท่องเที่ยวมีความหลากหลายเพียงพอ	87.23	12.77	96.21	3.79	90.10	9.90
4	แหล่งท่องเที่ยวให้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการไม่ซื้อ/ไม่ขายพืชและสัตว์ป่า เช่น กล้วยไม้ป่า งาช้าง เขาสัตว์ หรือเนื้อสัตว์ ฯลฯ	85.11	14.89	84.09	15.91	84.78	15.22
5	ท่านไม่ได้รับผลกระทบหรือไม่เกิดความรำคาญจากมลภาวะทางแสง	90.43	9.57	72.73	27.27	84.78	15.22
6	แหล่งท่องเที่ยวมีการประชาสัมพันธ์ว่าการดำเนินการด้านความยั่งยืน เช่น ได้รับมาตรฐานหรือรางวัลที่เกี่ยวข้อง พร้อมกันนี้แนะนำให้ท่านสามารถมีส่วนร่วมให้เกิดความยั่งยืนในแหล่งท่องเที่ยวได้	88.30	11.70	73.48	26.52	83.57	16.43
7	ท่านไม่ได้รับผลกระทบหรือไม่เกิดความรำคาญจากมลภาวะทางเสียง	88.30	11.70	72.73	27.27	83.33	16.67
8	แหล่งท่องเที่ยวมีการสื่อสารที่แสดงถึงการปกป้องสิทธิมนุษยชน เช่น ความแตกต่างทางวัฒนธรรม ความแตกต่างทางเชื้อชาติ สิทธิความเท่าเทียมกัน การไม่ละเมิดข้อมูลส่วนบุคคล ฯลฯ	79.79	20.21	78.79	21.21	79.47	20.53
9	ท่านมีความต้องการที่จะมีส่วนร่วมหรือให้การสนับสนุนแก่ชุมชนในแหล่งท่องเที่ยว ผ่านกิจกรรม CSR (Corporate Social Responsibility) หรือบริจาคเงินเพื่อสาธารณประโยชน์	91.49	8.51	53.79	46.21	79.47	20.53
10	แหล่งท่องเที่ยวมีการประชาสัมพันธ์ให้นักท่องเที่ยวร่วมลดการใช้พลังงานหรือใช้พลังงานทดแทน	84.04	15.96	65.15	34.85	78.02	21.98
11	แหล่งท่องเที่ยวมีการประชาสัมพันธ์ให้นักท่องเที่ยวร่วมประหยัดทรัพยากรน้ำ	77.66	22.34	77.27	22.73	77.54	22.46

จากผลการสำรวจความคิดเห็นถึงการได้รับประสบการณ์ พบว่า นักท่องเที่ยวเห็นด้วยกับประเด็นสถานที่ท่องเที่ยวแต่ละแห่งมีปริมาณนักท่องเที่ยวที่เหมาะสมกับขนาดพื้นที่ไม่เกิดความแออัดมากที่สุด ร้อยละ 94.20 รองลงมาได้แก่ แหล่งท่องเที่ยวให้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการไม่ซื้อ/ไม่ขายโบราณวัตถุ เช่น อาวุธโบราณ พระพุทธรูป สังคโลกโบราณ ฯลฯ ร้อยละ 94.20 และกิจกรรมการท่องเที่ยวมีความหลากหลายเพียงพอ 90.10 ตามลำดับ

4.5 ความไม่พึงพอใจ

ประเด็น	ความถี่
1 ระยะเวลาจอดรถวางชมอุทยานฯ นานมาก	13
2 อากาศร้อน มีที่พักระหว่างทางในการท่องเที่ยวน้อยมาก	6
3 ที่จอดรถน้อย	6
4 ป้ายบอกจุดขึ้นรถรางมีขนาดเล็ก อยู่ในจุดที่เห็นได้ยาก และบอกเวลารถราง	5
5 ไม่มีรถสาธารณะให้บริการในเขตเมืองเก่า	3
6 ระบบขนส่งสาธารณะไม่เอื้อต่อการท่องเที่ยวจากแหล่งหนึ่งไปอีกแหล่งหนึ่ง	3
7 การรื้อฟื้นแหล่งท่องเที่ยว/วิธีการเดินทาง ไม่ค่อยพบในสื่อออนไลน์ทำให้เดินทางยาก	3
8 ราคาค่าบริการรถแพ่ง	2
9 ร้านอาหารหายาก	2
10 ไม่มีสถานที่ท่องเที่ยวในเวลากลางคืน	1
11 ห้องน้ำบริเวณที่ขายตั๋วเข้าชมอุทยานฯ ไม่สะอาด	1
12 พนักงานร้านอาหารไม่เป็นมิตร	1
13 จักรยานที่ให้บริการเช่าเสีย	1
14 คุณภาพในการบริการของโรงแรมที่พัก	1
รวม	48

ผลการสำรวจความไม่พึงพอใจ พบว่า มีประเด็นไม่พึงพอใจทั้งหมด 14 ประเด็น โดยประเด็นที่มีความถี่มากที่สุด คือ ระยะเวลาจอดรถวางชมอุทยานฯ นานมาก รองลงมาได้แก่ อากาศร้อน มีที่พักระหว่างทางในการท่องเที่ยวน้อยมาก ที่จอดรถน้อย ป้ายบอกจุดขึ้นรถรางมีขนาดเล็ก อยู่ในจุดที่เห็นได้ยาก และบอกเวลารถราง ตามลำดับ

4.6 ข้อเสนอแนะในการพัฒนาและปรับปรุงแหล่งท่องเที่ยวในตำบลเมืองเก่า

ประเด็น		ความถี่
1	ควรเพิ่มจำนวนรอบรถรางให้มีความถี่มากกว่านี้	6
2	ควรมีที่นั่งพักในสถานที่ท่องเที่ยวให้มากกว่านี้	5
3	ควรเพิ่มจำนวนรถรางให้มากกว่านี้	5
4	คุณภาพอาหารไม่เหมาะสมกับราคา	4
5	ควรมีการบริหารจัดการเวลาของรถรางให้เหมาะสมกับปริมาณนักท่องเที่ยว	2
6	ควรมีป้ายแนะนำสถานที่ต่าง ๆ ให้ชัดเจน เช่น ทำเป็น QR Code	2
7	อากาศร้อน ควรปลูกต้นไม้เพิ่ม	2
8	ควรเพิ่มจำนวนรถเช่าในช่วงวันหยุดพิเศษ	2
9	เพิ่มการประชาสัมพันธ์สัมพันธ์เรื่องอาหาร วัฒนธรรม อารยธรรม สถานที่ท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ วิถีชุมชน ผ่านทาง Facebook หรือ influencer พร้อมภาษาอังกฤษด้วย	2
10	ควรเพิ่มเจ้าหน้าที่บริการที่จุดจำหน่ายตั๋วให้มีความเพียงพอต่อการให้บริการแก่นักท่องเที่ยว และควรมีเจ้าหน้าที่แนะนำการท่องเที่ยว เมื่อซื้อตั๋วเสร็จแล้วต้องไปจุดไหนต่อ	2
11	ควรปรับปรุงป้ายชี้แจ้งรายละเอียดต่างๆ ให้มีความชัดเจนและครบถ้วน บริเวณจุดจำหน่ายตั๋วทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ เช่น ป้ายราคา ป้ายบอกจุดขึ้นรถราง	2
12	เพิ่มแหล่งท่องเที่ยวเพิ่มเติมให้มีความหลากหลาย	2
13	ควรมีคนทำความสะอาดห้องน้ำอยู่ตลอด	1
14	ควรมีวิวัฒนาการด้านการท่องเที่ยวตามยุคสมัย แต่ยังคงไว้ซึ่งเอกลักษณ์ของสุโขทัย	1
15	ควรเพิ่มที่จอดรถให้มากกว่านี้	1
16	ปรับปรุงป้ายต่าง ๆ ให้มีขนาดใหญ่ ติดตั้งตามจุดที่สามารถเห็นได้ชัดเจน	1
17	ควรเพิ่มห้องน้ำให้เพียงพอต่อการใช้บริการ	1
18	ส่งเสริมให้นักท่องเที่ยวมีจิตสำนึกและรับผิดชอบต่อสังคมและผู้อื่น	1
19	ควรมีสวนเด็กเล่น และอุปกรณ์ให้เด็ก ๆ ได้เล่น เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวแบบครอบครัว	1
20	ควรมีป้ายไฟบอกเวลารถรางในอุทยานฯ จะมาถึงภายในกี่นาที บอกแบบ real-time	1
21	ควรมีสื่อนำเสนอแบบ AR อินเทอร์เน็ตที่พิกจากป้ายหรือแผ่นพับ	1
22	พัฒนาด้านขนส่งสาธารณะให้สามารถเดินทางได้ตลอดเวลา	1
23	ควรบริหารจัดการพื้นที่ในการจำหน่ายอาหารและที่นั่งพักให้เพียงพอแก่นักท่องเที่ยวที่มาร่วมงานแสงสีเสียง	1
24	ควรมีอุปกรณ์แบบวิทยุให้นักท่องเที่ยวได้ฟังรายละเอียดหรือ QR code แจ้งรายละเอียด	1
25	ควรเพิ่มป้ายบอกข้อควรปฏิบัติในการเข้าอุทยานฯ ให้กับนักท่องเที่ยวต่างชาติ เช่น ห้ามป็นป้าย กำแพง ห้ามเหยียบโบราณสถาน อาจทำให้เกิดความเสียหายได้	1
26	ควรมีจุดจอดจักรยาน เพื่อความปลอดภัยและเรียบร้อย	1
27	ควรปรับปรุงคุณภาพของจักรยานให้มีสภาพสมบูรณ์พร้อมใช้งาน	1

รายงานผลการดำเนินการโครงการสำรวจความพึงพอใจนักท่องเที่ยวและชุมชน

โครงการยกระดับบริการความปลอดภัยและบริหารจัดการท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน)

ประเด็น		ความถี่
28	ควรให้รถรางจอดรับ - ส่ง แต่ละจุดนานกว่านี้	1
29	เพิ่มสิ่งอำนวยความสะดวกในการขึ้นรถรางสำหรับผู้สูงอายุ/ผู้พิการ	1
30	เพิ่มสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับผู้สูงอายุ/ผู้พิการ	1
31	ควรมี Wi - Fi ให้บริการนักท่องเที่ยวตามจุดต่าง ๆ	1
32	ควรเพิ่มจุดขายของฝาก / ของที่ระลึก	1
33	ควรเพิ่มเที่ยวบินมาสุโขทัยให้มากกว่านี้	1
34	ควรเพิ่มจุดรับฝากรถเข็นบริเวณจุดขึ้นรถราง	1
35	ควรมีร้านอาหารให้มากกว่านี้ โดยเฉพาะอาหารเช้า	1
รวม		59

จากผลการสำรวจข้อเสนอแนะในการพัฒนาและปรับปรุงแหล่งท่องเที่ยวในตำบลเมืองเก่า พบว่า ประเด็นที่เสนอแนะมากที่สุด คือ ควรเพิ่มจำนวนรอบรถรางให้มีความถี่มากกว่านี้ รองลงมาได้แก่ ควรมีที่นั่งพักในสถานที่ท่องเที่ยวให้มากขึ้น ควรเพิ่มจำนวนรถรางให้มากกว่าขึ้น และปรับปรุงคุณภาพอาหารให้เหมาะสมกับราคา ตามลำดับ

5. ระบบการติดตามดูแลและรายงานให้สาธารณะทราบ

ระบบการติดตามดูแลและรายงานความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อสาธารณชนในเรื่องของคุณภาพและความยั่งยืนของประสบการณ์แหล่งท่องเที่ยวและการตอบสนองในเชิงปฏิบัติ โดยใช้ระบบแบบสอบถามออนไลน์ (Google Forms) ในการติดตามดูแลและรายงานความพึงพอใจต่อเนื่อง โดยมีรายละเอียดดังนี้

5.1 ระบบแบบสอบถามออนไลน์ภาษาไทย

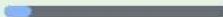
สำรวจความคิดเห็นและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวในตำบลเมืองเก่า อำเภอเมือง จังหวัดสุโขทัย ประจำปี พ.ศ. 2566

องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน) หรือ อพท. โดยสำนักงานพื้นที่พิเศษ 4 หรือ อพท.4 ได้มอบหมายให้บริษัท เพอร์ฟอร์แมนซ์ พลัส จำกัด เป็นผู้ดำเนินการสำรวจความคิดเห็นและความพึงพอใจต่อคุณภาพและความยั่งยืนเกี่ยวกับประสบการณ์ในแหล่งท่องเที่ยวตำบลเมืองเก่า อำเภอเมืองสุโขทัย จังหวัดสุโขทัย จึงใคร่ขอความกรุณาท่านผู้ให้สัมภาษณ์ตอบแบบสอบถามทุกข้อที่ท่านเคยมีประสบการณ์ได้ตามความเป็นจริง ข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามทั้งหมดนี้ จะถูกนำไปใช้เพื่อวัตถุประสงค์ในการปรับปรุงและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในตำบลเมืองเก่าในอนาคตต่อไป (แบบสอบถามนี้ เฉพาะความพึงพอใจในแหล่งท่องเที่ยวเมืองเก่า สุโขทัย เท่านั้น)

kanokwanmai21@gmail.com **สลับบัญชี**

 **ไม่ใช่ร่วมกัน**

อพท DASTA

ถัดไป  หน้า 1 จาก 8 **ล้างแบบฟอร์ม**

ห้ามส่งรหัสผ่านใน Google ฟอร์ม

เนื้อหาที่มีได้ถูกสร้างขึ้นหรือรับรองโดย Google รายงานการละเมิด - ข้อจำกัดในการให้บริการ - นโยบายความเป็นส่วนตัว

Google ฟอร์ม

สำรวจความคิดเห็นและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวในตำบลเมืองเก่า อำเภอเมือง จังหวัดสุโขทัย ประจำปี พ.ศ. 2566

kanokwanmai21@gmail.com สืบค้นข้อมูล

ไม่ใช้ร่วมกัน

* ระบุว่าเป็นไปตามที่จำเป็น

1. ข้อมูลทั่วไป

1.1 เพศ *

- ☐ 1) ชาย
☐ 2) หญิง
☐ 3) อื่น ๆ

1.2 อายุ *

- ☐ 1) อายุต่ำกว่า 26 ปี
☐ 2) อายุ 26 – 43 ปี
☐ 3) อายุ 44 – 58 ปี
☐ 4) อายุ 59 – 77 ปี
☐ 5) อายุตั้งแต่ 78 ปีขึ้นไป

1.3 อาชีพ *

- ☐ 1) ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ/พนักงานของรัฐ
☐ 2) พนักงานบริษัทเอกชน/ลูกจ้าง
☐ 3) ธุรกิจส่วนตัว/ค้าขาย
☐ 4) นักเรียน/นักศึกษา
☐ 5) อื่นๆ ระบุ
☐ อื่นๆ: _____

กลับ

ถัดไป

หน้า 2 จาก 8

ล้างแบบฟอร์ม

ห้ามส่งรหัสผ่านใน Google ฟอร์ม

เนื้อหาที่มีได้ถูกสร้างขึ้นหรือรับรองโดย Google หมายความว่าปลอดภัย - ข้อมูลที่พบในการให้บริการ - นโยบายความเป็นส่วนตัว

Google ฟอร์ม

2. การรับข้อมูลข่าวสาร

2.1 ท่านรับทราบข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวเมืองเก่า สุโขทัยจากแหล่งข้อมูลใด (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ) *

- ☐ 1) ป้าย
☐ 2) เว็บไซต์
☐ 3) นิตยสาร/วารสาร
☐ 4) บริษัทนำเที่ยว
☐ 5) ประชุม/สัมมนา/จัดงาน
☐ 6) กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว
☐ 7) เพื่อน/คนรู้จักแนะนำ/คำบอกเล่า
☐ 8) แอปพลิเคชันแนะนำแหล่งท่องเที่ยว
☐ 9) การประชาสัมพันธ์จากสื่อต่าง ๆ เช่น โทรทัศน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์ และอื่นๆ
☐ 10) สื่อสังคมออนไลน์ เช่น Facebook, Twitter, YouTube, Instagram, Web board, TikTok และอื่น ๆ
☐ อื่นๆ: _____

2.2 การสื่อสารประชาสัมพันธ์ให้ข้อมูลสำหรับการท่องเที่ยวเกี่ยวกับท่านในพื้นที่เมืองเก่าสุโขทัย * ช่องทางใดที่ท่านสะดวกที่สุด

- ☐ 1) แผ่นพับ
☐ 2) นิตยสาร/วารสาร
☐ 3) มีจุดเทศก์/นักสื่อความหมาย
☐ 4) โปสเตอร์
☐ 5) Facebook
☐ 6) TikTok
☐ 7) Instagram
☐ 8) Twitter
☐ 9) YouTube
☐ 10) จดหมายจากหน่วยงาน
☐ 11) คำบอกเล่าจากชุมชน
☐ 12) พนักงานโรงแรม
☐ 13) นิทรรศการส่งเสริมการท่องเที่ยว
☐ 14) การประชาสัมพันธ์จากสื่อต่าง ๆ เช่น โทรทัศน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์ และอื่นๆ
☐ 15) แอปพลิเคชันแนะนำแหล่งท่องเที่ยว โปรแกรม
☐ 16) เว็บไซต์ โปรแกรมชื่อ
☐ อื่นๆ: _____

กลับ

ถัดไป

หน้า 3 จาก 8

ล้างแบบฟอร์ม

ห้ามส่งรหัสผ่านใน Google ฟอร์ม

เนื้อหาที่มีได้ถูกสร้างขึ้นหรือรับรองโดย Google หมายความว่าปลอดภัย - ข้อมูลที่พบในการให้บริการ - นโยบายความเป็นส่วนตัว

Google ฟอร์ม

รายงานผลการดำเนินการโครงการสำรวจความพึงพอใจนักท่องเที่ยวและชุมชน

โครงการยกระดับบริการความปลอดภัยและบริหารจัดการท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน)

3. ความคิดเห็นและความพึงพอใจต่อคุณภาพและความยั่งยืนจากประสบการณ์ในแหล่งท่องเที่ยว

คำนิยาม

การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนหมายถึง : การท่องเที่ยวที่คำนึงถึงปัจจุบันและอนาคต

ต่อผลกระทบทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยว
อุตสาหกรรมธุรกิจท่องเที่ยว สิ่งแวดล้อม และชุมชนที่เป็นเจ้าของ

แหล่งท่องเที่ยวหมายถึง : องค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยว ได้แก่ สถานที่ท่องเที่ยว
โรงแรมที่พัก ร้านอาหาร การเดินทางเข้าถึง สิ่งอำนวยความสะดวกในสถานที่ท่องเที่ยว
และกิจการการท่องเที่ยว

1) ท่านมีความพึงพอใจในคุณภาพของสถานที่ท่องเที่ยวในระดับใด *

- ☐ น้อยที่สุด
☐ น้อย
☐ ปานกลาง
☐ มาก
☐ มากที่สุด

2) ท่านมีความพึงพอใจในคุณภาพของกิจกรรมการท่องเที่ยวในระดับใด *

- ☐ น้อยที่สุด
☐ น้อย
☐ ปานกลาง
☐ มาก
☐ มากที่สุด

**3) ท่านมีความพึงพอใจในคุณภาพของสิ่งอำนวยความสะดวกในระดับใด เช่น ห้องน้ำ พัก
ร้านอาหาร ยาน ฯลฯ ***

- ☐ น้อยที่สุด
☐ น้อย
☐ ปานกลาง
☐ มาก
☐ มากที่สุด

4) ท่านมีความพึงพอใจในคุณภาพของการเดินทางขนส่งในระดับใด *

- ☐ น้อยที่สุด
☐ น้อย
☐ ปานกลาง
☐ มาก
☐ มากที่สุด

5) ท่านมีความพึงพอใจในคุณภาพของที่พักในระดับใด *

- ☐ น้อยที่สุด
☐ น้อย
☐ ปานกลาง
☐ มาก
☐ มากที่สุด

6) ท่านมีความพึงพอใจในคุณภาพของร้านอาหารในระดับใด *

- ☐ น้อยที่สุด
☐ น้อย
☐ ปานกลาง
☐ มาก
☐ มากที่สุด

**7) มีข้อมูลที่ทำให้ท่านรับรู้เกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวของศาลากลางอำเภอเมืองเก่า อำเภอเมืองสุโขทัย
อย่างไรเพียงพอหรือชัดเจนในระดับใด ***

- ☐ น้อยที่สุด
☐ น้อย
☐ ปานกลาง
☐ มาก
☐ มากที่สุด

8) มีข้อมูลให้ความรู้แก่นักท่องเที่ยวในเชิงธรรมชาติของแหล่งท่องเที่ยวในระดับใด *

- ☐ น้อยที่สุด
☐ น้อย
☐ ปานกลาง
☐ มาก
☐ มากที่สุด

9) มีข้อมูลให้ความรู้แก่นักท่องเที่ยวในวัฒนธรรมของแหล่งท่องเที่ยวในระดับใด *

- ☐ น้อยที่สุด
☐ น้อย
☐ ปานกลาง
☐ มาก
☐ มากที่สุด

**10) แหล่งท่องเที่ยวสามารถรักษาคุณค่าของประวัติศาสตร์ พิณปูโบราณสถาน และรักษา ภูมิ
ทัศน์ที่เหมาะสมในระดับใด**

- ☐ น้อยที่สุด
☐ น้อย
☐ ปานกลาง
☐ มาก
☐ มากที่สุด

11) แหล่งท่องเที่ยวสามารถรักษาคุณค่าของมรดกภูมิปัญญาไว้ได้ในระดับใด *

- ☐ น้อยที่สุด
☐ น้อย
☐ ปานกลาง
☐ มาก
☐ มากที่สุด

12) ท่านมีโอกาสใช้จ่ายสำหรับสินค้าท้องถิ่น เช่น งานหัตถกรรม สินค้าที่ระลึก ผลผลิตทางการเกษตร มากน้อยในระดับใด *

☐ น้อยที่สุด
☐ น้อย
☐ ปานกลาง
☐ มาก
☐ มากที่สุด

13) แหล่งท่องเที่ยวที่มีป้ายเตือนหรือสัญลักษณ์หรืออื่นๆ เพื่อป้องกันอันตรายต่อสุขภาพ อาชญากรรม และอุบัติเหตุ ของนักท่องเที่ยวในระดับใด *

☐ น้อยที่สุด
☐ น้อย
☐ ปานกลาง
☐ มาก
☐ มากที่สุด

14) แหล่งท่องเที่ยวที่มีป้ายแสดงราคาสินค้าและบริการต่างๆ ได้อย่างเหมาะสมเพียงพอนะ ระดับใด *

☐ น้อยที่สุด
☐ น้อย
☐ ปานกลาง
☐ มาก
☐ มากที่สุด

15) แหล่งท่องเที่ยวมีการให้ข้อมูลเกี่ยวกับความสำคัญของการอนุรักษ์พันธุ์พืช พันธุ์สัตว์ กันกี่อย่าง และระบบนี้เอง อย่างเพียงพอ ในระดับใด *

☐ น้อยที่สุด
☐ น้อย
☐ ปานกลาง
☐ มาก
☐ มากที่สุด

16) แหล่งท่องเที่ยวมีการดำเนินการหรือมีการสื่อสารลดปริมาณขยะ เช่น ลดการใช้พลาสติกไปครั้งเดียวทิ้ง ลดปริมาณขยะเศษอาหาร ฯลฯ อย่างเหมาะสมหรือเพียงพอ ในระดับใด *

☐ น้อยที่สุด
☐ น้อย
☐ ปานกลาง
☐ มาก
☐ มากที่สุด

17) แหล่งท่องเที่ยวได้มีการจัดตั้งแยกขยะอย่างเพียงพอ ในระดับใด *

☐ น้อยที่สุด
☐ น้อย
☐ ปานกลาง
☐ มาก
☐ มากที่สุด

18) ท่านพึงพอใจต่อการมีพาหนะที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมไว้บริการ เช่น รถไฟฟ้า รถจักรยาน ในระดับใด *

☐ น้อยที่สุด
☐ น้อย
☐ ปานกลาง
☐ มาก
☐ มากที่สุด

19) ท่านพึงพอใจต่อการบริการของบุคคลหรือสถานประกอบการในบริการในระดับใด *

☐ น้อยที่สุด
☐ น้อย
☐ ปานกลาง
☐ มาก
☐ มากที่สุด

20) หากพิจารณาโดยรวมแล้วท่านมีความพึงพอใจต่อการบริการในแหล่งท่องเที่ยวตามล * เมืองเก่า สานเกลเมืองสุโขทัย ในระดับใด *

☐ น้อยที่สุด
☐ น้อย
☐ ปานกลาง
☐ มาก
☐ มากที่สุด

กลับ

ถัดไป

หน้า 6 จาก 8

ล้างแบบฟอร์ม

ผ่านสตรีทวิวใน Google Maps

เว็บไซต์นี้ได้ถูกสร้างขึ้นเพื่อใช้ในโครงการ Google รายงานการประเมินผล - ข้อคำถามในการใช้บริการ - บทเรียนการเรียนรู้

Google ฟอร์ม

รายงานผลการดำเนินการโครงการสำรวจความพึงพอใจนักท่องเที่ยวและชุมชน
 โครงการยกระดับบริการความปลอดภัยและบริหารจัดการท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566
 องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน)

5-22

4. ความคิดเห็นต่อประสบการณ์ในแหล่งท่องเที่ยว

โปรดใส่เครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับประสบการณ์ของท่าน

1) กิจกรรมการท่องเที่ยวมีความหลากหลายเพียงพอ *

☐ ใช่
☐ ไม่ใช่

2) สถานที่ท่องเที่ยวแต่ละแห่งมีปริมาณนักท่องเที่ยวที่เหมาะสมกับขนาดพื้นที่ ไม่เกิดความแออัด

☐ ใช่
☐ ไม่ใช่

3) แหล่งท่องเที่ยวให้ข้อมูลที่เพียงพอและเป็นประโยชน์ต่อการไม่ซื้อ/ไม่ขายโบราณวัตถุ เช่น อวุธโบราณ พระพุทธรูป สิ่งของโลกโบราณ ฯลฯ *

☐ ใช่
☐ ไม่ใช่

3) แหล่งท่องเที่ยวให้ข้อมูลที่เพียงพอและเป็นประโยชน์ต่อการไม่ซื้อ/ไม่ขายโบราณวัตถุ เช่น อวุธโบราณ พระพุทธรูป สิ่งของโลกโบราณ ฯลฯ *

☐ ใช่
☐ ไม่ใช่

4) แหล่งท่องเที่ยวให้ข้อมูลที่เพียงพอและเป็นประโยชน์ต่อการไม่ซื้อ/ไม่ขายพืชและสัตว์ป่า เช่น กล้ายไม้ป่า งามช้าง เขาสัตว์ หรือเขี้ยวสัตว์ ฯลฯ *

☐ ใช่
☐ ไม่ใช่

5) แหล่งท่องเที่ยวมีการประชาสัมพันธ์ให้นักท่องเที่ยวรวมลดการใช้พลังงานหรือใช้พลังงานทดแทน *

☐ ใช่
☐ ไม่ใช่

6) แหล่งท่องเที่ยวมีการประชาสัมพันธ์ให้นักท่องเที่ยวรวมประหยัดทรัพยากรน้ำ *

☐ ใช่
☐ ไม่ใช่

7) แหล่งท่องเที่ยวมีการสื่อสารที่แสดงถึงการปกป้องสิทธิมนุษยชน เช่น ความแตกต่างทางวัฒนธรรม ความแตกต่างทางเชื้อชาติ สิทธิความเท่าเทียมกัน การไม่ละเมิดข้อมูลส่วนบุคคล ฯลฯ *

☐ ใช่
☐ ไม่ใช่

8) ท่านไม่ได้รับผลกระทบหรือไม่เกิดความรำคาญจากมลภาวะทางเสียง *

☐ ใช่
☐ ไม่ใช่

9) ท่านไม่ได้รับผลกระทบหรือไม่เกิดความรำคาญจากมลภาวะทางแสง *

☐ ใช่
☐ ไม่ใช่

10) ท่านมีความต้องการที่จะมีส่วนร่วมหรือให้การสนับสนุนแก่ชุมชนในแหล่งท่องเที่ยว ผ่าน กิจกรรม CSR (Corporate Social Responsibility) หรือบริจาคเงินเพื่อสาธารณประโยชน์ *

☐ ใช่
☐ ไม่ใช่

11) แหล่งท่องเที่ยวมีการประชาสัมพันธ์ว่ามีค่าสำหรับการด้านความยั่งยืน เช่น ได้รับมาตรฐานหรือรางวัลที่เกี่ยวข้อง พร้อมกันแนะนำให้นักท่องเที่ยวสามารถมีส่วนร่วมให้เกิดความยั่งยืนในแหล่งท่องเที่ยวได้ *

☐ ใช่
☐ ไม่ใช่

กลับ

ถัดไป

หน้า 7 จาก 8

ล้างแบบฟอร์ม

ท่านส่งความเห็นใน Google ฟอร์ม

[เนื้อหาที่มิได้ถูกสร้างขึ้นหรือรับชมโดย Google](#)
[รายงานการละเมิด](#)
[ปิดกั้นแบบฟอร์มในการใช้การ](#)
[นโยบายความเป็นส่วนตัว](#)

Google ฟอร์ม

5. ท่านมีประเด็นความไม่พึงพอใจต่อการท่องเที่ยวเมืองเก่า สุโขทัยในประเด็นใด (แสดงความคิดเห็น)

คำตอบของคุณ

6. ท่านมีข้อเสนอแนะให้แหล่งท่องเที่ยวตำบลเมืองเก่า อำเภอเมืองสุโขทัย พัฒนาหรือปรับปรุงอย่างไรบ้าง (แสดงความคิดเห็น)

คำตอบของคุณ

กลับ

ส่ง

หน้า 8 จาก 8

ล้างแบบฟอร์ม

ท่านส่งความเห็นใน Google ฟอร์ม

[เนื้อหาที่มิได้ถูกสร้างขึ้นหรือรับชมโดย Google](#)
[รายงานการละเมิด](#)
[ปิดกั้นแบบฟอร์มในการใช้การ](#)
[นโยบายความเป็นส่วนตัว](#)

Google ฟอร์ม

5.2 ระบบแบบสอบถามออนไลน์ภาษาอังกฤษ

This satisfaction survey aims to collect opinion and feedback from visitors about tourism experience in Mueang Kao, Sukhothai related to quality and sustainability. Please kindly answer all questions truthfully. Thank you for being a part to improve Mueang Kao, Sukhothai to be better tourism destinations in future. (Note: Please relate your answer to your experience in Mueang Kao, Sukhothai only)

kanokwanmai21@gmail.com สลับบัญชี

📧 ไม่ใช้ร่วมกัน

DASTA
own

ถัดไป

หน้า 1 จาก 8

ล้างแบบฟอร์ม

ห้ามส่งรหัสผ่านใน Google ฟอรัม

เนื้อหาไม่มีได้ถูกสร้างขึ้นหรือรับรองโดย Google รายงานการละเมิด - ข้อกำหนดในการให้บริการ - นโยบายความเป็นส่วนตัว

Google ฟอรัม

3. Based on your experience, how satisfied are you with the tourist attractions at Mueang Kao, Sukhothai destination?

(use a scale of 1 to 5 : 1 - not at all satisfied; 2 - Low satisfied; 3 - Moderate satisfied; 4 - High satisfied; 5 - Completely satisfied)

Definition

Sustainable Tourism: Tourism that takes full account of its current and future economic, social and environmental impacts, addressing the needs of visitors, the industry, the environment and host communities.

Destinations:

The elements of a tourist destinations are: Tourist Attractions, Accommodation, Accessibility, Amenities, Activities.

1) Quality of tourist destination? *

- ☐ not at all satisfied
- ☐ Low satisfied
- ☐ Moderate satisfied
- ☐ High satisfied
- ☐ Completely satisfied

2) Tourism activities? *

- ☐ not at all satisfied
- ☐ Low satisfied
- ☐ Moderate satisfied
- ☐ High satisfied
- ☐ Completely satisfied

3) Tourism facilities? (eg. toilets, WIFI, bike rentals) *

- ☐ not at all satisfied
- ☐ Low satisfied
- ☐ Moderate satisfied
- ☐ High satisfied
- ☐ Completely satisfied

4) Local transport? *

- ☐ not at all satisfied
- ☐ Low satisfied
- ☐ Moderate satisfied
- ☐ High satisfied
- ☐ Completely satisfied

5) Quality and Type of Accommodation? *

- ☐ not at all satisfied
- ☐ Low satisfied
- ☐ Moderate satisfied
- ☐ High satisfied
- ☐ Completely satisfied

6) Quality of restaurant? *

- ☐ not at all satisfied
- ☐ Low satisfied
- ☐ Moderate satisfied
- ☐ High satisfied
- ☐ Completely satisfied

7) Sufficiency and clarity of tourist destination information? *

- ☐ not at all satisfied
- ☐ Low satisfied
- ☐ Moderate satisfied
- ☐ High satisfied
- ☐ Completely satisfied

8) Ease of accessing information about local culture ? *

- ☐ not at all satisfied
- ☐ Low satisfied
- ☐ Moderate satisfied
- ☐ High satisfied
- ☐ Completely satisfied

9) Ease of accessing information about nature of the tourist destination? *

- ☐ not at all satisfied
- ☐ Low satisfied
- ☐ Moderate satisfied
- ☐ High satisfied
- ☐ Completely satisfied

10) Preservation of history, ancient sites and landscape? *

- ☐ not at all satisfied
- ☐ Low satisfied
- ☐ Moderate satisfied
- ☐ High satisfied
- ☐ Completely satisfied

11) Variety of cultural heritage? (eg. architecture, traditions, food, wisdom) *

- ☐ not at all satisfied
- ☐ Low satisfied
- ☐ Moderate satisfied
- ☐ High satisfied
- ☐ Completely satisfied

12) Shopping and purchasing opportunities for local products ? (eg. handicrafts, *
souvenirs agricultural products)

☐ not at all satisfied

☐ Low satisfied

☐ Moderate satisfied

☐ High satisfied

☐ Completely satisfied

13) Security? (eg. signs or symbols about health, crime and accidents) *

☐ not at all satisfied

☐ Low satisfied

☐ Moderate satisfied

☐ High satisfied

☐ Completely satisfied

14) Appropriate price tag for goods and service rate? *

☐ not at all satisfied

☐ Low satisfied

☐ Moderate satisfied

☐ High satisfied

☐ Completely satisfied

15) Opportunity to know about interesting plant, animal, habitats and *
ecosystems?

☐ not at all satisfied

☐ Low satisfied

☐ Moderate satisfied

☐ High satisfied

☐ Completely satisfied

16) Solid waste reduction campaign? (eg. single use plastic, food waste) *

☐ not at all satisfied

☐ Low satisfied

☐ Moderate satisfied

☐ High satisfied

☐ Completely satisfied

17) Adequacy of classified waste bins? *

☐ not at all satisfied

☐ Low satisfied

☐ Moderate satisfied

☐ High satisfied

☐ Completely satisfied

18) Providing environmentally friendly vehicles (eg. Electronic tram Electronic car, *
bicycle) for service?

☐ not at all satisfied

☐ Low satisfied

☐ Moderate satisfied

☐ High satisfied

☐ Completely satisfied

19) Quality of public transportation service both of hospitality and security? *

☐ not at all satisfied

☐ Low satisfied

☐ Moderate satisfied

☐ High satisfied

☐ Completely satisfied

20) Overall, how do you rate about satisfaction with the tourism experience in *
Mueang Kao, Sukhothai related to quality and sustainability?

☐ not at all satisfied

☐ Low satisfied

☐ Moderate satisfied

☐ High satisfied

☐ Completely satisfied

กลับ

ถัดไป

หน้า 6 จาก 8

สิ่งแบบฟอร์ม

ท่านจะเห็นผ่านใน Google ฟอรม

เนื้อหาไม่ได้ถูกส่งไปยังระบบของ Google รายงานการละเมิด - ข้อคำถามในการให้บริการ - นโยบายความเป็นส่วนตัว

Google ฟอรม

4. Opinions on tourist experiences

Please answer the following questions

1) Mueang Kao, Sukhothai has variety of tourist activities? *

Yes

No

2) The number of tourists is suitable for the size of the area. *

Yes

No

3) Providing information about not to trade antiques? (eg. ancient weapons, Buddha images, ancient pottery) *

Yes

No

4) Providing information about not to trade wild animals?(eg. wild orchids, ivory, animal horns or wild meat) *

Yes

No

5) Promoting about energy consumption reduction or renewable energy using? *

Yes

No

6) Promoting about water saving? *

Yes

No

7) Promoting about human rights? (eg. discrimination, equal rights, personal data, privacy) *

Yes

No

8) No affected or annoyed by noise pollution in tourist destination? *

Yes

No

9) No affected or annoyed by light pollution in tourist destination? *

Yes

No

10) You want to participate or support the community of this tourist destination through CSR (Corporate Social Responsibility) activities or donate money for public? *

Yes

No

11) Promoting about sustainable tourist destination, for example receiving standards or awards, along with suggesting you to contribute to the sustainability? *

Yes

No

กลับ

ถัดไป

หน้า 7 จาก 8

สร้างแบบฟอร์ม

นำเสนอสิ่งใหม่ใน Google

เนื้อหาไม่ได้ถูกสร้างขึ้นหรือรับรองโดย Google

รายงานการละเมิด - ข้อจำกัดในการให้บริการ - นโยบายความเป็นส่วนตัว

Google

5. Do you have any dissatisfaction with the tourist attractions at this destination, Mueang Kao Sukhothai? (Please comment) *

คำตอบของคุณ

6. Do you have any suggestions for improving the tourist attractions at this destination, Mueang Kao Sukhothai? (Please recommend) *

คำตอบของคุณ

กลับ

ส่ง

หน้า 8 จาก 8

สร้างแบบฟอร์ม

นำเสนอสิ่งใหม่ใน Google

เนื้อหาไม่ได้ถูกสร้างขึ้นหรือรับรองโดย Google

รายงานการละเมิด - ข้อจำกัดในการให้บริการ - นโยบายความเป็นส่วนตัว

Google

รายงานผลการดำเนินการโครงการสำรวจความพึงพอใจนักท่องเที่ยวและชุมชน

โครงการยกระดับบริการความปลอดภัยและบริหารจัดการท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน)

5-28

ภาพประกอบตัวอย่างการลงพื้นที่และการประชาสัมพันธ์โดยการจัดทำคิวอาร์โค้ด
สำรวจความคิดเห็นและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว







บทที่ 6

การจัดประชุม

บทที่ 6

การจัดประชุม

1. การนำเสนอความก้าวหน้าการดำเนินงาน

ที่ปรึกษาได้นำเสนอความก้าวหน้าการดำเนินงานให้ทาง อพท. 4 เมื่อวันที่พฤหัสบดีที่ 27 กรกฎาคม 2566 เวลา 13.30 น. ผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ (โปรแกรม Zoom) โดยมีรายชื่อผู้เข้าร่วมประชุมดังนี้

- | | | |
|----------------------|--------------|---------------------------------|
| 1) พันเอก นาวัน | ปรีชาพนิชกุล | ผู้จัดการสำนักงานพื้นที่พิเศษ 4 |
| 2) นายณัฐพงศ์ | บุญคำ | ผู้อำนวยการฝ่ายปฏิบัติการ |
| 3) นางชวมล | แพจ้อย | เจ้าหน้าที่พัฒนาพื้นที่พิเศษ |
| 4) นางสาวบุญเยี่ยม | ชมภู | เจ้าหน้าที่พัฒนาพื้นที่พิเศษ |
| 5) นางสาวไพลิน | พุ่มจันทร์ | เจ้าหน้าที่พัฒนาพื้นที่พิเศษ |
| 6) นายชยพัทธ์ | ทิพย์ชำนาญ | เจ้าหน้าที่พัฒนาพื้นที่พิเศษ |
| 7) นางสาวสุรางคนางค์ | พวงแผน | เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ |
| 8) ดร.ทวีศักดิ์ | รักยิ่ง | ที่ปรึกษา |
| 9) นายไชยณัฐ | เจตยานุวัตร | ที่ปรึกษา |
| 10) นางสาวเปมิกา | อารีราษฎร์ | ที่ปรึกษา |
| 11) นางสาวกนกวรรณ | ชูชาติ | ที่ปรึกษา |

โดยสามารถสรุปผลการนำเสนอความก้าวหน้าการดำเนินงาน

จากการประชุมนำเสนอความก้าวหน้าการดำเนินงานจ้างที่ปรึกษาดำเนินสำรวจความพึงพอใจนักท่องเที่ยวและชุมชน โครงการยกระดับบริการความปลอดภัยและบริหารจัดการท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐาน มีประเด็นให้พิจารณาเพิ่มเติม ดังนี้

1) ประเด็นความท้าทายเรื่องการขาดการลงทุนจากผู้ประกอบการใหม่ ๆ ไม่ทำให้เกิดการแข่งขันและการจ้างงานเพิ่มขึ้น ที่ควรพิจารณาเพิ่มเติมคือ ที่ดินในบริเวณเมืองเก่านักลงทุนหรือผู้ประกอบการที่ไม่ลงทุนอาจจะมีสาเหตุมาจากเรื่องกรรมสิทธิ์ที่ดิน เพราะไม่สามารถทำการซื้อขายและโอนกันได้ เนื่องจากเป็นที่ดินของรัฐทำให้ไม่สามารถจำนองกับสถาบันการเงินตามกรรมสิทธิ์ได้

2) การจัดลำดับความสำคัญของประเด็นความท้าทายของกลุ่มชุมชนและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และกลุ่มภาคส่วนราชการในแต่ละประเด็นมีลำดับความสำคัญแตกต่างกัน ควรสรุปรวมลำดับความสำคัญให้ให้เป็นชุดเดียวกัน โดยจัดทำเกณฑ์และจัดลำดับความสำคัญใหม่ เช่น ความเป็นไปได้ในการดำเนินงาน เป็นต้น

3) การสำรวจความพึงพอใจและความคิดเห็นของชุมชนที่มีต่อการท่องเที่ยวที่จะดำเนินการต่อไปในอนาคต ควรกำหนดให้เทศบาลหรือ อบต. ที่เกี่ยวข้องดำเนินการ ควรกำหนดเครื่องมือและวิธีการเป็นแนวทางให้ดำเนินการ เพราะเทศบาลหรือ อบต. มีการประชุมประชาคมรับฟังความคิดเห็นอยู่เป็นประจำอยู่แล้ว

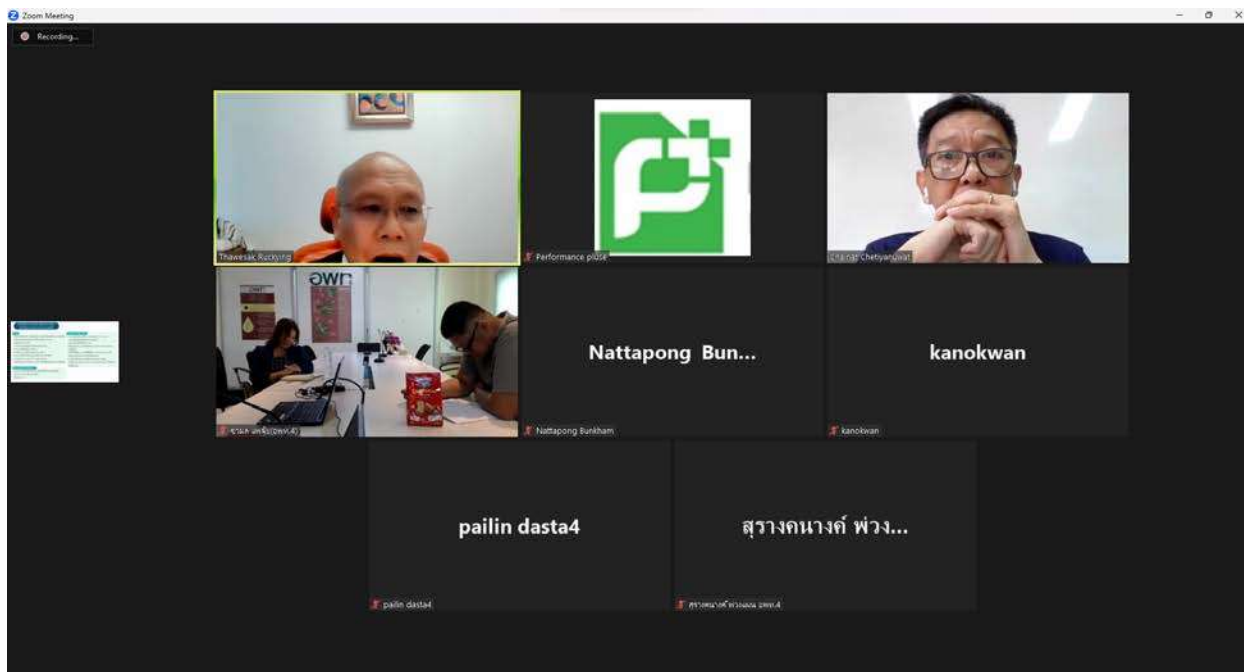
4) การจัดทำ Google form เพื่อใช้ในการสำรวจความพึงพอใจและความคิดเห็น ถ้ามีหน่วยงานที่ทำการสำรวจหลายหน่วยงานไปพร้อมกัน จะมีขั้นตอนหรือวิธีการที่จะร่วมกันทำหน้าที่เป็นแอดมิน ดังนี้

- 4.1 สมัคร E-mail และกำหนดรหัสผ่านเข้าระบบใหม่ เพื่อใช้เป็น E-mail กลางให้กับทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้องสามารถเข้าใช้งานได้
- 4.2 สร้างแบบสำรวจความพึงพอใจและความคิดเห็นผ่าน Google form โดยสร้างบนโดเมนของ E-mail ที่สมัครใหม่ เพื่อให้ผู้มีรหัสผ่านสามารถเข้าดูข้อมูลได้ตลอดเวลา โดย Google form จะประมวลผลการสำรวจฯ ในส่วนที่เป็นเชิงปริมาณเท่านั้น สำหรับเชิงคุณภาพจะต้องมีผู้รับผิดชอบในการประมวลผลต่อไป
- 4.3 สามารถเผยแพร่แบบสำรวจความพึงพอใจและความคิดเห็นผ่านช่องทางต่าง ๆ ได้โดยการสร้าง QR code หรือ Link จาก Google form

5) ในการจัดกิจกรรมหรือร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการสร้างระบบการติดตามดูแลและรายงานความพึงพอใจของชุมชนท้องถิ่นและนักท่องเที่ยวต่อสาธาณชนนั้น จะมีการชี้แจงหรือการนำเสนอระบบการติดตามดังกล่าวให้หน่วยงานต่าง ๆ รับทราบ พร้อมทั้งมีการวิเคราะห์ความตระหนักในการมีส่วนร่วมในการรฟงความคิดเห็นด้วย

ภาพประกอบการนำเสนอความก้าวหน้าการดำเนินงาน





โดยมีเอกสารประกอบการประชุมตามภาคผนวก

2. การประชุมหรือแผนงานในการตอบสนองต่อข้อค้นพบจากการสำรวจความคิดเห็นชุมชนและนักท่องเที่ยว และระบบการติดตามดูแลและรายงานให้สาธารณชนทราบ

ที่ปรึกษาได้จัดให้มีการประชุมหรือแผนงานในการตอบสนองต่อข้อค้นพบจากการสำรวจความคิดเห็นชุมชนและนักท่องเที่ยวและระบบการติดตามดูแลและรายงานให้สาธารณชนทราบขึ้น ประกอบด้วยเจ้าหน้าที่ อพท. 4 ภาครัฐที่เกี่ยวข้อง ตัวแทนหน่วยงานทั้งภาครัฐ เอกชนและชุมชน ณ โรงแรมสุขโขทัยเทรเซอร์ รีสอร์ท แอนด์สปา โดยมีวัตถุประสงค์การประชุมหรือร่วมกับหน่วยงานดังนี้

- 1) แผนงานในการตอบสนองต่อข้อค้นพบจากการสำรวจหรือสอบถามความคิดเห็นชุมชนและนักท่องเที่ยว
- 2) ระบบการติดตามดูแลและรายงานให้สาธารณชนทราบถึงความปรารถนา ข้อกังวล และความพึงพอใจของชุมชนท้องถิ่นที่มีต่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนและการจัดการแหล่งท่องเที่ยว
- 3) ระบบการติดตามดูแลและรายงานความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อสาธารณชนในเรื่องของคุณภาพและความยั่งยืนของประสบการณ์แหล่งท่องเที่ยวและการตอบสนองในเชิงปฏิบัติ

โดยมีกำหนดการประชุมดังนี้

เวลา	กิจกรรม
09.30 – 10.00 น.	ลงทะเบียน
10.00 – 10.15 น.	เปิดการประชุมโดย ผู้บริหารสำนักงานพื้นที่พิเศษ หรือผู้แทน
10.15 – 11.30 น.	- ชี้แจงแผนงานในการตอบสนองต่อข้อค้นพบจากการสำรวจหรือสอบถามความคิดเห็นของชุมชนและนักท่องเที่ยว - นำเสนอระบบการติดตามดูแลความพึงพอใจชุมชนและนักท่องเที่ยว และรายงานให้สาธารณะทราบ โดย ดร.ทวีศักดิ์ รักยิ่ง
11.30 – 12.00 น.	- สรุปผลการแสดงความคิดเห็น - จัดทำแบบสอบถามความตระหนักของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

โดยมีรายละเอียดการประชุมดังนี้

- 1) แผนการบริหารจัดการและแก้ไขปัญหาจากความท้าทายของแหล่งท่องเที่ยว ที่ประกอบด้วย 13 โครงการหรือแผนงานดังนี้



- 2) แนวทางการสำรวจความพึงพอใจและความคิดเห็นของนักท่องเที่ยว

แนวทางการสำรวจความพึงพอใจและความคิดเห็นจะจัดทำบน Google form เพื่อใช้ในการสำรวจความพึงพอใจและความคิดเห็นของนักท่องเที่ยว หากมีหน่วยงานที่ทำการสำรวจหลายหน่วยงานไปพร้อมกัน จะมีขั้นตอนหรือวิธีการที่จะร่วมกันทำหน้าที่เป็นแอดมิน ดังนี้

- สมัคร E-mail และกำหนดรหัสผ่านเข้าระบบใหม่ เพื่อใช้เป็น E-mail กลางให้กับทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้องสามารถเข้าใช้งานได้ เช่น E-mail: Sukhothai.thailanddd@gmail.com Password: Sukhothai123
- สร้างแบบสำรวจความพึงพอใจและความคิดเห็นผ่าน Google form โดยสร้างบนโดเมนของ E-mail ที่สมัครใหม่ เพื่อให้ผู้มีรหัสผ่านสามารถเข้าดูข้อมูลได้ตลอดเวลา
- ทบทวนแบบสอบถามให้เหมาะสมกับบริบทของการเปลี่ยนแปลง โดยการจัดตั้งคณะทำงาน
- สามารถเผยแพร่แบบสำรวจความพึงพอใจและความคิดเห็นผ่านช่องทางต่าง ๆ ได้โดยการสร้าง QR cord หรือ Link จาก Google form

- Google form จะประมวลผลการสำรวจฯ ในส่วนที่เป็นเชิงปริมาณ แต่ข้อมูลเชิงคุณภาพจะต้องมีผู้รับผิดชอบในการประมวลผลและสรุปผล

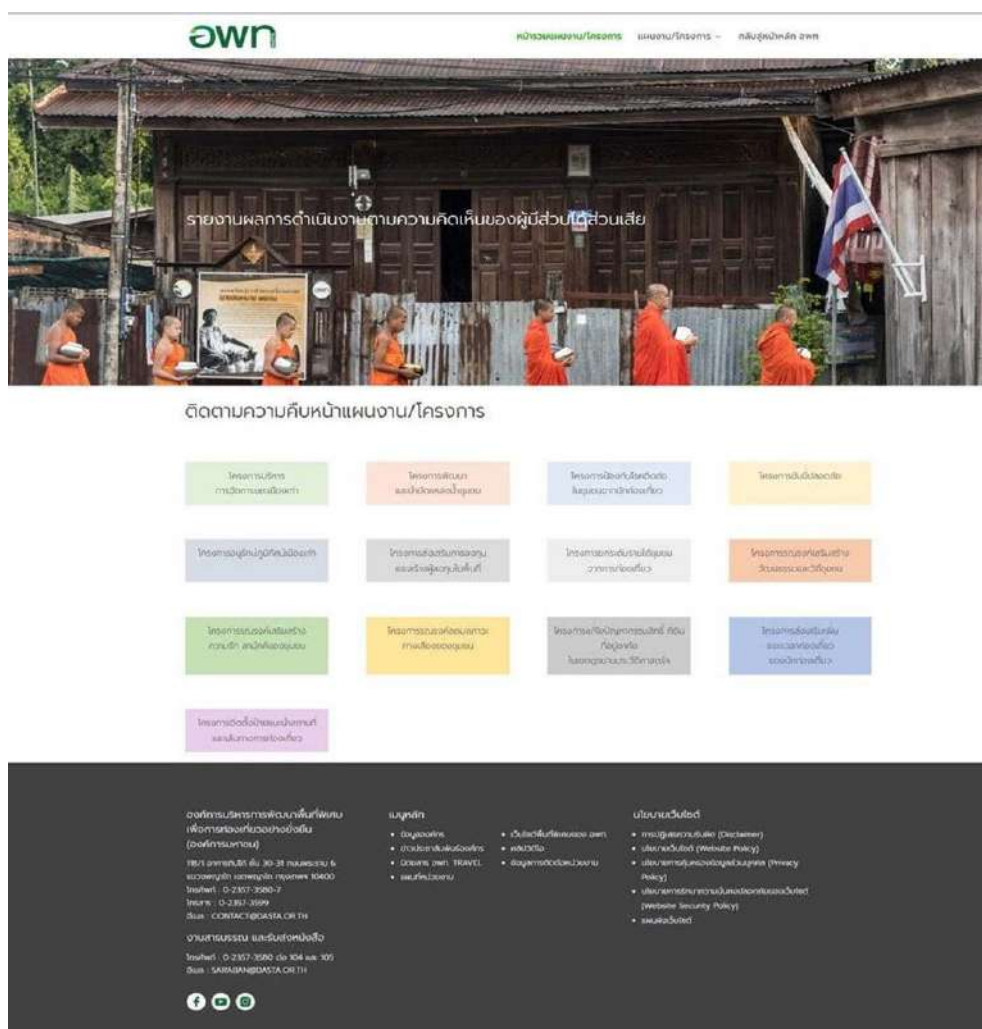
3) แนวทางการรายงานความคืบหน้าแผนงาน/โครงการต่อสาธารณะ

ลักษณะการรายงาน

เป็นการแนบ File ผลงานการดำเนินงานตามแผนงานหรือโครงการ ของหน่วยงานที่รับผิดชอบโดยประเด็นที่ควรมีในรายงานดังนี้

- ขั้นตอนตามแผนงาน และความคืบหน้าในสถานะปัจจุบันวันที่รายงาน
- ระดับความสำเร็จในการดำเนินงานตามเป้าหมาย/ตัวชี้วัด
- รูปภาพประกอบ

ตัวอย่างรายงานความคืบหน้าแผนงาน/โครงการผ่านระบบติดตาม



โดยมีเอกสารประกอบการประชุมตามภาคผนวก

รายงานผลการดำเนินการโครงการสำรวจความพึงพอใจนักท่องเที่ยวและชุมชน

โครงการยกระดับบริการความปลอดภัยและบริหารจัดการท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน)

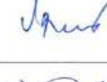
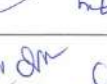
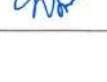
ภาพประกอบการประชุม







รายชื่อผู้เข้าร่วมประชุมหารือแผนงานในการตอบสนองต่อข้อค้นพบจากการสำรวจความคิดเห็นชุมชนและนักท่องเที่ยว
และระบบการติดตามดูแลและรายงานให้สาธารณะทราบ

				
ใบลงทะเบียน การประชุมหารือแผนงานในการตอบสนองต่อข้อค้นพบจากการสำรวจความคิดเห็นชุมชนและนักท่องเที่ยว และระบบการติดตามดูแลและรายงานให้สาธารณะทราบ วันที่ 15 สิงหาคม 2566 เวลา 09.30 - 12.00 ณ โรงแรมสุโขทัยเทรเซอร์ รีสอร์ท แอนด์ สปา				
ลำดับ	ชื่อ - นามสกุล	ตำแหน่ง/หน่วยงาน	หมายเลขโทรศัพท์	ลายมือชื่อ
1	นายมนู เกตุเอี่ยม	เภสัชกรชำนาญการพิเศษ สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดสุโขทัย	081-9624213	
2	นายปฐมพงศ์ วัฒนภูษิต	เภสัชกร สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดสุโขทัย	094-6367173	
3	นายบัณฑิต โพธิ์ตก น.ส. วาสนา โพธิ์ตก (11ก-4)	โยธาธิการและผังเมืองจังหวัดสุโขทัย สำนักงานโยธาธิการและผังเมืองจังหวัดสุโขทัย	085-0403693	
4	พ.ศ. อรรถวิทย์ ชั่วอินทร์	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสุโขทัย		
5	สิบโทคมสันต์ เคนสมบุญ	นายช่างเครื่องกลชำนาญงาน สำนักงานป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยจังหวัดสุโขทัย	089-9596988	
6	นายสรวิช โรจนารัตน์	นักโบราณคดีชำนาญการ สำนักศิลปากรที่ ๖ สุโขทัย		
7	ว่าที่ร้อยตรี ฉัตรดา ยิ้มแย้ม	รองผู้อำนวยการวิทยาลัย อุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย	080-5625586	
8	นายปริญญา อิ่มเพ็ง	นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ พาณิชย์จังหวัดสุโขทัย	099-3686644	
9	นางสาวคณิตา ชะอุ่ม	นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดสุโขทัย	089-7559300	
10	นางสาวพิมพ์วิมล ศรีสมบัติ	นักวิเคราะห์นโยบายและแผน อุตสาหกรรมจังหวัดสุโขทัย	064-4879418	

รายงานผลการดำเนินการโครงการสำรวจความพึงพอใจนักท่องเที่ยวและชุมชน

โครงการยกระดับบริการความปลอดภัยและบริหารจัดการท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน)



ใบลงทะเบียน

การประชุมหารือแผนงานในการตอบสนองต่อข้อค้นพบจากการสำรวจความคิดเห็นชุมชนและนักท่องเที่ยว

และระบบการติดตามดูแลและรายงานให้สาธารณะทราบ

วันที่ 15 สิงหาคม 2566 เวลา 09.30 - 12.00 ณ โรงแรมสุขโขทัยเทรเซอร์ รีสอร์ท แอนด์ สปา

ลำดับ	ชื่อ - นามสกุล	ตำแหน่ง/หน่วยงาน	หมายเลขโทรศัพท์	ลายมือชื่อ
11	นางสาวศัทธิยา กันทะขมภู	นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติงาน สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดสุโขทัย	089-618589	
12	นางสาวธนิดา ศรีเมือง	เจ้าพนักงานสถิติชำนาญงาน สำนักงานสถิติจังหวัดสุโขทัย		
13	นางสาวพิชามณูช บุญเกตุ	ธนากรักษ์พื้นที่สุโขทัย สำนักงานธนากรักษ์พื้นที่สุโขทัย	065-9459179	
14	ว่าที่ ร.ต.หญิง ฉัตรดา ยิ้มแย้ม	รองผู้อำนวยการวิทยาลัยนาฏศิลป์สุโขทัย วิทยาลัยนาฏศิลป์สุโขทัย	080-562556	
15	นางจรินทร์พร อินทร์ยา จก.สำนักงานฯ จ.สุโขทัย	เจ้าพนักงานธุรการชำนาญงาน สำนักงานสวัสดิการและคุ้มครองแรงงานจังหวัดสุโขทัย		
16	นางจิตรา บุตรสุวรรณ	เจ้าพนักงานธุรการชำนาญงาน สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดสุโขทัย		
17	นางสาวมณิกา ภูคุ้ม	พนักงานการตลาด สำนักงานการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานสุโขทัย	086 - 5490317	
18	ว่าที่ ร.ต.ด.ธนาท รัตนนฤพาน	รอง สว.(ป) ส.ท. 1 กก.3 บก.ทท 2 สถานีตำรวจท่องเที่ยว ๑ กองกำกับการ ๓ กองบังคับการตำรวจท่องเที่ยว ๒		
19	นางวรินทร์ บุญยะภูมิ	นักพัฒนาชุมชนชำนาญการ เทศบาลตำบลเมืองเก่า		
20	นายสุทธิชัย เข้มคง	เลขานุการนายกองค์การบริหารส่วนตำบลเมืองเก่า องค์การบริหารส่วนตำบลเมืองเก่า	095-0549902	

รายงานผลการดำเนินการโครงการสำรวจความพึงพอใจนักท่องเที่ยวและชุมชน

โครงการยกระดับบริการความปลอดภัยและบริหารจัดการท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน)



ใบลงทะเบียน

การประชุมหารือแผนงานในการตอบสนองต่อข้อค้นพบจากการสำรวจความคิดเห็นชุมชนและนักท่องเที่ยว

และระบบการติดตามดูแลและรายงานให้สาธารณะทราบ

วันที่ 15 สิงหาคม 2566 เวลา 09.30 - 12.00 ณ โรงแรมสุโขทัยเทรเซอร์ รีสอร์ท แอนด์ สปา

ลำดับ	ชื่อ - นามสกุล	ตำแหน่ง/หน่วยงาน	หมายเลขโทรศัพท์	ลายมือชื่อ
21	นายจตุรภัทร อิ่มเที่ยง <i>จตุรภัทร อิ่มเที่ยง</i>	ผอ.กลุ่มยุทธศาสตร์และเฝ้าระวังทางวัฒนธรรม สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดสุโขทัย	081-707281	<i>จตุรภัทร อิ่มเที่ยง</i>
22	นายคงวุฒิ คุณธนเศรษฐ์	ประธานกลุ่มโฮมสเตย์บ้านเมืองเก่า	089-2545759	<i>คงวุฒิ</i>
23	นางสาวธารารัตน์ ปริดาภิรมย์	เลขานุการชมรมส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชนเมืองเก่าสุโขทัย	091-0250519	<i>ธารารัตน์</i>
24	นางณัฐกานต์ พรหมเพชร	รองประธานชมรมผู้สูงอายุตำบลเมืองเก่าและเหรียญก ชมรมส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชนเมืองเก่าสุโขทัย	089-5658671	<i>ณัฐกานต์</i>
25	นางณัฐนิชา แก้วถึง	รองประธานชมรมผู้สูงอายุตำบลเมืองเก่า	089-2724480	<i>ณัฐนิชา</i>
26	นายวิวัฒน์ พรหมเพชร	ประธานอาสาสมัครสาธารณสุขประจำหมู่บ้านตำบลเมืองเก่า	093-3144936	<i>วิวัฒน์</i>
27	นางนพรัตน์ อยู่มา	รองประธานกลุ่มโฮมสเตย์บ้านเมืองเก่า	081-6040268	<i>นพรัตน์</i>
28	นางมลธยา สุริยะ	กรรมการฝ่ายอาหารกลุ่มโฮมสเตย์บ้านเมืองเก่า	099-2987163	<i>มลธยา</i>
29	นายสุธรรม ศรีม่วง	เจ้าของโรงแรมสุโขทัยการ์เดน	087-2116641	<i>สุธรรม</i>
30	นางสุตาพรรณ ถึงนา	ประธานชมรมผู้สูงอายุตำบลเมืองเก่า	062-8743213	<i>สุตาพรรณ</i>

รายงานผลการดำเนินการโครงการสำรวจความพึงพอใจนักท่องเที่ยวและชุมชน

โครงการยกระดับบริการความปลอดภัยและบริหารจัดการท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน)



ใบลงทะเบียน

การประชุมหารือแผนงานในการตอบสนองต่อข้อค้นพบจากการสำรวจความคิดเห็นชุมชนและนักท่องเที่ยว

และระบบการติดตามดูแลและรายงานให้สาธารณะทราบ

วันที่ 15 สิงหาคม 2566 เวลา 09.30 - 12.00 ณ โรงแรมสุโขทัยเทรเซอร์ รีสอร์ท แอนด์ สปา

ลำดับ	ชื่อ - นามสกุล	ตำแหน่ง/หน่วยงาน	หมายเลขโทรศัพท์	ลายมือชื่อ
31	นางบุษรา ศรีบุษยวิทย์	ประชาสัมพันธ์และปฏิคมชมรมส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชนเมืองเก่าสุโขทัย		
32	นายปัญญาวิจน์ เหมือนเชตุ	ประธานกลุ่มวิสาหกิจ	081-8817990	
33	นางธนวรรณ พูลเพิ่ม	เจ้าของธุรกิจ	081-8879989	
34	นายพิจิตร นาคินทร์	ผู้ดูแลไร่ดวงใจ	092-3650977	
35	นางพัชรี สุริยกลมชัย	เจ้าของกิจการนโนแอนด์กราฟท์	094-7392588	
36	นางมณี วัชรถาวรศักดิ์	สมาชิกกลุ่มโฮมสเตย์บ้านเมืองเก่า	081-6040268	
37	นางเรไร ดวงคำ	สมาชิกกลุ่มโฮมสเตย์บ้านเมืองเก่า	087-2116641	
38	นางสาวเสาวนีย์ หัตไทย	สมาชิกกลุ่มโฮมสเตย์บ้านเมืองเก่า	061-4199964	
39	นางสาวฤดี ธนวนิชย์วรชัย	สมาคมสื่อมวลชนจังหวัดสุโขทัย	062-8743213	
40		สมาคมสื่อมวลชนจังหวัดสุโขทัย		

รายงานผลการดำเนินการโครงการสำรวจความพึงพอใจนักท่องเที่ยวและชุมชน

โครงการยกระดับบริการความปลอดภัยและบริหารจัดการท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน)



ใบลงทะเบียน

การประชุมหารือแผนงานในการตอบสนองต่อข้อค้นพบจากการสำรวจความคิดเห็นชุมชนและนักท่องเที่ยว

และระบบการติดตามดูแลและรายงานให้สาธารณะทราบ

วันที่ 15 สิงหาคม 2566 เวลา 09.30 - 12.00 ณ โรงแรมสุขโขทัยเทรเซอร์ รีสอร์ท แอนด์ สปา

ลำดับ	ชื่อ - นามสกุล	ตำแหน่ง/หน่วยงาน	หมายเลขโทรศัพท์	ลายมือชื่อ
41	ศิริกัญญา คีรีวง	โรงแรมสุโขทัยเทรเซอร์	0902201978	
42	พรวิมลรัตน์ จิตใจ	สุโขทัยแอร์ไลน์	061-4199964	
43	วราภรณ์ วัฒนศิริ	อป.สุโขทัย (มีใบอนุญาตขับมอเตอร์ไซด์)	085-1198853	
44	อริสรา วรรณวิเศษ	อป.สุโขทัย (มีใบอนุญาตขับมอเตอร์ไซด์)	0929246189	
45	อนุสรณ์ ศรีสวัสดิ์	วิสาหกิจชุมชนสุโขทัย	08968988	
46	น.ส. อธิมา ศรีมงคล	อสม.สุโขทัย	0830056528	
47	น.ส. ชัยรัตน์ วัฒนศิริ	อสม.สุโขทัย	0950549902	
48	น.ส. กนกวรรณ ศรีสวัสดิ์	อสม.สุโขทัย	06-3030659	
49	น.ส. สุจิตา วัฒนศิริ	อสม.สุโขทัย	081-7564277	
50	น.ส. นันทิมา วัฒนศิริ	อสม.สุโขทัย	095-9992540	

รายงานผลการดำเนินการโครงการสำรวจความพึงพอใจนักท่องเที่ยวและชุมชน

โครงการยกระดับบริการความปลอดภัยและบริหารจัดการท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน)



ใบลงทะเบียน

การประชุมหารือแผนงานในการตอบสนองต่อข้อค้นพบจากการสำรวจความคิดเห็นชุมชนและนักท่องเที่ยว

และระบบการติดตามดูแลและรายงานให้สาธารณะทราบ

วันที่ 15 สิงหาคม 2566 เวลา 09.30 - 12.00 ณ โรงแรมสุโขทัยเทรโอเซอร์ รีสอร์ท แอนด์ สปา

ลำดับ	ชื่อ - นามสกุล	ตำแหน่ง/หน่วยงาน	หมายเลขโทรศัพท์	ลายมือชื่อ
51	น.ส. กัญญา ทรัพย์ศรี	อ.บ.อ. 65108	086-5989825	กัญญา
52	น.ส. ปวีณา ใจดี	อ.บ.อ. 65108	0613538261	ปวีณา
53	น.ส. อธิภา ใจดี	อ.บ.อ. 65108	091-9348314	อธิภา
54	นายพิทักษ์ ใจดี	อ.บ.อ. 65108	091-825-2642	พิทักษ์
55	นายวิมล ใจดี	อ.บ.อ. 65108	091-825-2642	วิมล
56				
57				
58				
59				
60				

รายงานผลการดำเนินการโครงการสำรวจความพึงพอใจนักท่องเที่ยวและชุมชน

โครงการยกระดับบริการความปลอดภัยและบริหารจัดการท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน)



ใบลงทะเบียน

การประชุมหารือแผนงานในการตอบสนองต่อข้อค้นพบจากการสำรวจความคิดเห็นชุมชนและนักท่องเที่ยว

และระบบการติดตามดูแลและรายงานให้สาธารณะทราบ

วันที่ 15 สิงหาคม 2566 เวลา 09.30 - 12.00 ณ โรงแรมสุโขทัยเทรเซอร์ รีสอร์ท แอนด์ สปา

ลำดับ	ชื่อ - นามสกุล	ตำแหน่ง	ลายมือชื่อ
1	พันเอก นาวิน ปรีชาพลชัยกุล	ผู้จัดการสำนักงานพื้นที่พิเศษ 4	พ.อ. นาวิน
2	นายณัฐพงศ์ บุญคำ	ผู้อำนวยการฝ่ายปฏิบัติการ	
3	นางขวมน แพร่ชัย	เจ้าหน้าที่พัฒนาพื้นที่พิเศษ	ขวมน แพร่ชัย
4	นางสาวบุญเลียม ชมภู	เจ้าหน้าที่พัฒนาพื้นที่พิเศษ	
5	นางสาวไพลิน พุ่มจันทร์	เจ้าหน้าที่พัฒนาพื้นที่พิเศษ	
6	นายชัยพัทธ์ ทิพย์ชำนาญ	เจ้าหน้าที่พัฒนาพื้นที่พิเศษ	
7	นางสาวสุรางคนางค์ พ่วงแผน	เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์	
8	นายบุญฤทธิ์ วัฒนจินดา	เจ้าหน้าที่ประสานงาน	บุญฤทธิ์
9	นางสาวไอรดา เกษรวิจิตร	จนท.ประสานงานโครงการ อท.อ.	ไอรดา
10	นางสาวกนกพร วัฒน	จนท.ประสานงานโครงการ อท.อ.	กนกพร
11	สุกัญญา พลิกเม	จนท.ประสานงานโครงการ อท.อ.	สุกัญญา

รายงานผลการดำเนินการโครงการสำรวจความพึงพอใจนักท่องเที่ยวและชุมชน

โครงการยกระดับบริการความปลอดภัยและบริหารจัดการท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน)

4) ผลการสำรวจความความตระหนักของภาคีที่เกี่ยวข้องที่เข้าร่วมประชุม

การสำรวจความความตระหนักของภาคีที่เกี่ยวข้องที่เข้าร่วมประชุมฯ จากการชี้แจงและหารือแผนงานในการตอบสนองต่อข้อค้นพบในข้อมูลโอกาสและความท้าทายที่จากการสำรวจความคิดเห็นชุมชนและนักท่องเที่ยว และระบบการติดตามดูแลและรายงานให้สาธารณชนทราบ โดยมีประเด็นสำรวจดังนี้

- ความเหมาะสมกับโอกาสและความท้าทายต่อแผนงาน/โครงการที่ดำเนินงาน
- ความยินดีที่จะดำเนินงานตามแผน/โครงการที่หน่วยงานที่รับผิดชอบ เพื่อส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวของสุโขทัย
- ความเข้าใจในวิธีการรายงานผลการดำเนินงานแผนงาน/โครงการต่อสาธารณะ
- ความคิดเห็นต่อแผน/โครงการที่นำเสนอเพิ่มเติม

โดยมีผลการสำรวจดังนี้

- ผู้เข้าร่วมประชุมมีความคิดเห็นต่อความเหมาะสมของแผนงานหรือโครงการที่สนองตอบต่อโอกาสและความท้าทายที่ค้นพบอยู่ในระดับเหมาะสมมาก (คะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 4.12)
- ผู้เข้าร่วมประชุมมีความยินดีที่จะดำเนินงานตามแผน/โครงการที่หน่วยงานที่รับผิดชอบ เพื่อส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวของสุโขทัยในระดับยินดีมาก (คะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 4.42)
- ผู้เข้าร่วมประชุมมีความเข้าใจในวิธีการรายงานผลการดำเนินงานแผนงาน/โครงการต่อสาธารณะในระดับเข้าใจมาก (คะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 3.92)
- ผู้เข้าร่วมประชุมได้มีความคิดเห็นต่อแผน/โครงการเพิ่มเติม ดังนี้
 - โครงการแก้ปัญหากรรมสิทธิ์ที่ดินที่อยู่อาศัยในเขตอุทยานประวัติศาสตร์ เป็นเรื่องละเอียดอ่อนจึงควรมีเวทีในการแสดงความคิดเห็นหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพิ่มเติม เพื่อหาแนวทางแก้ไขที่ชัดเจน
 - โครงการส่งเสริมการลงทุนและสร้างผู้ลงทุนในพื้นที่ ควรมุ่งเน้นเรื่องของวิถีชีวิต วัฒนธรรม รวมถึงอัตลักษณ์ที่เป็นจุดขายที่โดดเด่น และเมื่อพิจารณาวัตถุประสงค์ เพื่อส่งเสริมผู้ประกอบการ การลงทุน การจ้างงานเพิ่มขึ้นนั้นต้องอยู่ภายใต้ของวิถีชีวิต วัฒนธรรมที่มีอยู่นานมา สิ่งที่สามารถทำได้ควรเน้นในการเพิ่มมูลค่าด้วยการพัฒนาสิ่งต่าง ๆ ตามแนวทางการดำเนินงานตามแผนงานที่เสนอ เช่น แนวทางฟู้ดโซนนิ่ง (ผู้ประกอบการธุรกิจหลักช่วยสนับสนุน) แต่ธุรกิจหลักในพื้นที่มีไม่มากจะทำให้ลำบากต้องใช้หลากหลายวิธีร่วมกัน
 - โครงการส่งเสริมเพิ่มระยะเวลาพำนักรักของนักท่องเที่ยว กิจกรรม/แนวทางการดำเนินงาน ควรเพิ่มกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเชื่อมโยงในจังหวัดสุโขทัย เช่น นอนในอำเภอเมือง 1 คืน เชื่อมโยงไปพักที่อำเภอศรีสัชนาลัยเพิ่มอีก 1 คืน
 - โครงการรณรงค์ส่งเสริมวัฒนธรรมประเพณีและวิถีชุมชน 1) แนวทางการจัดการในชุมชน อยากเห็นวิถีชาวบ้านพื้นถิ่น เช่น แหล่งท่องเที่ยวในอำเภอเชียงคาน จังหวัดเลย จัดถนนคนเดินแสดงเอกลักษณ์วัฒนธรรม การแต่งกาย อาหารพื้นถิ่น การละเล่น การแสดง ระบายต่าง ๆ เพื่อให้เกิดความต่อเนื่องยั่งยืน ในด้านการท่องเที่ยวไม่ใช่แค่ช่วงเวลาใดเวลาหนึ่ง เมื่อนักท่องเที่ยวมาแล้วก็ควรมีกิจกรรมให้ทำที่หลากหลายเพื่อดึงดูดให้นักท่องเที่ยวพักค้างคืนที่

สุขทัย 2) ร้านอาหาร ที่พัก โฮมสเตย์เน้นการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพสำหรับผู้สูงอายุหรือผู้ที่รักสุขภาพ ต้องการอากาศบริสุทธิ์เงียบสงบ

- โครงการป้องกันโรคติดต่อในชุมชนจากนักท่องเที่ยว ควรปรับปรุงแนวทางการดำเนินงานบางข้อของแนวทาง การคัดกรองควรใช้กล้องวงจรปิด กล้องวัดอุณหภูมิที่มีการบันทึกภาพได้เพื่อเก็บหลักฐาน หากผู้กักเนตโรคติดต่อได้ จำกัดจุดทางเข้า-ออก และมาตรการติดตามข้อมูลของผู้มาใช้บริการ ควรติดต่อขอข้อมูลจากกรุปทัวร์ บริษัททัวร์หากเป็นชาวต่างชาติหรือสร้างระบบที่จัดเก็บข้อมูลได้ง่ายขึ้นมากกว่าการสแกน QR Code แล้วกรอกแบบสอบถามหรือกรอกข้อมูลในสมุดลงทะเบียน ยกตัวอย่างเช่น การเสียบัตรประชาชน หรือหน้า Passport แล้วสามารถบันทึกข้อมูลของนักท่องเที่ยวได้เลย เพื่อป้องกันให้ได้รับข้อมูลจากนักท่องเที่ยวได้ครบถ้วน
- การดำเนินงานต้องใช้การมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนราชการที่เกี่ยวข้อง
- สร้างความเข้าใจของประชาชนในชุมชนในการนำไปสู่การส่งเสริมการท่องเที่ยว
- การสื่อสารประชาสัมพันธ์ สร้างการรับรู้และการปฏิบัติในมาตรการต่าง ๆ ของประชาชน และนักท่องเที่ยวต้องดำเนินการอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ
- ควรเพิ่มไฟส่องสว่าง เพื่อให้การขับขี่ปลอดภัย เนื่องจากนักท่องเที่ยวปั่นจักรยานไปหลงทาง เช่น บริเวณซอยสวนแตงมีความมืดมาก
- ควรเพิ่มป้ายให้ผู้ขับขี่ระมัดระวังตามแยกต่าง ๆ เนื่องจากเกิดอุบัติเหตุบ่อยมาก
- ควรปรับปรุงภูมิทัศน์บริเวณทางแยก เช่น ป้ายบอกทางที่ปิดบังทางเข้า - ออก อาจทำให้เกิดอันตราย แก่นักท่องเที่ยวและผู้ใช้รถ
- บางโครงการในการปฏิบัติอาจมีความซับซ้อน และมีหน่วยงานที่เกี่ยวข้องมากกว่าหน่วยงานที่ระบุไว้
- ผู้นำท้องถิ่นควรดูแลสนใจการท่องเที่ยวและให้การสนับสนุนกิจกรรมในชุมชน
- โครงการต่อสาธารณะ ควรทำงานขับเคลื่อนในสิ่งที่คนส่วนใหญ่เห็นความเปลี่ยนแปลง คือ ใส่บาตรสะพานบุญ ตลาดทำนน้ำรับเสด็จ กิจกรรมไลท์แอนด์ซาวด์ ซึ่งส่งผลให้เกิดเศรษฐกิจดีขึ้นกับชุมชนอย่างเห็นได้จริง
- หมู่บ้านในคูเมืองบริเวณรอบตลาดเมืองเก่า ตั้งแต่ศาลปู่ด้ามาจากสุขทัยเลี้ยวซ้ายถนนซอยแรก บริเวณหน้าบ้านไม่สะอาด เหนือทั้งเหม็น ถนนสายนี้นักท่องเที่ยวขี่จักรยานผ่าน ควรให้ผู้เกี่ยวข้องดูแลความสะอาดบริเวณนี้ด้วย
- การทำงานของท่องเที่ยวชุมชนเมืองเก่า มีเพียงชุมชนเดียวเท่านั้น ควรส่งเสริมให้ชุมชนอื่นมีส่วนร่วมในกิจกรรมท่องเที่ยวชุมชน และการอนุรักษ์ไว้ซึ่งเมืองเก่าสุขทัย เช่น การแต่งกาย
- แต่ละโครงการมีผู้รับผิดชอบ แต่ผู้เข้าร่วมประชุมเป็นผู้ที่ไม่มีอำนาจตัดสินใจสูงสุด ทำให้ไม่สามารถตัดสินใจได้จากประชุม
- กิจกรรมการสละพายยามดีมาก แต่ควรมีลักษณะการสละพายที่เหมาะสม บางคนนำยามมาใส่คออาจจะดูไม่สวย

- ควรกำหนดให้มีปฏิทินการท่องเที่ยวประจำสัปดาห์/เดือน ตามแหล่งที่พัก เพื่อประกอบการตัดสินใจให้นักท่องเที่ยว มีการแนะนำการเดินทางจากที่พักไปถึงสถานที่จัดกิจกรรม เช่น รถยนต์เช่า รถโดยสาร จักรยาน และแจ้งค่าใช้จ่ายให้กับนักท่องเที่ยวได้รับทราบ
- แผนงานที่กำหนดดีแล้ว ไม่มีสิ่งที่ต้องปรับปรุง ผู้รับผิดชอบโครงการต้องมีการติดตามสอบถามหน่วยงานที่รับผิดชอบในส่วนต่าง ๆ ว่าความคืบหน้าในการดำเนินการอยู่ในระดับใด เพื่อให้ใส่ใจกับความรับผิดชอบให้มากขึ้น และควรมีความร่วมมือความสามัคคีกันให้มากกว่านี้ ให้ความสำคัญกับการมาร่วมประชุมรับฟังความคิดเห็น
- หน่วยงานเขตเทศบาลในเขตพื้นที่รับผิดชอบแต่ละโครงการ ควรมีความสนใจพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวให้มากขึ้น
- เขตชุมชนเมืองเก่ายังไม่มีมีการปฏิบัติแบ่งแยกขยะแต่ละประเภทอย่างชัดเจน
- ควรมีป้ายบอกเส้นทางให้กับนักท่องเที่ยวมากกว่าปัจจุบัน
- เพิ่มความเป็นอัตลักษณ์สุโขทัยในย่านชุมชนเมืองเก่า เช่น การแต่งกายของที่ระลึก ที่มีสิ่งเดียวในโลก รวมทั้งเพิ่มเมนูเชคอินที่เป็นอัตลักษณ์ อาหารสุโขทัย เช่น ขนมแดงา ขนม 4 ถ้วย ออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่ดึงดูดต่อนักท่องเที่ยว
- สิ่งที่นักท่องเที่ยวให้ความสนใจมากที่สุด คือ มินิไลต์แอนชาวด์ วันไหนที่มีกิจกรรมจะมีนักท่องเที่ยวจำนวนมาก
- ควรกำจัดสุนัขจรจัดที่ไม่มีเจ้าของ
- กำจัดวัชพืชรอบคูเมืองเก่าภายในเขตอุทยาน
- ส่งเสริมกิจกรรมและของดีเมืองสุโขทัย เช่น สุราชุมชน สนามมวยสุโขทัย ฟุตบอล รถไฟฟ้า Working space การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

บทที่ 7

แผนงานในการตอบสนองต่อข้อค้นพบ
จากการสำรวจความคิดเห็นของชุมชน
และนักท่องเที่ยว

บทที่ 7

แผนงานในการตอบสนองต่อข้อค้นพบ จากการสำรวจความคิดเห็นของชุมชนและนักท่องเที่ยว

การตอบสนองต่อข้อค้นพบจากการสำรวจความคิดเห็นของชุมชนและนักท่องเที่ยว ได้จัดทำแผนปฏิบัติการสำหรับตอบสนองต่อข้อค้นพบดังกล่าว ซึ่งพิจารณาจากผลการสำรวจความคิดเห็น/ความพึงพอใจของผู้อยู่อาศัยในแหล่งท่องเที่ยว และผลการสำรวจความคิดเห็นและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อคุณภาพและความยั่งยืนเกี่ยวกับประสบการณ์ในแหล่งท่องเที่ยวตำบลเมืองเก่า อำเภอเมืองสุโขทัย จังหวัดสุโขทัย ได้สรุปแนวทางการจัดทำแผนงานไว้ 13 แผนงานดังภาพ



โดยมีรายละเอียดของโครงการในแผนปฏิบัติการตามลำดับความสำคัญของแผนปฏิบัติการตามหน้าที่ 7 - 23 โดยมีรายละเอียดของแต่ละโครงการ ดังนี้

1. โครงการขับเคลื่อนลดอุบัติเหตุสร้างวินัยจราจรและป้องกันอุบัติเหตุในชุมชน

หน่วยงานรับผิดชอบหลัก

เทศบาลตำบลเมืองเก่า

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้เกิดความรู้ ความตระหนัก ความเข้าใจเกี่ยวกับกฎหมายจราจร มารยาทในการขับขี่และรู้จักวิธีการป้องกันตนเองขณะขับขี่ยานพาหนะ ตลอดจนวิธีแก้ปัญหาในขณะเกิดเหตุและหลังเกิดเหตุ
2. เพื่อลดการเกิดอุบัติเหตุทางถนนให้น้อยลง
3. เพื่อเสริมสร้างจิตสำนึกในเรื่องความปลอดภัยในการใช้รถใช้ถนน โดยให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการป้องกันและลดอุบัติเหตุทางถนน
4. เพื่อให้ประชาชน นักท่องเที่ยวได้รับความรู้และทักษะเกี่ยวกับการขับขี่รถยนต์ รถจักรยานยนต์อย่างถูกต้องตามหลักการ ขับขี่ปลอดภัยและถูกกฎหมาย

แนวทางการดำเนินงาน

1. จัดตั้งศูนย์ปฏิบัติการร่วมป้องกันและลดอุบัติเหตุทางถนนในแหล่งท่องเที่ยว โดยเฉพาะในช่วงเทศกาลระดับตำบล เพื่อกำหนดนโยบาย แผนงาน อำนาจการ ควบคุม กำกับดูแล ประสาน ตรวจสอบ ติดตาม และปฏิบัติงานตามภารกิจตลอดจนการแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้น
2. ศึกษา สำรวจระบบการจราจรเส้นทางทางท่องเที่ยวและพื้นที่เสี่ยงของการเกิดอุบัติเหตุจากข้อมูลสถิติ พร้อมทั้งระบบอำนาจการจราจรที่สร้างความปลอดภัยในพื้นที่ ทางม้าลาย ป้ายบอกทาง สัญญาณไฟจราจรตามทางแยก ไฟสัญญาณเตือนในพื้นที่เสี่ยง กล้องวงจรปิด ปรับตำแหน่งป้ายบอกทางที่ปิดบังทางเข้า – ออกที่สำคัญ เป็นต้น
3. ปรับปรุงไฟฟ้าแสงสว่างบนท้องถนนที่มีความมืด เพื่อเพิ่มความปลอดภัยและประสิทธิภาพในการมองเห็นให้กับผู้ขับขี่ เช่น บริเวณซอยสวนแตงที่มีความมืดมาก
4. จัดทำแผนงานจราจรของพื้นที่ พร้อมกำหนดแนวปฏิบัติ หรือข้อบังคับ และมีการทบทวนแนวทางปฏิบัติตามแผนงานจราจรอย่างสม่ำเสมอ ช่วยในการปรับปรุง ปรับเปลี่ยน การวางแผนงานจราจรให้เหมาะสมสอดคล้องต่อสถานการณ์ และกำหนดเป้าหมายของการลดอุบัติเหตุในพื้นที่ลง
5. จัดทำเส้นทางจราจรสำหรับจักรยานของนักท่องเที่ยวตามเส้นทางของแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญ มีป้ายสัญลักษณ์จราจรให้ชัดเจน มีสิ่งอำนวยความสะดวกทางด้านความปลอดภัย
6. ประสานงานหน่วยงานที่รับผิดชอบด้านการสร้างและซ่อมบำรุงถนน ทั้งสายหลัก ตรวจสอบสำรวจ จุดเสี่ยง จุดอันตรายหรือสภาพถนนที่ไม่สมบูรณ์ หรือมีข้อบกพร่องและดำเนินการปรับปรุง ซ่อมแซมให้อยู่ในสภาพที่ปลอดภัยต่อการสัญจร หรือทำป้ายเตือนที่เห็นชัดเป็นระยะ ๆ
7. จัดทำข้อกำหนดห้ามรถบรรทุกใหญ่เข้าในเมืองเก่า กำหนดการจำกัดความเร็วของรถยนต์ รถโดยสารนักท่องเที่ยวควรห้ามให้เข้ามาในเมืองเก่า กำหนดสถานที่จอดที่เหมาะสมโดยพิจารณาให้ขั้วลัดเลาะคูเมืองบริเวณร้านค้าอุทยานฯ และส่งเสริมให้ภายในเมืองเก่าใช้รถไฟฟ้าสาธารณะ

8. ขอความร่วมมือผู้รับงานก่อสร้างถนนเร่งดำเนินการให้แล้วเสร็จและคืนผิวจราจรให้รวดเร็วถ้ามีการก่อสร้าง และกรณีที่ยังไม่แล้วเสร็จให้ติดตั้งเครื่องหมายแจ้งผู้ใช้ทางล่วงหน้าก่อนถึงบริเวณก่อสร้าง ในระยะที่ปลอดภัย การขอความร่วมมือห้ามจำหน่ายสินค้าริมทาง ซึ่งจะเป็นอันตรายต่อการใช้รถบนถนน
9. ประชาสัมพันธ์การรับรู้และสร้างความความตระหนักต่อสถานการณ์ปัญหาการเกิดอุบัติเหตุทางถนนในชุมชน สร้างการเรียนรู้วัฒนธรรมความปลอดภัยทางถนนในชุมชนผ่านตั้งแต่ระดับกลุ่มเยาวชน เพื่อส่งเสริมความเข้าใจที่ถูกต้องในการใช้รถใช้ถนนที่ปลอดภัย รวมถึงการสร้างจิตสำนึก ขับขี่ปลอดภัย และการมีน้ำใจในการใช้รถใช้ถนนในพื้นที่ ให้ความรู้เกี่ยวกับกฎหมายจราจร มาตรการการบังคับใช้กฎหมายและการลงโทษต่อผู้กระทำความผิดกฎจราจรเชิงรุก
10. จัดเตรียมความพร้อมของหน่วยกู้ภัย ทั้งด้านบุคลากร เครื่องมือ และวัสดุอุปกรณ์ การส่งการระบบการติดต่อสื่อสารและการประสานงานกับมูลนิธิ อาสาสมัครด้านการบริการการแพทย์ฉุกเฉิน ให้กองสาธารณสุขและสิ่งแวดล้อมจัดเตรียมความพร้อมของหน่วยบริการการแพทย์ฉุกเฉิน ระบบการติดต่อสื่อสาร การส่งการและการประสานงาน และการแบ่งมอบพื้นที่ความรับผิดชอบของหน่วยบริการการแพทย์ฉุกเฉินในเครือข่าย
11. เพิ่มประสิทธิภาพการจัดการปัจจัยเสี่ยงหลักที่นำไปสู่การเกิดอุบัติเหตุทางถนนในผู้ใช้รถใช้ถนนทุกกลุ่ม เพื่อลดอัตราการสูญเสียจากพฤติกรรมการขับขี่ที่ไม่เหมาะสมอันได้แก่ เมาแล้วขับ ขับรถเร็ว รดจักรยานยนต์ และความปลอดภัยในการเดินทางของเด็กและเยาวชน และกลุ่มนักท่องเที่ยว เพื่อให้เกิดมาตรฐานการท่องเที่ยวทางบกที่ปลอดภัยสำหรับนักท่องเที่ยวชาวไทยและต่างชาติ และระบบการจัดการนักท่องเที่ยวให้สามารถเดินทางท่องเที่ยวทางถนนได้อย่างปลอดภัย มีทัศนคติที่ถูกต้องต่อการใช้รถใช้ถนนเพื่อการท่องเที่ยวในประเทศไทย
12. ชักซ้อมการปฏิบัติการล่วงหน้า เพื่อให้สามารถให้การช่วยเหลือประชาชนที่ประสบอุบัติเหตุอย่างรวดเร็ว ตลอดจนการรักษาพยาบาล เพื่อลดการบาดเจ็บจากอุบัติเหตุได้ถูกต้องตามหลักวิชาการ และการติดต่อสื่อสารประสานงานระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง มูลนิธิ สมาคม อาสาสมัครภาคเอกชน และอาสาสมัครต่าง ๆ เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพในการช่วยเหลือผู้ประสบอุบัติเหตุ
13. จัดทำสรุปรายงานผลโครงการเป็นประจำทุกเดือน พร้อมทบทวนแผนงานจราจรของพื้นที่ให้มีความเหมาะสม และให้เป็นไปตามเป้าหมาย

ระยะเวลาการดำเนินงาน : ต่อเนื่อง

2. โครงการบริหารจัดการขยะเมืองเก่า

หน่วยงานรับผิดชอบหลัก

เทศบาลตำบลเมืองเก่า

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้ความรู้เรื่องการบริหารจัดการขยะให้กับชุมชน
2. เพื่อให้ทุกหมู่บ้าน ในพื้นที่ตำบลเมืองเก่ามีส่วนร่วมในการจัดการขยะตามบริบทพื้นที่ของตน
3. เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้ครัวเรือนมีการคัดแยกขยะ เพื่อลดปริมาณขยะ และนำขยะมาใช้ประโยชน์ให้ได้มากที่สุด
4. เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้ครัวเรือน หมู่บ้าน มีการกำจัดขยะอย่างถูกต้อง
5. เพื่อสร้างให้เมืองเก่า เป็นเมืองสะอาดรองรับนักท่องเที่ยวคุณภาพ

แนวทางการดำเนินงาน

1. แต่งตั้งคณะทำงานด้านการบริหารจัดการขยะมูลฝอยชุมชนของแต่ละชุมชน และมีการจัดแบ่งหน้าที่ในการบริหารจัดการขยะให้กับชุมชน
2. จัดทำฐานข้อมูลปริมาณขยะมูลฝอย แยกเป็นรายหมู่บ้านในชุมชน และกำหนดเป้าหมายการลดปริมาณขยะรายหมู่บ้านในชุมชน
3. จัดทำเอกสารคู่มือแนวทางการปฏิบัติงานด้านการบริหารจัดการขยะมูลฝอยชุมชน
4. ออกข้อบังคับเทศบาลให้มีการคัดแยกขยะมูลฝอยจากแหล่งกำเนิด พร้อมตรวจสอบและดำเนินการทางกฎหมายแก่ผู้ลักลอบทิ้ง/กำจัดขยะมูลฝอยและของเสียอันตรายของชุมชน
5. ประชุมประชาคมในระดับชุมชนเพื่อจัดทำแผนปฏิบัติการด้านการบริหารจัดการขยะมูลฝอยชุมชนแต่ละชุมชน โดยเทศบาลให้ความเห็นชอบต่อแผนปฏิบัติการ
6. จัดทำข้อตกลงร่วม (MOU) ระหว่างหมู่บ้านเพื่อขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการด้านการบริหารจัดการขยะมูลฝอยชุมชน
7. จัดกิจกรรมเสริมสร้างความรู้ ความตระหนักโดยการมีส่วนร่วมในการลด คัดแยก การใช้ประโยชน์ และการทิ้งขยะที่ไม่เป็นภาระสิ่งแวดล้อม เช่น การฝึกอบรม นำเสนอตัวอย่างหรือการพาไปศึกษาดูงานชุมชนที่มีการบริหารจัดการขยะที่ดี
8. รณรงค์ปรับเปลี่ยนพฤติกรรมสังคมของพื้นที่ เช่น ประชาสัมพันธ์การขอความร่วมมือประชาชนในการนำตะกร้า ถัง ผ้า ยาม หรือถุงพลาสติกใบใหญ่ไปซื้อของที่ร้านค้าหรือตลาดในพื้นที่ ขอความร่วมมือร้านค้าลดการใช้ถุงพลาสติก และกล่องโฟมที่เป็นอันตราย หันมาใช้กล่องหรือภาชนะกระดาษที่ทำจากธรรมชาติหรือย่อยสลายได้แทน
9. จัดตั้งถังขยะให้ครอบคลุมพื้นที่ในปริมาณที่เหมาะสม และสามารถคัดแยกชนิดขยะได้ ที่มีรูปแบบที่เป็นเอกลักษณ์ของสุโขทัยไม่เหมือนที่อื่น สามารถใช้เป็นจุดถ่ายรูป เช็กอินของนักท่องเที่ยวได้ พร้อมจัดตั้งจุดรวบรวมขยะมูลฝอยอันตรายชุมชนอย่างน้อย 1 จุด ให้ครบทุกหมู่บ้าน

10. จัดตั้งกลุ่มที่สนใจและจัดกิจกรรมเสริมเพื่อลด/คัดแยกขยะมูลฝอยตามแผนปฏิบัติการและจัดกิจกรรมต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น จัดตั้งธนาคารขยะและมีการบริหารจัดการโดยชุมชนอย่างต่อเนื่อง การประกวดหมู่บ้านสะอาดน่ามอง กิจกรรมการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากขยะ/วัสดุเหลือใช้ ฯลฯ พร้อมส่งเสริมให้เอกชน พ่อค้าเร่รับซื้อของเก่า ส่วนราชการเข้ามามีส่วนร่วมในการจัดการขยะมูลฝอยชุมชน
11. กำหนดเวลารถเก็บขยะให้มาจัดเก็บขยะให้เหมาะสม เพื่อจัดเก็บให้เรียบร้อยก่อนนักท่องเที่ยวเริ่มออกมาท่องเที่ยวในพื้นที่
12. สนับสนุนทรัพยากรด้านข้อมูล องค์ความรู้ งบประมาณ และอำนวยความสะดวกให้กับชุมชน ดำเนินการภารกิจที่ได้รับมอบหมายของแผนปฏิบัติการ
13. ลงพื้นที่เพื่อติดตามให้คำปรึกษา แนะนำและถ่ายทอดองค์ความรู้หลักให้แก่ชุมชน พร้อมทั้งติดตามประเมินผล และรายงานผลการดำเนินงานตามเป้าหมายทุกเดือน

ระยะเวลาการดำเนินงาน : ต่อเนื่อง

3. โครงการยกระดับรายได้ชุมชนจากการท่องเที่ยว

หน่วยงานรับผิดชอบหลัก

ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด

อุตสาหกรรมและพาณิชย์จังหวัด

ผู้ประกอบการท่องเที่ยว

วัตถุประสงค์

1. เพื่อสร้างรายได้ให้ชุมชนจากการท่องเที่ยว
2. เพื่อให้ทุกหมู่บ้าน ในพื้นที่ตำบลเมืองเก่ามีส่วนร่วมหรือได้ประโยชน์จากการท่องเที่ยว
3. เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนกิจการของชุมชนและครัวเรือนให้มีรายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น

แนวทางการดำเนินงาน

1. สำรวจเศรษฐกิจชุมชนในพื้นที่ เพื่อนำมากำหนดแนวทางการพัฒนาส่งเสริมการประกอบอาชีพของผู้ประกอบการระดับชุมชน การสนับสนุนศูนย์ฝึกอาชีพชุมชน การส่งเสริมการสร้างร่วมมือการเชื่อมระหว่างเครือข่ายภาคเอกชน อุตสาหกรรมในพื้นที่กับเศรษฐกิจชุมชน
2. พัฒนาเศรษฐกิจชุมชน โดยส่งเสริมการประกอบอาชีพของผู้ประกอบการระดับชุมชน การสนับสนุนศูนย์ฝึกอาชีพชุมชน การส่งเสริมการเชื่อมระหว่างเครือข่ายอุตสาหกรรมในพื้นที่กับเศรษฐกิจชุมชน การสร้างร่วมมือกับภาคเอกชน
3. ส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว โดยใช้ประโยชน์จากอัตลักษณ์และเอกลักษณ์แห่งความเป็นสุโขทัยที่สะท้อนวัฒนธรรมท้องถิ่นและวิถีชุมชน เช่น การท่องเที่ยวเชื่อมโยงกับผลิตภัณฑ์ OTOP ผลิตภัณฑ์บริการชุมชน
4. สร้างเส้นทางท่องเที่ยวที่มีองค์ประกอบของเศรษฐกิจชุมชน รวมถึงพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวที่มีอยู่ในชุมชนให้เกิดความน่าสนใจ รวมถึงมีสิ่งอำนวยความสะดวกในขั้นพื้นฐานต่างๆ เพื่อให้สามารถรองรับความต้องการของนักท่องเที่ยวได้ มีการวางแผนจัดเส้นทางแหล่งท่องเที่ยวภายในชุมชนที่ปลอดภัย โดยกำหนดจุดพักระหว่างเส้นทางที่มีแหล่งเศรษฐกิจชุมชน รวมไปถึงความสะดวกในการเดินทางไปยังแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่ใกล้เคียงที่มีบริการรับ-ส่ง นักท่องเที่ยวเพื่อเดินทางไปชุมชนท่องเที่ยวใกล้เคียง เพื่อให้เกิดเชื่อมโยงการท่องเที่ยวระหว่างชุมชนด้วยกัน
5. สร้างความร่วมมือในการกำหนดราคาค่าบริการ การกำหนดราคา โดยยึดถือให้เกิดประโยชน์ทั้งสองฝ่าย คือ คนในชุมชนมีรายได้ที่เหมาะสมจากการท่องเที่ยว ส่วนนักท่องเที่ยวได้รับสินค้าและบริการอย่างคุ้มค่าจากการมาท่องเที่ยว
6. ส่งเสริมให้เกิดชุมชนแห่งการเรียนรู้ด้วยกระบวนการวิจัย และการถ่ายทอดองค์ความรู้ในชุมชนเพื่อนำไปสู่การต่อยอดองค์ความรู้ไปสู่เชิงพาณิชย์ รวมทั้งส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ เทคโนโลยีดิจิทัลในการสร้างการจัดการความรู้ชุมชนเชิงพาณิชย์จากการท่องเที่ยวที่เป็นไปตามความต้องการของตลาด เช่น การท่องเที่ยวประสบการณ์วิถีชีวิต การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ การท่องเที่ยวเชิงเกษตร การท่องเที่ยวสีเขียว การท่องเที่ยวเชิงศิลปะและวัฒนธรรม

7. ส่งเสริมการตลาด การสื่อสารด้านการประชาสัมพันธ์ของแหล่งท่องเที่ยวชุมชน โดยผ่านช่องทางการสื่อสารที่ทันสมัยที่นักท่องเที่ยวทุกคนสามารถเข้าถึงได้หลายช่องทางที่ง่ายต่อการเข้าถึง โดยการประชาสัมพันธ์นั้นต้องมีรูปแบบที่น่าสนใจ เพื่อสื่อสารไปยังนักท่องเที่ยวให้มีความเข้าใจในบริบทของชุมชน มีกิจกรรมที่เปิดโอกาสให้นักท่องเที่ยวได้มีส่วนร่วมร่วมกับคนในชุมชนในการท่องเที่ยวในเชิงอนุรักษ์ทรัพยากรสิ่งแวดล้อมและวัฒนธรรม ให้นักท่องเที่ยวเกิดความประทับใจ

ระยะเวลาการดำเนินงาน : ต่อเนื่อง

4. โครงการพัฒนาและบำบัดน้ำเสียชุมชน

หน่วยงานรับผิดชอบหลัก

เทศบาลตำบลเมืองเก่า

อุทยานประวัติศาสตร์

วัตถุประสงค์

1. เพื่อลดปัญหามลพิษทางน้ำจากครัวเรือน ร้านค้า ก่อนปล่อยออกสู่สิ่งแวดล้อม
2. เพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจการท่องเที่ยว ทำให้มีทัศนียภาพที่ดีดึงดูดนักท่องเที่ยวให้มาเที่ยวมากขึ้นได้
3. เพื่อฟื้นฟูแหล่งน้ำ อนุรักษ์เพาะพันธุ์สัตว์น้ำและพืชในระบบนิเวศธรรมชาติให้มีความอุดมสมบูรณ์กลับคืนมา
4. เพื่อสร้างการบริหารจัดการน้ำเน่าเสียจากการมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง

แนวทางการดำเนินงาน

1. ศึกษาและสำรวจข้อมูลและศึกษาปริมาณน้ำเสีย กระบวนการจัดการน้ำเสียชุมชนที่ปล่อยลงในแม่น้ำลำคลอง เส้นทางไหลของน้ำ เพื่อศึกษากระบวนการแก้ไขปัญหาและการจัดการในพื้นที่ พร้อมทั้งเป้าหมายในการลดปริมาณและบำบัดน้ำเสียทั้งเชิงปริมาณและคุณภาพ
2. รณรงค์สร้างจิตสำนึกของประชาชนในการอนุรักษ์สภาพแวดล้อม สร้างความรู้ ความเข้าใจ เรื่องสิ่งแวดล้อม เพื่อปลูกฝังทัศนคติและค่านิยมในการอนุรักษ์ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และสร้างความตระหนักถึงสิทธิหน้าที่ในการมีส่วนร่วมบริหารจัดการน้ำเสีย ด้วยการส่งเสริมให้เห็นคุณค่าประโยชน์ที่จะเกิดขึ้น นำกรณีตัวอย่าง ต้นแบบและวิกฤติมาเป็นบทเรียน เพื่อสร้างความเข้าใจและความตระหนัก
3. ทบทวนปรับปรุงระเบียบ กฎหมายและนโยบายให้เอื้อต่อการจัดการน้ำเสียแบบบูรณาการ เช่น การติดตั้งบ่อดักไขมัน บ่อบำบัดน้ำเสียและข้อปฏิบัติในสถานประกอบการต่าง ๆ ฯลฯ พร้อมส่งเสริมให้มีการบังคับใช้กฎหมายอย่างจริงจัง โดยสร้างช่องทางในการสื่อสารกับสาธารณะต่อปัญหาและการมีคณะทำงานร่วมระหว่างภาครัฐ ภาคประชาชน
4. จัดกิจกรรมอบรมให้ความรู้ผู้นำชุมชน/แกนนำครัวเรือน ในหัวข้อการจัดการน้ำเสียและจัดทำถังดักไขมันในครัวเรือน ร้านค้า พร้อมฝึกปฏิบัติในการจัดทำถังดักไขมันที่สามารถใช้ได้ครัวเรือน
5. จัดทำแผนการพัฒนาและบำบัดแหล่งน้ำชุมชนร่วมกัน เชื่อมโยงระหว่างแผนของชุมชนและแผนสนับสนุนของหน่วยงานภาครัฐ โดยบ้านเรือนแต่ละหลังควรมีการบำบัดน้ำเสียของตนเองด้วยการบำบัดน้ำเสียขั้นต้นด้วยบ่อดักไขมันและบ่อเกรอะและตามด้วยระบบบำบัดน้ำเสียขนาดเล็ก เพื่อให้น้ำทิ้งมีคุณภาพดีขึ้นก่อนปล่อยเข้าที่ระบายน้ำสาธารณะหรือบ่อซึมลงดินสอดคล้องกับแผนของหน่วยงานภาครัฐ
6. รณรงค์ขุดลอกคูคลองอย่างต่อเนื่อง เช่น คลองแม่รำพัน พร้อมกำจัดวัชพืชตามคูคลองที่เป็นเส้นทางที่พิกของนักท่องเที่ยว เพิ่มเครื่องเติมอากาศในแหล่งน้ำของอุทยานฯ ขุดลอกที่ระบายน้ำ พร้อม

ปรับปรุงชุมชนริมแม่น้ำลำคลองให้มีทัศนียภาพที่สวยงาม ด้วยการสร้างแรงจูงใจ สร้างกำลังใจ การยอมรับให้กับชุมชนและผู้เกี่ยวข้อง

7. ให้ความสำคัญกับพื้นที่บริเวณแหล่งท่องเที่ยวดูแลให้มีความสะอาด เช่น หมู่บ้านในคูเมืองบริเวณรอบตลาดเมืองเก่า ตั้งแต่ศาลปู่ด้ามมาจากสุโขทัยเลียวย้ายถนนซอยแรก บริเวณหน้าบ้านไม่สะอาด เหน้ทั้งเหม็น ถนนสายนี้นักท่องเที่ยวขับจักรยานผ่าน ผู้เกี่ยวข้องควรดูแลความสะอาดให้เหมาะสม
8. จัดทำแผนแม่บทการพัฒนาและบำบัดน้ำเสียชุมชนของเมืองเก่าในระยะยาว โดยมหาวิทยาลัย ด้วยหลักการที่กลุ่มชุมชนใช้ระบบบำบัดน้ำเสียรวมแบบกลุ่มอาคาร (Cluster) โดยกลุ่มบ้านเรือนรวมหลายหลังมีการบำบัดน้ำเสียขั้นต้นด้วยบ่อดักไขมันและบ่อเกรอะแต่ละหลัง แล้วส่งน้ำเสียเข้าท่อรวบรวมน้ำเสียไปบำบัดที่ระบบบำบัดน้ำเสียรวมแบบกลุ่มอาคาร (Cluster) ผ่านระบบบำบัดรวมก่อนปล่อยลงสู่แหล่งน้ำสาธารณะ
9. ดูแลพื้นที่ จัดสรรงบประมาณและสนับสนุนเครื่องมืออุปกรณ์ เช่น เรือไว้สำหรับให้เก็บขยะและเศษวัชพืชและร่วมกิจกรรมชุดลอกคลองกับชุมชน และเป็นสื่อกลางในการนำเสนอสถานการณ์ปัญหาน้ำเสียของชุมชนพร้อมจัดเวทีเปิดพื้นที่สร้างข้อตกลงร่วมระหว่างทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง
10. พัฒนาระบบฐานข้อมูลน้ำเสียระดับพื้นที่ เพื่อการติดตาม ตรวจสอบอย่างมีประสิทธิภาพ

ระยะเวลาการดำเนินงาน : ต่อเนื่อง

5. โครงการส่งเสริมการลงทุนและสร้างผู้ลงทุนในพื้นที่

หน่วยงานรับผิดชอบหลัก

พาณิชย์จังหวัด อุตรากรรมจังหวัด
หน่วยงานการท่องเที่ยวของจังหวัด
ผู้ประกอบการ

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้ส่งเสริมสนับสนุนผู้ประกอบการในพื้นที่เพิ่มขึ้น
2. เพื่อส่งเสริมให้มีการลงทุนและการจ้างงานในพื้นที่เพิ่มขึ้น

แนวทางการดำเนินงาน

1. สำรวจ ศึกษาลักษณะความต้องการ พฤติกรรมของนักท่องเที่ยว รวมทั้งแนวโน้มการท่องเที่ยวในอนาคต
2. ส่งเสริมการต่อยอด สร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์ บริการพื้นถิ่นให้มีความหลากหลายและมีความเป็นอัตลักษณ์เฉพาะ ที่ควรมุ่งเน้นเรื่องของวิถีชีวิต วัฒนธรรม เพื่อสร้างคุณลักษณะเด่นที่เป็นจุดขายและเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์ที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาด ออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้มีความสวยงามและเอกลักษณ์เพื่อสร้างความประทับใจและจดจำให้กับลูกค้า
3. ควรพัฒนาทักษะความรู้ให้กับสมาชิก เช่น การอบรมเพิ่มทักษะความรู้ความเข้าใจให้กับสมาชิก การจัดกิจกรรมเสริมทักษะเพื่อนำองค์ความรู้ใหม่มาเสริมจุดเด่นและพัฒนาจุดด้อย เพื่อสร้างโอกาสและป้องกันอุปสรรคที่เกิดขึ้นเพื่อขับเคลื่อนและพัฒนาขีดความสามารถของผู้ประกอบการให้มีศักยภาพ อันนำไปสู่ความยั่งยืนของธุรกิจชุมชน
4. กำหนดแนวทางในการสร้างและพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการที่ตอบสนองต่อแนวโน้มของพฤติกรรมนักท่องเที่ยวในปัจจุบันและอนาคต ที่ให้ความสำคัญกับเทคโนโลยีดิจิทัลรองรับการนักท่องเที่ยวที่ค้นหา ติดต่อโดยตรงกับผู้ประกอบการด้วยตนเอง และต้องการประสบการณ์การท่องเที่ยวที่สัมผัสกับวัฒนธรรมและวิถีชีวิตชุมชน
5. พัฒนาช่องทางการจัดจำหน่ายให้หลากหลายช่องทาง ผ่านช่องทางของหน่วยงานต่าง ๆ Social network เช่น การจำหน่ายผ่านสื่อสังคมทางออนไลน์ ที่เป็นช่องทางหนึ่งซึ่งเป็นช่องทางที่นิยมในปัจจุบันและสามารถสื่อสารกับลูกค้าได้สะดวกและสามารถเข้าถึงลูกค้าได้ในวงกว้างมากขึ้น
6. ส่งเสริมการสร้างผู้ประกอบการใหม่ด้วยแนวทางพี่สอนน้อง โดยให้ผู้ประกอบการที่เป็นธุรกิจหลักช่วยเหลือสนับสนุน จ้างงานผู้ประกอบการรายใหม่ที่มีศักยภาพ หรือจับคู่ธุรกิจช่วยเหลือสนับสนุนกันในเชิงธุรกิจ
7. สร้างโอกาสและลดอุปสรรคให้กับผู้ประกอบการรายใหม่ในการเข้าร่วมกิจกรรมทางการค้า กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวตามเทศกาลต่าง ๆ ที่ทางหน่วยงานต่าง ๆ จัด หรือจัดพื้นที่ให้เพื่อแสดงประชาสัมพันธ์ทางการค้า จำหน่ายสินค้า

8. สร้างเครือข่ายธุรกิจชุมชนโดยการสร้างเครือข่ายธุรกิจชุมชนกับธุรกิจชุมชนประเภทเดียวกัน และเชื่อมโยงกับธุรกิจชุมชนประเภทต่างๆ เพื่อเป็นการสร้างเครือข่ายให้กว้างขึ้น ซึ่งเป็นประโยชน์ต่อการสร้างความร่วมมือในด้านการค้าและการลงทุน ด้านการผลิต การตลาดเทคโนโลยีตลอดทั้งสร้างธุรกิจใหม่ร่วมกันรวมถึงการสร้างอำนาจในการเจรจาต่อรองทางการค้าร่วมกัน
9. ประสานหน่วยงานภาครัฐควรจัดสรรงบประมาณเพื่อสนับสนุนการพัฒนากลุ่มวิสาหกิจชุมชนผู้ประกอบการใหม่ โดยการบูรณาการกับหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนการประสานความร่วมมือกับภาควิชาการ เพื่อส่งเสริมสนับสนุนกิจกรรมอันนำไปสู่การผลักดันให้ประสบความสำเร็จในการพัฒนาผู้ประกอบการใหม่

ระยะเวลาการดำเนินงาน : ต่อเนื่อง

6. โครงการอนุรักษ์ภูมิทัศน์เมืองเก่า

หน่วยงานรับผิดชอบหลัก

จังหวัด

เทศบาลตำบลเมืองเก่า

วัตถุประสงค์

1. เพื่ออนุรักษ์ ปกป้องรักษาและส่งเสริมให้เกิดการดำรงอยู่ของอัตลักษณ์ภูมิทัศน์และคุณลักษณะอันส่งผลให้เกิดสภาพความสำคัญ คุณค่า บารมีภาพ และความเป็นของแท้ดั้งเดิมของพื้นที่เมืองเก่าทั้งในส่วนที่เป็นรูปธรรมหรือกายภาพและส่วนที่เป็นนามธรรม
2. เพื่อพัฒนาเมืองเก่าตามแนวทางการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ที่ให้ความสำคัญกับความสมดุลของระบบนิเวศ สภาพชุมชน ความเป็นอยู่ที่ดีของชุมชนทั้งทางวัตถุ สังคม และวัฒนธรรม และส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนในการจัดการมรดกทางวัฒนธรรม
3. เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจ ความตระหนักถึงคุณค่าความสำคัญ และประโยชน์ของการอนุรักษ์เมืองเก่า ที่มีต่อคุณภาพชีวิตและสภาพเศรษฐกิจของชุมชน
4. เพื่อให้มีการจัดการทำแผนปฏิบัติการเพื่อการอนุรักษ์เมืองเก่าในระดับท้องถิ่น โดยการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มของการท่องเที่ยว

แนวทางการดำเนินงาน

1. ทบทวนและกำหนดอัตลักษณ์ที่ชัดเจนร่วมกันของเมืองเก่า โดยให้ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วม เพื่อใช้เป็นอัตลักษณ์แสดงการเป็นเมืองเก่า เพื่อใช้ในการอนุรักษ์และส่งเสริมการท่องเที่ยว
2. จัดกิจกรรมพัฒนาคน สร้างองค์ความรู้เพื่อเป็นการสร้างจิตสำนึกให้รักในท้องถิ่น พัฒนาระบบบริหารจัดการในเชิงรุกและสร้างการมีส่วนร่วมในทุกระดับ ทุกภาคส่วน โดยการขับเคลื่อนการอนุรักษ์และพัฒนาเมืองเก่าอย่างยั่งยืนตามอัตลักษณ์ของหลักการภูมิทัศน์เมืองประวัติศาสตร์ ภายใต้กรอบกฎหมายและระเบียบแบบแผนที่มี
3. พัฒนาระบบการจัดการ ให้ชุมชนเรียนรู้และพัฒนาความสามารถในการจัดการของตนเองทั้งการจัดการทรัพยากร ผลผลิต ภูมิปัญญา สร้างรูปแบบการจัดการใหม่ ที่ดำรงคุณค่าความสัมพันธ์เดิม เช่น จัดการระบบการผลิต จัดการระบบทุนทางวัฒนธรรม จัดการทรัพยากรทางปัญญา โดยการจัดประชุมระหว่างภาคประชาชนและภาครัฐ เพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและสร้างเป้าหมายส่งเสริม ให้ผู้คนทุกภาคส่วนสามารถเข้ามาจับบทบาทและมีส่วนร่วมได้ (Empowerment Program)
4. จัดตั้งศูนย์การศึกษาให้การอบรมศิลปวัฒนธรรม และประเพณีท้องถิ่นระดับชุมชน จัดการสอนโดยอาสาสมัครผู้มีความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม ภาษา และประเพณีพื้นถิ่น โดยประสานการสนับสนุนของหน่วยงานภาครัฐ และอาจจะประสานขอความร่วมมือจัดตั้งในโรงเรียนวัด สถานที่ราชการ เปิดสอนวันหยุด เสาร์-อาทิตย์หรือวันธรรมดาตามความเหมาะสม เพื่อการอนุรักษ์และเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม และขนบธรรมเนียมประเพณีพื้นถิ่นไม่ให้อสูญหาย

5. สื่อสารให้เกิดการรับรู้ข้อมูลอย่างทั่วถึง เพื่อให้ทุกฝ่ายเข้าใจในอัตลักษณ์ที่กำหนด และสามารถเข้าร่วมเป็นส่วนหนึ่งกระบวนการอนุรักษ์ได้
6. กำหนดแนวทางหรือเทศบัญญัติใหม่ในการสร้างเอกลักษณ์และอัตลักษณ์ของพื้นที่ โดยออกแบบให้มีกลิ่นอายของสุโขทัย และควบคุมมิให้กิจกรรมการส่งเสริมการท่องเที่ยว ตัวอาคารของกิจการต่าง ๆ เช่น การค้า การบริการ ภายในเขตพื้นที่อนุรักษ์หรือควบคุม พร้อมทั้งประชาสัมพันธ์ทำความเข้าใจกับเจ้าของที่ดิน อาคาร และประชาชนทั่วไปให้เข้าใจหลักการและเหตุผลของการควบคุมตรงกัน อย่างชัดเจนทั้งในการควบคุมและปฏิบัติ
7. การควบคุมเส้นทางสัญจร ขนาดความกว้างของถนนและทางเดิน การเปิดที่ว่างให้เกิดมุมมองอาคารสำคัญ ทั้งโบราณสถานศาสนสถาน ส่งเสริมให้บริเวณที่อยู่อาศัยในเมืองเก่ามีความสะอาด ร่มรื่น สนับสนุนให้ปลูกต้นไม้โดยจัดหาพันธุ์ไม้ให้เหมาะสมกับอัตลักษณ์ ส่งเสริมให้บริเวณเมืองเก่าสงบ ร่มรื่น และได้บรรยากาศสอดคล้องกับโบราณสถาน ศาสนสถานสมกับเป็นเมืองเก่าที่น่าอยู่
8. ควบคุมพื้นที่โบราณสถาน กำแพงเมือง คูเมือง เพื่อรักษาบรรยากาศเมืองเก่า โดยไม่มีป้ายโฆษณาตั้งเกะกะ
9. จัดให้มีมัคคุเทศก์ให้ความรู้ ในระดับที่สามารถให้ความรู้ คำแนะนำด้านการดูแลสิ่งแวดล้อม ภูมิทัศน์ ในเบื้องต้นแก่ชุมชน และทำความเข้าใจให้นักท่องเที่ยวได้ จัดทำป้าย โปสเตอร์ แผ่นพับ และสื่อประชาสัมพันธ์ต่างๆ ตามกลุ่มเป้าหมายกระจายตามศูนย์กลางชุมชนต่างๆ ในพื้นที่เมืองเก่าเพื่อประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนในท้องถิ่นและประชาชนโดยทั่วไปรู้ถึงความสำคัญของการรักษาคุณภาพ ภูมิทัศน์และสถานการณ์สิ่งแวดล้อมในเขตเมืองเก่า และมาตรการต่างๆ ที่จะนำมาปฏิบัติ

ระยะเวลาการดำเนินงาน : ต่อเนื่อง

7. โครงการใช้ประโยชน์ที่ดินและปัญหากรรมสิทธิ์ที่ดินในเขตอุทยาน

หน่วยงานรับผิดชอบหลัก

จังหวัดสุโขทัย

วัตถุประสงค์

1. การพัฒนาการใช้ประโยชน์ที่ดินให้มีประสิทธิภาพและเหมาะสม
2. เพื่อใช้ประโยชน์จากที่ดิน ที่อยู่อาศัย สนับสนุนการท่องเที่ยวของเมืองเก่า

แนวทางการดำเนินงาน

1. จัดประชุมเพื่อดำเนินการโดยคณะกรรมการกำกับดูแล ที่มีจังหวัดพิจารณาภาพรวม และมีหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการร่วมดำเนินงาน อาทิ กระทรวงการคลัง กรมศิลปากร กรมศาสนา กระทรวงมหาดไทย กรมที่ดิน เป็นต้น
2. กำหนดโซน วางผังการใช้ประโยชน์ที่ดิน แบ่งเป็นโซนที่อยู่อาศัยและการใช้ประโยชน์
3. พัฒนากลไกทางเลือกของการแก้ไข เพื่อให้สามารถใช้ประโยชน์จากที่ดินได้อย่างมีประสิทธิภาพ และเป็นตัวอย่างให้หน่วยงานภาครัฐเป็นตัวอย่างในการแก้ไขปัญหา เช่น การให้เช่าระยะยาว หรือจัดหาที่อยู่อาศัยให้เหมาะสมทดแทนในพื้นที่ที่ต้องการควบคุมเข้มงวด
4. ติดตามการแก้ไขเป็นรายกรณี และจัดทำรายงานผลต่อสาธารณะ

ระยะเวลาการดำเนินงาน : ต่อเนื่องจนได้รับการแก้ไขครบทุกกรณี

8. โครงการป้องกันโรคติดต่อในชุมชนจากนักท่องเที่ยว

หน่วยงานรับผิดชอบหลัก

สาธารณสุขจังหวัด

เทศบาล

วัตถุประสงค์

1. เพื่อสร้างหลักเกณฑ์ไปใช้เพื่อสนับสนุนนโยบายการดำเนินงานส่งเสริมเศรษฐกิจการท่องเที่ยวให้เป็นมาตรฐานความปลอดภัยด้านสุขอนามัยของชุมชน
2. เพื่อให้เกิดการควบคุมมาตรฐานของแหล่งท่องเที่ยว อาทิ โรงแรม ที่พักแบบอื่น ๆ ร้านอาหาร สถานที่จำหน่ายสินค้า โดยนำไปใช้ในการตรวจสอบคุณภาพบริการด้านสุขอนามัยและความสะอาด เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับนักท่องเที่ยวและชุมชน
3. เพื่อให้หน่วยงานบริหารจัดการการท่องเที่ยวชุมชน สามารถนำหลักเกณฑ์ไปใช้เพื่อยกระดับการให้บริการด้านความปลอดภัยสำหรับการท่องเที่ยวในสภาวะการณ์การแพร่ระบาดของโรคต่าง ๆ

แนวทางการดำเนินงาน

1. กำหนดช่องทางในการสื่อสารประชาสัมพันธ์ที่เข้าถึงชุมชน แหล่งท่องเที่ยวที่ชัดเจน เมื่อมีโรคระบาด
2. กำหนดแนวทางการปฏิบัติสำหรับสถานที่ท่องเที่ยว การปฏิบัติตัวสำหรับนักท่องเที่ยว พนักงานของแหล่งท่องเที่ยวรองรับการระบาดของโรคต่าง ๆ
3. ประชาสัมพันธ์ และรณรงค์ให้ความรู้แก่นักท่องเที่ยว เช่น ข้อห้าม ข้อควรปฏิบัติสำหรับนักท่องเที่ยว เช่น วิธีการล้างมือ ทำความสะอาดมือ การทิ้งหรือชำระสิ่งปฏิกูล การป้องกันตน สวมหน้ากากผ้าหรือหน้ากากอนามัยตลอดเวลาที่เข้าใช้บริการ เป็นต้น เพื่อการป้องกันและลดความเสี่ยงจากการแพร่กระจายเชื้อโรคให้กับพนักงานบริการของแหล่งท่องเที่ยว และให้นักท่องเที่ยวปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด
4. กำหนดให้มีทางเข้า-ออก ที่ชัดเจน และมีจุดคัดกรองพนักงาน เจ้าหน้าที่และนักท่องเที่ยว โดยควรใช้กล่องวงจรปิด กล้องวัดอุณหภูมิที่มีการบันทึกภาพได้เพื่อเก็บหลักฐาน เพื่อหาจุดกำเนิดโรคติดต่อได้ พร้อมทำสัญลักษณ์ให้กับผู้ที่ผ่านการคัดกรอง หากพบว่ามีอาการไข้หรือวัดอุณหภูมิได้ ตั้งแต่ 37.5 องศาเซลเซียสขึ้นไป หรือมีอาการที่แสดงถึงติดโรคระบาดต่าง ๆ อย่างใดอย่างหนึ่ง แจ้งให้แจ้งการเข้าร่วมกิจกรรมการท่องเที่ยวและแนะนำไปพบแพทย์
5. ทำความสะอาดบริเวณสถานที่ พื้นที่ส่วนกลาง และสิ่งอำนวยความสะดวกที่ให้บริการนักท่องเที่ยวตามแนวทางที่กระทรวงสาธารณสุขแนะนำเมื่อมีการระบาดของโรค โดยเน้นพื้นที่และอุปกรณ์ที่มีการใช้บริการร่วมกัน และอาจฆ่าเชื้อโรคด้วยสารฆ่าเชื้อโรคบริเวณจุดเสี่ยง เช่น ศูนย์บริการนักท่องเที่ยว ห้องน้ำ ห้องสุขา เครื่องเล่น ลิฟต์ ประตู ราวจับ ที่นั่งพักผ่อน เป็นต้น
6. จัดให้มีถังขยะสภาพดีและมีฝาปิดไว้บริเวณแหล่งท่องเที่ยวอย่างเพียงพอ คัดแยกขยะอย่างน้อยเป็นขยะทั่วไปและขยะรีไซเคิล เก็บรวบรวมไว้ยังที่พักขยะ เพื่อนำไปกำจัดอย่างถูกต้องทุกวัน

7. กำหนดมาตรการติดตามข้อมูลของผู้มาใช้บริการที่มีความเสี่ยง เช่น การใช้แอปพลิเคชันที่ทางราชการกำหนด หรือจัดให้มีสมุดสำหรับลงทะเบียน พร้อมทั้งรายงานให้หน่วยงานเฝ้าระวังที่เกี่ยวข้อง พร้อมทั้งขอข้อมูลจากกรุ๊ปทัวร์ บริษัททัวร์หากเป็นชาวต่างชาติ หรือสร้างระบบที่จัดเก็บข้อมูลให้ง่ายขึ้น เช่น การสแกนบัตรประชาชนหรือหน้า Passport แล้วสามารถบันทึกข้อมูลของนักท่องเที่ยวได้เลย

ระยะเวลาการดำเนินงาน : ต่อเนื่องและเมื่อมีการระบาดของโรคอุบัติใหม่

9. โครงการรณรงค์เสริมสร้างวัฒนธรรม ประเพณีและวิถีชุมชน

หน่วยงานรับผิดชอบหลัก

จังหวัด

วัฒนธรรมจังหวัด

เทศบาลตำบลเมืองเก่า

วัตถุประสงค์

1. เพื่อรวบรวมข้อมูลด้านวัฒนธรรม ประเพณี วิถีชุมชน สถานที่ศักดิ์สิทธิ์ โบราณสถานหรือธรรมชาติของเมืองเก่า และพัฒนาให้เป็นองค์ความรู้ในรูปแบบเชิงวิชาการ และจัดทำฐานข้อมูลเพื่อใช้กำหนดเป็นแนวปฏิบัติสำหรับนักท่องเที่ยว
2. เพื่อส่งเสริมให้กิจกรรมการท่องเที่ยว และนักท่องเที่ยวปฏิบัติสอดคล้องกับวัฒนธรรม ประเพณี วิถีชุมชน สถานที่ศักดิ์สิทธิ์ โบราณสถานหรือธรรมชาติของเมืองเก่า เช่น จัดถนนคนเดินแสดงเอกลักษณ์ วัฒนธรรม การแต่งกาย อาหารพื้นถิ่น การละเล่น การแสดง ระบายต่าง ๆ ที่มีความต่อเนื่องและมีความยั่งยืน
3. เพื่อสืบสาน อนุรักษ์วัฒนธรรม ประเพณี วิถีชุมชน สถานที่ศักดิ์สิทธิ์ โบราณสถานหรือธรรมชาติของเมืองเก่า

แนวทางการดำเนินงาน

1. ก่อกิจกรรมให้ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมศึกษา สืบค้น ทบทวนและกำหนดรูปแบบวัฒนธรรม ประเพณี วิถีชุมชน สถานที่ศักดิ์สิทธิ์ โบราณสถานหรือธรรมชาติของเมืองเก่า เพื่อใช้ในการอนุรักษ์และส่งเสริมการท่องเที่ยว
2. ปลุกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมโดยใช้ชุมชนเป็นฐาน อนุรักษ์พัฒนาและสืบสานมรดกทางศิลปะและวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น ประเพณี วิถีชุมชน ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม สถานที่ศักดิ์สิทธิ์ โบราณสถานรณรงค์ส่งเสริม ความเป็นสุขที่ยั่งยืนในระดับชุมชน
3. พัฒนาสื่อสร้างสรรค์และเสริมสร้างค่านิยมที่ดีต่อวัฒนธรรม ประเพณี วิถีชุมชน สถานที่ศักดิ์สิทธิ์ โบราณสถานหรือธรรมชาติของเมืองเก่าให้กับเยาวชนและประชาชนทั่วไป พร้อมเผยแพร่เพื่อสร้างให้กับเด็ก เยาวชน และประชาชน
4. สร้างภูมิคุ้มกันทางวัฒนธรรม ประเพณี วิถีชุมชน สถานที่ศักดิ์สิทธิ์ โบราณสถานหรือธรรมชาติของเมืองเก่าให้แก่ นักเรียน นักศึกษา เยาวชน โดยให้คนในชุมชนท้องถิ่นเข้ามามีส่วนร่วมในการฟื้นฟู เผยแพร่ และสืบสาน รวมทั้งการเสริมสร้างคุณค่าทางสังคมและจิตใจต่อมรดกทางวัฒนธรรมผ่านกิจกรรมการส่งเสริมต่าง ๆ
5. สร้างต้นแบบจำลองวิถีชีวิตและวัฒนธรรมในชุมชน เพื่อให้นักท่องเที่ยวได้สัมผัสและเรียนรู้วิถีชีวิต ความเป็นอยู่ของคนสุขุขทัย ด้วยการทำให้เป็นสินค้าทางวัฒนธรรมด้วยกิจกรรมการท่องเที่ยว ได้แก่ การแต่งกายของชุมชนและข้าราชการ การถ่ายภาพไว้เป็นที่ระลึก กิจกรรมการท่องเที่ยวสัมผัสวิถีชีวิต ลานแสดงความสามารถ การแสดงต่าง ๆ รวมถึงการปฏิบัติของชุมชน

6. จัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวที่เป็นการแสดงถึงวัฒนธรรม ประเพณี วิถีชุมชน การเคารพสถานที่ ศักดิ์สิทธิ์ โบราณสถานหรือการดูแลรักษาธรรมชาติของเมืองเก่าให้มากขึ้น
7. จัดให้มีภาคีเครือข่ายให้ความรู้ คำแนะนำด้านการดูแลทางวัฒนธรรม ประเพณี วิถีชุมชน สถานที่ ศักดิ์สิทธิ์ โบราณสถานหรือธรรมชาติของเมืองเก่าแก่ชุมชน และทำความเข้าใจให้นักท่องเที่ยวได้ และจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ต่างๆ ตามกลุ่มเป้าหมายกระจายตามศูนย์กลางชุมชนต่างๆ ในพื้นที่เมืองเก่าเพื่อประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนในท้องถิ่นและประชาชนโดยทั่วไปรู้ถึงความสำคัญของการรักษา วัฒนธรรม ประเพณี วิถีชุมชน สถานที่ศักดิ์สิทธิ์ โบราณสถานหรือธรรมชาติเมืองเก่า และมาตรการต่างๆ ที่จะนำมาปฏิบัติ

ระยะเวลาการดำเนินงาน : ต่อเนื่อง

10. โครงการรณรงค์เสริมสร้างความรัก สามัคคีของชุมชน

หน่วยงานรับผิดชอบหลัก

เทศบาลตำบลเมืองเก่า

วัตถุประสงค์

1. เพื่อสร้างความรัก ความสามัคคีในชุมชนเมืองเก่า
2. เพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในการสร้างความปรองดองสมานฉันท์ให้กับชุมชน ผู้ประกอบการในชุมชน ให้สามารถนำความรู้ดังกล่าวไปต่อยอดโดยการเผยแพร่แก่ประชาชนผู้ประกอบการโดยทั่วไป
3. เพื่อพัฒนาเครือข่ายสร้างความร่วมมือจากภาคประชาชนในการสร้างความรัก ความสามัคคีในชุมชน
4. เพื่อเป็นการสนับสนุนการท่องเที่ยวของตำบลเมืองเก่า และอุทยานประวัติศาสตร์ฯ

แนวทางการดำเนินงาน

1. จัดตั้งคณะทำงานในการแก้ไขปัญหาที่ทำลายความสามัคคีอันดีของชุมชน หรือข้อพิพาททางการค้าที่มีในพื้นที่ โดยการสำรวจข้อพิพาทและปัญหาที่เกิดขึ้นทั้งหมด รวมถึงคู่กรณี
2. จัดทำเวทีเสวนาร่วมกับประชาชนในชุมชน เพื่อให้รับรู้ผลกระทบที่มีต่อการท่องเที่ยว และเศรษฐกิจชุมชน
3. จัดทำมาตรฐานที่มีการจัดการการเอาเปรียบซึ่งกันและกัน และการเอาเปรียบนักท่องเที่ยว กำหนดแนวทางการจัดสรรผลประโยชน์ให้เหมาะสม แบ่งแยกการค้าขายในชุมชนแต่ละประเภทไม่ให้ซ้ำซ้อนกันมาก เช่น รถไฟฟ้าในอุทยานฯ
4. จัดให้มีการคัดเลือกผู้นำหรือผู้ประสานงานของแต่ละเศรษฐกิจชุมชน กิจกรรมชุมชนที่เป็นที่ยอมรับกัน เพื่อให้อุทยานฯบริหารจัดการอย่างเป็นระบบและมีระเบียบ
5. ส่งเสริมการจัดกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์ในชุมชนที่เน้นพัฒนาเครือข่ายสร้างความร่วมมือกันของประชาชน และเศรษฐกิจชุมชน

ระยะเวลาการดำเนินงาน : ต่อเนื่อง

11. โครงการรณรงค์ลดมลภาวะทางเสียงของชุมชน

หน่วยงานรับผิดชอบหลัก

เทศบาลตำบลเมืองเก่า

ผู้ประกอบการของแหล่งท่องเที่ยว

วัตถุประสงค์

1. เพื่อยกระดับศักยภาพชุมชน แหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่ รับผิดชอบให้เป็นต้นแบบชุมชนที่เป็นมิตรกับสภาพแวดล้อมทางเสียง
2. เพื่อส่งเสริมความรู้ความเข้าใจให้นักท่องเที่ยวให้ความสำคัญและหลีกเลี่ยงการสร้างมลพิษทางเสียง
3. เพื่อให้การจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวในพื้นที่ลดความเสี่ยงที่สร้างผลกระทบของมลพิษด้านเสียงที่มีต่อชุมชน

แนวทางการดำเนินงาน

1. กำหนดให้มีมาตรฐานระดับความดังของเสียงทุกประเภทในสถานที่ท่องเที่ยว กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวในพื้นที่ โดยองค์การอนามัยโลก (WHO) นิยามว่า มลพิษทางเสียง หมายถึง เสียงที่มีระดับความดังมากกว่า 65 เดซิเบลขึ้นไป เสียงที่เป็นมลพิษย่อมส่งผลกระทบทางลบต่อมนุษย์ โดยเสียงที่ดังมากกว่า 75 เดซิเบลขึ้นไปก่อให้เกิดอันตรายต่อสุขภาพ และถ้าหากรุนแรงเกิน 120 เดซิเบลก็จะทำให้ร่างกายได้รับความเจ็บปวดหรือเกิดอาการบาดเจ็บได้
2. ประชาสัมพันธ์หรือรณรงค์ทำความเข้าใจเรื่องปัญหาที่เกิดขึ้นและผลกระทบจากการสร้างมลพิษทางเสียงสำหรับผู้ทำงานในด้านนี้โดยตรงเพื่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลง เป็นลักษณะของการร้องขอไปในตัว และพยายามให้ทุกภาคส่วนมีความรู้และอันตรายที่เกิดจากมลพิษทางเสียงให้มากขึ้นกว่าเดิม
3. พัฒนาข้อกำหนดในการใช้เสียงในกิจกรรมการส่งเสริมการท่องเที่ยว เช่น ควรกำหนดระดับความดังของเสียงไม่ให้เกิน 70 เดซิเบลตามพระราชบัญญัติส่งเสริมและรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ พ.ศ. 2535 หรือระดับความดังที่ยอมรับได้ของชุมชน และกำหนดทิศของเสียงที่ไม่ให้มีการรบกวนผู้พักอาศัยบริเวณใกล้เคียง
4. เทศบาลควรมีการตั้งหน่วยงานเข้ามาดำเนินการเฝ้าระวัง ตรวจสอบ และแก้ไขปัญหามลพิษทางเสียงบริเวณพื้นที่ที่ประชาชนได้รับผลกระทบ รวมถึงการเปิดช่องทางร้องเรียนผลกระทบทางเสียงสำหรับประชาชน และเปิดให้มีการรับฟังความคิดเห็นของประชาชนในพื้นที่อย่างจริงจัง ก่อนดำเนินการจัดกิจกรรม
5. ส่งเสริมหรือสร้างความเข้าใจให้กับผู้ประกอบการ ในการจัดทำแนวทางปฏิบัติในการป้องกันผลกระทบจากมลภาวะทางเสียง รวมถึงเสนอให้ผู้ประกอบการให้ปิดการใช้เสียงดังในช่วงเวลากลางคืน เช่น ช่วงเวลา 22.00-06.00 น. เนื่องจากไม่ใช่ช่วงเวลาของกิจกรรมที่เหมาะสม
6. รณรงค์ให้แหล่งท่องเที่ยว และนักท่องเที่ยวลดการใช้เสียงดังเกินมาตรฐานในกิจกรรมการท่องเที่ยว
7. ควรส่งเสริมให้มี “พื้นที่อนุรักษ์ด้านความสงบ” เพื่อนักท่องเที่ยวหรือชุมชนที่ต้องการความสงบ
8. ควบคุมระดับเสียงจากแหล่งกำเนิดต่าง ๆ ให้เป็นไปตามมาตรฐานตามที่กำหนด

ระยะเวลาการดำเนินงาน : ต่อเนื่อง

12. โครงการส่งเสริมเพิ่มระยะเวลาพำนักรักของนักท่องเที่ยว

หน่วยงานรับผิดชอบหลัก

ท่องเที่ยวจังหวัด

วัตถุประสงค์

1. เพื่อกระตุ้นให้นักท่องเที่ยวพำนักรักท่องเที่ยวในจังหวัดสุโขทัยนานขึ้น
2. เพื่อให้ชุมชน ประชาชน และภาคธุรกิจมีรายได้เพิ่มขึ้น

แนวทางการดำเนินงาน

1. ทำการศึกษาจุดเด่น จุดด้อย อุปสรรคและความท้าทายของจังหวัดสุโขทัยที่จะทำให้นักท่องเที่ยวพำนักรักท่องเที่ยวในจังหวัดสุโขทัยนานขึ้น
2. ส่งเสริมให้มีกิจกรรมการท่องเที่ยวในเวลากลางคืน เพื่อให้นักท่องเที่ยวพักค้างคืน ที่ไม่ทำลายเอกลักษณ์ของเมืองเก่าที่มีความสงบ เช่น ถนนคนเดิน ร้านอาหารที่เปิดกลางคืน กิจกรรมแสง สีในอุทยานฯ ตกบาตร ทำบุญกลางคืน หรือกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเชื่อมโยงในจังหวัดสุโขทัย เช่น นอนในอำเภอเมือง 1 คืน เชื่อมโยงไปพักที่อำเภอศรีสัชนาลัยเพิ่มอีก 1 คืน เป็นต้น
3. ส่งเสริมให้สถานที่พักของนักท่องเที่ยวรองรับนักท่องเที่ยวแบบกลุ่มที่มาสังสรรค์กัน เช่น แบบบ้านพักหลังเดียว มีพื้นที่ว่างเป็นลานกว้างจัดกิจกรรมสังสรรค์ สามารถเพิ่มทางเลือกให้นักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวแบบครอบครัวใหญ่ หรือแบบผู้ร่วมเดินทางแบบกลุ่มเพื่อน
4. ส่งเสริมให้มีกิจการ Wellness & Spa ที่มีลักษณะแบบ Luxury ที่ตรงกับนักท่องเที่ยวกลุ่มเป้าหมายของสุโขทัย
5. ให้ความสำคัญกับกิจกรรมประจำปีเพิ่มเติมในพื้นที่ เช่น เพิ่มกิจกรรมการดูดาวยามค่ำคืนบนในอุทยานฯ การแข่งขันมาราธอนเพื่อสุขภาพ กิจกรรมแสดงความรำลึกพ่อขุนรามคำแหง กิจกรรมแสดงวัฒนธรรมประเพณี โดยต้องจัดประจำปี เป็นต้น ซึ่งผู้เข้าร่วมต้องพำนักรักในสุโขทัยมากกว่า 1 วัน

ระยะเวลาการดำเนินงาน : ต่อเนื่อง

13. โครงการติดตั้งป้ายแนะนำสถานที่และเส้นทางท่องเที่ยว

หน่วยงานรับผิดชอบหลัก

เทศบาลตำบลเมืองเก่า

กรมทางหลวง

วัตถุประสงค์

1. เพื่อบอกเส้นทางแหล่งท่องเที่ยวและทิศทางของแหล่งท่องเที่ยว
2. เพื่ออำนวยความสะดวกและความปลอดภัยให้นักท่องเที่ยวในการเดินทาง

แนวทางการดำเนินงาน

1. ศึกษา สำรวจเส้นทางตามแหล่งท่องเที่ยว เพื่อพิจารณากำหนดตำแหน่งติดตั้งป้ายบอกทิศทางที่จะอำนวยความสะดวกในการเดินทางให้นักท่องเที่ยว
2. ดำเนินการขออนุญาตติดตั้งป้ายบอกทิศทางในตามตำแหน่งที่ศึกษา
3. สอบถามความคิดเห็นนักท่องเที่ยวถึงความต้องการและตำแหน่งที่ต้องมีการติดตั้งป้ายบอกทิศทางเพิ่มเติม เพื่อติดตั้งป้ายให้สมบูรณ์

ระยะเวลาการดำเนินงาน : ต่อเนื่อง

แผนปฏิบัติการตอบสนองต่อความท้าทายของข้อค้นพบ ตามลำดับความสำคัญ

ลำดับ	ความท้าทายของแหล่งท่องเที่ยว/ ข้อค้นพบจากการสำรวจ	เกณฑ์ GSTC	โครงการ	ปีดำเนินการ				หน่วยงานรับผิดชอบหลัก
				2567	2568	2569	2570	
1.	การขับขี่ปลอดภัย	A5	โครงการขับขี่ปลอดภัยเสริมสร้างวินัยจราจรและป้องกันอุบัติเหตุ ในชุมชน <i>วัตถุประสงค์</i> 1. เพื่อให้เกิดความรู้ ความตระหนัก ความเข้าใจเกี่ยวกับ กฎหมายจราจร มารยาทในการขับขี่และรู้จัก วิธีการป้องกัน ตัวเองขณะขับขี่ยานพาหนะ ตลอดจนวิธีแก้ปัญหาในขณะเกิด เหตุและหลังเกิดเหตุ 2. เพื่อลดการเกิดอุบัติเหตุทางถนนให้น้อยลง 3. เพื่อเสริมสร้างจิตสำนึกในเรื่องความปลอดภัยในการใช้รถใช้ ถนน โดยให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการป้องกันและลดอุบัติเหตุ ทางถนน 4. เพื่อให้ประชาชน นักท่องเที่ยวได้รับความรู้และทักษะเกี่ยวกับ การขับขี่ยานยนต์ รถจักรยานยนต์อย่างถูกต้องตามหลักการ ขับขี่ ปลอดภัยและถูกกฎจราจร					● เทศบาลตำบลเมืองเก่า
2.	การบริหารจัดการขยะ	A5	โครงการบริหารจัดการขยะเมืองเก่า <i>วัตถุประสงค์</i> 1. เพื่อให้ความรู้เรื่องการบริหารจัดการขยะให้กับชุมชน 2. เพื่อให้ทุกหมู่บ้าน ในพื้นที่ตำบลเมืองเก่ามีส่วนร่วมในการ จัดการขยะตามบริบทพื้นที่ของตน 3. เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้ครัวเรือนมีการคัดแยกขยะ เพื่อลดปริมาณขยะ และนำขยะมาใช้ประโยชน์ให้ได้มากที่สุด 4. เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้ครัวเรือน หมู่บ้าน มีการกำจัด ขยะอย่างถูกวิธี 5. เพื่อสร้างให้เมืองเก่า เป็นเมืองสะอาดรองรับนักท่องเที่ยว คุณภาพ					● เทศบาลตำบลเมืองเก่า

รายงานผลการดำเนินการโครงการสำรวจความพึงพอใจนักท่องเที่ยวและชุมชน

โครงการยกระดับบริการความปลอดภัยและบริหารจัดการท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน)

ลำดับ	ความท้าทายของแหล่งท่องเที่ยว/ ข้อค้นพบจากการสำรวจ	เกณฑ์ GSTC	โครงการ	ปีดำเนินการ				หน่วยงานรับผิดชอบหลัก
				2567	2568	2569	2570	
3.	การยกระดับรายได้ชุมชน จากการท่องเที่ยว	A5	โครงการยกระดับรายได้ชุมชนจากการท่องเที่ยว <i>วัตถุประสงค์</i> 1. เพื่อสร้างรายได้ให้ชุมชนจากการท่องเที่ยว 2. เพื่อให้ทุกหมู่บ้าน ในพื้นที่ตำบลเมืองเก่ามีส่วนร่วมหรือได้ ประโยชน์จากการท่องเที่ยว 3. เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนกิจการของชุมชนและครัวเรือนให้มี รายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น	■	■	■	■	●ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด ●อุตสาหกรรมและพาณิชย์จังหวัด ●ผู้ประกอบการท่องเที่ยว
4.	การพัฒนาและบำบัดแหล่งน้ำชุมชน	A5	โครงการพัฒนาและบำบัดน้ำเสียชุมชน <i>วัตถุประสงค์</i> 1. เพื่อลดปัญหามลพิษทางน้ำจากครัวเรือน ร้านค้า ก่อนปล่อย ออกสู่สิ่งแวดล้อม 2. เพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจการท่องเที่ยว ทำให้มีทัศนียภาพที่ดี ดึงดูดนักท่องเที่ยวให้มาเที่ยวมากขึ้นได้ 3. เพื่อฟื้นฟูแหล่งน้ำ อนุรักษ์เพาะพันธุ์สัตว์น้ำและพืชในระบบ นิเวศธรรมชาติให้ความอุดมสมบูรณ์กลับคืนมา 4. เพื่อสร้างการบริหารจัดการน้ำเน่าเสียจากการมีส่วนร่วมจาก ทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง	■	■	■	■	●เทศบาลตำบลเมืองเก่า ●อุทยานประวัติศาสตร์
5.	การส่งเสริมการลงทุนและสร้างผู้ลงทุน ในพื้นที่	A5	โครงการส่งเสริมการลงทุนและสร้างผู้ลงทุนในพื้นที่ <i>วัตถุประสงค์</i> 1. เพื่อให้ส่งเสริมสนับสนุนผู้ประกอบการในพื้นที่เพิ่มขึ้น 2. เพื่อส่งเสริมให้มีการลงทุนและการจ้างงานในพื้นที่เพิ่มขึ้น	■	■	■	■	●พาณิชย์จังหวัด ●อุตสาหกรรมจังหวัด ●หน่วยงานการท่องเที่ยวของจังหวัด ●ผู้ประกอบการ
6.	การอนุรักษ์ภูมิทัศน์เมืองเก่า	A5	โครงการอนุรักษ์ภูมิทัศน์เมืองเก่า <i>วัตถุประสงค์</i> 1. เพื่ออนุรักษ์ ปกป้องรักษาและส่งเสริมให้เกิดการดำรงอยู่ ของอัตลักษณ์ภูมิทัศน์และคุณลักษณะ อันส่งผลให้เกิดสภาพ ความสำคัญ คุณค่า บุรณภาพ และความเป็นของแท้ดั้งเดิมของ	■	■	■	■	●จังหวัด ●เทศบาลตำบลเมืองเก่า

รายงานผลการดำเนินการโครงการสำรวจความพึงพอใจนักท่องเที่ยวและชุมชน

โครงการยกระดับบริการความปลอดภัยและบริหารจัดการท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน)

ลำดับ	ความท้าทายของแหล่งท่องเที่ยว/ ข้อค้นพบจากการสำรวจ	เกณฑ์ GSTC	โครงการ	ปีที่ดำเนินการ				หน่วยงานรับผิดชอบหลัก
				2567	2568	2569	2570	
			พื้นที่เมืองเก่า ทั้งในส่วนที่เป็นรูปธรรมหรือกายภาพและส่วนที่เป็นนามธรรม 2. เพื่อพัฒนาเมืองเก่าตามแนวทางการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ที่ให้ความสำคัญกับความสมดุลของระบบนิเวศ สถาปัตยกรรม ความเป็นอยู่ที่ดีของชุมชนทั้งทางวัตถุ สังคม และวัฒนธรรม และส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนในการจัดการมรดกทางวัฒนธรรม 3. เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจ ความตระหนักถึงคุณค่า ความสำคัญ และประโยชน์ของการอนุรักษ์เมืองเก่า ที่มีต่อคุณภาพชีวิตและสภาพเศรษฐกิจของชุมชน 4. เพื่อให้มีการจัดการทำแผนปฏิบัติการเพื่อการอนุรักษ์เมืองเก่าในระดับท้องถิ่น โดยการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มของการท่องเที่ยว					
7.	การแก้ไขปัญหากรรมสิทธิ์ที่ดิน	A5	โครงการใช้ประโยชน์ที่ดินและปัญหากรรมสิทธิ์ที่ดินในเขตอุทยาน <i>วัดอุปสมงค์</i> 1. การพัฒนาการใช้ประโยชน์ที่ดินให้มีประสิทธิภาพและเหมาะสม 2. เพื่อใช้ประโยชน์จากที่ดิน ที่อยู่อาศัย สนับสนุนการท่องเที่ยวของเมืองเก่า	■	■	■	■	● จังหวัด
8.	การป้องกันโรคติดต่อในชุมชนจากนักท่องเที่ยว	A5	โครงการป้องกันโรคติดต่อในชุมชนจากนักท่องเที่ยว <i>วัดอุปสมงค์</i> 1. เพื่อสร้างหลักเกณฑ์ไปใช้เพื่อสนับสนุนนโยบายการดำเนินงาน ส่งเสริมเศรษฐกิจการท่องเที่ยวให้เป็นมาตรฐานความปลอดภัยด้านสุขอนามัยของชุมชน 2. เพื่อให้เกิดการควบคุมมาตรฐานของแหล่งท่องเที่ยว อาทิ โรงแรม ที่พักแบบอื่น ๆ ร้านอาหาร สถานที่จำหน่ายสินค้า	★	★	★	★	● สาธารณสุขจังหวัด ● เทศบาล

รายงานผลการดำเนินการโครงการสำรวจความพึงพอใจนักท่องเที่ยวและชุมชน

โครงการยกระดับบริการความปลอดภัยและบริหารจัดการท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน)

ลำดับ	ความท้าทายของแหล่งท่องเที่ยว/ ข้อค้นพบจากการสำรวจ	เกณฑ์ GSTC	โครงการ	ปีดำเนินการ				หน่วยงานรับผิดชอบหลัก
				2567	2568	2569	2570	
			โดยนำไปใช้ในการตรวจสอบคุณภาพบริการด้านสุขอนามัยและความสะอาด เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับนักท่องเที่ยวและชุมชน 3. เพื่อให้หน่วยงานบริหารจัดการการท่องเที่ยวชุมชน สามารถนำหลักเกณฑ์ไปใช้เพื่อยกระดับการให้บริการด้านความปลอดภัยสำหรับการท่องเที่ยวในสภาวะการณ์การแพร่ระบาดของโรคต่าง ๆ					
9.	การรณรงค์เสริมสร้างวัฒนธรรม ประเพณีและวิถีชุมชน	A5	โครงการรณรงค์เสริมสร้างวัฒนธรรม ประเพณีและวิถีชุมชน <i>วัดอุประสงค์</i> 1. เพื่อรวบรวมข้อมูลด้านวัฒนธรรม ประเพณี วิถีชุมชน สถานที่ศักดิ์สิทธิ์ โบราณสถานหรือธรรมชาติของเมืองเก่า และพัฒนาให้เป็นองค์ความรู้ในรูปแบบเชิงวิชาการ และจัดทำฐานข้อมูลเพื่อใช้กำหนดเป็นแนวปฏิบัติสำหรับนักท่องเที่ยว 2. เพื่อส่งเสริมให้กิจกรรมการท่องเที่ยว และนักท่องเที่ยวปฏิบัติสอดคล้องกับวัฒนธรรม ประเพณี วิถีชุมชน สถานที่ศักดิ์สิทธิ์ โบราณสถานหรือธรรมชาติของเมืองเก่า เช่น จัดถนนคนเดิน แสดงเอกลักษณ์วัฒนธรรม การแต่งกาย อาหารพื้นถิ่น การละเล่น การแสดง ระบายต่าง ๆ ที่มีความต่อเนื่องและมีความยั่งยืน 3. เพื่อสืบสาน อนุรักษ์วัฒนธรรม ประเพณี วิถีชุมชน สถานที่ศักดิ์สิทธิ์ โบราณสถานหรือธรรมชาติของเมืองเก่า					● จังหวัด ● วัฒนธรรมจังหวัด ● เทศบาลตำบลเมืองเก่า
10.	การรณรงค์เสริมสร้างความรักสามัคคีของชุมชน	A5	โครงการรณรงค์เสริมสร้างความรัก สามัคคีของชุมชน <i>วัดอุประสงค์</i> 1. เพื่อสร้างความรัก ความสามัคคีในชุมชนเมืองเก่า 2. เพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในการสร้างความปรองดองสมานฉันท์ให้กับชุมชน ผู้ประกอบการในชุมชน ให้สามารถนำความรู้ดังกล่าวไปต่อยอดโดยการเผยแพร่แก่ประชาชน ผู้ประกอบการโดยทั่วไป					● เทศบาลตำบลเมืองเก่า

รายงานผลการดำเนินการโครงการสำรวจความพึงพอใจนักท่องเที่ยวและชุมชน

โครงการยกระดับบริการความปลอดภัยและบริหารจัดการท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน)

ลำดับ	ความท้าทายของแหล่งท่องเที่ยว/ ข้อค้นพบจากการสำรวจ	เกณฑ์ GSTC	โครงการ	ปีที่ดำเนินการ				หน่วยงานรับผิดชอบหลัก
				2567	2568	2569	2570	
			3. เพื่อพัฒนาเครือข่ายสร้างความร่วมมือจากภาคประชาชนในการสร้างความรัก ความสามัคคีในชุมชน 4. เพื่อเป็นการสนับสนุนการท่องเที่ยวของตำบลเมืองเก่าและอุทยานประวัติศาสตร์ฯ					
11.	การรณรงค์ลดมลภาวะทางเสียงของชุมชน	A5	โครงการรณรงค์ลดมลภาวะทางเสียงของชุมชน วัตถุประสงค์ 1. เพื่อยกระดับศักยภาพชุมชน แหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่รับผิดชอบให้เป็นต้นแบบชุมชนที่เป็นมิตรกับสภาพแวดล้อมทางเสียง 2. เพื่อส่งเสริมความรู้ความเข้าใจให้นักท่องเที่ยวให้ความสำคัญและหลีกเลี่ยงการสร้างมลพิษทางเสียง 3. เพื่อให้การจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวในพื้นที่ลดความเสี่ยงที่สร้างผลกระทบของมลพิษด้านเสียงที่มีต่อชุมชน	■	■	■	■	● เทศบาลตำบลเมืองเก่า ● ผู้ประกอบการของแหล่งท่องเที่ยว
12.	การส่งเสริมเพิ่มระยะเวลาท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว	A6	โครงการส่งเสริมเพิ่มระยะเวลาพำนักรักท่องเที่ยว วัตถุประสงค์ 1. เพื่อกระตุ้นให้นักท่องเที่ยวพำนักรักท่องเที่ยวในจังหวัดสุโขทัยนานขึ้น 2. เพื่อให้ชุมชน ประชาชน และภาคธุรกิจมีรายได้เพิ่มขึ้น	■	■	■	■	● ท่องเที่ยวจังหวัด
13.	การติดตั้งป้ายแนะนำสถานที่และเส้นทางการท่องเที่ยว	A6	โครงการติดตั้งป้ายแนะนำสถานที่และเส้นทางการท่องเที่ยว วัตถุประสงค์ 1. เพื่อบอกเส้นทางแหล่งท่องเที่ยวและทิศทางของแหล่งท่องเที่ยว 2. เพื่ออำนวยความสะดวกและความปลอดภัยให้นักท่องเที่ยวในการเดินทาง	■	■	■	■	● เทศบาลตำบลเมืองเก่า ● กรมทางหลวง

หมายเหตุ :

■ หมายถึง ดำเนินการต่อเนื่อง

★ หมายถึง ดำเนินการเมื่อมีผลกระทบของโรค

รายงานผลการดำเนินการโครงการสำรวจความพึงพอใจนักท่องเที่ยวและชุมชน

โครงการยกระดับบริการความปลอดภัยและบริหารจัดการท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

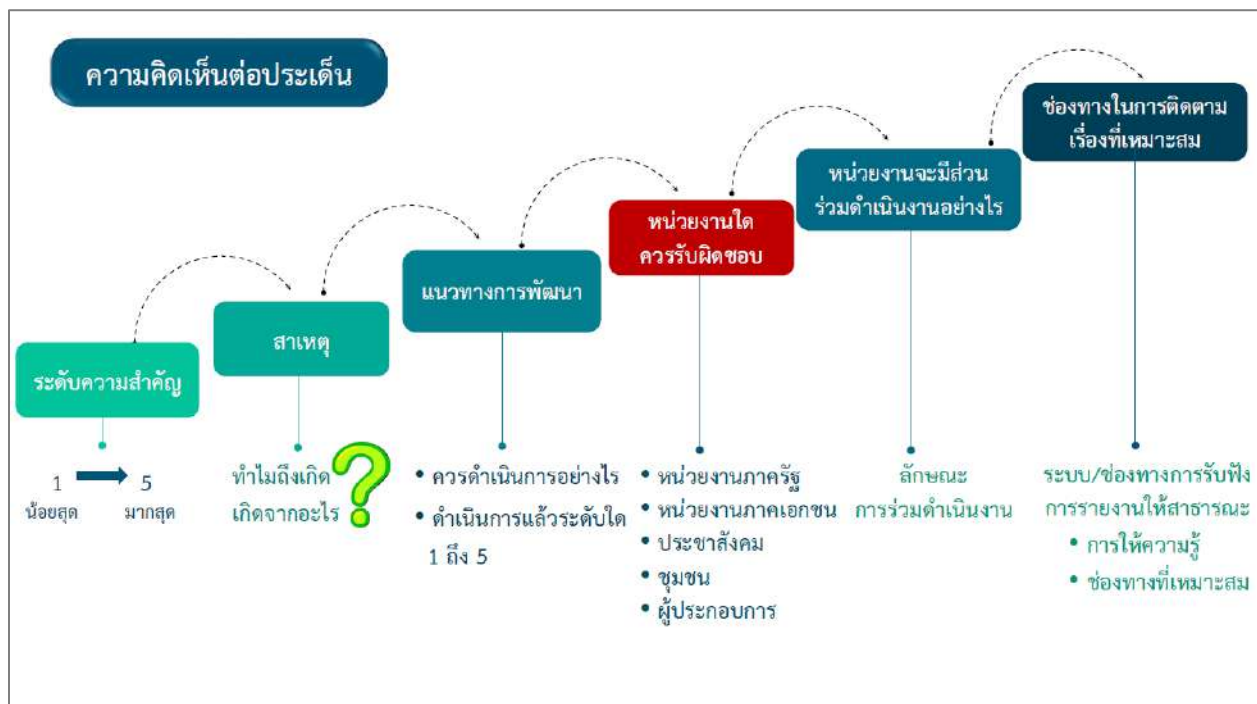
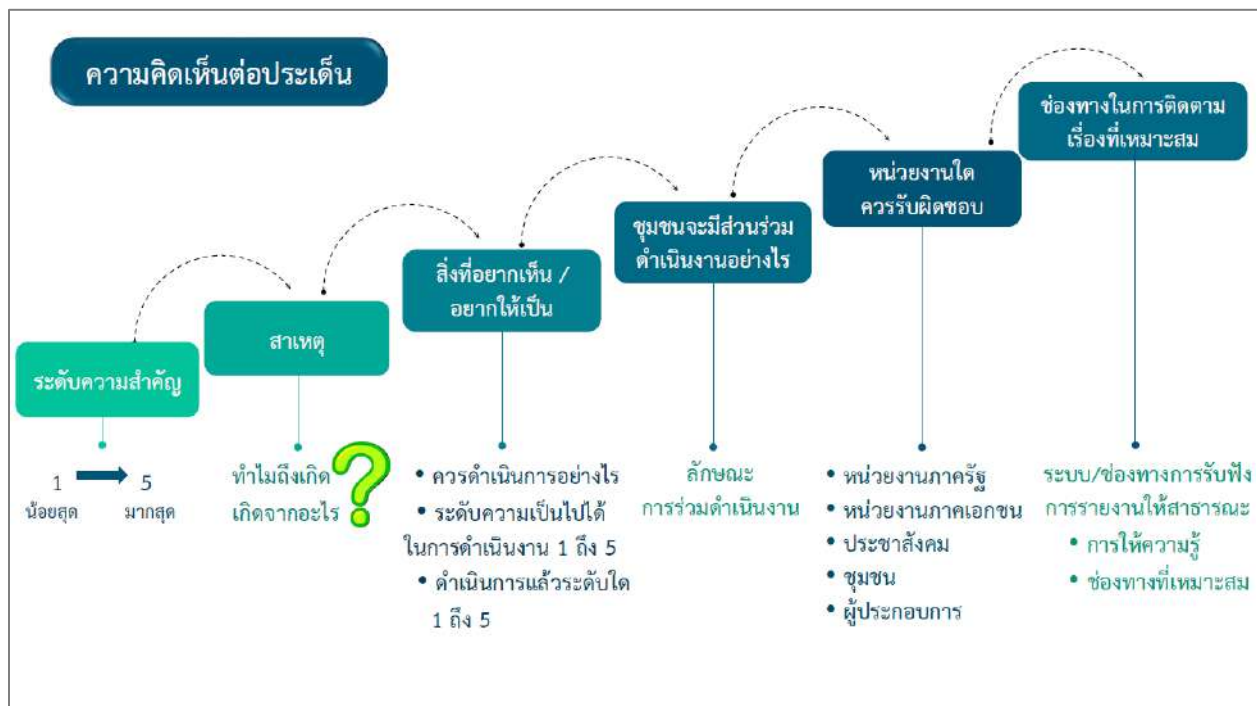
องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน)

ภาคผนวก

เอกสารประกอบการนำเสนอความก้าวหน้าการดำเนินงาน







ผลการจัดประชุมกับกลุ่มชุมชนและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

ระดับความสำคัญในประเด็นความปรารถนา ข้อกังวล และความพึงพอใจ

ประเด็นความปรารถนา ข้อกังวล และความพึงพอใจ	คะแนนความสำคัญเฉลี่ย
1. กรรมสิทธิ์ที่ดินที่อยู่อาศัยในเขตอุทยานประวัติศาสตร์ฯ	3.79
2. การตกแต่งภูมิทัศน์ของกิจกรรมการท่องเที่ยว ชัดแย้งต่อสิ่งแวดล้อมหรือขาดเอกลักษณ์ท้องถิ่น	3.65
3. การท่องเที่ยวขาดการลงทุนจากผู้ประกอบการใหม่ ๆ ไม่ทำให้เกิดการแข่งขันและการจ้างงานเพิ่มขึ้น	3.61
4. ปัญหาขยะมูลฝอยจากนักท่องเที่ยว / ผู้ประกอบการ	3.52
5. การประชาสัมพันธ์รณรงค์ให้นักท่องเที่ยวแต่งกายขัดต่อวัฒนธรรมท้องถิ่นเคารพต่อสถานที่ศักดิ์สิทธิ์ และไม่ทำลายโบราณสถานหรือธรรมชาติ	3.47
6. อุบัติเหตุจากการปั่นจักรยาน / ปัญหาจราจรจากนักท่องเที่ยว	3.37
7. แหล่งน้ำเสื่อมโทรม และขาดการดูแลและบำบัด	3.26
8. การแพร่ระบาดของโรคติดต่อระหว่างนักท่องเที่ยวกับคนในชุมชน	3.13
9. การท่องเที่ยวไม่ได้สร้างรายได้ให้คนในพื้นที่สูงขึ้น	3.12
10. การท่องเที่ยวจะทำให้สูญเสียวัฒนธรรมและวิถีชีวิตดั้งเดิม	2.82
11. เกิดปัญหาความสัมพันธ์ของคนในชุมชน	2.47
12. เสียสิ่งของจากนักท่องเที่ยว / กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว	2.33

ช่องทางในการติดตามเรื่องที่เหมาะสม (เรียงตามลำดับ)



ความคิดเห็นต่อประเด็นความท้าทาย

ปัญหาขยะมูลฝอยจากนักท่องเที่ยว / ผู้ประกอบการ

สาเหตุ

- นักท่องเที่ยวทิ้งไม่ถูกที่ถูกทาง หาดังขยะไม่เจอ โดยเฉพาะชาวต่างชาติ จะนำไปซุกซ่อนไว้ตามที่ต่าง ๆ
- แหล่งจำหน่ายสินค้า ไม่มีการจัดการขยะของตนเองที่เพียงพอ
- มีทั้งขยะน้อย ถึงขยะไม่เพียงพอ ไม่มีการแยกสีเพื่อทำการคัดแยกขยะ
- คนในชุมชนไม่มีการคัดแยกขยะอย่างจริงจัง
- รถขยะส่งกลิ่นเหม็น
- นักท่องเที่ยวและประชาชนขาดความรู้ความเข้าใจ และการตระหนักรู้
- รถขยะมาเก็บขยะช้ากว่านักท่องเที่ยวมาท่องเที่ยว ทำให้มองเห็นขยะ

ชุมชนจะมีส่วนร่วมดำเนินงานอย่างไร

- ชุมชนให้ความร่วมมือในการปลูกจิตสำนึกให้เป็นส่วนหนึ่งในการบริหารจัดการขยะ ลดการใช้ถุงพลาสติก โดยการใช้ถุงผ้าแทน และให้ความร่วมมือในกิจกรรมต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง

หน่วยงานที่ควรรับผิดชอบ

เทศบาล

ความต้องการให้ดำเนินการ

- ให้ความรู้ชุมชน รมรณรงค์การใช้ถุงพลาสติก ใช้การหิ้วตะกร้าแทน โดยการจัดกิจกรรมส่งเสริมที่เป็นรูปธรรม
- ส่วนราชการควรมีแนวทางในการสร้างจิตสำนึกให้กับนักท่องเที่ยว
- จัดให้มีจุดบริการทิ้งขยะให้เพียงพอ สวยงาม เป็นเอกลักษณ์ไม่เหมือนที่อื่น สามารถใช้เป็นจุดถ่ายรูป เช็กอินของนักท่องเที่ยวได้
- คัดแยกชนิดขยะ เพื่อให้เกิดการจัดการขยะแบบ 3R แล้วนำไปรีไซเคิล เพื่อผลิตไฟฟ้า
- สร้างความร่วมมือกันระหว่างชุมชนกับเทศบาล เพื่อให้ชุมชนมีจำนวนขยะลดลง และมีความสะอาดมากขึ้น
- ขยะเปียกควรขุดหลุมฝังในบ้านของตนเอง
- รถเก็บขยะควรให้มาเก็บขยะช้ากว่านี้ เพื่อเก็บให้เรียบร้อยก่อนนักท่องเที่ยวเริ่มมาท่องเที่ยว
- ประชาสัมพันธ์ให้ทุกภาคส่วนลดปริมาณขยะ

แหล่งน้ำเสื่อมโทรม และขาดการดูแลและบำบัด

สาเหตุ

- ขาดการบำบัดเบื้องต้น ของการระบายน้ำลงสู่คลองสาธารณะ
- น้ำจากการใช้ระบบลงสู่คลองแม่รำพัน ซึ่งน้ำในคลองไม่มีการเคลื่อนตัว ทำให้เกิดน้ำเน่าเสีย น้ำเสียส่วนใหญ่มาจากร้านขนมจีนทำให้น้ำเสียจำนวนมาก
- ขาดแหล่งบำบัดน้ำเสีย น้ำค้างคาต่อระบาย ทำให้เกิดน้ำเน่าเหม็น
- มีวัชพืชในคูน้ำ
- ขาดการศึกษาวิจัยการดูแลและบำบัดน้ำเสียของเมืองเก่า
- เส้นทางไหลของน้ำมีร่องน้ำ ทำให้เกิดน้ำเน่าขัง

ชุมชนจะมีส่วนร่วมดำเนินงานอย่างไร

- ชุมชนสร้างจิตสำนึกในการใช้น้ำและการระบายน้ำลงสู่แหล่งน้ำสาธารณะ
- รมรณรงค์ให้ผู้ประกอบการตรวจสอบรายงานน้ำ เช่น ร้านขนมจีน

หน่วยงานที่ควรรับผิดชอบ

- เทศบาล
- อุทยานประวัติศาสตร์

ความต้องการให้ดำเนินการ

- รมรณรงค์ขุดลอกอย่างต่อเนื่อง พร้อมกำจัดวัชพืชตามคูคลอง ที่เป็นเส้นทางที่พนักนักท่องเที่ยว
- สร้างระบบบำบัดน้ำเสีย
- พัฒนาคูคลองแม่รำพันให้สะอาด และสร้างเป็นจุดขายให้กับนักท่องเที่ยว
- เพิ่มเครื่องเติมอากาศในแหล่งน้ำของอุทยานฯ
- ปลูกฝังจิตสำนึก รมรณรงค์ทำธนาคารน้ำใต้ดินแบบต้น
- กำหนดมาตรการดูแลตรวจสอบรายงานน้ำให้ทำงานได้ 10%
- ปรับปรุงทิศทางการไหลน้ำให้สะดวก และแก้ไขจุดที่ไม่ได้

การแพร่ระบาดของโรคติดต่อระหว่างนักท่องเที่ยวกับคนในชุมชน

สาเหตุ

- โรคระบาดมาจากพิษสุนัขบ้า ไม่มีคนดูแลสุนัขจรจัดในอุทยานฯ
- เทศบาลไม่มีแหล่งเลี้ยงสุนัขขนาดใหญ่ จับแล้วไม่มีที่ไปสุนัขเป็นแหล่งโรคระบาด
- ไม่ทราบนักท่องเที่ยวติดเชื้อโรคมาท่องเที่ยวหรือไม่ เช่น ไข้เลือดออก

หน่วยงานที่ควรรับผิดชอบ

- สาธารณสุขจังหวัด
- เทศบาล

ความต้องการให้ดำเนินการ

- หน่วยงานราชการจัดทำแผนป้องกันโรคภัยให้นักท่องเที่ยวเห็นถึงความปลอดภัย
- ประชาสัมพันธ์ให้ชุมชนป้องกันโรคภัย
- เทศบาลควรจัดวางแผนการจ้างคนเข้ามาดูแล ให้เป็นการสร้างงานป้องกันโรคภัยใหม่
- สาธารณสุขควรสั่งการล่วงหน้าในเชิงการปฏิบัติและป้องกัน และควรประชาสัมพันธ์ให้ชาวบ้านป้องกัน/วิธีการเตรียมตัว

อุบัติเหตุจากการปั่นจักรยาน/ปัญหาจราจรจากนักท่องเที่ยว

สาเหตุ

- นักท่องเที่ยวไม่ทราบกฎจราจรของพื้นที่
- ป้ายบอกสัญลักษณ์จราจรไม่ชัดเจนและไม่เพียงพอ
- งบประมาณของเทศบาลมีไม่เพียงพอ ในการจัดการด้านการจราจร
- การประชาสัมพันธ์น้อย และขาดประสิทธิภาพ
- เลนจักรยานไม่ชัดเจน ทำเลรอบพื้นที่ไม่สำเร็จ
- แสงสว่างไม่เพียงพอ ทำให้เกิดอุบัติเหตุบ่อย โดยเฉพาะบริเวณทางเข้าตลาดตระพังทอง
- ความเร็วของรถยนต์ โดยเฉพาะโค้งหักศอกหน้าพิพิธภัณฑ

ชุมชนจะมีส่วนร่วมดำเนินงานอย่างไร

- ระดับท้องถิ่นไม่สามารถแก้ปัญหาได้ เพราะเป็นคนกันเอง ไม่กล้าพูด

หน่วยงานที่ควรรับผิดชอบ

- เทศบาล
- สถาบันการศึกษาจัดทำโครงการสำรวจภูมิทัศน์และไฟแสงสว่าง

ความต้องการให้ดำเนินการ

- ปรับปรุงป้ายสัญลักษณ์จราจรให้ชัดเจน
- มีเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องดูแลนักท่องเที่ยวให้มีความปลอดภัยในพื้นที่แหล่งท่องเที่ยวอยู่ตลอดเวลาและเส้นทางจักรยานมีความปลอดภัย
- ห้ามรถบรรทุกเข้าในเมืองเก่า รถนักท่องเที่ยวควรห้ามให้เข้ามาในเมืองเก่าให้ขับเลาะคูเมืองบริเวณร้านค้าอุทยานฯ และภายในใช้รถไฟฟ้าสาธารณะ
- ควรให้ผู้เชี่ยวชาญหรือสถาบันการศึกษาทำการออกแบบระบบการจราจร
- ควรกำหนดความเร็วของรถยนต์ในพื้นที่
- ควรเพิ่มไฟจราจรให้ครอบคลุมพื้นที่
- กำหนดให้ตำรวจจราจรเข้ามาดูแลบริเวณตลาดตระพังทองในช่วงเช้า
- บังคับใช้กฎหมายและจิตสำนึก ทุกหน่วยงานต้องจริงจังโดยเฉพาะการจัดการของหน่วยงานท้องถิ่น

การตกแต่งภูมิทัศน์ของกิจกรรมการท่องเที่ยว ขัดแย้งต่อสิ่งแวดล้อมหรือขาดเอกลักษณ์ท้องถิ่น

สาเหตุ

- เอกลักษณ์เมืองเก่าคือบ้านไม้ แต่คนในชุมชนไม่รักษา
- ขาดความร่วมมือของชุมชน ให้ตระหนักถึงเอกลักษณ์ของเมืองเก่า
- ผู้ประกอบการไม่นำเอาอัตลักษณ์ของท้องถิ่นสุโขทัยมาแสดง ให้เหมือนกับพื้นที่อื่น ๆ

ชุมชนจะมีส่วนร่วมดำเนินงานอย่างไร

- โดยการมีส่วนร่วมธรรมชาตินั้น ต้องสร้างภาพให้ชุมชนได้เห็นก่อนจึงจะปฏิบัติตาม

หน่วยงานที่ควรรับผิดชอบ

- จังหวัดร่วมมือกับเทศบาล

ความต้องการให้ดำเนินการ

- มีการสอนอัตลักษณ์ของสุโขทัยตั้งแต่ระดับชั้นมัธยม เพื่อสร้างจิตสำนึกให้รักในท้องถิ่น
- จัดทำเทศบัญญัติใหม่ให้สร้างเอกลักษณ์และอัตลักษณ์ของพื้นที่ โดยออกแบบให้มีกลิ่นอายของสุโขทัย
- วัสดุอุปกรณ์ให้แสงสว่าง ออกแบบให้อยู่ในบริบทของสุโขทัย
- นายอำเภอและชุมชนกำหนดธรรมนูญชุมชน และให้คนในชุมชนปฏิบัติตามธรรมนูญ
- ควรทำบัญญัติใหม่ร่วมกับสถาบันการศึกษาให้เหมาะสม (จังหวัด) ควบคุมโทษวีลัสเพิ่มเติม
- ให้ความสำคัญในเส้นทางมรดกโลกให้ชัดเจน โดยให้ชุมชนมีส่วนร่วม
- ผู้ประกอบการควรให้ความสำคัญกับเอกลักษณ์ เช่น ก๋วยเตี๋ยวสุโขทัย แต่ใช้ชาวมตราไก่ล่าปางเนื่องจากต้นทุนสูง เช่น ชาวมังคกราคาสูง ถ้าสามารถจับคู่กับผู้ประกอบการได้ ให้มีราคาที่เหมาะสม เพื่อเป็นการนำเสนอสินค้าไปพร้อมกันด้วย
- กำหนดลักษณะการใช้ไฟ แสงสีโดยเฉพาะหน้าอุทยานฯ ไม่ใช่เหมือนบาร์เบียร์
- ชาวมังคกราคาให้ผู้ประกอบการเพื่อ Promote ไม่ใช่ชาวมตราไก่
- ตกแต่งภูมิทัศน์ให้รักษาอัตลักษณ์ เพื่อเป็นจุดขาย
- สร้างจิตสำนึกให้คนในชุมชนมีส่วนร่วมให้เกิดขึ้นจริงและสร้างกิจกรรมการเรียนรู้ให้มากขึ้น
- เทศบาลจะต้องสร้างภาพลักษณ์ให้ชุมชนเห็น ดังตัวอย่างที่เขียงคานนำภาพของฮอยอัน หลวงพระบาง ที่เป็นคู่มือ ให้คนเขียงคานเห็น จัดวิทยากรที่มีองค์ความรู้มาอธิบาย

การท่องเที่ยวขาดการลงทุนจากผู้ประกอบการใหม่ ๆ ไม่ทำให้เกิดการแข่งขัน และการจ้างงานเพิ่มขึ้น

สาเหตุ

- สุโขทัยเป็นเมืองเล็ก คนรุ่นใหม่มีน้อย แรงจูงใจมีน้อยไม่เทียบเท่าเมืองใหญ่
- นักท่องเที่ยวมีจำนวนน้อย ทำให้ไม่ก่อให้เกิดการลงทุน ไม่มีผู้ประกอบการใหม่
- ขาดการประชาสัมพันธ์ จึงไม่ค่อยมีคนมาลงทุน
- บุคลากรในพื้นที่มีศักยภาพน้อย
- รายได้และค่าแรงน้อย ไม่สามารถลงทุนได้
- ระบบการศึกษาไม่สนับสนุน ไม่มีมหาวิทยาลัยในพื้นที่
- ขาดแหล่งน้ำการเกษตร เช่น ปลูกลานสมุนไพร
- สื่อโซเชียล และการค้าแบบ Online ทำให้ไม่เกิดผู้ประกอบการในท้องถิ่น

หน่วยงานที่ควรรับผิดชอบ

- หน่วยงานระดับชาติจะต้องประชาสัมพันธ์ให้นักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น
- หน่วยงานการท่องเที่ยวของจังหวัด
- ผู้ประกอบการ

ความต้องการให้ดำเนินการ

- การเกษตรดี แต่ควรพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงการเกษตร
- ประชาสัมพันธ์ให้สุโขทัยเกิดการท่องเที่ยว (จุดขายของสุโขทัยมีดีจำนวนมาก)
- พัฒนาผู้ประกอบการเดิมให้โดดเด่น ก็จะมีการจ้างงานช่วงต่อไปยังชุมชน
- เปิดพื้นที่ให้กับเยาวชน ให้มีพื้นที่ในการนำเสนอผลงานมากขึ้น
- พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวกลางคืนให้เหมาะสม
- การใช้สายสื่อไทยมาสร้างให้เกิดประโยชน์ทางเศรษฐกิจ
- ส่งเสริมการท่องเที่ยว ต้อง Promote ให้นักท่องเที่ยวมาพักสุโขทัย ไม่ใช่เมืองรอง

การท่องเที่ยวไม่ได้สร้างรายได้ให้คนในพื้นที่สูงขึ้น

สาเหตุ

- ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ ทำกันในระดับครัวเรือน รายได้อยู่ในครอบครัว ไม่กระจายสู่ชุมชน

ชุมชนจะมีส่วนร่วมดำเนินงานอย่างไร

- ร่วมมือร่วมใจสร้าง มองภาพไปในทิศทางเดียวกัน กระจายรายได้สู่ชุมชน

หน่วยงานที่ควรรับผิดชอบ

- ผู้ประกอบการ OTOP และอุตสาหกรรม
- หน่วยงานราชการ
- ผู้ประกอบการท่องเที่ยว

ความต้องการให้ดำเนินการ

- จัดแสดงแสง สี เสียง ในช่วงกลางคืนในแหล่งท่องเที่ยว เช่น วัด มหาธาตุ เพื่อให้มีนักท่องเที่ยวกลางคืน เพื่อเกิดการสร้างรายได้
- ส่งเสริมการท่องเที่ยวให้กับนักท่องเที่ยวที่หลากหลายกลุ่มมากขึ้น ไม่ใช่นักท่องเที่ยวกลุ่มเดียวที่เป็นนักท่องเที่ยวต่างชาติ
- สร้างสื่อบุคคลให้เป็น Role Model ของแหล่งท่องเที่ยวรูปแบบต่าง ๆ ให้ประเทศไทย
- ส่งเสริมกลุ่มศึกษาดูงานจากแหล่งงานต่าง ๆ กลุ่มสูงวัย เพื่อดึงดูด นักท่องเที่ยวเข้ามาท่องเที่ยว
- Tourist Information ไม่มีสำนักงาน กทอ. อยู่ข้างในพื้นที่อุทยานฯ และควรมีศูนย์ช่วยเหลือนักท่องเที่ยวควรจะมีอยู่ด้านนอกอุทยานฯ เพื่อ ประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวและจัดเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวกอย่างทั่วถึง

การท่องเที่ยวไม่ได้สร้างรายได้ให้คนในพื้นที่สูงขึ้น

สาเหตุ

- ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ ทำกันในระดับครัวเรือน รายได้อยู่ในครอบครัว ไม่กระจายสู่ชุมชน

ชุมชนจะมีส่วนร่วมดำเนินงานอย่างไร

- ร่วมมือร่วมใจสร้าง มองภาพไปในทิศทางเดียวกัน กระจายรายได้สู่ชุมชน

หน่วยงานที่ควรรับผิดชอบ

- ผู้ประกอบการ OTOP และอุตสาหกรรม
- หน่วยงานราชการ
- ผู้ประกอบการท่องเที่ยว

ความต้องการให้ดำเนินการ

- จัดแสดงแสง สี เสียง ในช่วงกลางคืนในแหล่งท่องเที่ยว เช่น วัด มหาธาตุ เพื่อให้มีนักท่องเที่ยวกลางคืน เพื่อเกิดการสร้างรายได้
- ส่งเสริมการท่องเที่ยวให้กับนักท่องเที่ยวที่หลากหลายกลุ่มมากขึ้น ไม่ใช่นักท่องเที่ยวกลุ่มเดียวที่เป็นนักท่องเที่ยวต่างชาติ
- สร้างสื่อบุคคลให้เป็น Role Model ของแหล่งท่องเที่ยวรูปแบบต่าง ๆ ให้ประเทศไทย
- ส่งเสริมกลุ่มศึกษาดูงานจากแหล่งงานต่าง ๆ กลุ่มสูงวัย เพื่อดึงดูด นักท่องเที่ยวเข้ามาท่องเที่ยว
- Tourist Information ไม่มีสำนักงาน กทอ. อยู่ข้างในพื้นที่อุทยานฯ และควรมีศูนย์ช่วยเหลือนักท่องเที่ยวควรจะมีอยู่ด้านนอกอุทยานฯ เพื่อ ประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวและจัดเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวกอย่างทั่วถึง

การท่องเที่ยวไม่ได้สร้างรายได้ให้คนในพื้นที่สูงขึ้น

สาเหตุ

- ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ ทำกันในระดับครัวเรือน รายได้อยู่ในครอบครัว ไม่กระจายสู่ชุมชน

ชุมชนจะมีส่วนร่วมดำเนินงานอย่างไร

- ร่วมมือร่วมใจสร้าง มองภาพไปในทิศทางเดียวกัน กระจายรายได้สู่ชุมชน

หน่วยงานที่ควรรับผิดชอบ

- ผู้ประกอบการ OTOP และอุตสาหกรรม
- หน่วยงานราชการ
- ผู้ประกอบการท่องเที่ยว

ความต้องการให้ดำเนินการ

- จัดแสดงแสง สี เสียง ในช่วงกลางคืนในแหล่งท่องเที่ยว เช่น วัด มหาธาตุ เพื่อให้มีนักท่องเที่ยวกลางคืน เพื่อเกิดการสร้างรายได้
- ส่งเสริมการท่องเที่ยวให้กับนักท่องเที่ยวที่หลากหลายกลุ่มมากขึ้น ไม่ใช่แค่กลุ่มเดียวที่เป็นนักท่องเที่ยวต่างชาติ
- สร้างสื่อบุคคลให้เป็น Role Model ของแหล่งท่องเที่ยวรูปแบบต่าง ๆ ให้ประเทศไทย
- ส่งเสริมกลุ่มศึกษาดูงานจากแหล่งงานต่าง ๆ กลุ่มสูงวัย เพื่อดึงดูด นักท่องเที่ยวเข้ามาท่องเที่ยว
- Tourist Information ไม่มีสำนักงาน กทอ. อยู่ข้างในพื้นที่อุทยานฯ และควรมีศูนย์ช่วยเหลือนักท่องเที่ยวจะอยู่ด้านนอกอุทยานฯ เพื่อ ประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวและจัดเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวกอย่างทั่วถึง

เกิดปัญหาความสัมพันธ์ของคนในชุมชน

สาเหตุ

- สมาชิกในกลุ่มชุมชนรู้สึกไม่ได้รับความเป็นธรรม ไม่ยุติธรรม
- กลุ่มรถไฟฟ้าในอุทยานฯ ไม่มีการจัดการที่ได้มาตรฐาน ขัดแย้งผลประโยชน์ ขาดการตกลงร่วมกัน ขาดหน่วยงานกลาง หรือบางกลุ่มไม่มีหัวหน้ากลุ่ม
- ไม่มีมาตรฐาน ไม่มีการจัดการ เอาเปรียบนักท่องเที่ยว
- รถไฟฟ้าเกิดปัญหาที่จอดรถเกิดการแย่งกันหน้าโรงแรม
- อุทยานฯ บังคับใช้รถไฟฟ้า ทำให้บางกลุ่มในชุมชนเสียผลประโยชน์

หน่วยงานที่ควรรับผิดชอบ

- ตำรวจ
- อุทยานฯ

ความต้องการให้ดำเนินการ

- การจัดสรรผลประโยชน์ให้เหมาะสม เช่น รถไฟฟ้า เนื่องจากไม่มีผู้นำ หรือผู้ประกอบการ
- เน้นการสร้างความเป็นธรรม สามัคคี กระจายรายได้
- อุทยานต้องบริหารจัดการ อย่างเป็นระบบและมีระเบียบ

เสียงดังรบกวนจากนักท่องเที่ยว / กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว

สาเหตุ

- กลุ่ม Big Bike สร้างเสียงดังในอุทยานฯ
- นักท่องเที่ยวจีน ไม่รู้วัฒนธรรม ใช้วิธีการตะโกนเรียก
- วัฒนธรรมการกิน จีน/เกาหลี/ญี่ปุ่น กินเสียงดัง
- รถยนต์เปิดเครื่องเสียงดัง
- นักศึกษาบางกลุ่ม กลางคืนตั้งวงเหล้า ส่งเสียงดัง
- กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว การจุดพลุ การจัดงานเลี้ยง ไม่มีการประชาสัมพันธ์ให้ชุมชนรอบข้างทราบ

ความต้องการให้ดำเนินการ

- รณรงค์สร้างความเข้าใจ โดยเฉพาะกลุ่ม Big Bike
- นักท่องเที่ยวกลุ่มใหญ่ต้องกินเหล้า รณรงค์ให้เข้าใจมารยาทพื้นฐาน
- ควรมีการประชาสัมพันธ์ให้ชุมชนรอบข้างทราบถึงวิธีการจัดกิจกรรมต่าง ๆ ที่เหมาะสม
- พนักงานโรงแรมต้องประชาสัมพันธ์ให้นักท่องเที่ยวรับทราบไม่ให้รบกวนผู้อื่น
- โรงแรมควรจัดการสถานที่ให้เหมาะสม เช่น คาราโอเกะ

หน่วยงานที่ควรรับผิดชอบ

- ผู้ประกอบการของแหล่งท่องเที่ยว

กรรมสิทธิ์ที่ดินที่อยู่อาศัยในเขตอุทยานประวัติศาสตร์ฯ

สาเหตุ

- ประชาชนครอบครองที่ดินในเขตอุทยานฯ มานาน โดยบุกรุกโบราณสถาน
- บางแห่งต้องเสียค่าเช่า

หน่วยงานที่ควรรับผิดชอบ

- กรมธนารักษ์

ความต้องการให้ดำเนินการ

- กรมธนารักษ์กำหนดให้มีการจัดเก็บค่าเช่าปีละครั้ง และนำเงินที่ได้มาพัฒนาเมืองเก่า
- ธนารักษ์จะจัดหาที่อยู่อาศัยให้เหมาะสมทดแทน โดยบางแห่งธนารักษ์หาพื้นที่ให้ (ในพื้นที่ Serious)
- จัดการประชุมร่วมกัน แก้ปัญหาเป็นพื้นที่ ๆ ไป

ผลการจัดประชุมกับกลุ่มภาคส่วนราชการ

ระดับความสำคัญในประเด็นความปรารถนา ข้อกังวล และความพึงพอใจ

ประเด็นความปรารถนา ข้อกังวล และความพึงพอใจ	คะแนน ความสำคัญเฉลี่ย
1. การท่องเที่ยวไม่ได้สร้างรายได้ให้คนในพื้นที่สูงขึ้น	4.11
2. อุบัติเหตุจากการปั่นจักรยาน / ปัญหาจราจรจากนักท่องเที่ยว	4.06
3. ปัญหาขยะมูลฝอยจากนักท่องเที่ยว / ผู้ประกอบการ	4.00
4. แหล่งน้ำเสื่อมโทรม และขาดการดูแลและบำบัด	3.78
5. การแพร่ระบาดของโรคติดต่อระหว่างนักท่องเที่ยวกับคนในชุมชน	3.35
6. การท่องเที่ยวขาดการลงทุนจากผู้ประกอบการใหม่ ๆ ไม่ทำให้เกิดการแข่งขันและการจ้างงานเพิ่มขึ้น	3.33
7. การตกแต่งภูมิทัศน์ของกิจกรรมการท่องเที่ยว ขัดแย้งต่อสิ่งแวดล้อมหรือขาดเอกลักษณ์ท้องถิ่น	3.22
8. การประชาสัมพันธ์วัฒนธรรมไม่ให้นักท่องเที่ยวได้สัมผัสวัฒนธรรมท้องถิ่นเคารพต่อสถานที่ศักดิ์สิทธิ์ และไม่ทำลายโบราณสถานหรือธรรมชาติ	2.89
9. การท่องเที่ยวอาจจะทำให้สูญเสียวัฒนธรรมและวิถีชีวิตดั้งเดิม	2.89
10. เสี่ยงได้รับกวนจากนักท่องเที่ยว / กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว	2.72
11. ภูมิทัศน์ที่ดินที่อยู่อาศัยในเขตอุทยานประวัติศาสตร์	2.71
12. เกิดปัญหาความสัมพันธ์ของคนในชุมชน	2.65

ช่องทางในการติดตามเรื่องที่เหมาะสม (เรียงตามลำดับ)

- | | |
|--|--|
|  1. เฟซบุ๊กหน่วยงาน |  8. Instagram |
|  2. ผู้นำชุมชน/ อสม. |  9. YouTube |
|  3. เว็บไซต์หน่วยงาน |  10. การประชุม |
|  4. TikTok |  11. วิทยุ |
|  5. ไลน์ ไลน์กลุ่ม |  12. เพจสำนักงานพาณิชย์จังหวัดสุโขทัย |
|  6. ป้ายโฆษณา |  13. ข่าวสารกระทรวงพาณิชย์ |
|  7.เสียงตามสายในชุมชน |  14. สมาคมชาวจังหวัดสุโขทัย |

รายงานผลการดำเนินการโครงการสำรวจความพึงพอใจนักท่องเที่ยวและชุมชน

โครงการยกระดับบริการความปลอดภัยและบริหารจัดการท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน)

ความคิดเห็นต่อประเด็นความท้าทาย

ปัญหาขยะมูลฝอยจากนักท่องเที่ยว / ผู้ประกอบการ

สาเหตุ

- ขยะที่มาจากชุมชนเองเป็นการใช้ชีวิตประจำวัน
- ประชาชนไม่เกรงกลัวกฎหมาย และขาดการปลูกจิตสำนึก
- การใช้ถุงพลาสติกหรือเยอะเกินไป ใช้ภาชนะไม่ย่อยสลาย
- การทิ้งขยะไม่เป็นที่ ไม่มีการแยกขยะอย่างจริงจัง
- การบริหารจัดการขยะยังไม่มีประสิทธิภาพเท่าที่ควร และไม่จัดระเบียบในการจัดการขยะอย่างจริงจัง
- ไม่มีการคัดแยกขยะตั้งแต่ต้นทาง ทำให้ขยะเยอะ
- ถังขยะมีไม่เพียงพอ จุดทิ้งขยะน้อย หรือห่างจากจุดที่นักท่องเที่ยวทิ้ง
- มีการจัดเก็บขยะล่าช้า ทำให้นักท่องเที่ยวเห็นว่าปริมาณขยะมาก
- พฤติกรรมนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับการทิ้งขยะมูลฝอยต่าง ๆ ไม่เหมาะสม

หน่วยงานที่ควรรับผิดชอบ

- หน่วยงานท้องถิ่น เทศบาล , อบต. ประชาสัมพันธ์ให้ประชาชน รณรงค์จากชุมชนที่เข้มแข็ง
- หน่วยงานภาครัฐ
- เอกชน ผู้ประกอบการ ประชาชน
- สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
- หน่วยงานระดับจังหวัด ภาคส่วนกลาง วางแผนด้านนโยบาย เพื่อหาแนวทางการแก้ไขปัญหาขยะ

หน่วยงานอื่น ๆ จะมีส่วนร่วมดำเนินงานอย่างไร

- ออกแบบพื้นที่ / สิ่งก่อสร้าง หรือถังขยะที่สอดคล้องกับรูปลักษณะการใช้งาน
- วิทยาลัยของจังหวัดสุโขทัยจัดทำเพลงรณรงค์ คัดแยกขยะ
- นาวาศิลป์ ช่วยสร้างจิตสำนึก
- แนะนำให้คำปรึกษาสำหรับการตั้งจุดทิ้งขยะมูลฝอย
- ร่วมจัดกิจกรรมทำความสะอาด

แนวทางการพัฒนา

- กฎระเบียบต้องเข้มแข็ง มีบทลงโทษที่ชัดเจน สร้างความรู้ความเข้าใจให้ประชาชน ควรเริ่มตั้งแต่ครอบครัว สถานศึกษา รณรงค์จากชุมชนที่เข้มแข็งจากหมู่บ้านหนึ่งสู่อีกหมู่บ้านหนึ่ง
- ควรศึกษาด้านแบบประเทศสวีเดน ในการสร้างพื้นที่จัดเก็บขยะที่สามารถเป็นแหล่งท่องเที่ยวได้ รณรงค์การนำขยะที่สามารถ Recycle ทำให้มีมูลค่าหรือสามารถแลกซื้อสินค้าได้
- ลดปริมาณการใช้พลาสติก ส่งเสริมการใช้ภาชนะที่ย่อยสลายได้
- จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ รณรงค์ให้ประชาชนและนักท่องเที่ยวให้ความร่วมมือในการจัดการขยะ/แยกขยะ และทราบถึงจุดทิ้งขยะ
- จัดตั้งถังขยะให้เพียงพอตามจุดต่าง ๆ ให้เหมาะสม และมีการจัดเก็บขยะอย่างเป็นระบบ
- นำวิธีการมาบำบัดโดยปลูกจิตสำนึกและพฤติกรรมรักสิ่งแวดล้อม รักความสะอาดแก่ชุมชนท้องถิ่น
- ผู้ประกอบการให้จัดการกับขยะของตนเอง

แนวทางการพัฒนา

- ชุมชนท้องถิ่นจัดระบบรวบรวมขยะมูลฝอย เพื่อนำไปสู่การแปรรูป และนำกลับมาใช้ใหม่อีกครั้ง (Recycle) เช่น ขวดน้ำพลาสติก ขยะเศษอาหารสามารถนำมาหมักทำเป็นปุ๋ยเพื่อใช้ในชุมชน
- สร้างการมีส่วนร่วมของชุมชน เช่น การเข้าร่วมการฝึกอบรม ด้านการลดปริมาณขยะมูลฝอยในครัวเรือน ปลูกจิตสำนึกการทำ ความสะอาด และจัดตั้งขยะให้เป็นระบบ
- จัดระบบการเก็บขยะให้เข้าถึงในแหล่งชุมชน
- เทศบาลควรกำหนดให้มีวันจัดเก็บขยะแต่ละประเภท

แหล่งน้ำเสื่อมโทรม และขาดการดูแลและบำบัด

สาเหตุ

- ปัญหาภัยแล้งและน้ำท่วม มีการทิ้งขยะลงในแม่น้ำ
- ประชาชนขาดจิตสำนึก
- การบำบัดจากชุมชนไม่มีมาตรฐานหรือไม่ถูกสุขลักษณะ
- ผู้ประกอบการมีการปล่อยน้ำเสียลงแหล่งน้ำธรรมชาติโดยไม่มี การบำบัด
- ขาดระบบบำบัดน้ำเสียจากที่อาศัยก่อนปล่อยลงคูและแหล่งน้ำธรรมชาติ
- สระดระพังตระกวนในอุทยานฯ เกิดปัญหาน้ำเน่าเสีย
- นักท่องเที่ยวทิ้งขยะมูลฝอยลงแหล่งน้ำ

หน่วยงานที่ควรรับผิดชอบ

- เทศบาลเมืองเก่า
- จังหวัดสุโขทัย
- อุทยานฯ
- ชุมชน
- เอกชน ผู้ประกอบการ

แนวทางการพัฒนา

- ทุกภาคส่วนต้องรับผิดชอบต่อสังคม โดยการปลูกจิตสำนึกของบุคคล
- ให้ความรู้เกี่ยวกับการป้องกันโรคติดต่อ
- ประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่องให้ประชาชนตระหนักถึงความอันตรายของโรคติดต่อ
- สร้างระบบการป้องกันที่ดีพอสมควร และคัดกรองนักท่องเที่ยวทางกลุ่ม
- จัดวัคซีนให้ครอบคลุมในแหล่งระบาด
- จัดหาอุปกรณ์ เช่น หน้ากากอนามัย เจล วัคซีน ให้ทันต่ออาการระบาด
- ประชาสัมพันธ์การเฝ้าระวังผ่าน อสม.

หน่วยงานอื่น ๆ จะมีส่วนร่วมดำเนินงานอย่างไร

- นาฏศิลป์ ช่วยกระตุ้นจิตสำนึก
- ร่วมให้ความรู้ สนับสนุนข้อมูล ตรวจสอบการบำบัดน้ำเสีย
- บังคับใช้กฎหมายอย่างเคร่งครัด
- หน่วยงานช่วยการประชาสัมพันธ์

การแพร่ระบาดของโรคติดต่อระหว่างนักท่องเที่ยวกับคนในชุมชน

สาเหตุ

- ขาดความรู้ความเข้าใจในการป้องกันโรคติดต่อ
- ขาดการป้องกันและขาดความรับผิดชอบต่อส่วนรวม
- นักท่องเที่ยวเป็นนามาสู่ชุมชน
- มีโรคอุบัติใหม่
- ภาครัฐให้ความช่วยเหลือล่าช้า
- ขาดอุปกรณ์และวัคซีน

หน่วยงานที่ควรรับผิดชอบ

- สาธารณสุข โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล อสม.
- จังหวัด
- เทศบาล

หน่วยงานอื่น ๆ จะมีส่วนร่วมดำเนินงานอย่างไร

- ช่วยเผยแพร่ความรู้

แนวทางการพัฒนา

- ทุกภาคส่วนต้องรับผิดชอบต่อสังคม โดยการปลูกจิตสำนึกของบุคคล
- ให้ความรู้เกี่ยวกับการป้องกันโรคติดต่อ
- ประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่องให้ประชาชนตระหนักถึงความอันตรายของโรคติดต่อ
- สร้างระบบการป้องกันที่ดีพอสมควร และคัดกรองนักท่องเที่ยวทางกลุ่ม
- จัดวัคซีนให้ครอบคลุมในแหล่งระบาด
- จัดหาอุปกรณ์ เช่น หน้ากากอนามัย เจล วัคซีน ให้ทันต่ออาการระบาด
- ประชาสัมพันธ์การเฝ้าระวังผ่าน อสม.

อุบัติเหตุจากการปั่นจักรยาน/ปัญหาจราจรจากนักท่องเที่ยว

สาเหตุ

- การใช้ความเร็วของรถยนต์
- เส้นทางจักรยานมีน้อยไม่ครอบคลุมพื้นที่ และไม่เหมาะสมในหลาย ๆ พื้นที่ บางพื้นที่ชำรุดเสียหาย
- ถนนคับแคบ จราจรหนาแน่น โดยเฉพาะในช่วงวันหยุดยาว
- นักท่องเที่ยวขาดความระมัดระวัง ไม่ชำนาญเส้นทาง ไม่มีสมาธิระหว่างขับรถ
- ขาดวินัยจราจร และการจอดรถบริเวณไหล่ทางไม่เป็นระเบียบ
- ไม่มีสิ่งอำนวยความสะดวกรองรับสำหรับรถจักรยาน

หน่วยงานที่ควรรับผิดชอบ

- เทศบาล
- ทางหลวง
- ตำรวจจราจร
- ผู้ประกอบการ
- อุทยานประวัติศาสตร์
- อบจ. สุโขทัย

แนวทางการพัฒนา

- จำกัดความเร็วของการใช้รถยนต์ในเขตเมืองเก่า และเพิ่มเส้นทาง อุทยานฯ
- จัดระเบียบการจราจรอย่างเคร่งครัด และพัฒนาระบบจราจร
- รมรณรงค์ให้ใช้พื้นที่ร่วมกันอย่างถูกวิธี ตรวจสอบสภาพรถอยู่เสมอ
- มีเจ้าหน้าที่จากชุมชนอำนวยความสะดวกให้นักท่องเที่ยว
- จัดให้มีเส้นทางจักรยาน
- จัดให้มีการจัดตั้งไฟจราจร เพื่อลดปัญหา
- ให้คำแนะนำนักท่องเที่ยวขับอย่างไรให้ปลอดภัย

หน่วยงานอื่น ๆ จะมีส่วนร่วมดำเนินงานอย่างไร

- ประชาสัมพันธ์ในการใช้เส้นทางให้กับนักท่องเที่ยว
- ออกแบบจัดทำพื้นที่ทางจักรยานที่มีความเหมาะสมกับพื้นที่ ครอบคลุมพื้นที่การท่องเที่ยวให้ปลอดภัย

การตกแต่งภูมิทัศน์ของกิจกรรมการท่องเที่ยว ขัดแย้งต่อสิ่งแวดล้อมหรือขาดเอกลักษณ์ท้องถิ่น

สาเหตุ

- บริเวณอุทยานฯ มีการพัฒนายาก และต้นไม้มิเป็นระเบียบสกปรก
- ไม่มีการตกแต่งภูมิทัศน์
- ขาดความรู้ความเข้าใจในการสร้างงานสถาปัตยกรรมที่มีความสอดคล้องกับพื้นที่
- บ้าน/อาคารไม่สอดคล้องกับอัตลักษณ์รูปแบบ
- การไม่เห็นความสำคัญของภูมิทัศน์ที่สะอาด สวยงาม เป็นเอกลักษณ์

หน่วยงานที่ควรรับผิดชอบ

- เทศบาล และ อบต.
- กรมศิลปากร
- กรมโยธาธิการและผังเมือง
- จังหวัดสุโขทัย
- สำนักงานท่องเที่ยวจังหวัด
- สำนักงานวัฒนธรรม
- อุทยานประวัติศาสตร์
- สถานประกอบการ
- หน่วยงานส่งเสริมการท่องเที่ยว
- หน่วยงานราชการอื่น ๆ

แนวทางการพัฒนา

- ร่วมกันทำความสะอาดหรือตกแต่งตั้งแต่หน้าบ้านไปจนถึงชุมชน และเทศบาลให้มีความสอดคล้องกัน
- การประสานงาน ค้นหาข้อมูล ในการตกแต่งภูมิทัศน์ให้เหมาะสม ที่ดึงดูดให้นักท่องเที่ยวมาเที่ยว
- สร้างจิตสำนึก ให้ความรู้ความเข้าใจหรือตัวอย่าง ในการตกแต่งปรับปรุงอาคารเป็นแนวทางให้ชุมชน
- ช่วยกันรณรงค์ในการคงความเป็นเอกลักษณ์ท้องถิ่น ออกเทศบัญญัติควบคุมเอกลักษณ์อาคาร โดยผ่านการหารือกับผู้เกี่ยวข้องด้านการท่องเที่ยว
- ขอความร่วมมือจากผู้ประกอบการ ตกแต่งภูมิทัศน์ให้เข้ากับเอกลักษณ์ท้องถิ่น กำหนดแนวทางตกแต่งให้เป็นไปตามแนวเดียวกัน โดยเริ่มพัฒนาในระดับชุมชนก่อน

หน่วยงานอื่น ๆ จะมีส่วนร่วมดำเนินงานอย่างไร

- สนับสนุนข้อมูลและสถานที่
- ผู้นำท้องถิ่นประชาสัมพันธ์ รณรงค์การคงความเป็นเอกลักษณ์ท้องถิ่น
- ออกแบบ เสนอแนวทาง ยกตัวอย่าง ให้ความรู้กับชุมชนเบื้องต้น
- การสร้างจิตสำนึกให้เห็นความสำคัญของความเป็นเอกลักษณ์ของในชุมชน

**การท่องเที่ยวขาดการลงทุนจากผู้ประกอบการใหม่ ๆ
ไม่ทำให้เกิดการแข่งขัน และการจ้างงานเพิ่มขึ้น**

สาเหตุ

- ขาดการรณรงค์แต่ส่งเสริมการลงทุน
- มีการแบ่งพรรคแบ่งพวกในเชิงพาณิชย์
- ปัญหาทางเศรษฐกิจ ผู้ประกอบการขาดเงินทุนในการทำกิจการ และถ้าใช้เงินลงทุนจำนวนมากและความเสี่ยงสูง ผู้ประกอบการอาจจะมีทุนไม่เพียงพอ
- สุโขทัยเป็นเมืองปิด ไม่ใช่เมืองเปิด ความน่าสนใจของแหล่งท่องเที่ยวยังไม่เป็นที่นิยม ไม่ดึงดูดชาวไทย จึงทำให้ไม่มีนักลงทุนจากคนนอกจังหวัด
- สุโขทัยเป็นเมืองโบราณการขออนุญาตมีเงื่อนไขมาก
- ผู้ประกอบการไม่มั่นใจในงานศิลปะ หัตถกรรมของคนรุ่นเก่าว่าขายได้
- ผู้ประกอบการยังมีความคิดไม่อยากจะนำมาเสนอขายทั่วไปในตลาด
- ผู้ประกอบการใหม่ไม่มีความมั่นใจที่จะสร้างผลิตภัณฑ์เพื่อจะตอบโจทย์การตลาดได้
- มีข้อจำกัดทางกฎหมายด้านวัฒนธรรมและมรดกโลก

หน่วยงานที่ควรรับผิดชอบ

- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
- สถาบันการเงิน
- หน่วยงานท้องถิ่น เทศบาล จังหวัด อำเภอ
- หน่วยงานภาครัฐ
- อพท.4
- สำนักงานท่องเที่ยวจังหวัด

หน่วยงานอื่น ๆ จะมีส่วนร่วมดำเนินงานอย่างไร

- ทุกกลุ่มร่วมกันคิด
- ช่วยให้คำแนะนำและให้คำปรึกษา

แนวทางการพัฒนา

- สร้างความรู้ในการเข้าถึงนักท่องเที่ยว เพื่อช่วยป้องกันและลดการขาดทุนของผู้ประกอบการใหม่ ๆ และปัญหาการแข่งขัน และการจ้างงาน
- ควรส่งเสริมให้มีรุ่นลูกหลานมาช่วยสืบทอดกิจการ
- ประชาสัมพันธ์ให้นักท่องเที่ยวทราบว่าสินค้าท้องถิ่นจำหน่ายอยู่ที่ไหนบ้าง ต้องมี Land Mark สร้างเอกลักษณ์ เช่น ดอกบัวสีม่วงจะเจอร้านอาหาร
- แก้ไขข้อจำกัดและกฎหมายให้เปิดโอกาสต่อการลงทุน โดยไม่ทำลายวิถีชีวิต และวัฒนธรรมที่สืบทอดกันมา กระทรวงพาณิชย์สนับสนุนจัดหาและประชาสัมพันธ์การลงทุน
- สนับสนุนจัดหาแหล่งเงินทุน จากสถาบันการเงินในการลงทุนด้านการท่องเที่ยว
- สร้างอัตลักษณ์ใหม่ ๆ เพื่อเป็นจุดพักนักท่องเที่ยว เพื่อให้คนมาเที่ยวเยอะ ๆ เพื่อให้ผู้ประกอบการมาลงทุน
- ขอรับการสนับสนุนจากองค์กร ภาครัฐ ระดมทุนจากผู้มีเงินทุนในพื้นที่ ในสินค้าที่มีอัตลักษณ์โดดเด่น
- ควรจัดให้มีการแข่งขันให้เกิดผู้ประกอบการใหม่เข้ามาประกอบการมากขึ้น
- ให้นักท่องเที่ยวรู้แหล่งที่อยู่ในชุมชน ที่ไม่สามารถนำสินค้ามาจำหน่ายในแหล่งท่องเที่ยว สร้างป้ายบอกเส้นทางไปถึงแหล่งท่องเที่ยวและตามที่จำหน่ายสินค้า
- การฝึกอบรมปลูกฝังกระตุ้นให้เห็นค่าแหล่งท่องเที่ยวอุทยานฯ แต่ละพื้นที่จะมีพื้นที่การลงทุนที่ก้าวหน้าได้
- ปักหมุดแหล่งท่องเที่ยว (กรมพัฒนาชุมชนรับผิดชอบ) เชื่อมโยงการท่องเที่ยวให้นักท่องเที่ยวไปเที่ยวให้มากขึ้น มากกว่าอุทยานฯ เช่น เส้นทางท่องเที่ยวไหว้พระ 10,000 ปี
- สร้างของข้าวสวยสุโขทัยขึ้นมาให้ผู้ประกอบการขาย

การท่องเที่ยวไม่ได้สร้างรายได้ให้คนในพื้นที่สูงขึ้น

สาเหตุ

- นักท่องเที่ยวไม่ได้ไปที่แหล่งที่จำหน่ายสินค้าพื้นบ้าน
- นักท่องเที่ยวพักอาศัยในจังหวัดสุโขทัยจำนวนน้อยวัน
- สินค้าไม่ค่อยมีความเป็นเอกลักษณ์ของชุมชนนั้น ๆ ส่วนมากจะเป็นการรับมาขาย
- สินค้าในแหล่งท่องเที่ยวเป็นสินค้าที่ใช้ในชีวิตประจำวันไม่ใช่สินค้าที่ระลึก ทำให้ไม่ดึงดูดใจให้นักท่องเที่ยวมาซื้อ
- ขาดการกระจายรายได้
- คนในชุมชนยังไม่มีการพัฒนาสินค้าตอบสนองต่อความต้องการสินค้าที่น่าสนใจ ราคาแพง ไม่มีเอกลักษณ์
- ผู้ประกอบการ/ชุมชน ขาดความรู้ความเข้าใจในการทำสินค้าที่น่าสนใจ

แนวทางการพัฒนา

- ประชาสัมพันธ์ให้นักท่องเที่ยวทราบถึงแหล่งจำหน่ายสินค้าของพื้นบ้านผ่านเว็บไซต์ เฟสบุ๊ก ป้ายโฆษณา
- สร้างความรู้ให้คนพื้นที่ด้านการสร้างรายได้ให้คนในชุมชน เรื่องสินค้าที่สามารถสร้างรายได้จากกลุ่มการท่องเที่ยว โดยเฉพาะเป็นสินค้าอัตลักษณ์ของสุโขทัย สินค้าที่ระลึก ควรจะปรับรูปแบบให้สามารถจำหน่ายให้แก่นักท่องเที่ยวทุกกลุ่มเป้าหมาย เช่น ขนมแตงกวา ผัดสุโขทัย ควรพัฒนาให้ซื้อกลับบ้านได้
- จัดทำทริปการท่องเที่ยวที่น่าสนใจและมีระยะเวลาการพักในจังหวัดสุโขทัยให้นานขึ้น
- จัดตั้งกลุ่มท่องเที่ยวชุมชน ส่งเสริมอาชีพที่ส่งเสริมชุมชนแต่ละชุมชน ส่งเสริมการมีส่วนร่วมทางชุมชนทุกชุมชนให้มีโอกาส
- สร้างเส้นทางการท่องเที่ยวให้นักท่องเที่ยว โดยการสร้างจุดเด่นหรืออัตลักษณ์ของชุมชน เพื่อส่งเสริมความสนใจแก่นักท่องเที่ยว หรือสร้างเรื่องราวให้กับสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ของชุมชน สินค้าพื้นบ้านสุโขทัย เช่น สังคโลก ของโบราณ
- ส่งเสริมให้ปรับเปลี่ยนในราคาที่จับต้องได้มากขึ้น มีขนาดเล็กลง หรือมี package ที่สวยงาม
- จัดกิจกรรมทำขนมประจำถิ่น

หน่วยงานที่ควรรับผิดชอบ

- การท่องเที่ยวจังหวัด
- ประชาสัมพันธ์จังหวัด
- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
- กระทรวงมหาดไทย
- กระทรวงพาณิชย์
- วัฒนธรรมจังหวัด
- สำนักงานพาณิชย์จังหวัด
- เทศบาลเมืองเก่า
- กรมการพัฒนาชุมชน
- อพท. 4
- ชุมชน
- ผู้ประกอบการเอกชน

หน่วยงานอื่นมีส่วนร่วมดำเนินงานอย่างไร

- วิทยาลัยนาฏศิลป์สุโขทัย ทำคลิปเป็ลหรือเพลงประชาสัมพันธ์ช่วยณรงค์ด้านสินค้า
- สำนักงานพาณิชย์ จังหวัดสุโขทัย จัดตั้งตลาดเพื่อรองรับการท่องเที่ยวและกระจายสินค้าของคนในชุมชน
- กรมศิลปากร จัดอบรมมัคคุเทศก์ชุมชน
- ช่วยประชาสัมพันธ์สินค้าต่อบุคคลภายนอกจังหวัด
- ประชาสัมพันธ์ในตัวสินค้าหรือผลิตภัณฑ์

**การประชาสัมพันธ์รณรงค์ไม่ให้นักท่องเที่ยวแต่งกายขัดต่อวัฒนธรรมท้องถิ่น
เคารพสถานที่ศักดิ์สิทธิ์ และไม่ทำลายโบราณสถานหรือธรรมชาติ**

สาเหตุ

- การประชาสัมพันธ์น้อย
- พื้นที่อุทยานฯ มีความเป็นอุทยานผสมผสานกับโบราณสถาน การบังคับหรือมีกฎเกณฑ์ให้ใส่ชุดหรือแต่งกายให้เหมาะสม จึงค่อนข้างลำบาก
- นักท่องเที่ยวแต่งกายตามสมัยนิยม ขาดการตระหนักในด้านการแต่งกาย
- ความเข้าใจผิดของนักท่องเที่ยว และชาวต่างชาติไม่ทราบวัฒนธรรมไทย ไม่เข้าใจวัฒนธรรมการแต่งกายเมื่อเข้าไปในอุทยานฯ
- ไม่มีเจ้าหน้าที่ประจำจุดต่าง ๆ ให้คำแนะนำ

หน่วยงานที่ควรรับผิดชอบ

- จังหวัด เทศบาล , อบต.
- อุทยานประวัติศาสตร์
- ตำรวจ
- คนในชุมชน
- กรมศิลปากร
- กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

แนวทางการพัฒนา

- มีกฎระเบียบควบคุมการแต่งกายเข้าชมสถานที่ และมีเสื้อผ้าให้เปลี่ยน
- เพิ่มเจ้าหน้าที่ โดยมีเจ้าหน้าที่ให้คำแนะนำก่อนเข้าชม
- มีป้ายแนะนำให้นักท่องเที่ยว และประชาสัมพันธ์วัฒนธรรมท้องถิ่นให้นักท่องเที่ยวทราบ
- เพิ่มการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางออนไลน์ต่าง ๆ ให้เป็นไวรัลเมื่อมาสุโขทัยต้องแต่งตัวแบบไหน
- ประชาสัมพันธ์ให้นักท่องเที่ยวเกิดความตระหนัก และให้ความสำคัญในด้านการแต่งกาย รณรงค์ให้ไมุ่่งสั้นในพื้นที่

หน่วยงานอื่น ๆ จะมีส่วนร่วมดำเนินงานอย่างไร

- เผยแพร่ และจัดทำอินโฟกราฟิกของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
- ช่วยรณรงค์ในการแต่งกาย และประชาสัมพันธ์ในกฎระเบียบการแต่งกาย

การท่องเที่ยวอาจจะทำให้สูญเสียวัฒนธรรม และวิถีชีวิตดั้งเดิม

สาเหตุ

- ทิศทางการพัฒนาที่ไม่คำนึงถึงวัฒนธรรมและวิถีชีวิตดั้งเดิม
- คนในชุมชนยังไม่ยอมรับการเปลี่ยนแปลง ปรับตัวไม่ทันการเปลี่ยนแปลง

หน่วยงานที่ควรรับผิดชอบ

- เทศบาล
- กรมพัฒนาชุมชน
- ผู้ประกอบการ
- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
- สำนักงานวัฒนธรรม
- กรมศิลปากร
- คนในชุมชน
- จังหวัดต้องพยายามสร้างจุดขาย เรื่องวัฒนธรรมให้นักท่องเที่ยวสนใจ

หน่วยงานอื่น ๆ จะมีส่วนร่วมดำเนินงานอย่างไร

- ช่วยรณรงค์และประชาสัมพันธ์

แนวทางการพัฒนา

- ประชาชนในท้องถิ่นต้องยึดวัฒนธรรมท้องถิ่น ไม่ต้องปรับเปลี่ยนไปกับนักท่องเที่ยว
- จัดทำแผนแม่บทพัฒนาการท่องเที่ยวชุมชนยั่งยืน
- ประชาสัมพันธ์ให้ความรู้ชุมชนเข้าใจในพฤติกรรมนักท่องเที่ยว
- ชุมชนเข้มแข็ง ร่วมมือกันในชุมชนสร้างความเข้าใจในชุมชนว่าทำแล้วจะเกิดผลลัพธ์อย่างไร
- ปลุกฝังรุ่นหลังให้รักษาวรรณธรรมเห็นคุณค่าครองรักภักดี สงวนรักษาไว้ซึ่งขนบธรรมเนียม
- รณรงค์และการปฏิบัติตามวัฒนธรรมวิถีชีวิตแบบดั้งเดิม เพื่อเป็นต้นแบบให้นักท่องเที่ยวได้เห็น เพื่อเป็นการสร้างความน่าสนใจ
- ภาษาสุโขทัย อาหารสุโขทัย ใช้วัฒนธรรมมาส่งเสริม เช่น เพลงพื้นบ้าน สร้างเรื่องราวสื่อสารเพื่อเป็นจุดขายด้านการท่องเที่ยว ต้องยึดมั่นในเอกลักษณ์ สร้างให้เป็นเชิงพาณิชย์ (Commercial)
- จังหวัดต้องอบรมให้หัตถยา รมรงค์
- ปัจจุบันนักท่องเที่ยวรูปแบบใหม่ ควรปรับตัวยอมรับพร้อมปรับปรุงให้สอดคล้องกับนักท่องเที่ยว โดยให้ความรู้ สร้างแนวคิด จัดแคมเปญ ให้การท่องเที่ยวแบบประสานกับชุมชนมากที่สุด เช่น การแต่งกาย

เกิดปัญหาความสัมพันธ์ของคนในชุมชน

สาเหตุ

- การแข่งขันในด้านการค้าขายในท้องถิ่น
- ความแตกแยก ขาดความรัก ความสามัคคี
- ความสัมพันธ์ของคนในชุมชน ขาดผู้นำ (Center) ในแต่ละเรื่อง

แนวทางการพัฒนา

- การแบ่งแยกการค้าขายในชุมชนแต่ละประเภทไม่ให้ซ้ำซ้อนกันมาก
- ส่งเสริมกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์ในชุมชน
- คนในชุมชนควรเป็นผู้นำเอง ต้องสร้างคนและให้หน่วยงานภาครัฐ / เอกชน สนับสนุนคนที่เป็นผู้นำ

หน่วยงานที่ควรรับผิดชอบ

- เทศบาลชุมชน
- อบท.
- ตั้งคณะทำงานรับผิดชอบในแต่ละเรื่อง เพื่อกำหนดผู้รับผิดชอบ

หน่วยงานอื่น ๆ จะมีส่วนร่วมดำเนินงานอย่างไร

- กำหนดกิจกรรมในการดำเนินงานด้านความรักความสามัคคีในชุมชน

เสียงดังรบกวนจากนักท่องเที่ยว / กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว

สาเหตุ

- นักท่องเที่ยวมาจากหลากหลายพื้นที่ หลายชนชาติ
- งานประเพณีต่าง ๆ ต้องใช้เสียงดัง เสียงดังจากร้านซ่อมรถ การขับซิ่งเสียงดัง
- ในพื้นที่ชุมชนไม่มีการจัดแบ่งเขตในการจัดสถานประกอบการ (พื้นที่อยู่อาศัยและพื้นที่จัดกิจกรรมอยู่ในพื้นที่เดียวกัน)
- นักท่องเที่ยวขาดจิตสำนึกในการท่องเที่ยว
- นักท่องเที่ยวอาจไม่ทราบกฎระเบียบ
- ประชาชนจะไม่กล้าไปร้องเรียนการใช้เสียงกับเทศบาล จะไปร้องเรียนผ่านศูนย์ดำรงธรรม

หน่วยงานที่ควรรับผิดชอบ

- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
- ท้องถิ่นในพื้นที่ เทศบาลตำบลเมืองเก่า ผู้นำชุมชน
- หน่วยงานภาครัฐ
- อุทยานประวัติศาสตร์

แนวทางการพัฒนา

- มีกฎระเบียบแต่ละพื้นที่ที่ติดประกาศให้ชัดเจน เพื่อให้นักท่องเที่ยวปฏิบัติ มีการควบคุมการใช้เสียง กำหนดเวลาใช้เสียงดัง
- จัดแบ่งเขตของกิจกรรมที่ไม่ส่งผลกระทบต่อชุมชน เช่น ร้านอาหาร , เครื่องดื่มกลับบ้านเรือนหรือสถานประกอบการโรงแรม
- ทำความเข้าใจขอความร่วมมือชุมชนให้ช่วยลดปัญหา
- ศึกษาผลกระทบด้านเสียงของกิจกรรมท่องเที่ยว โดยมีการรับฟังความคิดเห็น
- มีการประเมินผลกระทบด้านเสียงจากกิจกรรมท่องเที่ยวก่อนการจัดกิจกรรม

กรรมสิทธิ์ที่ดินที่อยู่อาศัยในเขตอุทยานประวัติศาสตร์

สาเหตุ

- ประชาชนไม่มีเอกสารสิทธิ์ การขออนุญาตก่อสร้างบ้านเรือนที่อยู่อาศัยทำได้ยาก
- การเปลี่ยนแปลงผู้ถือกรรมสิทธิ์
- การเข้าใช้ประโยชน์ที่ดินราชพัสดุอย่างไม่ถูกต้อง
- เนื่องจากที่ดินแปลงเมืองเก่ามีหลายประเภท ทั้งที่สาธารณะ สำนักงานการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม และที่ราชพัสดุ ทำให้ประชาชนออกโฉนดไม่ได้

แนวทางการพัฒนา

- สำรวจข้อมูลผู้ใช้ประโยชน์ในที่ราชพัสดุ และจัดให้เข้าระบบผู้เช่า
- แยกประเภทที่ดินให้ชัดเจน และปฏิรูปตามกฎหมายของประเภทที่ดิน
- ถ้าเรื่องใหม่การดำเนินงานต้องดำเนินการตามแบบของชุมชน
- จังหวัด อำเภอกองกั้นช่วยเหลือกันอย่างจริงจัง

หน่วยงานอื่นมีส่วนร่วมดำเนินงานอย่างไร

- สำนักงานการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม
- กรมธนารักษ์
- ศิลปากร
- ทุกภาคส่วน

ระบบการติดตามดูแลและรายงานให้สาธารณะทราบ

ระบบการติดตามดูแลและรายงานให้สาธารณะทราบถึงความปรารถนา ข้อกังวล และความพึงพอใจของชุมชนท้องถิ่นที่มีต่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนและการจัดการแหล่งท่องเที่ยว ซึ่งการดำเนินงานโครงการต่าง ๆ เพื่อพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยว มีความจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องมีการตรวจสอบติดตาม ดังนั้น เพื่อให้การทำงานมีประสิทธิภาพ สามารถตรวจสอบติดตามได้ เราต้องสร้างระบบการเสนอรายงาน และแสดงผลความคืบหน้าในการพัฒนา แก๊ซ หรือปรับปรุงผ่านการสื่อสารในระบบออนไลน์ เพื่อเผยแพร่ผลงานแก่สาธารณะสามารถติดตามผลทางหน้าเว็บไซต์ โดยขั้นตอนมีดังต่อไปนี้

1. ขั้นตอนเตรียมเอกสารและนำเข้าข้อมูล

หน่วยงานที่รับผิดชอบดำเนินงานจัดเตรียมข้อมูลที่จำเป็นสำหรับรายงานและความคืบหน้าของการดำเนินงานพัฒนา แก๊ซ หรือปรับปรุงในรูปแบบที่เหมาะสมสำหรับการนำเสนอผ่านระบบออนไลน์ เช่น ปัญหาหรือความท้าทาย เหตุผลและแนวทางที่ดำเนินงาน การบรรยายความคืบหน้า งบประมาณ ค่าใช้จ่าย ภาพถ่าย หรือเอกสารประกอบอื่น ๆ ที่จำเป็นตามความเหมาะสม

2. สร้างระบบการสื่อสารออนไลน์สำหรับการนำเสนอผลงาน

จัดให้มีระบบออนไลน์ ด้วยโปรแกรม Joomla! 4.x ซึ่งทำงานด้วย Software PHP 8.0 ขึ้นไป // เว็บเซิร์ฟเวอร์ Apache 2.4 + หรือ Microsoft IIS 10 + หรือ Nginx 1.18 + // ระบบ Database MySQL 5.6 +

Joomla! เป็นแพลตฟอร์มประเภท CMS (Content Management System) ที่มีใช้แพร่หลายในหน่วยงานราชการ เหมาะสำหรับการนำเสนอรายงาน และแสดงผลความคืบหน้าการดำเนินงานของโครงการ โดยภายในเว็บไซต์ จะมีแบบฟอร์มเพื่อให้กรอกข้อมูล และส่งไฟล์ภาพ มายังเว็บไซต์หลักในการเก็บข้อมูลไว้ในฐานข้อมูล

ระบบการติดตามดูแลและรายงานให้สาธารณะทราบ

3. นำเสนอรายงานผ่านระบบออนไลน์

นำข้อมูลที่ได้รับ มาแสดงผลตามหมวดหมู่ของแต่ละประเด็นปัญหาหรือความท้าทายที่ได้ดำเนินการพัฒนา แก้ไข หรือปรับปรุง เรียงลำดับข้อมูล จัดหน้าเว็บไวต์ให้รายงานผลการดำเนินงานให้มีความชัดเจน ใช้ง่ายประกอบเพื่อแสดงให้เห็นภาพความคืบหน้าและเข้าใจง่าย โดยระบบจะรองรับการรายงานความคืบหน้าได้ทุกเดือน

4. เผยแพร่ผลงานแก่สาธารณะ

หลังจากนำเสนอรายงานผ่านระบบและการนำเสนอข้อมูลการดำเนินงานผ่านออนไลน์แล้ว สามารถเผยแพร่ผลงานแก่สาธารณะได้ โดยประสานเชื่อมโยงข้อมูลผ่านช่องทางที่เหมาะสม เช่น เว็บไซต์ของจังหวัด หรือ เว็บไซต์ อพท. 4 การลิงก์เว็บไซต์ผ่าน เฟซบุ๊ก เป็นต้น

5. ติดตามผลทางออนไลน์

สร้างช่องทางรับฟังปัญหาข้อเสนอแนะของแต่ละโครงการ ผ่านหน้าเว็บไซต์ ในรูปแบบฟอร์มออนไลน์ การให้ประชาชนหรือชุมชนมีส่วนร่วมและติดตามผลทางออนไลน์เป็นกระบวนการที่ต้องดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มีการมีส่วนร่วมที่ยั่งยืนและการปรับปรุง อันจะความสะดวกให้กับการท่องเที่ยวได้ตามแผนงานที่กำหนด

ตัวอย่างระบบการติดตามดูแลและรายงานให้สาธารณะทราบของกลุ่มผู้อยู่อาศัย



แก้ไขความคืบหน้าโครงการ	
พ.ศ. 2566	
พ.ศ. 2565	
พ.ศ. 2564	
พ.ศ. 2563	
พ.ศ. 2562	
พ.ศ. 2561	

สถานะโครงการ	หน่วยงานอนุมัติได้ดำเนินงาน
ความคืบหน้าโครงการ	อยู่ระหว่างการดำเนินงาน
งบประมาณที่อนุมัติ	XXX บาท
วันที่เปิดสถานะโครงการ	XXX / XXX / XXX
ติดตามผลการดำเนินงานครั้งที่ 1	
ความคืบหน้าล่าสุด (เปอร์เซ็นต์)	50
ภายในวันที่	XXX / XXX / XXX
ผลการดำเนินงานจริง (เปอร์เซ็นต์)	
เอกสารแนบ	Choose File No file chosen
การรายงานความคืบหน้า	

ผลการสำรวจความคิดเห็นและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว

แบบสอบถามออนไลน์

own

แบบสอบถามออนไลน์ภาษาไทย

own

แบบสอบถามออนไลน์ภาษาอังกฤษ

DASTA own

แบบสำรวจความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว
แหล่งท่องเที่ยวเมืองเก่า สุโขทัย
(อุทยานประวัติศาสตร์และชุมชนโบราณ)
VISITOR SATISFACTION SURVEY
about your experience in Mueang Kao, Sukhothai only
(Sukhothai Historical Park and Surrounding Communities)

สำรวจความคิดเห็นและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวในตำบลเมืองเก่า อำเภอเมือง จังหวัดสุโขทัย ประจำปี พ.ศ. 2566
องค์การบริหารส่วนตำบลเมืองเก่ามีหน้าที่ส่งเสริมการท่องเที่ยว (องค์การบริหาร) พื้นที่ ๕ หมู่บ้าน โดย
สำรวจความพึงพอใจ 4 ข้อ และ 4 ข้อเกี่ยวกับ (องค์การบริหารส่วนตำบล) และ 4 ข้อ เป็นตัวชี้วัด
การสำรวจความพึงพอใจ และความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวเมืองเก่าในเขต
ของเทศบาลเมืองสุโขทัย อำเภอเมืองสุโขทัย จังหวัดสุโขทัย จะใช้ข้อมูลนี้เพื่อปรับปรุงและพัฒนา
สถานที่ท่องเที่ยวเมืองเก่าให้ดียิ่งขึ้นต่อไป และขอขอบคุณนักท่องเที่ยวทุกท่านที่ช่วยกัน
ให้ข้อมูลและความคิดเห็นเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวเมืองเก่าสุโขทัยแห่งนี้

kanokwanmai21@gmail.com ส.ก.ก.ก.ก.
E-mail: kanokwanmai21@gmail.com

This satisfaction survey aims to collect opinion and feedback from visitors about tourism experience in Mueang Kao, Sukhothai related to quality and sustainability. Please kindly answer all questions truthfully. Thank you for being a part to improve Mueang Kao, Sukhothai to be better tourism destinations in future. (Note: Please relate your answer to your experience in Mueang Kao, Sukhothai only)

kanokwanmai21@gmail.com ส.ก.ก.ก.ก.
E-mail: kanokwanmai21@gmail.com

การกำหนดประเภทและจำนวนกลุ่มตัวอย่างในการสำรวจเก็บข้อมูล

ระดับความเชื่อมั่นที่ 95.00%

กลุ่มตัวอย่าง	จำนวนนักท่องเที่ยว (ราย)	อัตราส่วนนักท่องเที่ยว (ไทย : ต่างชาติ)	จำนวนตัวอย่าง ไม่น้อยกว่า (ราย)
คนไทย	163,134	67.43	270
ต่างชาติ	78,798	32.57	130
รวม	241,932	100.00	400

***จำนวนนักท่องเที่ยวอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย (แยกตามจุดซื้อบัตรเข้าชม) ปีงบประมาณ 2565

การทดสอบเครื่องมือที่ใช้ในการสำรวจ

ผลการทดสอบ Cronbach's พบว่า ค่าสัมประสิทธิ์อัลฟ่าของครอนบาค (Cronbach's Alpha Coefficient) มีค่าเท่ากับ 0.741 ซึ่งถือว่าข้อคำถามในแบบสำรวจมีความสอดคล้องกันอยู่ในเกณฑ์มีความความเชื่อมั่นที่ยอมรับได้ (โดยค่า Cronbach's Alpha Coefficient จะต้องมีค่าตั้งแต่ 0.70 ขึ้นไป)

Case Processing Summary

Case	No.	%
Valid	30	100.0
Excluded ^a	0	0
Total	30	100.0

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	No. of Items
0.741	30

ผลการทดสอบค่า Corrected Item – Total

ค่า Corrected Item – Total จะต้องมีความตั้งแต่ 0.20 ขึ้นไป

ลำดับ	ประเด็น	Corrected Item –Total Correlation
1.	ท่านมีความพึงพอใจในคุณภาพของสถานที่ท่องเที่ยวในระดับใด	0.319
2.	ท่านมีความพึงพอใจในคุณภาพของกิจกรรมการท่องเที่ยวในระดับใด	0.343
3.	ท่านมีความพึงพอใจในคุณภาพของสิ่งอำนวยความสะดวกในระดับใด เช่น ห้องน้ำ Wi-Fi ร้านเช่าจักรยาน ฯลฯ	0.386
4.	ท่านมีความพึงพอใจในคุณภาพของการเดินทางขนส่งในระดับใด	0.295
5.	ท่านมีความพึงพอใจในคุณภาพของที่พักในระดับใด	0.377
6.	ท่านมีความพึงพอใจในคุณภาพของร้านอาหารในระดับใด	0.335
7.	มีข้อมูลที่ทำให้ท่านรับรู้เกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวของตำบลเมืองเก่า อำเภอเมืองสุโขทัย อย่างเพียงพอหรือชัดเจนในระดับใด	0.344
8.	มีข้อมูลให้ความรู้แก่นักท่องเที่ยวในเชิงธรรมชาติของแหล่งท่องเที่ยวในระดับใด	0.322
9.	มีข้อมูลให้ความรู้แก่นักท่องเที่ยวในวัฒนธรรมของแหล่งท่องเที่ยวในระดับใด	0.301
10.	แหล่งท่องเที่ยวสามารถรักษาคุณค่าของประวัติศาสตร์ พื้นฟูโบราณสถาน และรักษามุมทัศน์ที่เหมาะสมในระดับใด	0.254

ลำดับ	ประเด็น	Corrected Item –Total Correlation
11.	แหล่งท่องเที่ยวสามารถรักษาคุณค่าของมรดกภูมิปัญญาไว้ได้ในระดับใด	0.222
12.	ท่านมีโอกาสใช้จ่ายสำหรับสินค้าท้องถิ่นเช่น งานหัตถกรรม สินค้าที่ระลึก ผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร มากน้อยในระดับใด	0.391
13.	แหล่งท่องเที่ยวมีป้ายเตือนหรือสัญลักษณ์หรืออื่นๆ เพื่อป้องกันอันตรายต่อสุขภาพอาชญากรรม และอุบัติเหตุ ของนักท่องเที่ยวในระดับใด	0.326
14.	แหล่งท่องเที่ยวมีป้ายแสดงราคาสินค้าและบริการต่างๆ ได้อย่างเหมาะสมเพียงพอในระดับใด	0.335
15.	แหล่งท่องเที่ยวมีการให้ข้อมูลเกี่ยวกับความสำคัญของพันธุ์พืช พันธุ์สัตว์ ถิ่นที่อยู่และระบบนิเวศ อย่างเพียงพอ ในระดับใด	0.256
16.	แหล่งท่องเที่ยวมีการดำเนินการหรือมีการสื่อสารลดปริมาณขยะ เช่น ลดการใช้พลาสติกใช้ครั้งเดียวทิ้ง ลดปริมาณขยะเศษอาหาร ฯลฯ อย่างเหมาะสมหรือเพียงพอ ในระดับใด	0.335
17.	แหล่งท่องเที่ยวจัดมีการคัดแยกขยะอย่างเพียงพอ ในระดับใด	0.228
18.	ท่านพึงพอใจต่อการมีพาหนะที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมไว้บริการ เช่น รถไฟฟ้า รถจักรยาน ในระดับใด	0.220
19.	ท่านพึงพอใจต่อการบริการของบุคคลหรือสถานพาหนะที่ให้บริการในระดับใด	0.294
20.	หากพิจารณาโดยรวมแล้วท่านมีความพึงพอใจต่อการประสบการณ์ในแหล่งท่องเที่ยว ตำบลเมืองเก่า อำเภอเมืองสุโขทัย ในระดับใด	0.258

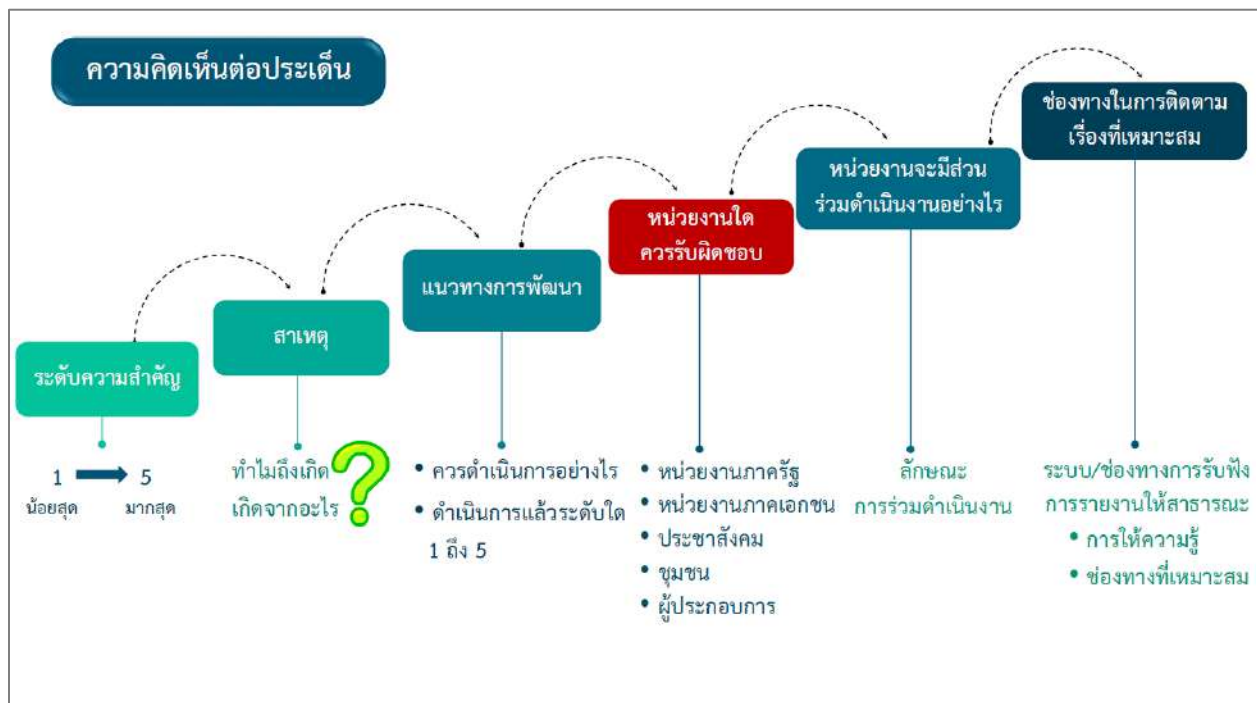
องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน)

ภาพประกอบการประชุมหารือ
แผนงานในการตอบสนองต่อข้อค้นพบจากการสำรวจความคิดเห็นชุมชนและนักท่องเที่ยวและ
ระบบการติดตามดูแลและรายงานให้สาธารณะทราบ

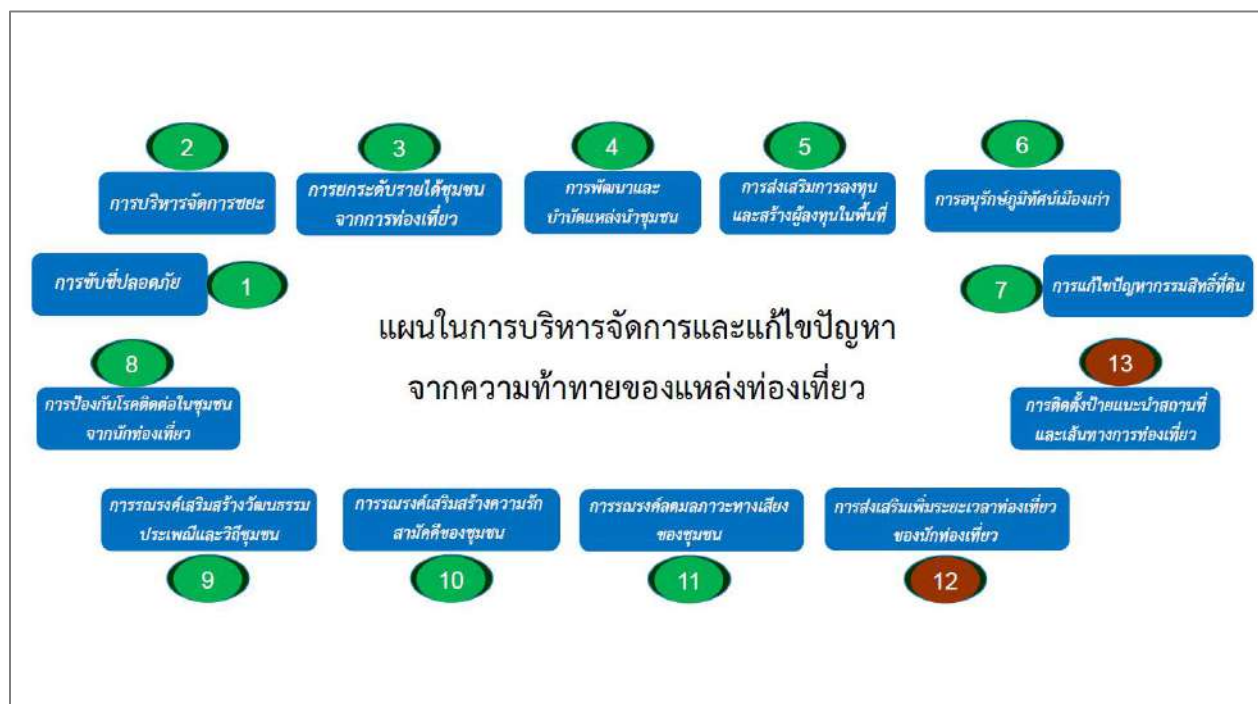


ประเด็นหารือ

- 01 นำเสนอแผนการบริหารจัดการ และแก้ไขปัญหาจากความท้าทายของ แหล่งท่องเที่ยว
- 02 นำเสนอแนวทางการสำรวจความพึงพอใจและความคิดเห็นของ นักท่องเที่ยว
- 03 นำเสนอแนวทางการรายงานความ คืบหน้าแผนงาน/โครงการ ต่อสาธารณะ
- 04 จัดทำ การสำรวจความคิดเห็น ผู้เข้าร่วมประชุม



แผนการบริหารจัดการ และแก้ไขปัญหาจากความท้าทายของแหล่งท่องเที่ยว



โครงการขับเคลื่อนศักยภาพเสริมสร้างวินัยจราจรและป้องกันอุบัติเหตุในชุมชน

หน่วยงานรับผิดชอบหลัก

เทศบาลตำบลเมืองเก่า

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้เกิดความรู้ ความตระหนัก ความเข้าใจเกี่ยวกับกฎหมายจราจร มารยาทในการขับขี่และรู้จักวิธีการป้องกันตัวเองขณะขับขี่ยานพาหนะ ตลอดจนวิธีแก้ปัญหาในขณะเกิดเหตุและหลังเกิดเหตุ
2. เพื่อลดการเกิดอุบัติเหตุทางถนนให้น้อยลง
3. เพื่อเสริมสร้างจิตสำนึกในเรื่องความปลอดภัยในการใช้รถใช้ถนน โดยให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการป้องกันและลดอุบัติเหตุทางถนน
4. เพื่อให้ประชาชน นักท่องเที่ยวได้รับความรู้และทักษะเกี่ยวกับการขับขี่รถยนต์ รถจักรยานยนต์อย่างถูกต้องตามหลักการ ขับขี่ปลอดภัยและถูกกฎหมาย

แนวทางการดำเนินงาน

1. จัดตั้งศูนย์ปฏิบัติการร่วมป้องกันและลดอุบัติเหตุทางถนนในแหล่งท่องเที่ยว โดยเฉพาะในช่วงเทศกาลระดับตำบล เพื่อกำหนดนโยบาย แผนงาน อำนาจการควบคุม กำกับดูแล ประสาน ตรวจสอบ และปฏิบัติงานตามภารกิจตลอดจนการแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้น
2. ศึกษา สืบหากระบวนการจราจรเส้นทางท่องเที่ยวและพื้นที่เสี่ยงของการเกิดอุบัติเหตุจากข้อมูลสถิติ พร้อมทั้งระบบอำนาจการจราจรที่สร้างความปลอดภัยในพื้นที่ เช่น สัญญาณไฟจราจรตามทางแยก ไฟสัญญาณเตือนในพื้นที่เสี่ยง กล้องวงจรปิด ไฟฟ้าแสงสว่างบนท้องถนนเพื่อเพิ่มความปลอดภัยและประสิทธิภาพในการมองเห็นให้กับผู้ขับขี่ ทางม้าลาย ป้ายบอกทาง เป็นต้น
3. จัดทำแผนงานจราจรของพื้นที่ พร้อมกำหนดแนวปฏิบัติ หรือข้อบังคับ และมีการทบทวนแนวทางปฏิบัติตามแผนงานจราจรอย่างสม่ำเสมอ ช่วยในการปรับปรุง ปรับเปลี่ยน การวางแผนงานจราจรให้เหมาะสมสอดคล้องต่อสถานการณ์ และกำหนดเป้าหมายของการลดอุบัติเหตุในพื้นที่ลง
4. จัดทำเส้นทางจราจรสำหรับจักรยานของนักท่องเที่ยวตามเส้นทางของแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญ มีป้ายสัญลักษณ์จราจรให้ชัดเจน มีสิ่งอำนวยความสะดวกทางด้านความปลอดภัย
5. ประสานงานหน่วยงานที่รับผิดชอบด้านการสร้างและซ่อมบำรุงถนน ทั้งสายหลัก ตรวจสอบสำรวจจุดเสี่ยง จุดอันตรายหรือสภาพถนนที่ไม่สมบูรณ์ หรือมีข้อบกพร่องและดำเนินการปรับปรุงซ่อมแซมให้อยู่ในสภาพที่ปลอดภัยต่อการสัญจร หรือทำป้ายเตือนที่เห็นชัดเป็นระยะ ๆ
6. จัดทำข้อกำหนดห้ามรถบรรทุกใหญ่เข้าในเมืองเก่า กำหนดการจำกัดความเร็วของรถยนต์ รถโดยสารนักท่องเที่ยวควรห้ามให้เข้ามาในเมืองเก่า กำหนดสถานที่จอดรถที่เหมาะสมโดยพิจารณาให้ขั้วล้อและคูเมืองบริเวณร้านค้าอุทยานฯ และส่งเสริมให้ภายในเมืองเก่าใช้รถไฟฟ้าสาธารณะ

7. ขอความร่วมมือผู้รับงานก่อสร้างถนนเร่งดำเนินการให้แล้วเสร็จและคืนผิวจราจรให้รวดเร็วถ้ามีการก่อสร้าง และกรณีที่ยังไม่แล้วเสร็จให้ติดตั้งเครื่องหมายแจ้งผู้ใช้ทางล่วงหน้าก่อนถึงบริเวณก่อสร้าง ในระยะที่ปลอดภัย การขอความร่วมมือห้ามจำหน่ายสินค้าริมทาง ซึ่งเป็นอันตรายต่อการใช้รถบนถนน
8. ประชาสัมพันธ์การรับรู้และสร้างความความตระหนักต่อสถานการณ์ปัญหาการเกิดอุบัติเหตุทางถนนในชุมชน สร้างการเรียนรู้วัฒนธรรมความปลอดภัยทางถนนในชุมชนผ่านตั้งแต่ระดับกลุ่มเยาวชน เพื่อส่งเสริมความเข้าใจที่ถูกต้องในการใช้รถใช้ถนนที่ปลอดภัย รวมถึงการสร้างจิตสำนึกขับขี่ปลอดภัย และการมีน้ำใจในการใช้รถใช้ถนนในพื้นที่ ให้ความรู้เกี่ยวกับกฎหมายจราจร มาตรการการบังคับใช้กฎหมายและการลงโทษต่อผู้กระทำความผิดกฎจราจรเชิงรุก
9. จัดเตรียมความพร้อมของหน่วยกู้ภัย ทั้งด้านบุคลากร เครื่องมือ และวัสดุอุปกรณ์ การสั่งการระบบการติดต่อสื่อสารและการประสานงานกับมูลนิธิ อาสาสมัครด้านการบริการการแพทย์ฉุกเฉิน ให้กองสาธารณสุขและสิ่งแวดล้อมจัดเตรียมความพร้อมของหน่วยบริการการแพทย์ฉุกเฉิน ระบบการติดต่อสื่อสาร การสั่งการและการประสานงาน และการแบ่งมอบพื้นที่ความรับผิดชอบของหน่วยบริการการแพทย์ฉุกเฉินในเครือข่าย
10. เพิ่มประสิทธิภาพการจัดการปัจจัยเสี่ยงหลักที่นำไปสู่การเกิดอุบัติเหตุทางถนนในผู้ใช้รถใช้ถนนทุกกลุ่ม เพื่อลดอัตราความสูญเสียจากพฤติกรรมขับขี่ที่ไม่เหมาะสมอันได้แก่ เมาแล้วขับ ขับรถเร็ว รัดจักรยานยนต์ และความปลอดภัยในการเดินทางของเด็กและเยาวชน และกลุ่มนักท่องเที่ยว เพื่อให้เกิดมาตรฐานการท่องเที่ยวทางบกที่ปลอดภัยสำหรับนักท่องเที่ยวชาวไทยและต่างชาติ และระบบการจัดการนักท่องเที่ยวให้สามารถเดินทางท่องเที่ยวทางถนนได้อย่างปลอดภัย มีทัศนคติที่ถูกต้องต่อการใช้รถใช้ถนนเพื่อการท่องเที่ยวในประเทศไทย
11. ชักซ้อมการปฏิบัติการล่วงหน้า เพื่อให้สามารถให้การช่วยเหลือประชาชนที่ประสบอุบัติเหตุอย่างรวดเร็ว ตลอดจนการรักษาพยาบาล เพื่อลดการบาดเจ็บจากอุบัติเหตุได้ถูกต้องตามหลักวิชาการ และการติดต่อสื่อสารประสานงานระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง มูลนิธิ สมาคม อาสาสมัครภาคเอกชน และอาสาสมัครต่าง ๆ เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพในการช่วยเหลือผู้ประสบอุบัติเหตุ
12. จัดทำสรุปรายงานผลโครงการเป็นประจำทุกเดือน พร้อมทบทวนแผนงานจราจรของพื้นที่ที่มีความเหมาะสม และให้เป็นไปตามเป้าหมาย

ระยะเวลาการดำเนินงาน : ต่อเนื่อง

โครงการบริหารจัดการขยะเมืองเก่า

หน่วยงานรับผิดชอบหลัก

เทศบาลตำบลเมืองเก่า

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้ความรู้เรื่องการบริหารจัดการขยะให้กับชุมชน
2. เพื่อให้ทุกหมู่บ้าน ในพื้นที่ตำบลเมืองเก่ามีส่วนร่วมในการจัดการขยะตามบริบทพื้นที่ของตน
3. เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้ครัวเรือนมีการคัดแยกขยะ เพื่อลดปริมาณขยะ และนำขยะมาใช้ประโยชน์ให้ได้มากที่สุด
4. เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้ครัวเรือน หมู่บ้าน มีการกำจัดขยะอย่างถูกวิธี
5. เพื่อสร้างให้เมืองเก่า เป็นเมืองสะอาดรองรับนักท่องเที่ยวคุณภาพ

แนวทางการดำเนินงาน

1. แต่งตั้งคณะทำงานด้านการบริหารจัดการขยะมูลฝอยชุมชนของแต่ละชุมชน และมีการจัดแบ่งหน้าที่ในการบริหารจัดการขยะให้กับชุมชน
2. จัดทำฐานข้อมูลปริมาณขยะมูลฝอย แยกเป็นรายหมู่บ้านในชุมชน และกำหนดเป้าหมายการลดปริมาณขยะรายหมู่บ้านในชุมชน
3. จัดทำเอกสารคู่มือแนวทางการปฏิบัติงานด้านการบริหารจัดการขยะมูลฝอยชุมชน
4. ออกข้อบังคับเทศบาลให้มีการคัดแยกขยะมูลฝอยจากแหล่งกำเนิด พร้อมตรวจสอบและดำเนินการทางกฎหมายแก่ผู้ละเมิดทั้ง/กำจัดขยะมูลฝอยและของเสียอันตรายของชุมชน
5. ประชุมประชาคมในระดับชุมชนเพื่อจัดทำแผนปฏิบัติการด้านการบริหารจัดการขยะมูลฝอยชุมชนแต่ละชุมชน โดยเทศบาลให้ความเห็นชอบต่อแผนปฏิบัติการ
6. จัดทำข้อตกลงร่วม (MOU) ระหว่างหมู่บ้านเพื่อขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการด้านการบริหารจัดการขยะมูลฝอยชุมชน
7. จัดกิจกรรมเสริมสร้างความรู้ ความตระหนักโดยการมีส่วนร่วมในการลด คัดแยก การใช้ประโยชน์ และการทิ้งขยะที่ไม่เป็นการสร้างมลพิษ เช่น การฝึกอบรม นำเสนอตัวอย่างหรือการพาไปศึกษาดูงานชุมชนที่มีการบริหารจัดการขยะที่ดี
8. รณรงค์ปรับเปลี่ยนพฤติกรรมสังคมของพื้นที่ เช่น ประชาสัมพันธ์การขอความร่วมมือประชาชนในการนำตะกร้า ถัง ถัง หรือถุงพลาสติกไปใส่ขยะที่ร้านค้าหรือตลาดในพื้นที่ ขอความร่วมมือร้านค้าลดการใช้ถุงพลาสติก และกล่องโฟมที่เป็นอันตราย หันมาใช้กล่องหรือภาชนะกระดาษที่ทำจากธรรมชาติหรือย่อยสลายได้แทน

9. จัดตั้งถังขยะให้ครอบคลุมพื้นที่ในปริมาณที่เหมาะสม และสามารถคัดแยกชนิดขยะได้ ที่มีรูปแบบที่เป็นเอกลักษณ์ของสุโขทัยไม่เหมือนที่อื่น สามารถใช้เป็นจุดถ่ายรูป เชื้ออินของนักท่องเที่ยวได้ พร้อมจัดตั้งจุดรวบรวมขยะมูลฝอยอันตรายชุมชนอย่างน้อย 1 จุด ให้ครบทุกหมู่บ้าน
10. จัดตั้งกลุ่มที่สนใจและจัดกิจกรรมเสริมเพื่อลด/คัดแยกขยะมูลฝอยตามแผนปฏิบัติการและจัดกิจกรรมต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น จัดตั้งธนาคารขยะและมีการบริหารจัดการโดยชุมชนอย่างต่อเนื่อง การประกวดหมู่บ้านสะอาดน่ามอง กิจกรรมการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากขยะ/วัสดุเหลือใช้ ฯลฯ พร้อมส่งเสริมให้เอกชน พ่อค้าเร่รับซื้อของเก่า ส่วนราชการเข้ามามีส่วนร่วมในการจัดการขยะมูลฝอยชุมชน
11. กำหนดเวลาการเก็บขยะให้มาจัดเก็บขยะให้เหมาะสม เพื่อจัดเก็บให้เรียบร้อยก่อนนักท่องเที่ยวเริ่มออกมาท่องเที่ยวในพื้นที่
12. สนับสนุนทรัพยากรด้านข้อมูล องค์ความรู้ งบประมาณ และอำนวยความสะดวกให้กับชุมชน ดำเนินการภารกิจที่ได้รับมอบหมายของแผนปฏิบัติการ
13. ลงพื้นที่เพื่อติดตามให้คำปรึกษา แนะนำและถ่ายทอดองค์ความรู้หลักให้แก่ชุมชน พร้อมทั้งติดตามประเมินผล และรายงานผลการดำเนินงานตามเป้าหมายทุกเดือน

ระยะเวลาการดำเนินงาน : ต่อเนื่อง

โครงการยกระดับรายได้ชุมชนจากการท่องเที่ยว

หน่วยงานรับผิดชอบหลัก

ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด

อุตสาหกรรมและพาณิชย์จังหวัด

ผู้ประกอบการท่องเที่ยว

วัตถุประสงค์

1. เพื่อสร้างรายได้ให้ชุมชนจากการท่องเที่ยว
2. เพื่อให้ทุกหมู่บ้าน ในพื้นที่ตำบลเมืองเก่ามีส่วนร่วมหรือได้ประโยชน์จากการท่องเที่ยว
3. เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนกิจการของชุมชนและครัวเรือนให้มีรายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น

แนวทางการดำเนินงาน

1. สำรวจเศรษฐกิจชุมชนในพื้นที่ เพื่อนำมากำหนดแนวทางการพัฒนาส่งเสริมการประกอบอาชีพของผู้ประกอบการระดับชุมชน การสนับสนุนศูนย์ฝึกอาชีพชุมชน การส่งเสริมการสร้างร่วมมือการเชื่อมระหว่างเครือข่ายภาคเอกชน อุตสาหกรรมในพื้นที่กับเศรษฐกิจชุมชน
2. พัฒนาเศรษฐกิจชุมชน โดยส่งเสริมการประกอบอาชีพของผู้ประกอบการระดับชุมชน การสนับสนุนศูนย์ฝึกอาชีพชุมชน การส่งเสริมการเชื่อมระหว่างเครือข่ายอุตสาหกรรมในพื้นที่กับเศรษฐกิจชุมชน การสร้างร่วมมือกับภาคเอกชน
3. ส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว โดยใช้ประโยชน์จากอัตลักษณ์และเอกลักษณ์แห่งความเป็นสุโขทัยที่สะท้อนวัฒนธรรมท้องถิ่นและวิถีชุมชน เช่น การท่องเที่ยวเชื่อมโยงกับผลิตภัณฑ์ OTOP ผลิตภัณฑ์บริการชุมชน
4. สร้างเส้นทางท่องเที่ยวที่มีองค์ประกอบของเศรษฐกิจชุมชน รวมถึงพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวที่มีอยู่ในชุมชนให้เกิดความน่าสนใจ รวมถึงมีสิ่งอำนวยความสะดวกในขั้นพื้นฐานต่างๆ เพื่อให้สามารถรองรับความต้องการของนักท่องเที่ยวได้ มีการวางแผนจัดเส้นทางแหล่งท่องเที่ยวภายในชุมชนที่ปลอดภัย โดยกำหนดจุดพักระหว่างเส้นทางที่มีแหล่งเศรษฐกิจชุมชน รวมไปถึงความสะดวกในการเดินทางไปยังแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่ใกล้เคียงที่มีบริการรับ-ส่ง นักท่องเที่ยวเพื่อเดินทางไปชุมชนท่องเที่ยวใกล้เคียง เพื่อให้เกิดเชื่อมโยงการท่องเที่ยวระหว่างชุมชนด้วยกัน
5. สร้างความร่วมมือในการกำหนดราคาค่าบริการ การกำหนดราคา โดยยึดถือให้เกิดประโยชน์ทั้งสองฝ่าย คือ คนในชุมชนมีรายได้ที่เหมาะสมจากการท่องเที่ยว ส่วนนักท่องเที่ยวได้รับสินค้าและบริการอย่างคุ้มค่าจากการมาท่องเที่ยว

6. ส่งเสริมให้เกิดชุมชนแห่งการเรียนรู้ด้วยกระบวนการวิจัย และการถ่ายทอดองค์ความรู้ในชุมชนเพื่อนำไปสู่การต่อยอดองค์ความรู้ไปสู่เชิงพาณิชย์ รวมทั้งส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ เทคโนโลยีดิจิทัลในการสร้างการจัดการความรู้ชุมชนเชิงพาณิชย์จากการท่องเที่ยวที่เป็นไปตามความต้องการของตลาด เช่น การท่องเที่ยวประสบการณ์วิถีชีวิต การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ การท่องเที่ยวเชิงเกษตร การท่องเที่ยวสีเขียว การท่องเที่ยวเชิงศิลปะและวัฒนธรรม
7. ส่งเสริมการตลาด การสื่อสารด้านการประชาสัมพันธ์ของแหล่งท่องเที่ยวชุมชน โดยผ่านช่องทางการสื่อสารที่ทันสมัยที่นักท่องเที่ยวทุกคนสามารถเข้าถึงได้หลายช่องทางที่ง่ายต่อการเข้าถึง โดยการประชาสัมพันธ์นั้นต้องมีรูปแบบที่น่าสนใจ เพื่อสื่อสารไปยังนักท่องเที่ยวให้มีความเข้าใจในบริบทของชุมชน มีกิจกรรมที่เปิดโอกาสให้นักท่องเที่ยวได้มีส่วนร่วมกับคนในชุมชนในการท่องเที่ยวในเชิงอนุรักษ์ทรัพยากรสิ่งแวดล้อมและวัฒนธรรม ให้นักท่องเที่ยวเกิดความประทับใจ

ระยะเวลาการดำเนินงาน : ต่อเนื่อง

โครงการพัฒนาและบำบัดน้ำเสียชุมชน

หน่วยงานรับผิดชอบหลัก

เทศบาลตำบลเมืองเก่า

อุทยานประวัติศาสตร์

วัตถุประสงค์

1. เพื่อลดปัญหาแหล่งพิษทางน้ำจากครัวเรือน ร้านค้า ก่อนปล่อยออกสู่สิ่งแวดล้อม
2. เพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจการท่องเที่ยว ทำให้มีทัศนียภาพที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวให้มาเที่ยวมากขึ้นได้
3. เพื่อฟื้นฟูแหล่งน้ำ อนุรักษ์เพาะพันธุ์สัตว์น้ำและพืชในระบบนิเวศธรรมชาติให้มีความอุดมสมบูรณ์กลับคืนมา
4. เพื่อสร้างการบริหารจัดการน้ำเน่าเสียจากการมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง

แนวทางการดำเนินงาน

1. ศึกษาและสำรวจข้อมูลและศึกษาปริมาณน้ำเสีย กระบวนการจัดการน้ำเสียชุมชนที่ปล่อยลงแม่น้ำลำคลอง เส้นทางไหลของน้ำ เพื่อศึกษากระบวนการแก้ไขปัญหาและการจัดการในพื้นที่ พร้อมทั้งเป้าหมายในการลดปริมาณและบำบัดน้ำเสียทั้งเชิงปริมาณและคุณภาพ
2. รมรณรงค์สร้างจิตสำนึกของประชาชนในการอนุรักษ์สภาพแวดล้อม สร้างความรู้ ความเข้าใจ เรื่องสิ่งแวดล้อม เพื่อปลูกฝังทัศนคติและค่านิยมในการอนุรักษ์ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และสร้างความตระหนักถึงสิทธิหน้าที่ในการมีส่วนร่วมบริหารจัดการน้ำเสีย ด้วยการส่งเสริมให้เห็นคุณค่าประโยชน์ที่จะเกิดขึ้น นำกรณีตัวอย่าง ต้นแบบและวิกฤติมาเป็นบทเรียน เพื่อสร้างความเข้าใจและความตระหนัก
3. ทบทวนปรับปรุงระเบียบ กฎหมายและนโยบายให้เอื้อต่อการจัดการน้ำเสียแบบบูรณาการ เช่น การติดตั้งบ่อดักไขมัน บ่อบำบัดน้ำเสียและข้อปฏิบัติในสถานประกอบการต่าง ๆ ฯลฯ พร้อมทั้งส่งเสริมให้มีการบังคับใช้กฎหมายอย่างจริงจัง โดยสร้างช่องทางในการสื่อสารกับสาธารณะต่อปัญหาและการมีคณะทำงานร่วมระหว่างภาครัฐ ภาคประชาชน
4. จัดกิจกรรมอบรมให้ความรู้ผู้นำชุมชน/แกนนำครัวเรือน ในหัวข้อการจัดการน้ำเสียและจัดทำถังดักไขมันในครัวเรือน ร้านค้า พร้อมฝึกปฏิบัติในการจัดทำถังดักไขมันที่สามารถใช้ได้ครัวเรือน
5. จัดทำแผนการพัฒนาและบำบัดแหล่งน้ำชุมชนร่วมกัน เชื่อมโยงระหว่างแผนของชุมชนและแผนสนับสนุนของหน่วยงานภาครัฐ โดยบ้านเรือนแต่ละหลังควรมีการบำบัดน้ำเสียของตัวเองด้วยการบำบัดน้ำเสียขั้นต้นด้วยบ่อดักไขมันและบ่อเกรอะและตามด้วยระบบบำบัดน้ำเสียขนาดเล็ก เพื่อให้ น้ำทิ้งมีคุณภาพดีขึ้นก่อนปล่อยเข้าท่อระบายน้ำสาธารณะหรือบ่อซึมลงดินสอดคล้องกับแผนของหน่วยงานภาครัฐ

6. รณรงค์ขุดลอกคูคลองอย่างต่อเนื่อง เช่น คลองแม่ริ้วพัน พร้อมกำจัดวัชพืชตามคูคลองที่เป็นเส้นทางที่พิกของนักท่องเที่ยว เพิ่มเครื่องเติมอากาศในแหล่งน้ำของอุทยานฯ ขุดลอกท่อระบายน้ำ พร้อมปรับปรุงชุมชนริมน้ำลำคลองให้มีทัศนียภาพที่สวยงาม ด้วยการสร้างแรงจูงใจ สร้างกำลังใจ การยอมรับให้กับชุมชนและผู้เกี่ยวข้อง
7. จัดทำแผนแม่บทการพัฒนาและบำบัดน้ำเสียชุมชนของเมืองเก่าในระยะยาว โดยมหาวิทยาลัย ด้วยหลักการที่กลุ่มชุมชนใช้ระบบบำบัดน้ำเสียรวมแบบกลุ่มอาคาร (Cluster) โดยกลุ่มบ้านเรือนรวมหลายหลังมีการบำบัดน้ำเสียขั้นต้นด้วยบ่อดักไขมันและบ่อเกรอะแต่ละหลัง แล้วส่งน้ำเสียเข้าท่อรวบรวมน้ำเสียไปบำบัดที่ระบบบำบัดน้ำเสียรวมแบบกลุ่มอาคาร (Cluster) ผ่านระบบบำบัดรวมก่อนปล่อยลงสู่แหล่งน้ำสาธารณะ
8. ดูแลพื้นที่ จัดสรรงบประมาณและสนับสนุนเครื่องมืออุปกรณ์ เช่น เรือไว้สำหรับเก็บขยะและเศษวัชพืชและร่วมกิจกรรมขุดลอกคลองกับชุมชน และเป็นสื่อกลางในการนำเสนอสถานการณ์ปัญหาน้ำเสียของชุมชนพร้อมจัดเวทีเปิดพื้นที่สร้างข้อตกลงร่วมระหว่างทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง
9. พัฒนาฐานข้อมูลน้ำเสียระดับพื้นที่ เพื่อการติดตาม ตรวจสอบอย่างมีประสิทธิภาพ

ระยะเวลาการดำเนินงาน : ต่อเนื่อง

โครงการส่งเสริมการลงทุนและสร้างผู้ลงทุนในพื้นที่

หน่วยงานรับผิดชอบหลัก

พาณิชย์จังหวัด อุตสาหกรรมจังหวัด

หน่วยงานการท่องเที่ยวของจังหวัด

ผู้ประกอบการ

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้ส่งเสริมสนับสนุนผู้ประกอบการในพื้นที่เพิ่มขึ้น
2. เพื่อส่งเสริมให้มีการลงทุนและการจ้างงานในพื้นที่เพิ่มขึ้น

แนวทางการดำเนินงาน

1. สำรวจ ศึกษาลักษณะความต้องการ พฤติกรรมของนักท่องเที่ยว รวมทั้งแนวโน้มการท่องเที่ยวในอนาคต
2. ส่งเสริมการต่อยอด สร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์ บริการพื้นที่ใหม่ให้มีความหลากหลายและมีความเป็นอัตลักษณ์เฉพาะ เพื่อสร้างคุณลักษณะเด่นที่เป็นจุดขายให้กับผลิตภัณฑ์ที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาด ออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้มีความสวยงามและเอกลักษณ์เพื่อสร้างความประทับใจและจดจำให้กับลูกค้า
3. ควรพัฒนาทักษะความรู้ให้กับสมาชิก เช่น การอบรมเพิ่มทักษะความรู้ความเข้าใจให้กับสมาชิก การจัดกิจกรรมเสริมทักษะเพื่อนำองค์ความรู้ใหม่มาเสริมจุดเด่นและพัฒนาจุดด้อย เพื่อสร้างโอกาสและป้องกันอุปสรรคที่เกิดขึ้นเพื่อขับเคลื่อนและพัฒนาขีดความสามารถของผู้ประกอบการให้มีศักยภาพ อันนำไปสู่ความยั่งยืนของธุรกิจชุมชน
4. กำหนดแนวทางในการสร้างและพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการที่ตอบสนองต่อแนวโน้มของพฤติกรรมนักท่องเที่ยวในปัจจุบันและอนาคต ที่ให้ความสำคัญกับเทคโนโลยีดิจิทัลรองรับการนักท่องเที่ยวที่ค้นหา ติดต่อโดยตรงกับผู้ประกอบการด้วยตนเอง และต้องการประสบการณ์การท่องเที่ยวที่สัมผัสกับวัฒนธรรมและวิถีชีวิตชุมชน
5. พัฒนาช่องทางการจัดจำหน่ายให้หลากหลายช่องทาง ผ่านช่องทางของหน่วยงานต่าง ๆ Social network เช่น การจำหน่ายผ่านสื่อสังคมทางออนไลน์ ที่เป็นช่องทางหนึ่งซึ่งเป็นช่องทางที่นิยมในปัจจุบันและสามารถสื่อสารกับลูกค้าได้สะดวกและสามารถเข้าถึงลูกค้าได้ในวงกว้างมากขึ้น
6. ส่งเสริมการสร้างผู้ประกอบการใหม่ด้วยแนวทางที่สอนน้อง โดยให้ผู้ประกอบการที่เป็นธุรกิจหลักช่วยเหลือสนับสนุน จ้างงานผู้ประกอบการรายใหม่ที่มีศักยภาพ หรือจับคู่ธุรกิจช่วยเหลือสนับสนุนกันในเชิงธุรกิจ

7. สร้างโอกาสและลดอุปสรรคให้กับผู้ประกอบการรายใหม่ในการเข้าร่วมกิจกรรมทางการค้า กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวตามเทศกาลต่าง ๆ ที่ทางหน่วยงานต่าง ๆ จัด หรือจัดพื้นที่ให้เพื่อแสดงประชาสัมพันธ์ทางการค้า จำหน่ายสินค้า
8. สร้างเครือข่ายธุรกิจชุมชนโดยการสร้างเครือข่ายธุรกิจชุมชนกับธุรกิจชุมชนประเภทเดียวกัน และเชื่อมโยงกับธุรกิจชุมชนประเภทต่างๆ เพื่อเป็นการสร้างเครือข่ายให้กว้างขึ้น ซึ่งเป็นประโยชน์ต่อการสร้างความร่วมมือในด้านการค้าและการลงทุน ด้านการผลิต การตลาดเทคโนโลยีตลอดทั้งสร้างธุรกิจใหม่ร่วมกันรวมถึงการสร้างอำนาจในการเจรจาต่อรองทางการค้าร่วมกัน
9. ประสานหน่วยงานภาครัฐควรจัดสรรงบประมาณเพื่อสนับสนุนการพัฒนากลุ่มวิสาหกิจชุมชนผู้ประกอบการใหม่ โดยการบูรณาการกับหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนการประสานความร่วมมือกับภาควิชาการ เพื่อส่งเสริมสนับสนุนกิจกรรมอันนำไปสู่การผลักดันให้ประสบความสำเร็จในการพัฒนาผู้ประกอบการใหม่

ระยะเวลาการดำเนินงาน : ต่อเนื่อง

โครงการอนุรักษ์ภูมิทัศน์เมืองเก่า

หน่วยงานรับผิดชอบหลัก

จังหวัด

เทศบาลตำบลเมืองเก่า

วัตถุประสงค์

1. เพื่ออนุรักษ์ ปกป้องรักษาและส่งเสริมให้เกิดการดำรงอยู่ของอัตลักษณ์ภูมิทัศน์และคุณลักษณะ อันส่งผลให้เกิดสภาพความสำคัญ คุณค่า บูรณภาพ และความเป็นของแท้ดั้งเดิมของพื้นที่เมืองเก่า ทั้งในส่วนที่เป็นรูปธรรมหรือกายภาพและส่วนที่เป็นนามธรรม
2. เพื่อพัฒนาเมืองเก่าตามแนวทางการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ที่ให้ความสำคัญกับความสมดุลของระบบนิเวศ สภาพชุมชน ความเป็นอยู่ที่ดีของชุมชนทั้งทางวัตถุ สังคม และวัฒนธรรม และส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนในการจัดการมรดกทางวัฒนธรรม
3. เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจ ความตระหนักถึงคุณค่าความสำคัญ และประโยชน์ของการอนุรักษ์เมืองเก่า ที่มีต่อคุณภาพชีวิตและสภาพเศรษฐกิจของชุมชน
4. เพื่อให้มีการจัดการทำแผนปฏิบัติการเพื่อการอนุรักษ์เมืองเก่าในระดับท้องถิ่น โดยการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มของการท่องเที่ยว

แนวทางการดำเนินงาน

1. ทบทวนและกำหนดอัตลักษณ์ที่ชัดเจนร่วมกันของเมืองเก่า โดยให้ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วม เพื่อใช้เป็นอัตลักษณ์แสดงการเป็นเมืองเก่า เพื่อใช้ในการอนุรักษ์และส่งเสริมการท่องเที่ยว
2. จัดกิจกรรมพัฒนาคน สร้างองค์ความรู้เพื่อเป็นการสร้างจิตสำนึกให้รักในท้องถิ่น พัฒนาระบบบริหารจัดการในเชิงรุกและสร้างการมีส่วนร่วมในทุกระดับ ทุกภาคส่วน โดยการขับเคลื่อนการอนุรักษ์และพัฒนาเมืองเก่าอย่างยั่งยืนตามอัตลักษณ์ของหลักการภูมิทัศน์เมืองประวัติศาสตร์ ภายใต้กรอบกฎหมายและระเบียบแบบแผนที่มี
3. พัฒนาระบบการจัดการ ให้ชุมชนเรียนรู้และพัฒนาความสามารถในการจัดการของตนเองทั้งการจัดการทรัพยากร ผลผลิต ภูมิปัญญา สร้างรูปแบบการจัดการใหม่ ที่ดำรงคุณค่าความสัมพันธเดิม เช่น จัดการระบบการผลิต จัดการระบบทุนทางวัฒนธรรม จัดการทรัพยากรทางปัญญา โดยการจัดประชุมระหว่างภาคประชาชนและภาครัฐ เพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและสร้างเป้าหมายส่งเสริม ให้ผู้คนทุกภาคส่วนสามารถเข้ามาจับบทบาทและมีส่วนร่วมได้ (Empowerment Program)
4. จัดตั้งศูนย์การศึกษาให้การอบรมศิลปวัฒนธรรม และประเพณีท้องถิ่นระดับชุมชน จัดการสอนโดยอาสาสมัครผู้มีความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม ภาษา และประเพณีพื้นถิ่น โดยประสานการสนับสนุนของ

หน่วยงานภาครัฐ และอาจจะประสานขอความร่วมมือจัดตั้งในโรงเรียนวัด สถานที่ราชการ เปิดสอน วันหยุด เสาร์-อาทิตย์หรือวันธรรมดาตามความเหมาะสม เพื่อการอนุรักษ์และเผยแพร่ศิลปะ วัฒนธรรม และขนบธรรมเนียมประเพณีพื้นถิ่นไม่ให้สูญหาย

5. สื่อสารให้เกิดการรับรู้ข้อมูลอย่างทั่วถึง เพื่อให้ทุกฝ่ายเข้าใจในอัตลักษณ์ที่กำหนด และสามารถเข้าร่วมเป็นส่วนหนึ่งกระบวนการอนุรักษ์ได้
6. กำหนดแนวทางหรือเทศบัญญัติใหม่ในการสร้างเอกลักษณ์และอัตลักษณ์ของพื้นที่ โดยออกแบบให้มีกลิ่นอายของสุโขทัย และควบคุมมิให้กิจกรรมการส่งเสริมการท่องเที่ยว ตัวอาคารของกิจการต่าง ๆ เช่น การค้า การบริการ ภายในเขตพื้นที่อนุรักษ์หรือควบคุม พร้อมทั้งประชาสัมพันธ์ทำความเข้าใจกับเจ้าของที่ดิน อาคาร และประชาชนทั่วไปให้เข้าใจหลักการและเหตุผลของการควบคุมตรงกัน อย่างชัดเจนทั้งในการควบคุมและปฏิบัติ
7. การควบคุมเส้นทางสัญจร ขนาดความกว้างของถนนและทางเดิน การเปิดที่ว่างให้เกิดมุมมองอาคารสำคัญ ทั้งโบราณสถานศาสนสถาน ส่งเสริมให้บริเวณที่อยู่อาศัยในเมืองเก่ามีความสะอาด ร่มรื่น สบายสบายให้ปลูกต้นไม้โดยจัดหาพันธุ์ไม้ให้เหมาะสมกับอัตลักษณ์ ส่งเสริมให้บริเวณเมืองเก่าสงบ ร่มรื่น และได้รับบรรยากาศสอดคล้องกับโบราณสถาน ศาสนสถานสมกับเป็นเมืองเก่าที่น่าอยู่
8. ควบคุมพื้นที่โบราณสถาน กำแพงเมือง คูเมือง เพื่อรักษาบรรยากาศเมืองเก่า โดยไม่มีป้ายโฆษณาตั้งเกาะกะ
9. จัดให้มีคูศุเทศให้ความรู้ ในระดับที่สามารถให้ความรู้ คำแนะนำด้านการดูแลสิ่งแวดล้อม ภูมิทัศน์ ในเบื้องต้นแก่ชุมชน และทำความเข้าใจให้นักท่องเที่ยวได้ จัดทำป้าย โปสเตอร์ แผ่นพับ และสื่อประชาสัมพันธ์ต่างๆ ตามกลุ่มเป้าหมายกระจายตามศูนย์กลางชุมชนต่างๆ ในพื้นที่เมืองเก่าเพื่อประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนในท้องถิ่นและประชาชนโดยทั่วไปรู้จักความสำคัญของการรักษาคุณภาพ ภูมิทัศน์และสถานการณ์สิ่งแวดล้อมในเขตเมืองเก่า และมาตรการต่างๆ ที่จะนำมาปฏิบัติ

ระยะเวลาการดำเนินงาน : ต่อเนื่อง

โครงการแก้ไขปัญหามลพิษที่ดินที่อยู่อาศัยในเขตอุทยานประวัติศาสตร์

หน่วยงานรับผิดชอบหลัก

อุทยานประวัติศาสตร์

กรมอนุรักษ์

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้แก้ปัญหามลพิษที่ดินที่อยู่อาศัยในเขตอุทยานประวัติศาสตร์
2. เพื่อใช้ประโยชน์จากที่ดิน ที่อยู่อาศัย สนับสนุนการท่องเที่ยวของเมืองเก่า

แนวทางการดำเนินงาน

1. จัดตั้งคณะทำงานแก้ไขปัญหามลพิษที่ดิน ทบทวนปัญหาต่าง ๆ และความคืบหน้าที่มีการดำเนินงานไปแล้ว
2. กำหนดให้ผู้เกี่ยวข้องมีส่วนร่วมในการแก้ปัญหามลพิษในทุกขั้นตอน และมีการติดตามเร่งรัดกรณีที่อยู่ระหว่างดำเนินการ และกรณีที่ยังไม่ได้ดำเนินการ
3. พัฒนาทางเลือกของการแก้ไข เพื่อให้สามารถใช้ประโยชน์จากที่ดินได้อย่างมีประสิทธิภาพ และเป็นตัวอย่างให้หน่วยงานภาครัฐเป็นตัวอย่างในการแก้ไขปัญหามลพิษ เช่น การให้เช่าระยะยาว หรือจัดหาที่อยู่อาศัยให้เหมาะสมทดแทนในพื้นที่ที่ต้องการควบคุมเข้มงวด
4. ติดตามการแก้ไขเป็นรายกรณี และจัดทำรายงานผลต่อสาธารณะ

ระยะเวลาการดำเนินงาน : ต่อเนื่องจนได้รับการแก้ไขครบทุกกรณี

โครงการป้องกันโรคติดต่อในชุมชนจากนักท่องเที่ยว

หน่วยงานรับผิดชอบหลัก

สาธารณสุขจังหวัด

เทศบาล

วัตถุประสงค์

1. เพื่อสร้างหลักเกณฑ์ไปใช้เพื่อสนับสนุนนโยบายการดำเนินงานส่งเสริมเศรษฐกิจการท่องเที่ยวให้เป็นมาตรฐานความปลอดภัยด้านสุขอนามัยของชุมชน
2. เพื่อให้เกิดการควบคุมมาตรฐานของแหล่งท่องเที่ยว อาทิ โรงแรม ที่พักแบบอื่น ๆ ร้านอาหาร สถานที่จำหน่ายสินค้า โดยนำไปใช้ในการตรวจสอบคุณภาพบริการด้านสุขอนามัยและความสะอาด เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับนักท่องเที่ยวและชุมชน
3. เพื่อให้หน่วยงานบริหารจัดการการท่องเที่ยวชุมชน สามารถนำหลักเกณฑ์ไปใช้เพื่อยกระดับการให้บริการด้านความปลอดภัยสำหรับการท่องเที่ยวในสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคต่าง ๆ

แนวทางการดำเนินงาน

1. กำหนดช่องทางในการสื่อสารประชาสัมพันธ์ที่เข้าถึงชุมชน แหล่งท่องเที่ยวที่ชัดเจน เมื่อมีโรคระบาด
2. กำหนดแนวทางการปฏิบัติสำหรับสถานที่ท่องเที่ยว การปฏิบัติตัวสำหรับนักท่องเที่ยว พนักงานของแหล่งท่องเที่ยวรองรับการระบาดของโรคต่าง ๆ
3. ประชาสัมพันธ์ และรณรงค์ให้ความรู้แก่นักท่องเที่ยว เช่น ข้อห้าม ข้อควรปฏิบัติสำหรับนักท่องเที่ยว เช่น วิธีการล้างมือ ทำความสะอาดมือ การทิ้งหรือชำระสิ่งปฏิกูล การป้องกันตน สวมหน้ากากผ้าหรือหน้ากากอนามัยตลอดเวลาที่เข้าใช้บริการ เป็นต้น เพื่อการป้องกันและลดความเสี่ยงจากการแพร่กระจายเชื้อโรคให้กับพนักงานบริการของแหล่งท่องเที่ยว และให้นักท่องเที่ยวปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด
4. กำหนดให้มีทางเข้า-ออก ที่ชัดเจน และมีการคัดกรองพนักงาน เจ้าหน้าที่ และนักท่องเที่ยว พร้อมทำสัญลักษณ์ให้กับผู้ผ่านการคัดกรอง หากพบว่ามีอาการไข้หรือวัดอุณหภูมิได้ ตั้งแต่ 37.5 องศาเซลเซียสขึ้นไป หรือมีอาการที่แสดงถึงติดเชื้อโรคระบาดต่าง ๆ อย่างใดอย่างหนึ่ง แจ้งให้ตรวจการเข้าร่วมกิจกรรมการท่องเที่ยวและแนะนำไปพบแพทย์
5. ทำความสะอาดบริเวณสถานที่ พื้นที่ส่วนกลาง และสิ่งอำนวยความสะดวกให้บริการนักท่องเที่ยวตามแนวทางที่กระทรวงสาธารณสุขแนะนำเมื่อมีการระบาดของโรค โดยเน้นพื้นที่และอุปกรณ์ที่มีการใช้บริการร่วมกัน และอาจฆ่าเชื้อโรคด้วยสารฆ่าเชื้อโรคบริเวณจุดเสี่ยง เช่น ศูนย์บริการนักท่องเที่ยว ห้องน้ำ ห้องสุขา เครื่องเล่น ลิฟต์ ประตู ราวจับ ที่นั่งพักผ่อน เป็นต้น

6. จัดให้มีถังขยะสภาพดีและมีฝาปิดไว้บริเวณแหล่งท่องเที่ยวอย่างเพียงพอ คัดแยกขยะอย่างน้อยเป็นขยะทั่วไปและขยะรีไซเคิล เก็บรวบรวมไว้ยังที่พักระยะ เพื่อนำไปกำจัดอย่างถูกต้องทุกวัน
7. กำหนดมาตรการติดตามข้อมูลของผู้นำใช้บริการที่มีความเสี่ยง เช่น การใช้แอปพลิเคชันที่ทางราชการกำหนด หรือจัดให้มีสมุดสำหรับลงทะเบียน พร้อมทั้งรายงานให้หน่วยงานเฝ้าระวังที่เกี่ยวข้อง

ระยะเวลาการดำเนินงาน : ต่อเนื่องและเมื่อมีการระบาดของโรคอุบัติใหม่

โครงการรณรงค์เสริมสร้างวัฒนธรรม ประเพณีและวิถีชุมชน

หน่วยงานรับผิดชอบหลัก

จังหวัด

วัฒนธรรมจังหวัด

เทศบาลตำบลเมืองเก่า

วัตถุประสงค์

1. เพื่อรวบรวมข้อมูลด้านวัฒนธรรม ประเพณี วิถีชุมชน สถานที่ศักดิ์สิทธิ์ โบราณสถานหรือธรรมชาติของเมืองเก่า และพัฒนาให้เป็นองค์ความรู้ในรูปแบบเชิงวิชาการ และจัดทำฐานข้อมูลเพื่อใช้กำหนดเป็นแนวปฏิบัติสำหรับนักท่องเที่ยว
2. เพื่อส่งเสริมให้กิจกรรมการท่องเที่ยว และนักท่องเที่ยวปฏิบัติสอดคล้องกับวัฒนธรรม ประเพณี วิถีชุมชน สถานที่ศักดิ์สิทธิ์ โบราณสถานหรือธรรมชาติของเมืองเก่า
3. เพื่อสืบสาน อนุรักษ์วัฒนธรรม ประเพณี วิถีชุมชน สถานที่ศักดิ์สิทธิ์ โบราณสถานหรือธรรมชาติของเมืองเก่า

แนวทางการดำเนินงาน

1. ก่อกิจกรรมให้ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมศึกษา สืบค้น ทบทวนและกำหนดรูปแบบวัฒนธรรม ประเพณี วิถีชุมชน สถานที่ศักดิ์สิทธิ์ โบราณสถานหรือธรรมชาติของเมืองเก่า เพื่อใช้ในการอนุรักษ์และส่งเสริมการท่องเที่ยว
2. ปลุกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมโดยใช้ชุมชนเป็นฐาน อนุรักษ์พัฒนาและสืบสานมรดกทางศิลปและวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น ประเพณี วิถีชุมชน ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม สถานที่ศักดิ์สิทธิ์ โบราณสถานรณรงค์ส่งเสริม ความเป็นสุโขทัยในระดับชุมชน
3. พัฒนาสื่อสร้างสรรค์และเสริมสร้างค่านิยมที่ดีต่อวัฒนธรรม ประเพณี วิถีชุมชน สถานที่ศักดิ์สิทธิ์ โบราณสถานหรือธรรมชาติของเมืองเก่าให้กับเยาวชนและประชาชนทั่วไป พร้อมเผยแพร่เพื่อสร้างให้กับเด็ก เยาวชน และประชาชน
4. สร้างภูมิคุ้มกันทางวัฒนธรรม ประเพณี วิถีชุมชน สถานที่ศักดิ์สิทธิ์ โบราณสถานหรือธรรมชาติของเมืองเก่าให้แก่ นักเรียน นักศึกษา เยาวชน โดยให้คนในชุมชนท้องถิ่นเข้ามามีส่วนร่วมในการฟื้นฟู เผยแพร่ และสืบสาน รวมทั้งการเสริมสร้างคุณค่าทางสังคมและจิตใจต่อมรดกทางวัฒนธรรมผ่านกิจกรรมการส่งเสริมต่าง ๆ
5. สร้างต้นแบบจำลองวิถีชีวิตและวัฒนธรรมในชุมชน เพื่อให้นักท่องเที่ยวได้สัมผัสและเรียนรู้วิถีชีวิต ความเป็นอยู่ของคนสุโขทัย ด้วยการทำให้เป็นสินค้าทางวัฒนธรรมด้วยกิจกรรมการท่องเที่ยว ได้แก่

การแต่งกายของชุมชนและข้าราชการ การถ่ายภาพไว้เป็นที่ระลึก กิจกรรมการท่องเที่ยวสัมผัสวิถีชีวิต ลานแสดงความสามารถ การแสดงต่าง ๆ รวมถึงการปฏิบัติของชุมชน

6. จัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวที่เป็นการแสดงถึงวัฒนธรรม ประเพณี วิถีชุมชน การเคารพสถานที่ ศักดิ์สิทธิ์ โบราณสถานหรือการดูแลรักษาธรรมชาติของเมืองเก่าให้มากขึ้น
7. จัดให้มีหลักสูตรให้ความรู้ คำแนะนำด้านการดูแลทางวัฒนธรรม ประเพณี วิถีชุมชน สถานที่ ศักดิ์สิทธิ์ โบราณสถานหรือธรรมชาติของเมืองเก่าแก่ชุมชน และทำความเข้าใจให้นักท่องเที่ยวได้ และจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ต่างๆ ตามกลุ่มเป้าหมายกระจายตามศูนย์กลางชุมชนต่างๆ ในพื้นที่เมืองเก่าเพื่อประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนในท้องถิ่นและประชาชนโดยทั่วไปรู้ถึงความสำคัญของการรักษา วัฒนธรรม ประเพณี วิถีชุมชน สถานที่ศักดิ์สิทธิ์ โบราณสถานหรือธรรมชาติเมืองเก่า และมาตรการต่างๆ ที่จะนำมาปฏิบัติ

ระยะเวลาการดำเนินงาน : ต่อเนื่อง

โครงการรณรงค์เสริมสร้างความรัก สามัคคีของชุมชน

หน่วยงานรับผิดชอบหลัก

เทศบาลตำบลเมืองเก่า

วัตถุประสงค์

1. เพื่อสร้างความรัก ความสามัคคีในชุมชนเมืองเก่า
2. เพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในการสร้างความปรองดองสมานฉันท์ให้กับชุมชน ผู้ประกอบการในชุมชน ให้สามารถนำความรู้ดังกล่าวไปต่อยอดโดยการเผยแพร่แก่ประชาชนผู้ประกอบการโดยทั่วไป
3. เพื่อพัฒนาเครือข่ายสร้างความร่วมมือจากภาคประชาชนในการสร้างความรัก ความสามัคคีในชุมชน
4. เพื่อเป็นการสนับสนุนการท่องเที่ยวของตำบลเมืองเก่า และอุทยานประวัติศาสตร์

แนวทางการดำเนินงาน

1. จัดตั้งคณะทำงานในการแก้ไขปัญหาที่ทำลายความสามัคคีอันดีของชุมชน หรือข้อพิพาททางการค้าที่มีในพื้นที่ โดยการสำรวจข้อพิพาทและปัญหาที่เกิดขึ้นทั้งหมด รวมถึงคู่กรณี
2. จัดทำเวทีเสวนาร่วมกับประชาชนในชุมชน เพื่อให้รับรู้ผลกระทบที่มีต่อการท่องเที่ยว และเศรษฐกิจชุมชน
3. จัดทำมาตรฐานที่มีการจัดการการเอาเปรียบซึ่งกันและกัน และการเอาเปรียบนักท่องเที่ยว กำหนดแนวทางการจัดสรรผลประโยชน์ให้เหมาะสม แบ่งแยกการค้าขายในชุมชนแต่ละประเภทไม่ให้ซ้ำซ้อนกันมาก เช่น รถไฟฟ้าในอุทยานฯ
4. จัดให้มีการคัดเลือกผู้นำหรือผู้ประสานงานของแต่ละเศรษฐกิจชุมชน กิจกรรมชุมชนที่เป็นที่ยอมรับกัน เพื่อให้อุทยานฯบริหารจัดการอย่างเป็นระบบและมีระเบียบ
5. ส่งเสริมการจัดกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์ในชุมชนที่เน้นพัฒนาเครือข่ายสร้างความร่วมมือกันของประชาชน และเศรษฐกิจชุมชน

ระยะเวลาการดำเนินงาน : ต่อเนื่อง

โครงการรณรงค์ลดมลภาวะทางเสียงของชุมชน

หน่วยงานรับผิดชอบหลัก

เทศบาลตำบลเมืองเก่า

ผู้ประกอบการของแหล่งท่องเที่ยว

วัตถุประสงค์

1. เพื่อยกระดับศักยภาพชุมชน แหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่ รับผิดชอบให้เป็นต้นแบบชุมชนที่เป็นมิตรกับสภาพแวดล้อมทางเสียง
2. เพื่อส่งเสริมความรู้ความเข้าใจให้นักท่องเที่ยวให้ความสำคัญและหลีกเลี่ยงการสร้างมลพิษทางเสียง
3. เพื่อให้การจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวในพื้นที่ลดความเสี่ยงที่สร้างผลกระทบของมลพิษด้านเสียงที่มีต่อชุมชน

แนวทางการดำเนินงาน

1. กำหนดให้มีมาตรฐานระดับความดังของเสียงทุกประเภทในสถานที่ท่องเที่ยว กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวในพื้นที่ โดยองค์การอนามัยโลก (WHO) นิยามว่า มลพิษทางเสียง หมายถึง เสียงที่มีระดับความดังมากกว่า 65 เดซิเบลขึ้นไป เสียงที่เป็นมลพิษย่อมส่งผลกระทบต่อมนุษย์ โดยเสียงที่ดังมากกว่า 75 เดซิเบลขึ้นไปก่อให้เกิดอันตรายต่อสุขภาพ และถ้าหากรุนแรงเกิน 120 เดซิเบลก็จะทำให้ร่างกายได้รับความเจ็บปวดหรือเกิดอาการบาดเจ็บได้
2. ประชาสัมพันธ์หรือรณรงค์ทำความเข้าใจเรื่องปัญหาที่เกิดขึ้นและผลกระทบจากการสร้างมลพิษทางเสียงสำหรับผู้ที่ทำงานในด้านนี้โดยตรงเพื่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลง เป็นลักษณะของการร้องขอไปในตัว และพยายามให้ทุกภาคส่วนมีความรู้และอันตรายที่เกิดจากมลพิษทางเสียงให้มากขึ้นกว่าเดิม
3. พัฒนาข้อกำหนดในการใช้เสียงในกิจกรรมการส่งเสริมการท่องเที่ยว เช่น ควรกำหนดระดับความดังของเสียงไม่ให้เกิน 70 เดซิเบลตามพระราชบัญญัติส่งเสริมและรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ พ.ศ. 2535 หรือระดับความดังที่ยอมรับได้ของชุมชน และกำหนดทิศของเสียงที่ไม่ให้มีการรบกวนผู้พักอาศัยบริเวณใกล้เคียง
4. เทศบาลควรมีการตั้งหน่วยงานเข้ามาดำเนินการเฝ้าระวัง ตรวจสอบ และแก้ไขปัญหามลพิษทางเสียง บริเวณพื้นที่ที่ประชาชนได้รับผลกระทบ รวมถึงการเปิดช่องทางร้องเรียนผลกระทบทางเสียงสำหรับประชาชน และเปิดให้มีการรับฟังความคิดเห็นของประชาชนในพื้นที่อย่างจริงจัง ก่อนดำเนินการจัดกิจกรรม
5. ส่งเสริมหรือสร้างความเข้าใจให้กับผู้ประกอบการ ในการจัดทำแนวทางปฏิบัติในการป้องกันผลกระทบจากมลภาวะทางเสียง รวมถึงเสนอให้ผู้ประกอบการให้ปิดการใช้เสียงดังในช่วงเวลากลางคืน เช่น ช่วงเวลา 22.00-06.00 น. เนื่องจากไม่ใช่ช่วงเวลาของกิจกรรมที่เหมาะสม

6. รณรงค์ให้แหล่งท่องเที่ยว และนักท่องเที่ยวลดการใช้เสียงดังเกินมาตรฐานในกิจกรรมการท่องเที่ยว
7. ควรส่งเสริมให้มี “พื้นที่อนุรักษ์ด้านความสงบ” เพื่อนักท่องเที่ยวหรือชุมชนที่ต้องการความสงบ
8. ควบคุมระดับเสียงจากแหล่งกำเนิดต่าง ๆ ให้เป็นไปตามมาตรฐานตามที่กำหนด

ระยะเวลาการดำเนินงาน : ต่อเนื่อง

โครงการส่งเสริมเพิ่มระยะเวลาพำนักของนักท่องเที่ยว

หน่วยงานรับผิดชอบหลัก

ท่องเที่ยวจังหวัด

วัตถุประสงค์

1. เพื่อกระตุ้นให้นักท่องเที่ยวพำนักท่องเที่ยวในจังหวัดสุโขทัยนานขึ้น
2. เพื่อให้ชุมชน ประชาชน และภาคธุรกิจมีรายได้เพิ่มขึ้น

แนวทางการดำเนินงาน

1. ทำการศึกษาจุดเด่น จุดด้อย อุปสรรคและความท้าทายของจังหวัดสุโขทัยที่จะทำให้นักท่องเที่ยวพำนักท่องเที่ยวในจังหวัดสุโขทัยนานขึ้น
2. ส่งเสริมให้มีกิจกรรมการท่องเที่ยวในเวลากลางคืน เพื่อให้นักท่องเที่ยวพักค้างคืน ที่ไม่ทำลายเอกลักษณ์ของเมืองเก่าที่มีความสงบ เช่น ถนนคนเดิน ร้านอาหารที่เปิดกลางคืน กิจกรรมแสง สีในอุทยานฯ ดกบาตร ทำบุญกลางคืน เป็นต้น
3. ส่งเสริมให้สถานที่พักของนักท่องเที่ยวรองรับนักท่องเที่ยวแบบกลุ่มที่มาสังสรรค์กัน เช่น แบบบ้านพักหลังเดียว มีพื้นที่ว่างเป็นลานกว้างจัดกิจกรรมสังสรรค์ สามารถเพิ่มทางเลือกให้นักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวแบบครอบครัวใหญ่ หรือแบบผู้ร่วมเดินทางแบบกลุ่มเพื่อน
4. ส่งเสริมให้มีกิจการ Wellness & Spa ที่มีลักษณะแบบ Luxury ที่ตรงกับนักท่องเที่ยวกลุ่มเป้าหมายของสุโขทัย
5. ให้ความสำคัญกับกิจกรรมประจำปีเพิ่มเติมในพื้นที่ เช่น เพิ่มกิจกรรมการดูควายตามค้ำคินบนในอุทยานฯ การแข่งขันมาราธอนเพื่อสุขภาพ กิจกรรมแสดงควมรำลึกพ่อขุนรามคำแหง กิจกรรมแสดงวัฒนธรรมประเพณี โดยต้องจัดประจำปี เป็นต้น ซึ่งผู้เข้าร่วมต้องพำนักในสุโขทัยมากกว่า 1 วัน

ระยะเวลาการดำเนินงาน : ต่อเนื่อง

โครงการติดตั้งป้ายแนะนำสถานที่และเส้นทางท่องเที่ยว

หน่วยงานรับผิดชอบหลัก

เทศบาลตำบลเมืองเก่า

กรมทางหลวง

วัตถุประสงค์

1. เพื่อบอกเส้นทางแหล่งท่องเที่ยวและทิศทางของแหล่งท่องเที่ยว
2. เพื่ออำนวยความสะดวกและความปลอดภัยให้นักท่องเที่ยวในการเดินทาง

แนวทางการดำเนินงาน

1. ศึกษา สืบหาเส้นทางตามแหล่งท่องเที่ยว เพื่อพิจารณากำหนดตำแหน่งติดตั้งป้ายบอกทิศทางที่จะอำนวยความสะดวกในการเดินทางให้นักท่องเที่ยว
2. ดำเนินการขออนุญาตติดตั้งป้ายบอกทิศทางไปตามตำแหน่งที่ศึกษา
3. สอบถามความคิดเห็นนักท่องเที่ยวถึงความต้องการและตำแหน่งที่ต้องมีการติดตั้งป้ายบอกทิศทางเพิ่มเติม เพื่อติดตั้งป้ายให้สมบูรณ์

ระยะเวลาการดำเนินงาน : ต่อเนื่อง

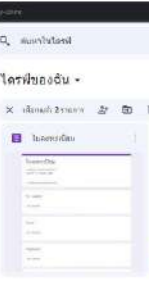
แนวทางการสำรวจความพึงพอใจและ ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยว

การจัดทำ Google form

เพื่อใช้ในการสำรวจความพึงพอใจและความคิดเห็นของนักท่องเที่ยว

การจัดทำ Google form เพื่อใช้ในการสำรวจความพึงพอใจและความคิดเห็นของนักท่องเที่ยว หากมีหน่วยงานที่ทำการสำรวจหลายหน่วยงานไปพร้อมกัน จะมีขั้นตอนหรือวิธีการที่จะร่วมกันทำหน้าที่เป็นแอดมิน ดังนี้

- สมัคร E-mail และกำหนดรหัสผ่านเข้าระบบใหม่ เพื่อใช้เป็น E-mail กลางให้กับทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้องสามารถเข้าใช้งานได้
เช่น E-mail: Sukhothai.thailandd@gmail.com Password: Sukhothai123
- สร้างแบบสำรวจความพึงพอใจและความคิดเห็นผ่าน Google form โดยสร้างบนโดเมน E-mail ที่สมัครใหม่ เพื่อให้ผู้มีรหัสผ่านสามารถเข้าดูข้อมูลได้ตลอดเวลา


- ทบทวนแบบสอบถามให้เหมาะสมกับบริบทของการเปลี่ยนแปลง โดยการจัดตั้งคณะทำงาน

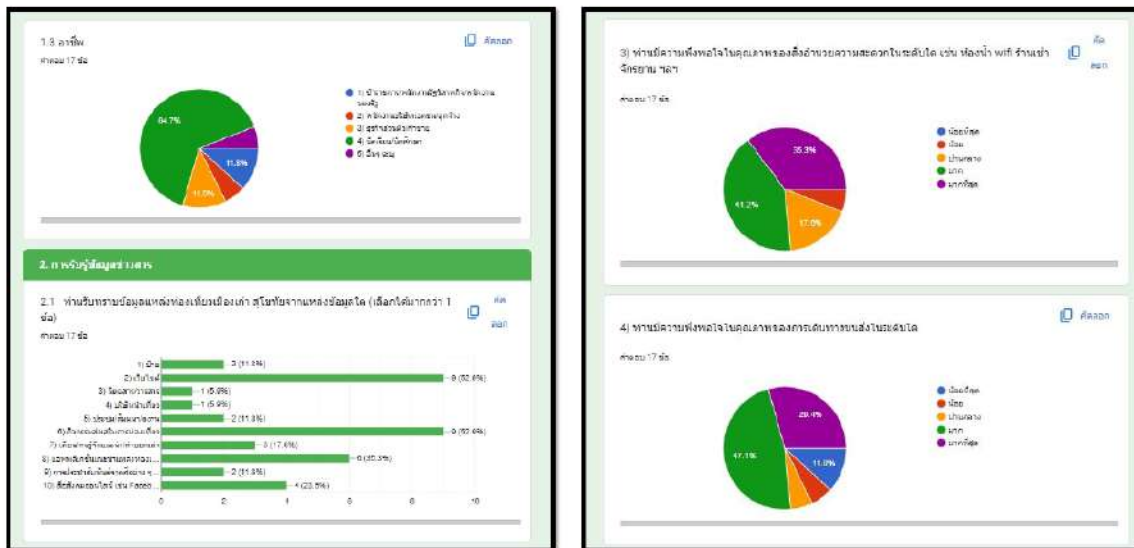
4. สามารถเผยแพร่แบบสำรวจความพึงพอใจและความคิดเห็นผ่านช่องทางต่าง ๆ ได้โดยการสร้าง QR cord หรือ Link จาก Google form



หมายเหตุ: หากมีการเปลี่ยนชื่อคำถามในอนาคต สามารถแก้ไขได้บนแบบฟอร์มเดิม และใช้ QR Code เดิมได้

5. Google form จะประมวลผลการสำรวจฯ ในส่วนที่เป็นเชิงปริมาณ

ข้อมูลเชิงปริมาณ



6. ข้อมูลเชิงคุณภาพ จะต้องเป็นผู้รับผิดชอบในการประมวลผลและสรุปผล

ข้อมูลเชิงคุณภาพ

6. ท่านมีข้อเสนอแนะให้แหล่งท่องเที่ยวตำบลเมืองเก่า อำเภอเมืองสุโขทัย พัฒนาหรือปรับปรุงอย่างไรบ้าง (แสดงความคิดเห็น)

คะแนน 17 ข้อ

-

ประชาสัมพันธ์ให้ประชาชน

วางแผนการท่องเที่ยว

-

จัดกิจกรรมบ่อย ๆ

-

ประชาสัมพันธ์ให้ทราบถึงสถานที่ต่าง ๆ ของทาง

คืออยู่แล้ว พัฒนาต่อไป

**แนวทางการรายงานความคืบหน้า
แผนงาน/โครงการ ต่อสาธารณะ**

ลักษณะการรายงาน

ตามความถนัดของหน่วยงาน เป็นการแนบ File ผลงาน

ประเด็นที่ควรมีในรายงาน

1. ขั้นตอนตามแผนงาน และความคืบหน้าในสถานะปัจจุบันวันที่รายงาน
2. ระดับความสำเร็จในการดำเนินงานตามเป้าหมาย/ตัวชี้วัด
3. รูปภาพประกอบ

ลิงก์สำหรับเผยแพร่
ให้บุคคลทั่วไป

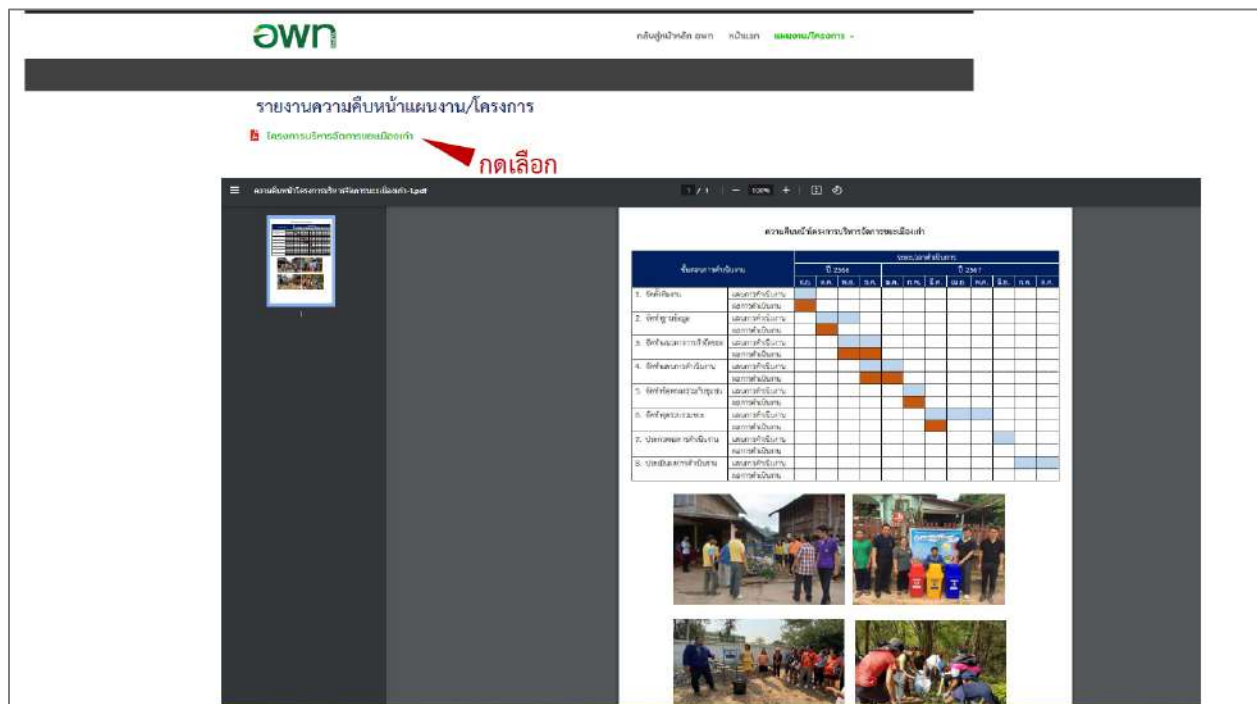


รายงานความคืบหน้าแผนงาน/โครงการ

กด
เลือกโครงการ



ลิงก์สำหรับเผยแพร่ให้บุคคลทั่วไป
<https://a7website.com/data2/>



ขั้นตอนการใช้งานระบบหลังบ้าน Admin ผู้รับผิดชอบโครงการ

1. กดลิงก์ระบบหลังบ้าน สำหรับ admin

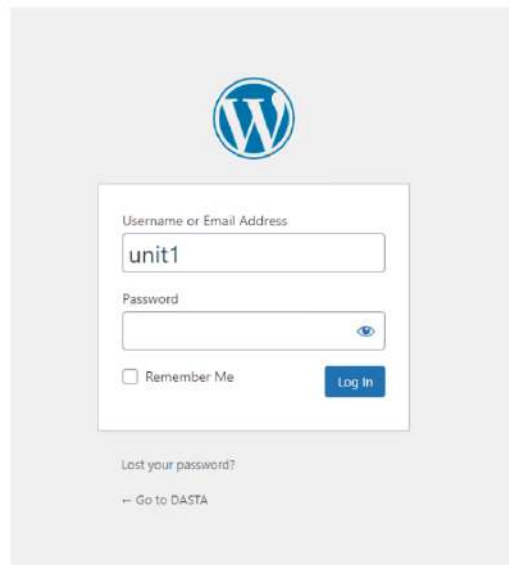
<https://g7website.com/dasta2/daslogin>

2. ใส่ Username และ Password จากนั้นกด Log In

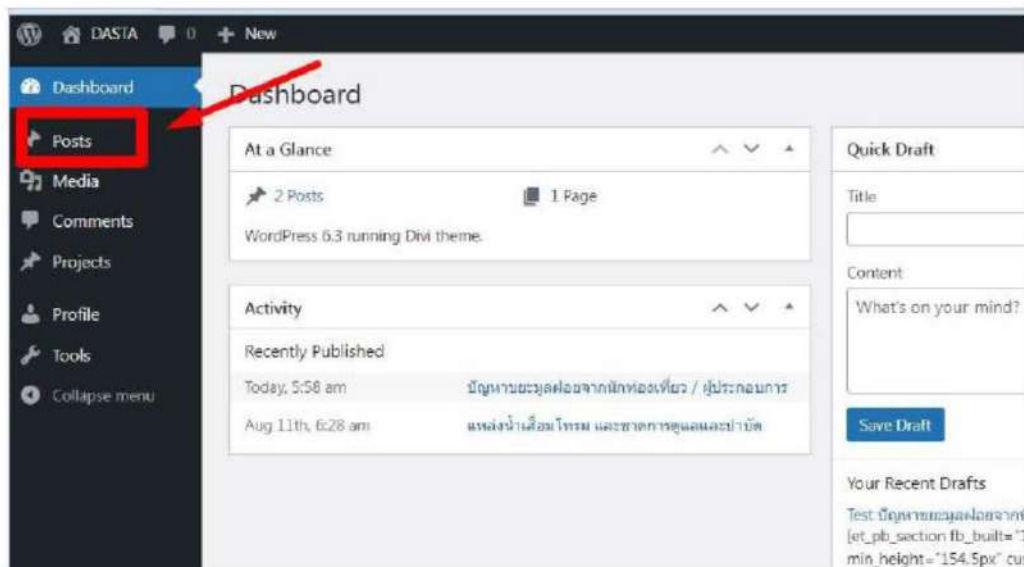
ตัวอย่างโครงการบริหารจัดการขยะ

user= unit1

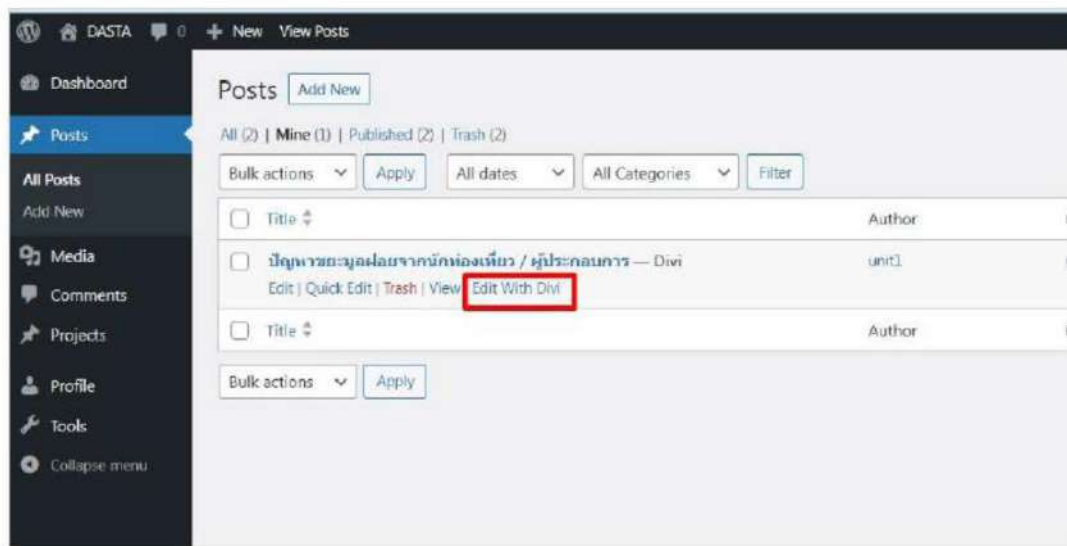
pass= GrlhYwh&hD9WyoPW35HPJMR(

The image shows a WordPress login interface. At the top center is the WordPress logo. Below it is a white login box with a grey border. Inside the box, there are two input fields: 'Username or Email Address' with the text 'unit1' entered, and 'Password' which is empty. Below the password field is a 'Remember Me' checkbox and a blue 'Log In' button. Below the login box, there is a link 'Lost your password?' and a link 'Go to DASTA'.

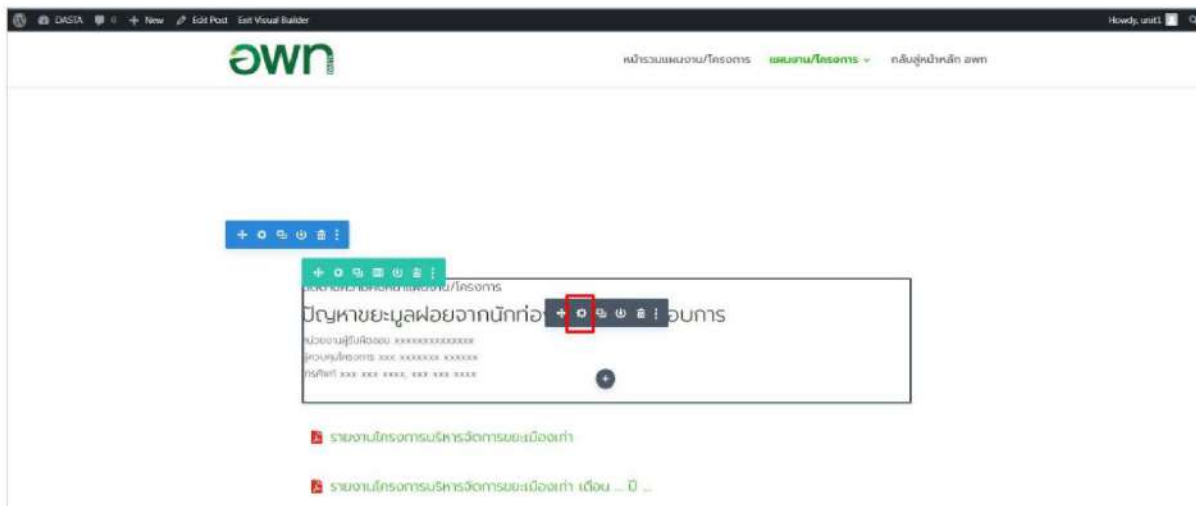
หลัง Login คลิก Posts เพื่อแก้ไขโครงการ



คลิก Edit With Divi



ตัวระบบ Edit With Divi ทำให้การแก้ไขทำได้ง่าย เพราะระบบหลังบ้านจะแสดงผลเหมือนหน้าเว็บ
ต้องการแก้ไขข้อความใด ให้คลิกพื้นเพื่องบนแถบสีเทา เพื่อแก้ไขข้อความ แก้เสร็จแล้วกด Save
หลัง Save หน้าเว็บจะแสดงผลตามที่ได้แก้ไข

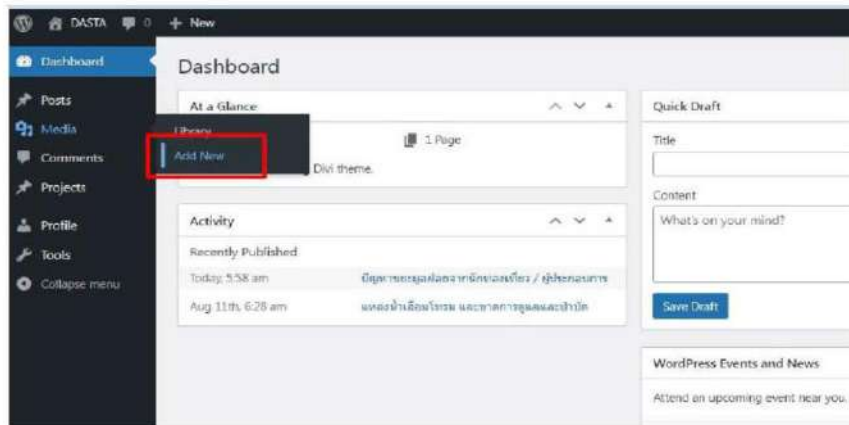


รายละเอียด การเพิ่ม/แก้ไข รายงานโครงการ

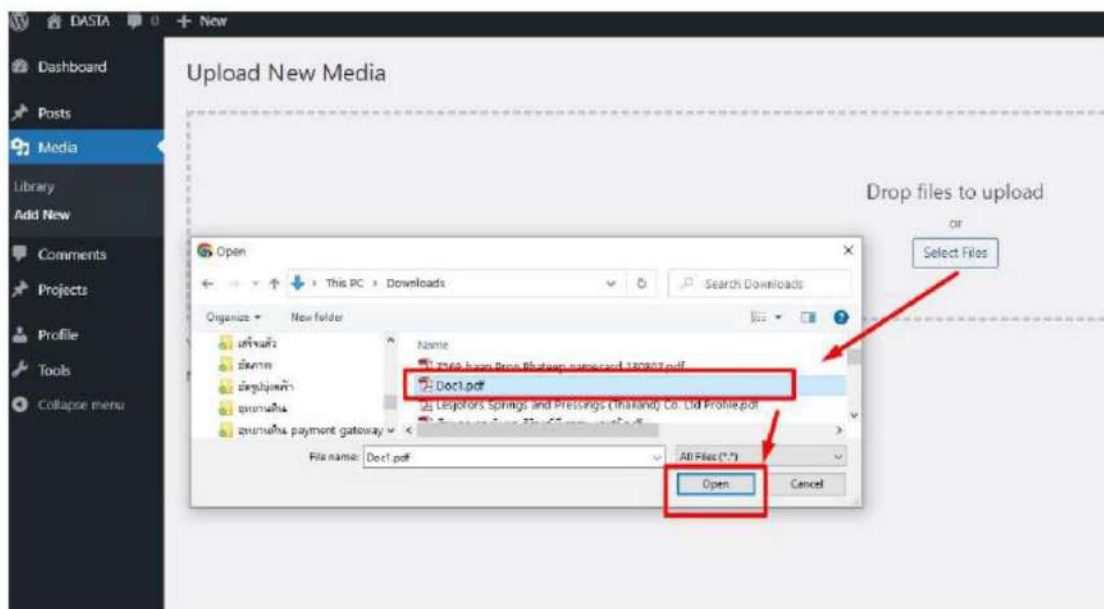
การเพิ่มรายงานใหม่ของโครงการ ต้อง upload pdf ไฟล์ก่อน ดังดี

การ Upload ไฟล์ PDF

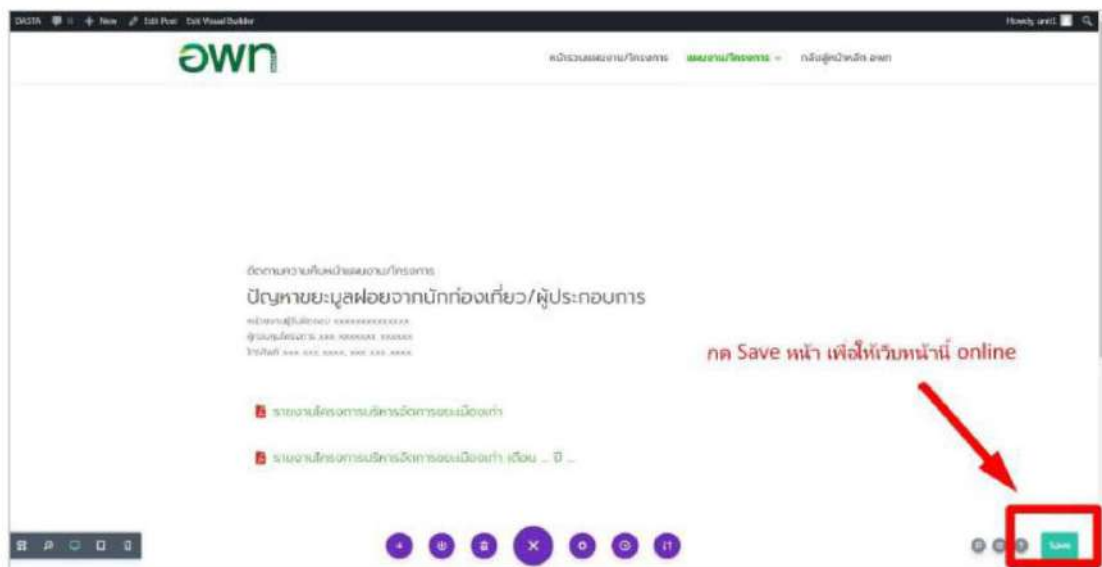
Media > Add New



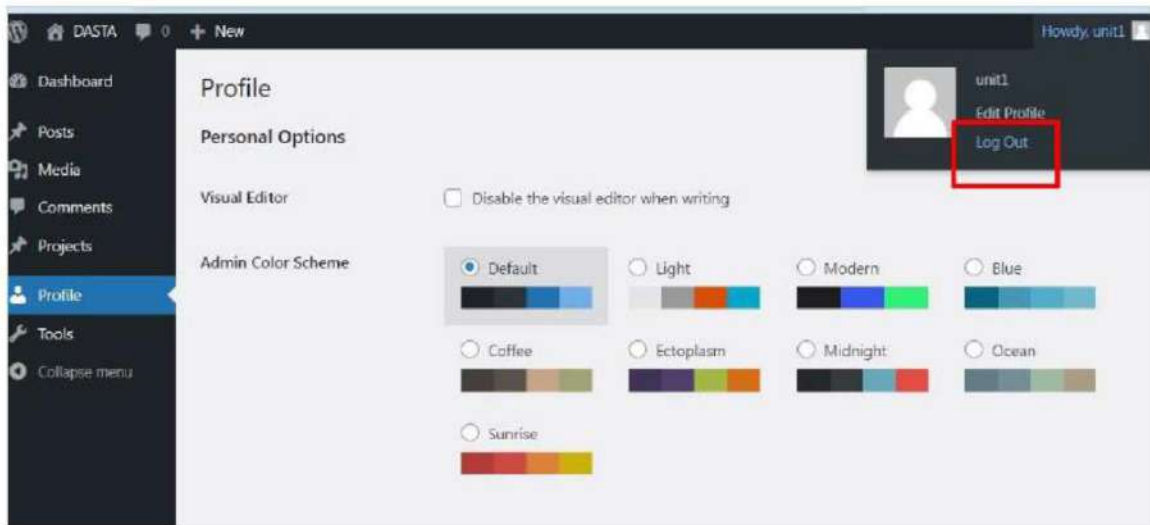
เลือก pdf จากคอมพิวเตอร์



กด Save เพื่อจบการแก้ไข



กด Logout เพื่อออกจากระบบ



จัดทำการสำรวจความคิดเห็น ผู้เข้าร่วมประชุม

แบบสอบถาม
ความตระหนักของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
ต่อข้อมูลโอกาสและความท้าทายที่ได้รับในการนำไปสู่การปฏิบัติหรือการจัดการ

โปรดใส่เครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับความพึงพอใจหรือความคิดเห็นของท่านมากที่สุด

1. แผนงาน/โครงการที่ดำเนินงานมีความเหมาะสมกับโอกาสและความท้าทายในระดับใด

☐ มากที่สุด ☐ มาก ☐ ปานกลาง ☐ ค่อนข้างน้อย ☐ น้อย

2. ถ้าท่านเป็นหน่วยงานที่รับผิดชอบแผนงาน/โครงการ ท่านยินดีที่จะดำเนินงานตามแผน/โครงการ เพื่อส่งเสริมและพัฒนากองทุนของสุโขทัยหรือไม่ ระดับใด

☐ มากที่สุด ☐ มาก ☐ ปานกลาง ☐ ค่อนข้างน้อย ☐ น้อย

3. ท่านมีความเข้าใจในวิธีการรายงานผลการดำเนินงานแผนงาน/โครงการต่อสาธารณะในระดับใด

☐ มากที่สุด ☐ มาก ☐ ปานกลาง ☐ ค่อนข้างน้อย ☐ น้อย

4. ท่านมีความคิดเห็นว่าแผน/โครงการที่นำเสนอ ควรมีการปรับปรุง/เพิ่มเติมสิ่งใด

.....

.....

.....

.....

ขอขอบคุณที่ท่านให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถาม